

Lampiran: Rekap Wawancara

Nama: Jesslyn
Usia: 15 tahun
Pelajar
SES: B
Hampir tiap hari menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu, pemilihan nama SBO TV itu seperti apa?
Kalo menurutku nama SBO itu simpel ya, ngomongnya gampang, kan pendek gitu, cuma singkatan, jadi gampang ngingetnya.
2. Menurut kamu, cocok nggak nama itu untuk kalangan menengah ke atas?
Cocok-cocok saja, kan namanya nggak kampungan, cuma singkatan. TV nasional kan juga banyak yang pakai singkatan.
3. Menurut kamu, nama itu cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Kalo menurutku sih cocok ya, kan setauku SBO itu singkatannya Surabaya, cuma memang kalau disingkat gitu jadi banyak yang nggak tahu.

Logo

4. Menurut anda, desain logo yang baru ini bagaimana?
Menurutku lumayan menarik, enak kok dilihatnya, ya hampir mirip sama yang lama, cuma yang ini lebih modern dan berlekuk gitu, jadi lebih kelihatan elegan.
5. Menurut kamu, ada kesan dinamis nggak?
Iya ada, kan modelnya tipis dan berlekuk gitu.
6. Menurut kamu, desain logo ini mudah diingat nggak?
Gampang, kan logonya nggak macem-macem bentuknya, cuma tulisan jadi ya gampang buat diingat.
7. Menurut kamu, desain logo ini cocok nggak untuk kalangan menengah ke atas?
Cocok sih ya, kan kesannya modern gitu dari bentuk hurufnya.
8. Menurut kamu, bisa nggak desain ini mewakili ikon kota Surabaya?
Gimana ya, menurutku ya bisa lah, soalnya kan modelnya modern, jadi ya cocok lah orang-orang kota besar gitu.

Warna

9. Menurut kamu, pemilihan warna logo SBO TV ini bagaimana?
Bagus ya, hijau sama silver gitu. Kalo yang sekarang kan hijau sama putih, menurutku bagus silver. Jadi kaya lebih kelihatan eksklusif yang ini. Kalo hijaunya tetap ya, kan Surabaya memang cirinya warna hijau.
10. Menurut kamu, warna logo ini menarik perhatian atau nggak?
Kalo menarik sih nggak seberapa, soalnya warnanya kan nggak ngejreng ya. Tapi kalo di TV sih ya keliatan dengan jelas. Warna hijau yang lama kan juga hampir sama, kelihatan kok.
11. Menurut kamu, mudah diingat nggak sih warna logo ini?
Ya mudah ya, kan yang lama juga hijau. Lagian juga warnanya nggak aneh-aneh, dua warna gitu aja, hijau sama silver, nggak campur-campur.
12. Cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Oiya cocok, kan warna hijau tadi ya, ciri khas kota Surabaya, jadi ya pas kalo logonya pake warna hijau.

Identity

13. Menurut kamu, bagaimana tentang identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Ya aku setuju-setuju aja, menurutku intinya SBO TV harus nampilin kota Surabaya. Selama ini sih aku lihat sudah bagus, cuma dari programnya memang masih kurang Surabaya-nya. Kalau programnya lebih dikhususkan ke Surabaya gitu, kaya DBL ato info-info seputar kota Surabaya, tempat wisatanya, ato mall-mall nya gitu bakal lebih bagus, jadi kan isinya tentang masyarakat Surabaya gitu. Kalo yang sekarang kurang program bagusnya, banyak iklan-iklan juga kalo siang. Kalo programnya lebih dibanyakin tentang Surabaya gitu pasti tambah bagus.

Positioning

14. Menurut kamu, bagaimana dengan positioning baru SBO TV?
Ya tadi itu ya, Surabaya kan besar, orang-orangnya juga banyak, jadi ya bagus kalo SBO TV mau jadi wadah komunitas, jadi orang-orang yang dulunya gak liat SBO TV kan bisa tertarik kalo temen-temennya banyak yang nonton juga.

Tagline

15. Menurut kamu, tagline yang baru ini seperti apa?
Simpel ya, kata-kata-nya nggak aneh-aneh, gampang diucapin, gampang dimengerti, jadi juga gampang diinget. Kan juga ada kata Surabaya-nya gitu, jadi ya cocok kan kalau memang SBO TV mau jadi ikon.
16. Menurut kamu, ada kesan modern atau dinamis nggak di tagline ini?
Kalo modern ada ya, kan pake bahasa inggris, kalo dinamis ya mungkin karena gampang diucapinnya, cuma nggak seberapa keliatan.

Nama: Michelle
Usia: 16 tahun
Pelajar
SES: B
Hampir tiap hari menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu, nama SBO TV itu seperti apa?
Ya menurutku cukup bagus dan menarik ya. Gampang diingat dan diucapkan, soalnya simpel.
2. Menurut kamu, cocok nggak untuk kalangan menengah atas?
Cocok-cocok aja ya, soalnya namanya kan berupa singkatan gitu, jadi terlihat modern. Kan banyak TV nasional juga pakai singkatan-singkatan gitu.
3. Menurut kamu, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Kalo dari singkatannya ya sangat mewakili ya, kan SBO artinya Surabaya. tapi kalo buat orang yg nggak ngerti, ya mungkin nggak cocok.
4. Menurut kamu, bagaimana dengan desain logo SBO yang baru?
Kalo menurutku kok logo yang ini kurang menarik ya. lebih bagus logo yang dulu. yang ini kesannya kok kaya kuno gitu ya. biasa banget. Cuma aku suka warna silvernya, kesannya eksklusif. tapi kalo desain hurufnya, menurutku terlalu simpel.
5. Menurut kamu, apakah desain logo SBO TV mudah diingat?
Kalau logo ini kan nggak ada ciri khas gitu ya. Biasa banget gitu bentuknya, jadi mungkin orang cepet lupa gitu jadinya.
6. Menurut kamu, ada kesan modern nggak di logo ini?
Kalo kesan modern mungkin ada, kan biasanya orang modern sukanya yang simpel-simpel, nggak neko-neko gitu.
7. Menurut kamu, ada kesan dinamis nggak di logo ini?
Kalau dinamis si terlihat dari font nya yang berlekuk dan dicetak miring ya..
8. Menurut kamu, cocok nggak untuk kalangan menengah ke atas?
Mungkin sama kaya yang modern tadi itu ya. Mungkin cocok-cocok aja si buat kalangan menengah ke atas. Apalagi ada warna silvernya.
9. Menurut kamu, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Kalau desain si mungkin ga kelihatan ya, tapi kalo dari warna hijaunya sih kelihatan ada ciri Surabaya nya gitu.

Warna

10. Menurut kamu, bagaimana tentang pemilihan warna logo ini?
Menurutku pemilihan warna hijau dan silvernya bagus. hijau kan mewakili Surabaya. Silvernya memberi kesan eksklusif. jadi cocok kalo buat TV lokal yang menarget kalangan menengah ke atas.
11. Menurut kamu, warna logo ini menarik perhatian nggak?
Cukup menarik ya. kan bisa terlihat jelas kalo di tv gitu. soalnya desainnya nggak aneh-aneh, jdi ngeliatnya itu bisa lebih fokus ke warnanya dan mudah diingat. Cuma mungkin kalo warna hijaunya agak muda sedikit, bakal lebih bagus lagi.
12. Menurut kamu, apakah warna ini cocok mewakili ikon kota Surabaya ?
Ya cocok ya. kaya yang tadi itu, Surabaya kan identik dengan warna hijau. jadi dari warna aja kesannya sudah Surabaya banget.

Identity

13. Menurut kamu, bagaimana dengan identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Aku nggak seberapa ngerti sih tentang identitas SBO TV gitu. selama ini SBO sudah jadi tv lokal yang menurutku cukup bagus. Cuma kalo memang SBO ingin lebih dikenal masyarakat sih, ya harus membuat program-program yang menarik. juga programnya itu harus benar-bener Surabaya. karena kan, kita biasanya nonton acaranya, kalo bagus, ya nonton SBO, tapi kalo jelek, ya nonton tv lain.
14. Kalau SBO TV menjadi ikon kota dengan lebih menampilkan kehidupan kita Surabaya gimana?
Ya aku setuju-setuju aja. namanya juga tv lokal ya. kan memang harus benar-benar meliput tentang Surabaya. jdi punya kekhususan gitu dibanding tv nasional.
15. Apakah itu yang ingin kamu lihat dari televisi lokal?
Ya tentu ya. kalo misalnya SBO berhasil membuat program-programnya itu lebih menarik dan sesuai dengan selera masyarakat Surabaya, ya tentu aja SBO TV bakal lebih dikenal di masyarakat, dan bakal lebih sering nonton SBO TV dibanding TV lokal yang lain.

Positioning

16. Bagaimana menurut kamu positioning SBO TV yang baru?
Kalo memang SBO ingih benar-benar menampilkan kehidupan Surabaya dari komunitas, lifestyle, dan lain-lain gitu menurut saya sih bagus yaa. karena kan memang SBO tv sendiri sudah cukup dikenal di masyarakat. dari program-programnya seperti DBL, ML, dan lain-lain kan juga sudah bagus. Cuma ya memang perlu peningkatan aja, kan selera penonton berubah-ubah.

Tagline

17. Menurut kamu, bagaimana dengan tagline SBO TV yang baru?
Menurutku bagus tagline yang baru ini, karena mudah diucapkan dan diingat. simpel, tapi pesannya dalem dan nyampe ke penontonnya. Kalau tagline yang lama kan pesannya kurang dapat dimengerti gitu yaa.
18. Menurut kamu, ada kesan modern dan dinamis nggak?
Kalo modern sih bisa ya. kan pake bahasa inggris gitu, jadi kesannya modern dan keren gitu. Kalau dinamis sih, kok kayaknya kurang ya, tapi dinamis mungkin karena tagline nya mudah dimengerti.
19. Menurut kamu, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Ya sama ya dengan yang tadi. menurutku sih sangat cocok. karena dari tagline ini bisa terlihat kalo SBO TV itu benar-benar Surabaya gitu.

Nama: Bram
Usia: 17 tahun
Siswa SMA
Pelajar
SES: B
Hampir tiap hari menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu, pemilihan nama SBO ini seperti apa ?
Bagus ya, sangat menarik, singkat, simpel, jadi mudah diingat, mudah diucapkan
2. Menurut kamu, cocok ga untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena kaya kan nama SBO TV kesannya modern.
3. Menurut kamu, cocok ga untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok sekali, karena namanya berarti Surabaya, jadi menurut saya cocok untuk menjadi ikon kota Surabaya

Desain

4. Menurut kamu, desain logo yang baru ini bagaimana?
Menurutku logonya terlalu simpel ya. Yang lama juga simpel, tapi yang ini juga simpel, nggak ada yang menarik gitu, kesannya biasa.
5. Menurut kamu, apakah logo tersebut menggambarkan kesan modern dan dinamis?
Ya, kalau modern sih mungkin ada, apalagi warna nya ada silvernya. Tapi menurutku terlalu simpel, jadi nggak ada yang spesial.
6. Menurut kamu, cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Mungkin kalo logo ya biasa-biasa aja. Kalau orangnya suka logo yang simpel, mungkin cocok ya.
7. Menurut kamu, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Ya cocok-cocok aja. Cuma perlu didukung juga dengan program SBO.

Warna

8. Menurut kamu, bagaimana pemilihan warna logo ini?
Kombinasinya bagus dan cukup menarik. Warna hijau mencerminkan Surabaya dan silver memberikan kesan yang eksklusif. Cukup menarik perhatian kalo menurut saya.
9. Cocok ga menjadi Ikon kota Surabaya ?
Cocok ya, karena Surabaya identik dengan warna hijau. Terlihat dari slogan Suroboyo hijau dan bersih, jadi menurut saya cocok sekali.

Identity

10. Menurut kamu, bagaimana mengenai identitas SBO sebagai ikon kota Surabaya?

Identitas aku agak kurang mengerti. Akan tetapi menurutku kalau mau jadi ikon ya yang penting program-programnya harus menampilkan kehidupan Surabaya. Kan kita liat tv itu biasanya dari programnya, jadi kalo programnya bagus ya SBO TV bisa dikenal sebagai TV lokal Surabaya dan bisa jadi ikon.

Positioning

11. Bagaimana menurut kamu mengenai positioning SBO TV?

Ya setuju sekali karena di Surabaya ini masih banyak komunitas dan lifestyle yang menarik untuk disimak. Kalo ada seperti itu pasti banyak yang akan lebih suka dengan SBO

Tagline

12. Untuk tagline yang baru ini bagaimana menurut kamu?

Tagline-nya bagus, simpel, mudah diingat dan mudah diucapkan.

13. Menurut kamu, apakah ada kesan modern dan dinamis?

Tentu, kan pake bahasa inggris. Jadi lebih modern dan dinamis

14. Menurut kamu, cocok nggak menjadi sebuah ikon kota Surabaya ?

Sangat cocok dengan tagline seperti ini, tapi seperti yang saya bilang tadi perlu ada dukungan dari program-program di SBO sendiri.

Nama: Jill
Usia: 18 tahun
Pelajar
SES: B
Melihat SBO TV hanya jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Biasa saja kalo menurut saya nama ini. Tapi terlihat singkat karena hanya terdiri dari 3 huruf saja, simpel, mudah diucapkan, dan mudah diingat.
2. Menurut anda nama ini cocok ga untuk kalangan menengah keatas?
Kalau buat kalangan menengah atas, kurang cocok ya menurut saya. Namanya terkesan biasa.
3. Menurut anda cocok nggak untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Kalo untuk ikon sih cocok, karena dari nama SBO sendiri kan sudah punya arti Surabaya, jadi cocok.

Desain

4. Menurut anda desain logonya sendiri bagaimana?
Kalau menurut saya logo ini sangat menarik. Saya suka dengan logo ini karena terlihat simpel, lebih modern, elegan, kelihatan dinamis.
5. Menurut anda apakah logo ini mudah diingat?
Kalau untuk saya sangat mudah diingat karena sangat simpel dan bagus.
6. Menurut anda, cocok ga untuk kalangan menengah keatas ?
Cocok-cocok aja, karena terlihat modern dan elegan.
7. Menurut anda cocok ga untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Cocok kalo menurut saya, karena logo ini melambangkan Surabaya dan didukung dengan warnanya yang hijau, cuma hijaunya kurang muda sedikit.

Warna

8. Bagaimana menurutmu tentang pemilihan warna ini?
Bagus, silver dan hijaunya sesuai. Tapi sama ya, warna hijaunya ketuaan, mungkin kali diganti yang terang lebih bagus. Kaya logo yang sekarang kan lebih terang.
9. Cocok ga menjadi Ikon kota Surabaya ?
Cocok, Surabaya kan identik dengan warna hijau. Jadi dari warna ini dapat menggambarkan kota Surabaya.

Identity

10. Menurut anda identitas SBO sebagai ikon kota Surabaya seperti apa?
Ya menurut saya memang harus seperti itu. Karena namanya saja sudah terlihat Surabaya sekali, jadi ya harus benar-benar menampilkan kehidupan kota Surabaya juga, biar sesuai.
11. Apakah itu yang ingin anda cari dari sebuah citra TV lokal ?
Iya, menurut saya TV lokal harus menampilkan kesan lokalnya.

Positioning

12. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV?
Bagus sekali, karena kita bisa dapat informasi banyak tentang komunitas dan lifestyle Surabaya. Apalagi Surabaya kan kotanya besar, jadi banyak yang masih harus diinformasikan kepada kalangan luas. Dan itu sangat menarik, juga bisa menjadi nilai plus untuk SBO

Tagline

13. Bagaimana menurut anda mengenai tagline SBO TV ini?
Taglinenya bagus, karena kata-katanya simpel, mudah diucapkan, mudah diingat, bahasanya juga mudah.
14. Menurut anda cocok nggak menjadi sebuah ikon kota Surabaya ?
Cocok. Karena kembali lagi ada kata-kata Surabaya-nya, jadi cocok sekali sebagai ikon kota Surabaya, artinya juga sangat sesuai kalau ingin menjadi ikon kota Surabaya.

Nama: Novi
Usia: 18 tahun
Mahasiswa
SES: B
Menonton SBO TV hanya jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut kamu, bagaimana dengan pemilihan nama SBO TV?
Menurut saya sih bagus, menarik ya, kan kata Surabaya disingkat jadi SBO, jadi terkesan lebih modern untuk kalangan menengah ke atas. Selain itu juga simpel, cuma tiga huruf, jadi mudah diingat. Pemilihan hurufnya juga enak dan gampang diucapin.
2. Menurut kamu, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Ya cocok-cocok aja, kan dilihat dari singkatannya SBO berarti Surabaya.

Logo

3. Kalau logo yang baru ini menurut kamu bagaimana?
Kalau menurutku logo yang ini hampir sama dengan logo yang dulu ya, cuma huruf tok, nggak pake gambar-gambar, jadi lebih mudah diingat. Cuma bedanya, kalo logo yang ini kan hurufnya lebih kecil gitu ya, lebih elegan keliatannya, ada kesan modern dan dinamis karena bentuk hurufnya *italic*.
4. Menurut kamu, cocok nggak untuk kalangan menengah ke atas?
Menurut saya cocok-cocok aja, desainnya modern, juga ini tulisan tv-nya kan warna silver, jadi dari ngasi kesan eksklusif dan modern.
5. Menurut kamu, cocok nggak desain ini untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Ya cocok ya, hurufnya menarik dilihat, selain itu kan SBO artinya Surabaya, disini tulisan SBO nya juga warna hijau, jadi menurut saya sangat cocok untuk mewakili kota Surabaya.

Warna

6. Menurut kamu, bagaimana dengan pemilihan warna logo SBO TV ini?
Menurut saya warnanya menarik, hijau sama silvernya terang, jadi bisa terlihat dengan jelas. Tulisan SBO-nya hijau jadi mewakili kota Surabaya.
7. Menurut kamu, menarik perhatian nggak sih warna ini?
Cukup menarik ya, kan bisa terlihat jelas kalo di tv. Lagian desainnya nggak aneh-aneh, jdi ngeliatnya itu bisa lebih fokus ke tulisan dan warnanya, jadi gampang diingat walau cuma sekilas lihat. Cuma mungkin kalo warna hijaunya agak muda sedikit, bakal lebih bagus lagi.
8. Menurut kamu, cocok nggak warna ini untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, kaya yang tadi itu, Surabaya kan identik dengan warna hijau, jadi dari warna aja kesannya sudah Surabaya banget.

Identity

9. Menurut kamu, identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya seperti apa?
 - Menurut saya bagus ya, karena tv lokal sendiri di Surabaya kan banyak, jadi perlu ada satu ciri khas yang membedakan. Kalau memang SBO bisa menjadi ikon yang diingat banyak orang, tentu aja penonton bakal lebih memilih SBO dibanding tv lokal lain.
10. Apakah itu citra yang ingin kamu lihat dari sebuah televisi lokal?
 - Tentu saja ya. Kaya yg tadi saya bilang, tv lokal di Surabaya banyak, tapi yang benar-benar mewakili Surabaya menurut saya masih belum ada. Jadi kalau ada tv lokal yang seperti itu, ya saya sangat setuju, dan saya yakin akan lebih banyak yang nonton.

Positioning

11. Menurut kamu positioning SBO TV seperti apa?

Saya kurang ngerti ya kalo positioning, karena kan tv lokal juga dilihat ya dari programnya.
12. Kalau SBO TV menjadi ikon kota Surabaya dan dapat menjadi wadah komunitas masyarakat Surabaya, bagaimana?

Ya kalo itu sih bagus, dengan begitu SBO TV akan lebih banyak meliput tentang masyarakat Surabaya, kan masyarakat Surabaya sendiri berbeda-beda, jadi ya menarik kalo SBO TV mau meliput hal itu, toh kan SBO TV sendiri tv lokal Surabaya.

Tagline

13. Menurut kamu, tagline SBO TV yang baru ini seperti apa?

Menurut saya, tagline yang ini cocok kalo SBO ingin menjadi ikon Surabaya. Pemilihan katanya simpel, to the point, nggak banyak kiasan, jadi gampang diingat dan diucapkan.
14. Menurut kamu, ada kesan modern atau dinamis nggak di tagline ini?
 - Menurut saya sih ada kesan modern dan dinamisnya, kan tagline-nya juga pakai bahasa Inggris jadi terkesan modern. Selain itu juga pemilihan katanya kan juga nggak kaku, jadi bisa dibilang dinamis.

Nama: Lancar
Usia: 19 tahun
Mahasiswa
SES: B
Hampir tiap hari menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu bagaimana tentang pemilihan nama SBO TV ini?
Cukup menarik, simpel ya, cuma tiga huruf, pemilihan huruf-nya juga gampang diucapkan dan gampang diingat.
2. Menurut kamu cocok nggak nama ini untuk kalangan menengah keatas?
Kalo menurut saya cocok ya, karena memiliki kesan modern dan ga kampungan gitu lah.
3. Menurut kamu, kalau mewakili sebagai ikon kota Surabaya bisa nggak?
Saya juga ga tau kriterianya seperti apa, tapi kalo namanya mudah diucapkan dan diingat oleh orang Surabaya, menurut saya ya cocok-cocok saja menjadi ikon kota Surabaya.
4. Menurut kamu bagaimana tentang logo SBO TV yang baru ini?
Logo ini lebih kurus ya dari pada yang lama, juga ada perpaduan antara bold dan italic, jadi lebih modern. Selain itu logonya juga simpel, cuma huruf gitu aja, jadi gampang dibaca kalau di TV dan mudah dingat.
5. Menurut kamu, apakah logo ini menarik perhatian?
Mungkin ga seberapa menarik ya, karena warnanya ga seberapa ngejreng gitu. Cuma karena desain yang bagus jadi enak dilihatnya.
6. Menurut kamu, ada nggak kesan dinamisnya?
Kalo dinamis terlihat dari huruf yang dibuat kurus dan agak miring. Jadi selain modern, dinamisnya juga ada.
7. Kira-kira desain ini cocok untuk nggak untuk kalangan menengah ke atas?
Cocok ya, desainnya simpel, ga aneh-aneh. Menurut saya sih bagus banget.
8. Menurut kamu, desain ini cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok aja, desainnya simpel dan mudah diingat apalagi warnanya hijau jadi cocok dengan kota Surabaya.

Warna

9. Menurut kamu, pemilihan warna logo SBO TV ini bagaimana?
Warnanya bagus, menarik perhatian gitu. Karena perpaduan warna hijau dengan silvernya cocok ada kesan elegannya tapi tetap bercirikan Surabaya, kan warna hijau itu Surabaya banget.

10. Menurut kamu, warna ini mudah diingat nggak?
Mudah, selama ini warnanya kan hijau. Jadi ada kesamaan la ya. Walaupun hijaunya sedikit lebih tua jadi lebih enak dilihatnya. Masyarakat mudah untuk mengingatnya.
11. Menurut kamu, kalau warnanya bisa nggak mewakili ikon kota Surabaya?
Dari hijaunya sudah mewakili kota Surabaya. Jadi bagus kalo tetap dipertahankan cirri khas hijaunya. menjadikan SBO beda dengan tv yang lain

Identity

12. Kalau mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya menurut kamu gimana?
Ya menurut saya ide yang bagus untuk menjadi ikon di Surabaya, kan namanya juga tv lokal ya, jadi ya harus Surabaya banget gitu lo.

Positioning

13. Kalau positioning yang baru ini seperti apa menurut kamu?
Cocok , soalnya Surabaya kan beda dengan kota lain, jadi bagus kalo SBO TV mau menjadi wadah komunitas.
14. Apakah itu yang kamu mau lihat dari sebuah televisi lokal?
Tentu saja, namanya tv lokal harus bener-bener meliput tentang kota dan juga komunitasnya.

Tagline

15. Menurut kamu, tagline yang baru ini seperti apa?
Cocok apabila SBO mau menjadi ikon kota yang lebih dikenal masyarakat, karena dengan tagline ini SBO semakin meyakinkan penontonnya dengan program-program SBO juga benar-benar mewakili kehidupan Surabaya. Kata-kata mudah dimengerti gampang diingat dan nyampek ke penontonnya.
16. Menurut kamu, kalau kesan modern dan dinamis terlihat nggak?
Ada karena menggunakan bahasa inggris jadi ada kesan modern dan dinamis.
17. Menurut kamu, apa tagline ini cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Tentu saja, beda antara tv lokal dan nasional kan dari programnya, jadi kalo SBO konsisten dengan ide menjadi ikon itu akan sangat bagus. Jadi masyarakat bisa mencari berita dan info tentang Surabaya di SBO TV.

Nama: Luke
Usia: 19 tahun
Mahasiswa
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu, pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Menurutku sudah bagus, simpel, gampang dieja, gampang diucapkan, gampang diingat.
2. Bisa mewakili kalangan menengah ke atas nggak?
Bisa sih, kan namanya juga ga kampung, jadi orang menengah ke atas juga enak ngomongnya.
3. Kalau untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Bisa-bisa aja, kan namanya modern, Surabaya kan kota yang modern, jadi ya cocok.

Logo

4. Menurut kamu desain logo ini bagaimana ?
Desainnya cukup simpel, cuma huruf aja, jadi tulisan SBO TV-nya mudah dibaca gitu kalo di tv, juga jadi gampang ngingetnya.
5. Menurut kamu, logo SBO TV ini cocok ga untuk orang-orang yang modern dan dinamis ?
Cocok ya, kan desainnya sendiri modern, dilihat dari bentuk hurufnya. Cocok untuk kalangan menengah ke atas yang modern. Desainnya juga ada kesan dinamis, dilihat dari bentuk huruf yang miring dan lekuk-lekuk.
6. Secara keseluruhan apakah desain ini cocok mewakili ikon kota Surabaya?
Bisa ya, kan Surabaya kota modern, jadi ya suka desain-desain yang modern.

Warna

7. Menurut anda bagaimana pemilihan warna logo SBO TV?
Perpaduannya cocok. Hijau mewakili Surabaya. Kalo silver memberi kesan eksklusif. Keduanya juga enak dilihat, menarik perhatian, dan gampang diingat.
8. Kalau secara keseluruhan apakah warna ini sudah mewakili ikon kota Surabaya ?
Bisa ya, soalnya Surabaya kan dikenal dengan Persebaya, bonek, Green and Clean, jadi warna hijau itu kayaknya sudah melekat.

Identity

9. Kalau identitas SBO TV menjadi ikon kota Surabaya bagaimana menurut kamu?

Cocok ya, namanya juga tv lokal, jadi ya harus jadi tv lokal yang mencerminkan karakter kotanya, jadi kita sebagai penonton semakin senang nontonnya.

Positioning

10. Kalo untuk positioningnya sendiri dimana SBO ingin menjadi sebuah ikon dan wadah komunitas menurut anda cocok ga?

- Hampir sama sih ya. Kalau mau jadi ikon kota Surabaya, ya sebaiknya meliputi semua tentang Surabaya, baik komunitasnya, makanannya, wisatanya, dan lain-lain. Karena kan itu ya yang membuat orang itu senang nonton SBO TV.

Tagline

11. Menurut kamu, tagline yang baru ini seperti apa?

- Menurut saya cukup bagus. Simpel, mudah dibaca, mudah didengar, mudah diucapkan, juga mudah diingat.

12. Terakhir, apa tagline ini sesuai untuk mewakili ikon kota Surabaya?

- Sesuai ya, karena taglinenya mengangkat nama Surabaya, dan artinya kan juga bahwa SBO TV itu benar-bener Surabaya.

Nama: Hendra
Usia: 20 tahun
Mahasiswa
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa ?
Namanya menarik, simpel, mudah diingat dan gampang diucapkan.
2. Menurut kamu, cocok ga untuk kalangan menengah keatas ?
Cocok, karena simpel itu tadi, menarik dan juga terkesan keren, sehingga cocok untuk kalangan menengah keatas
3. Menurut kamu, cocok ga untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya ?
Sangat cocok, karena singkatannya sendiri kan Surabaya TV. Cocok sekali untuk menjadi ikon kota Surabaya.

Logo

4. Menurut kamu, desain logo yang baru ini bagaimana ?
Kalo menurut saya logo ini menarik. Ga ketinggalan jaman lah. Kelihatan elegan. Selain itu juga terkesan simpel, mudah diingat, tapi juga terkesan modern. Bagus lah.
5. Menurut kamu, apakah logo ini ada kesan dinamis?
Ada, karena bentuk font nya yang miring ke kanan.
6. Menurut kamu, cocok ga untuk kalangan menengah keatas ?
Cocok, karena terlihat modern itu tadi jadi ya cocok untuk kalangan menengah keatas
7. Menurut kamu, cocok ga untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Kalo ikon mungkin lebih terlihat dari warna dan program-program SBO itu sendiri apakah benar-benar bercirikan Surabaya.

Warna

8. Menurut kamu, untuk warna silver dan hijau pada logo ini bagaimana ?
Sudah sesuai, enak dilihat. Hijau menggambarkan Surabaya dan silver terkesan modern. Cocok untuk kalangan menengah keatas.
9. Menurut kamu, apakah menarik perhatian ?
Dari perpaduan warnanya sangat menarik perhatian dan enak dilihat.
10. Menurut kamu, cocok nggak menjadi Ikon kota Surabaya ?
Cocok, apalagi ada warna hijaunya di sini jadi cocok sekali menjadi ikon kota Surabaya.

Identity

11. Kalo mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya, bagaimana? Identitas sebagai TV lokal saya setuju. Karena namanya juga tv lokal, jadi ya harus benar-benar mencerminkan karakter kota Surabaya di dalamnya. Selama ini kan SBO TV sering tiru-tiru gaya tv nasional yang ke-Jakartaan.

Positioning

12. Bagaimana menurut kamu tentang positioning SBO TV? Seperti yang sudah saya bilang tadi, sangat bagus sekali kalo SBO menampilkan komunitas, lifestyle Surabaya. Jadi sesuai dengan fungsinya sebagai ikon kota Surabaya. Apalagi masyarakat Surabaya ini kan bermacam-macam, jadi menarik sekali untuk disimak.

Tagline

13. Bagaimana menurut kamu tentang tagline SBO TV ini? Kalimatnya simpel ya, sering kita dengar gitu, jadi gampang juga kita buat ucapin dan kita ingat.
14. Menurut kamu, apakah ada kesan modern dan dinamis? Nggak terlalu ya. Mungkin dari bahasa inggrisnya yang menimbulkan kesan modern dan dinamis.
15. Menurut kamu, cocok ga mewakili ikon kota Surabaya? Untuk taglinenya cocok ya, karena ada kata Surabaya-nya dan juga harus didukung dengan program yang berbau Surabaya juga, supaya lebih berciri khas Surabaya, jangan hanya tagline saja.

Nama: Indah
Usia: 20 tahun
Mahasiswa
SES: B
Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda, pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Menurut saya nama SBO cukup bagus karena kata-katanya singkat, simpel, dan mudah diucapkan. Kita kalau sudah sekali lihat gitu bisa langsung ingat, soalnya namanya nggak susah.
2. Menurut anda, nama ini cocok ga untuk kalangan menengah keatas?
Kalau saya sih ya cocok-cocok aja, kan namanya juga nggak berkesan kumpungan ya, jadi bisa untuk kalangan menengah ke atas.
3. Menurut anda, cocok ga untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Kalau untuk jadi ikon, mungkin ya sama ya, dilihat dari artinya kan sangat Surabaya.

Logo

4. Menurut anda, desain logonya yang baru ini bagaimana?
Kalo menurut saya logo ini terlihat lebih modern dari yang lama. Ini bisa dilihat dari desain tulisannya yang lebih modern daripada yang lama. Pemilihan hurufnya bagus, enak dilihatnya, ada kesan glamour.
5. Menurut anda, apakah logo ini mudah diingat ?
Bisa ya, karena logonya bagus, tapi simpel, jadi kalau lihat mungkin bisa langsung hafal.
6. Menurut anda, cocok ga untuk kalangan menengah keatas ?
Cocok-cocok aja, seperti tadi ya, modern dan glamour.
7. Menurut anda, cocok ga untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Kalau untuk desainnya cocok ya, kan desainnya bagus dan modern. Ditambah warnanya juga hijau.

Warna

8. Bagaimana menurut anda tentang pemilihan warna logo ini?
Bagus, silver dan hijaunya sesuai. Kan untuk menengah ke atas, jadi warna silvernya sangat cocok.
9. Menurut anda, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Cocok, Surabaya kan identik dengan warna hijau. Jadi dari warna ini dapat menggambarkan kota Surabaya.

Identity

10. Menurut anda, identitas SBO sebagai ikon kota Surabaya seperti apa?
Ya sama juga ya, namanya juga televisi Surabaya, jadi ya harus benar-benar menampilkan kehidupan kota Surabaya. Jadi ya menurut saya sangat bagus kalau SBO TV tampil seperti itu.
11. Apakah itu yang ingin anda cari dari sebuah citra televisi lokal?
Iya, menurut saya televisi lokal harus menampilkan kesan lokalnya.

Positioning

12. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV?
Ya bagus ya, karena kan kita biasanya suka kalau melihat liputan yang tentang acara-acara komunitas gitu, apalagi kalau di Surabaya sendiri. Jadi kesannya bisa menyatu dengan masyarakat gitu. Nggak hanya kotanya saja yang diliput, tapi juga masyarakatnya, bagus sih.

Tagline

13. Bagaimana menurut anda mengenai tagline SBO TV ini?
Bagus ya, kata-katanya itu gampang diingat, soalnya kan sering diucapkan gitu. Walaupun bahasa Inggris, tapi pemilihan katanya nggak susah, jadi walau nggak bisa Inggris tapi tetapi gampang diucapkan.
14. Menurut anda, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Cocok ya, karena kan ada kata Surabaya-nya. Selain itu juga kalau diartikan kan artinya cocok sebagai ikon kota Surabaya.

Nama: Richard
Usia: 22 tahun
Mahasiswa
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Ya menurut saya namanya menarik. Singkat, padat dan jelas, Cuma terdiri dari tiga huruf tapi mudah diucapkan jadi juga mudah diingat.
2. Apakah nama SBO TV ini cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena kalo dipikir-pikir nama ini hampir sama dengan HBO, jadi terlihat agak keren dan cocok untuk kalangan menengah keatas.
3. Menurut kamu, nama ini cocok nggak untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, karena dari singkatannya sendiri kan Surabaya TV. Jadi kalo mau dijadikan ikon kota Surabaya ya sangat cocok sekali.

Logo

4. Menurut kamu, untuk desain logo baru SBO TV ini bagaimana?
Kalo menurut saya logo hampir sama dengan logo yang lama, kan modelnya juga cuma huruf gitu aja. Cuma mungkin lebih bagus kalau huruf SBO-nya sedikit dilebarkan gitu, soalnya ini kok kayaknya terlalu kurus gitu, jadi kurang kokoh.
5. Menurut kamu, apakah logo ini mudah diingat?
Sangat mudah diingat karena terkesan sangat simpel dan ga aneh-aneh.
6. Menurut kamu, apakah logo tersebut menggambarkan kesan modern dan dinamis?
Ya, cukup modern. Kalo dinamis mungkin dari bentuk tulisan miringnya dan terlihat sedikit berlekuk.
7. Menurut kamu, desain logo ini cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena terlihat modern. Jadi cocok sekali untuk kalangan menengah keatas
8. Menurut kamu, desain logo ini cocok ga untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Ya cocok-cocok aja. Cuma disini perlu didukung juga dengan materi program SBO itu sendiri.

Warna

9. Menurut kamu, bagaimana dengan pemilihan warna logo SBO TV?
Kalo pemilihan warna saya setuju banget, menarik ya. Karena sudah sesuai antara warna hijau dan silvernya sudah bagus. Warna hijaunya mencerminkan ciri Surabaya, warna silver nya member kesan modern dan elegan. Selain itu juga enak dilihatnya dan mudah diingat.
10. Menurut kamu, apakah warna logo ini mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, Surabaya identik dengan warna hijau. Jadi dari warna ini dapat mencerminkan kota Surabaya.

Identity

11. Kalau mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya bagaimana?
Saya setuju kalau SBO TV ingin jadi ikon kota Surabaya, kan namanya juga televisi lokal Surabaya, jadi ya harus benar-bener meliput Surabaya.
12. Apakah hal itu yang ingin kamu lihat dari sebuah televisi lokal?
Kalo ingin menjadi ikon Surabaya ya harus menampilkan kehidupan Surabaya sebagai ciri khas utamanya. Sehingga kalo orang nonton SBO ya langsung kebayang bahwa ini adalah ikonnya Surabaya.

Positioning

13. Untuk positioning SBO TV sendiri menurut kamu bagaimana?
Bagus sekali kalo ingin menampilkan komunitas, lifestyle Surabaya. Jadi bisa dikenal oleh masyarakat luas sebagai TV yang berciri khas Surabaya. Itu tadi sesuai dengan citra yang saya maksudkan tadi dari sebuah TV lokal. Itu yang paling pas menurut saya.

Tagline

14. Untuk tagline yang baru ini bagaimana menurut kamu?
Bagus. Lebih bagus daripada yang lama karena ini lebih terlihat simpel, akan tetapi yang lebih penting adalah tagline ini pesannya lebih mengena dan nyampe maknanya, jadi bukan hanya gampang dibaca atau diingat, tapi juga pesannya sampai ke penonton.
15. Menurut kamu, apakah ada kesan modern dan dinamis ?
Tentu karena pake bahasa Inggris. Apalagi bahasa Inggris yang simpel dan mudah dimengerti. Lebih jelas daripada tagline yang lama.
16. Menurut kamu, cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Sangat cocok karena ada kata-kata Surabayanya itu. Dan didukung dengan kata-kata *totally* sehingga secara keseluruhannya menggambarkan Surabaya secara keseluruhan. Atau benar-bener Surabaya banget. Sangat cocok untuk SBO bila ingin menjadi ikon kota Surabaya.

Nama: Redy
Usia: 22 tahun
Mahasiswa
SES: B
Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda, pemilihan nama SBO TV ini seperti apa?
Menurut saya sudah tepat sih karena SBO itu kan Surabaya. Jadi cocok untuk kota Surabaya.
2. Menurut anda, mudah diingat atau mudah diucapkan nggak?
Pengucapannya cukup mudah, kayaknya pemilihannya kata-katanya mudah diucapkan, jadi mudah diingat dan menarik lah.
3. Menurut anda, apakah nama ini sudah bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Menurut saya sudah cukup mewakili ya sebagai ikon kota Surabaya, kan juga SBO artinya Surabaya. Selain itu warnanya juga hijau, jadi ya cocok.
4. Nama SBO TV sendiri untuk kalangan menengah keatas cocok nggak?
Menurut saya cocok soalnya modern dan mudah diingat.

Logo

5. Menurut anda, desain logo SBO TV ini bagaimana?
Desainnya sudah cukup ok. Sudah cukup elegan lah dibandingkan yang lama. Selain itu juga menarik perhatian menurut saya, bila dilihat sekilas orang bisa cepet kenal, karena desainnya yang simpel, jadi orang yang mudah mengingatnya.
6. Menurut anda apakah logo SBO TV ini ada kesan modern dan dinamis?
Kalo menurut modelnya modern, kalo dinamis bisa dilihat dari huruf italicnya.
7. Untuk kalangan menengah keatas cocok atau ga untuk logo seperti ini ?
Sudah cocok
8. Secara keseluruhan apakah desain ini cocok mewakili ikon kota Surabaya ?
Bisa soalnya warna hijau cocok dengan Surabaya.

Warna

9. Menurut anda, bagaimana dengan warna logo SBO TV ini?
Warna hijau disini dapat mewakili karakter kota Surabaya, kan Surabaya dikenal dengan warna hijaunya. Kalau kesan eksklusif dapat dilihat dari warna silvernya, soalnya kan biasanya warna emas dan silver sangat identik dengan kalangan menengah ke atas

10. Kalau secara keseluruhan apakah menurut anda warna ini sudah mewakili untuk kota Surabaya?
Untuk keseluruhan saya pikir sudah.

Identity

11. Menurut anda bagaimana dengan identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Cocok sih, kita kan hidupnya di Surabaya, jadi setidaknya yang namanya tv lokal ya harus bisa benar-benar mencerminkan kehidupan Surabaya, jadi orang bisa lebih aware gitu kalau ini televisi lokal Surabaya.

Positioning

12. Bagaimana menurut anda dengan positioning SBO TV?
Cocok sih, tv lokal juga penting untuk membentuk komunitas yang lebih akrab dengan masyarakat ya, agar bisa lebih aware dan kembali lagi, kalau sebagai ikon Surabaya ya cocok-cocok saja.

Tagline

13. Bagaimana menurut anda dengan tagline SBO TV yang baru?
Menurut saya cukup bagus dan cocok ya buat televisi lokal Surabaya, apalagi kalau SBO TV mau jadi ikon. Masyarakat bisa lebih aware dan tau bahwa SBO TV ini televisi-nya Surabaya.
14. Menurut anda apakah taglinenya ini mudah diucapkan, diingat, dan menarik perhatian ?
Mudah, karena tagline-nya unik sehingga mudah diingat.

Boby
Usia: 22 tahun
Mahasiswa
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu bagaimana tentang pilihan nama SBO TV?
Kalo menurut aku sih kalo SBO TV udah mudah diucap. Berarti SBO sudah cukup bisa ringan di benak kita. Cuma 3 huruf daripada yang lain lebih panjang.
2. Menurut kamu menarik perhatian nggak pemilihan nama SBO TV?
Kalo untuk awarenessnya sendiri menurut saya cukup menarik.
3. Menurut kamu kalau untuk kalangan menengah keatas cocok nggak?
Kalo untuk pemilihan nama sudah ok ya. Pemilihan nama yang mirip HBO jdi kelihatan lebih berkelas.
4. Menurut kamu untuk mewakili sebuah ikon kota Surabaya, nama SBO TV cocok atau nggak?
Kalo untuk ikon Surabaya masih kurang ya. Perlu ada pengembangan lagi, nggak hanya dilihat dari namanya.

Logo

5. Menurut kamu bagaimana desain logo SBO TV yang baru?
Kalau aku lebih suka yang ini ya. Lebih eyecatching, lebih tertuju pada SBO ini sendiri. Orang-orang liat ini bisa kelihatan menarik karena kelihatan *fresh*.
6. Menurut kamu ada nggak kesan modern dan dinamis di logo ini?
Kalo modern ini dari desain hurufnya, pemilihan hurufnya modern. Kalo Dinamis ya cukup ok dan bisa mewakili, karena dari pemilihan logo pake *italic* terkesan agak *futuristic* dan selalu mengikuti perkembangan jaman.
7. Menurut kamu kalau ditujukan untuk kalangan menengah keatas, desain logo ini cocok atau nggak?
Lebih cocok yang ini daripada yang lama. Dari kesan futuristiknya dan kesan modernnya tadi lebih bisa mewakili kalangan atas.
8. Kalo untuk mewakili ikon sebuah kota Surabaya, kira-kira desain ini cocok atau nggak?
Kalo untuk ikonnya sendiri masoh perlu pengembangan ya, tapi untuk desainnya menurut saya sudah cukup cocok lah buat jadi ikon. Tpi kalo dari programnya masih kurang.

Warna

9. Menurut kamu bagaimana pemilihan warna logo SBO TV ini?
Kalo pemilihan warna, untuk SBO-nya sendiri kan ingin ditonjolkan. Perpaduannya sudah cocok karena SBO-nya terlihat lebih menonjol daripada TV-nya. Akhirnya lebih mudah diingat.
10. Menurut kamu warna hijaunya bisa mewakili karakter Surabaya nggak?
Cukup bisa ya, kan Surabaya identik dengan warna hijau.
11. Menurut kamu silvernya bisa memberikan kesan eksklusif nggak?
Sangat setuju dengan warna silver, kesannya memang jadi eksklusif.
12. Untuk warnanya sendiri, menurut kamu cocok ga untuk menjadi ikon kota Surabaya?
Dari segi warna cocok-cocok aja. Cuma kita tau yang seperti logonya sparkling Surabaya lebih warna warni, tapi untuk ini ya ga cocok juga. Untuk warna mewakili ikon Surabaya saya rasa masih kurang ceria. Surabaya kan ga dilambangkan dengan warna kehijauannya aja. Mungkin lebih bagua kalau bisa menggunakan warna lain.

Identity

13. Menurut kamu, bagaimana dengan identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Kalo TV lokal kepinginnya lihat yang seperti itu, jadi yang benar-benar memotret kehidupan kota Surabaya. Kalo radio ada SS. Radionya Surabaya apa, ya Suara Surabaya. Jadi harapannya ada TV lokal yang orang omong ini, oh ya bisa ingat Surabaya.

Positioning

14. Kalo positioning SBO TV yang baru seperti ini menurut kamu bagaimana?
Kalo dari positioningnya, dia ingin mencakup semua kalangan di Surabaya. Lagipula kota Surabaya sebagai kota terbesar kedua, jadi ya cukup ok kalo SBO TV mau benar-bener jadi wadah komunitas dan mau jadi ikon gitu, jadi penonton lebih suka liatnya, kan SBO TV sendiri tv lokal Surabaya.

Tagline

15. Menurut kamu bagaimana dengan tagline yang baru ini?
Kalo dari *it's totally Surabaya*, lebih mudah diingat daripada *spirit of the city*, karena pengucapannya lebih enak dan simpel. Kata *it's totally* ada kesamaan huruf jadi lebih mudah diingat dan diucapkan.
16. Menurut kamu apakah tagline ini ada kesan modern dan dinamis?
Masih kurang, tapi pesannya lebih jelas. *It's totally Surabaya*, benar-benar kelihatan ingin menjadi ikon Surabaya. Kalo *spirit of the city* kan cuma menggambarkan inilah kota yang gegap gempita. Jadi lebih cocok yang *it's totally Surabaya*.

Nama: Ailia
Usia: 23 tahun
Wiraswasta
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda bagaimana pemilihan nama SBO?
Menurut saya bagus. Sangat simpel kedengaran enak dan mudah untuk diucapkan, tetapi sangat mirip HBO ya, kelihatan sekali.
2. Menurut anda apakah nama ini terkesan modern dan dinamis?
Iya, karena hampir sama dengan HBO jadi kelihatan modern.
3. Menurut anda apakah nama ini cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok karena namanya terkesan keren, modern dan dinamis. Jadi cocok untuk kalangan menengah keatas
4. Menurut anda nama ini cocok nggak untuk dijadikan ikon kota Surabaya?
Cocok aja, kan SBO sebenarnya berarti Surabaya sehingga menurut saya sangat cocok untuk dijadikan ikon kota Surabaya

Logo

5. Bagaimana pendapat anda tentang logo SBO TV yang baru?
Cukup menarik menurut saya, mudah diingat dan elegan. Model logonya terkesan modern dan dinamis. Sehingga kalo menurut saya ini lebih cocok untuk kalangan menengah keatas.
6. Menurut anda apakah cocok untuk dijadikan ikon kota Surabaya?
Sangat cocok, karena logo ini cocok dengan kota Surabaya. Apalagi jika ada warna hijau ini cocok sekali dengan Surabaya.

Warna

7. Menurut anda bagaimana pemilihan warna SBO TV?
Sangat tepat. Warna silver dan hijaunya sangat sesuai sekali. Warna hijau melambangkan kota Surabaya sedangkan warna silver menggambarkan kesan elegan dan modern. Enak untuk dilihat. Cocok sekali untuk menjadi ikon kota Surabaya.

Identity

8. Menurut anda bagaimana identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Saya sangat setuju, juga tidak lupa SBO harus mencerminkan kota Surabaya dalam segala programnya, karena lewat program itu kita bisa menilai SBO TV.

Positioning

9. Menurut anda bagaimana tentang positioning SBO TV yang baru?
Bagus sekali, karena di Surabaya ini kan banyak sekali komunitas dan bermacam-macam lifestyle yang masih bisa di expose untuk masyarakat.

Tagline

10. Menurut anda bagaimana tagline SBO TV yang baru?
Bagus, maknanya lebih jelas daripada yang lama. Lebih kelihatan modern dan dinamis. Dan yang paling penting maknanya mudah ditangkap dengan baik oleh konsumen.
11. Menurut anda apakah tagline ini cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok. Dari tagline ini sangat cocok karena ada penggunaan kata Surabaya, kan dari sana kelihatan artinya itu SBO TV sekarang benar-benar Surabaya. Selain itu juga harus diperhatikan program-programnya sehingga lebih sesuai untuk menjadi ikon kota Surabaya.

Nama: Dony
Usia: 24 tahun
Pegawai Swasta
SES: A2
Hanya menonton SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Bagus dan singkat kalo menurut saya. Karena hanya ada 3 huruf, tapi mudah diucapkan. Jadi untuk diingat juga sangat simpel.
2. Menurut anda cocok ga untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena namanya cukup keren ya, kalo menurut pendapat saya secara pribadi.
3. Menurut anda cocok ga untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok sekali. Karena namanya kan terkesan sangat Surabaya.

Logo

4. Menurut anda logo SBO TV yang baru ini bagaimana?
Menurut saya logo ini sangat modern ya, bentuk tulisannya, pemilihan hurufnya, semua terlihat menarik modern.
5. Menurut anda apakah di logo tersebut ada kesan dinamis?
Mungkin ada ya, karena bentuknya itu memang sangat modern dan dinamis ya. Pemilihan font-nya bagus dan condong ke kanan, jadi terkesan bagus.
6. Menurut anda apakah logo itu cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena terlihat modern dan menarik, jadi cocok sekali untuk semua kalangan, khususnya kalangan menengah keatas.
7. Menurut anda cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Cocok sekali. Logo ini keliatan Surabaya banget, jadi cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya.

Warna

8. Menurut anda bagaimana dengan pemilihan warna logo SBO TV?
Menurut saya warnanya mudah diingat ya, soalnya kan logo yang dulu juga warna hijau, yang ini masih warna hijau. Jadi hijau tetap jadi identitas dari SBO TV, bagus sih menurut saya
9. Menurut anda apakah warna tersebut cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Cocok. Karena Surabaya kan memang identik dengan warna hijau.

Identity

10. Menurut anda bagaimana mengenai identitas SBO sebagai ikon kota Surabaya?

Saya sangat setuju. Karena SBO TV sebagai TV lokal memang harus menggambarkan kota Surabaya. Saya sangat setuju sekali, karena kan namanya juga tv lokal Surabaya, tentu itu yang dicari sama penontonnya.

Positioning

11. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV yang baru?

Saya sangat setuju karena di Surabaya ini banyak komunitas-komunitas yang menarik selain itu juga banyak lifestyle yang bisa menjadi informasi untuk kalangan luas. Menurut pendapat saya dengan merangkul komunitas maka SBO TV bisa semakin digemari di Surabaya,

Tagline

12. Bagaimana menurut anda mengenai pemilihan tagline yang baru?

Sangat simpel dan jelas. Pemilihan kata-katanya juga cocok dan bagus. Sehingga mudah diucapkan dan diingat ya sama penontonnya.

13. Menurut anda apakah ada kesan modern dan dinamis?

Kalo modern dan dinamis mungkin dari bahasa Inggrisnya ya. Jadi terkesan lebih modern dan dinamis.

14. Menurut anda apakah tagline ini cocok untuk mewakili sebuah ikon kota Surabaya?

Cocok. Dari kata Surabaya-nya, sudah terkesan sebagai ikon kota Surabaya.

Nama: Lina
Usia: 25 tahun
Pegawai Swasta
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut kamu bagaimana tentang pilihan nama SBO TV?
Cukup menarik ya, simpel, mudah diucapin, dari anak kecil sampai orang dewasa, jdi ngingetnya juga mudah.
2. Menurut kamu kalau untuk kalangan menengah keatas cocok nggak?
Cocok ya, karena namanya kesannya modern gitu, simpel, dan mudah diucapin tadi.
3. Menurut kamu untuk mewakili sebuah ikon kota Surabaya kira-kira nama SBO TV cocok atau nggak?
Ya jelas cocok ya, karena SBO TV kan kependekan dari Suroboyo TV.

Logo

4. Apa pendapat kamu mengenai desain logo yang baru ini?
Logo yang baru ini terlalu simpel, kesannya jadi lebih sederhana. Kalo yang sekarang kan kesannya lebih ceria. Jadi yang baru ini kurang bagus ya, lebih sederhana, jadi nggak terlalu enak diliat. Tapi mungkin mudah diingat ya, karena ga aneh-aneh, ya simpel gitu lah.
5. Menurut kamu sesain logo ini ada nggak kesan modern dan dinamis?
Kesan modern iya, karena lebih stylish. Kalo dinamis mungkin kalo tulisannya dibuat miring dan berlekuk.
6. Menurut kamu untuk kalangan menengah keatas desain ini cocok atau tidak?
Mungkin cocok sih ya, karena orang sekarang sukanya yang simpel dan minimalis.
7. Menurut kamu kalau desain seperti ini bisa nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Bisa-bisa aja. Apalagi kalo ditunjang dengan warnanya yang hijau, kan identik dengan Surabaya.

Warna

8. Menurut kamu bagaimana tentang pemilihan warna logo SBO TV ini?
Aku sih suka hijau sama silvernya karena hijaunya itu menunjukkan kesan Surabaya banget. Silvernya juga bagus, kesannya eksklusif.
9. Menurut kamu apakah warna logo ini menarik perhatian?
Terlihat jelas ya kalau kita lihat di tv, karena kan warnanya cukup terang jadi juga menarik perhatian dan mudah diingat. Simpel soalnya, nggak aneh-aneh.

10. Menurut kamu apakah warna ini bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Bisa, karena ya itu tadi itu, warna hijau kan Surabaya banget.

Identity

11. Menurut kamu bagaimana dengan identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Aku ga seberapa ngerti tentang identitas-identitas gitu. Tapi menurutku SBO TV sudah cukup bagus dan program-programnya sudah OK lah. Mungkin dengan jadi ikon dengan begitu banyak orang yang nonton SBO TV dan lebih populer.
12. Apakah televisi lokal harus benar-benar mencerminkan kotanya?
Iya, soalnya harusnya TV lokal kan harus mencerminkan kotanya, jadi bakal bagus banget kalo SBO dikenal dengan masyarakat apalagi kalo sampe masyarakat lain juga liat Surabaya dari SBO TV.

Positioning

13. Menurut kamu, bagaimana dengan positioning SBO TV?
Cocok banget soalnya kan Surabaya sudah punya *lifestyle* yang beda dengan kota-kota lain. Jadi bagus-bagus aja kalo SBO tv ini mau meliput hal-hal tersebut, terutama komunitas sama *lifestyle* nya.

Tagline

14. Bagaimana menurut kamu mengenai tagline SBO TV yang baru ini?
Simpel ya, bagus, mudah diucapin, mudah diinget. Menunjukkan bahwa SBO bener-bener sebagai ikon kota Surabaya.
15. Menurut kamu ada kesan modern dan dinamis nggak di tagline ini?
Kalo modern mungkin dari pemilihan kalimatnya ya. Kalo dinamis, ya kurang ada sih, tapi mungkin bisa dilihat dari kalimatnya yang gampang diucapin.
16. Menurut kamu apakah tagline tersebut cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Ya cocok, kan ada kata Surabaya-nya. Artinya juga pas.

Nama: Lusi
Usia: 25 tahun
Wiraswasta
SES: A2
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Menurut saya nama ini cocok ya buat tv lokal Surabaya, kan SBO sendiri singkatan dari Surabaya. Tapi namanya dibuat singkatan sehingga kesannya lebih modern.
2. Menurut anda nama ini cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Cocok-cocok aja ya. Kan namanya juga ada kesan modern-nya. Jadi menurut saya cocok untuk kalangan atas.
3. Menurut anda nama ini cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Kalau itu sangat cocok ya, kan SBO sendiri artinya Surabaya, jadi ya memang sudah kelihatan kesan Surabaya-nya.

Logo

4. Menurut anda desain logo SBO TV yang baru ini seperti apa?
Kalau saya sih, ya sama saja dengan logo yang dulu. Cuma ini hurufnya lebih dikecilkan dan dimiringkan. Bagus sih, tapi mungkin hurufnya terlalu kecil ya. Kalau dibesarkan sedikit mungkin lebih kelihatan kalau di tv.
5. Menurut anda logo tersebut cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena memang font-nya terlihat lebih modern.
6. Menurut anda logo tersebut cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Sangat cocok ya, karena logonya simpel, bagus, warnanya juga hijau.

Warna

7. Menurut anda bagaimana warna logo SBO TV ini?
Menurut saya pemilihan warna hijau dan silvernya sudah cocok. Warna hijaunya sesuai dengan ciri kota Surabaya, cuma mungkin warnanya agak ketuaan ya, jadi gelap kalau dilihat di tv. Kalau warna silvernya sih sudah bagus, membuat logo tambah kelihatan modern.
8. Menurut anda warna ini sudah cocok belum untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok ya menurut saya, kan warna hijau dan silver bagus dan cocok. Apalagi hijau kan memang cirinya Surabaya.

Identity

9. Menurut anda bagaimana mengenai identitas SBO sebagai ikon kota Surabaya?

Saya sih setuju. SBO TV kan tv lokal Surabaya, tanpa jadi ikon pun memang seharusnya sudah menampilkan kehidupan Surabaya. Tapi kalau memang mau jadi ikon yang diingat banyak orang ya lebih bagus lagi. Jadi penonton SBO TV bisa lebih banyak lagi.

Positioning

10. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV yang baru?

Selain jadi ikon, kalau memang juga jadi wadah komunitas ya lebih baik lagi ya. Karena dengan begitu SBO TV bisa punya banyak penonton dari kalangan komunitas tersebut. Kan masyarakat Surabaya ini punya hobby yang lain-lain, dan menarik lah untuk diliput.

Tagline

11. Untuk tagline yang baru ini bagaimana menurut anda?

Saya sih lebih suka tagline yang baru ini ya, karena memang pemilihan kata-katanya kan simpel, langsung mengenai maknanya. Jadi kita kalau denger itu bisa langsung tau maksud tagline-nya apa.

12. Menurut anda cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?

Tentu aja cocok ya, karena tagline ini kan juga sesuai dengan identitas SBO TV tadi ya, yang mau lebih banyak dikenal jadi ikon.

Nama: Fanny
Usia: 26 tahun
Wiraswasta
SES: B
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Simpel tapi menarik, karena S-B-O, hanya terdiri dari 3 huruf, jadi mudah diingat dan mudah diucapkan.
2. Menurut anda cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Kalo nama saya kira cocok-cocok aja. Tidak ada masalah dengan nama ini.
3. Menurut anda cocok nggak untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, karena terkesan Surabaya. Jadi kalo mau dijadikan ikon kota Surabaya ya sangat cocok sekali

Logo

4. Menurut anda bagaimana dengan logo SBO TV yang baru?
Kalo menurut saya logo ini sangat menarik ya. Terlihat modern dan mahal. Warna hijaunya melambangkan Surabaya, tapi kesannya eksklusif, nggak murahan gitu.
5. Menurut anda logo ini cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena terlihat modern dan kesannya itu mahal, eksklusif.
6. Menurut anda cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Sangat cocok, karena logonya sudah berkesan modern dan eksklusif, tapi perlu didukung juga dengan materi program SBO itu sendiri.

Warna

7. Bagaimana menurut anda dengan warna logo SBO TV ini?
Menurut saya bagus ya, karena SBO TV masih menggunakan warna hijau. Jadi penonton nggak begitu kaget dengan perubahannya, jadi bisa cepat diingat logo yang baru ini.
8. Menurut anda bagaimana perpaduan warna silver dan hijaunya?
Cocok, sudah bagus. Perpaduannya cocok, nggak jomplang, soalnya hijaunya kan lebih gelap daripada yang lama.
9. Menurut anda apakah warna tersebut cocok mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, karena disini ada dominasi warna hijau. Kan Surabaya biasa digambarkan dengan warna hijau-nya

Identity

10. Bagaimana menurut anda mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Tentu saja bagus kalau SBO TV ingin jadi ikon kota yang menampilkan kehidupan kota Surabaya. Namanya juga kan televisi lokal Surabaya, ya harus mencerminkan kehidupan kota Surabaya. Sebagai TV lokal SBO TV sebaiknya menampilkan seluk beluk tentang Surabaya. Sehingga orang yang liat SBO akan ingat kalo ini TV lokal Surabaya dan citranya sebagai TV lokal Surabaya dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Positioning

11. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV yang baru?

Bagus ya. Karena komunitas dan lifestyle kan hal yang menarik untuk ditampilkan. Dengan begitu banyak orang akan lebih sering melihat SBO TV. Kan masih banyak yang menarik tentang kehidupan, lifestyle kota Surabaya yang masih belum di-expose.

Tagline

12. Untuk tagline yang baru ini bagaimana menurut anda?

Menurut saya tagline-nya simpel, artinya mudah dimengeti, kata-katanya mudah diingat, dan enak didengarnya.

13. Menurut anda tagline ini cocok nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?

Sangat cocok. Saya kira dengan nama, program dan didukung dengan tagline ini sangat cocok untuk menjadi ikon kota Surabaya, karena dengan begitu SBO TV bisa melihatkan bahwa SBO TV sudah menjadi tv lokal yang benar-benar mewakili kota Surabaya.

Nama: Mitha
Usia: 27 tahun
Wiraswasta
SES: A2
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda, bagaimana dengan pemilihan nama SBO TV?
Menurut saya cukup menarik sih, tapi terkesan tiru-tiru HBO ya. Kayaknya kok SBO tuh terlalu maksa kalau mau menyingkat kaya Surabaya jadi SBO, jadi menurut saya ya sengaja tiru-tiru HBO. Tapi ya memang hal itu yang membuat nama SBO TV semakin mudah diingat oleh masyarakat, selain itu namanya jadi terkesan modern dan sesuai untuk kalangan menengah atas.
2. Apakah nama tersebut sudah cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Tentu ya, karena kan orang taunya juga SBO singkatan dari Surabaya, jadi cocok.

Logo

3. Menurut anda, bagaimana dengan desain logo SBO TV yang baru?
Menurut saya desain yang ini lebih bagus, karena kalau yang lama kelihatan sekali meniru HBO, jadi desain yang ini lebih orisinil. Simpel sih, tapi ada sisi modern-nya, dinamis-nya juga ada, elegan-nya juga ada. Kan cutter font nya modern, terus dibuat berlekuk dan miring. Menarik menurut saya.
4. Apakah desain logo sudah sesuai untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Kalau sebagai ikon kota Surabaya ya menurut saya cocok saja, kan bentuk logonya modern, biasanya orang-orang kota lebih suka dengan desain yang modern dan minimalis.

Warna

5. Bagaimana menurut anda mengenai pemilihan warna SBO TV?
Bagus ya, cuma mungkin warna hijaunya agak dimudakan sedikit, jadi lebih cocok dengan warna silvernya, sehingga kesan terang dan ceria.
6. Apakah warna ini menarik perhatian dan mudah diingat?
Menarik ya, kombinasi bagus dan enak untuk dilihat. Selain itu juga warnanya kan gak banyak, jadi memudahkan kita buat ingat.

Identity

7. Menurut anda, bagaimana dengan identitas baru SBO TV ini?
Bagus sih. Menurut saya kalau SBO TV ingin benar-benar menjadi ikon kota Surabaya, ya harus diwujudkan dengan serius, baik dari internal perusahaannya, juga lewat eksternalnya ya, jadi program acara yang ditampilkan itu benar-benar meliput kehidupan kota Surabaya. Tentu saja

harus dilakukan berkelanjutan ya, jadi penonton bisa benar-benar merasa perbedaannya.

8. Apakah itu yang ingin anda lihat dari sebuah televisi lokal?
Tentu saja ya, kan itu juga yang membuat kita mau nonton tv lokal, ya dari kontennya yang tidak ada di tv nasional lain.

Positioning

9. Menurut kamu, bagaimana dengan positioning SBO TV yang baru ini?
Bagus ya, sesuai sama yang tadi, SBO TV juga harus bisa meliput tentang kota Surabayanya dari berbagai sisi. Surabaya sendiri kan kota besar, jadi tentunya punya komunitas dan lifestyle yang berbeda-beda, jadi ya kalau SBO TV mau menjadi menampilkan itu semua, tentu saja kita akan lebih tertarik nontonnya.

Tagline

10. Menurut kamu, bagaimana dengan tagline SBO TV yang baru?
Menurut saya bagus ya, karena tagline yang ini benar-benar menyampaikan pesan sesuai dengan identitas dan positioning yang dilakukan. Maknanya juga terlihat jelas dari kalimat ini, penonton yang lihat atau denger juga pasti bisa mengartikan maksudnya apa. Kalimatnya menarik, simpel, tapi mudah diucapkan, mudah diingat, dan pesannya dapat nyampe ke penontonnya.

Nama: Harman
Usia: 28 tahun
Pegawai Swasta
SES: B



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO tv sendiri ini seperti apa?
Menurut saya sudah tepat sih, simpel, jadi mudah diucapkan dan mudah diingat, cocok lah buat tv lokal Surabaya.
2. Dari pemilihan namanya sendiri bisa mewakili kalangan menengah keatas nggak?
Ya mungkin bisa ya, kan kebanyakan tv memang pake nama yang singkatan-singkatan gitu ya.

Logo

3. Menurut anda desain logo yang baru ini seperti apa?
Kalo menurut saya, menunjukkan lebih eksklusif daripada yang dulu. Hurufnya ini lebih bagus mungkin kalo dikit dimiringkan lagi lebih bagus.
4. Menurut anda sudah cukup menarik perhatian belum?
Sudah cukup menarik ya, karena warnanya sendiri hijau, logonya ini mudah diingat, simpel, jadi menarik untuk dilihat.
5. Menurut anda apakah ada kesan modern dan dinamis?
Sudah ok ya. Kalo dilihat sudah cukup elegan dan modern. Cukup dinamis. Harusnya cocok untuk untuk orang-orang yang modern.
6. Menurut anda desain logo ini cocok nggak untuk kalangan menengah keatas?
Ya tadi itu ya, sudah cukup bagus lah, modern kan modelnya. Ya cuma itu tadi kalo sedikit dimiringkan lebih bagus.
7. Menurut anda logo ini apakah bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Ya kalo menurut saya sudah bisa, kan desainnya sudah bagus dan modern. Apalagi warnanya hijaunya, Surabaya kan identik dengan bonek.

Warna

8. Menurut anda bagaimana pemilihan warna hijau dan silver?
Sudah cukup bagus ya, cocok, enak dilihatnya. Hijau sudah bisa mewakili Surabaya, kan identik dengan warna hijau, selain itu juga warna silvernya bagus, jadi ada kesan eksklusif gitu.
9. Apakah warna ini sudah dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Oh jelas, kan seperti tadi yang saya bilang Surabaya kan identik dengan Persebaya dan bonek yang warnanya hijau.

Identity

10. Menurut anda, bagaimana dengan identitas baru SBO TV ini?
Kalo saya setuju saja. Karena selama ini Surabaya tidak memiliki tv yang benar-benar menjadi ikonnya.
11. Apakah menurut anda begitulah citra yang ingin didapatkan dari sebuah televisi lokal?
Iya betul, jadi bener-bener bisa mewakili kota Surabaya gitu.

Positioning

12. Menurut anda, bagaimana dengan positioning yang baru ini?
Sangat bagus. Kita tau Surabaya kota besar dengan lifestyle yang berbeda-beda jadi melalui tv ini kita bisa menunjukkan lifestyle kota Surabaya, dan hal itulah yang seharusnya ditunjukkan oleh tv lokal.

Tagline

13. Bagaimana menurut anda tentang tagline yang baru ini?
Menurut saya, yang lama lebih keren daripada yang ini, tapi ga menunjukkan Surabaya. Kalau yang baru ini menunjukkan Surabaya-nya gitu, karena pake kata Surabaya, jadi lebih cocok.
14. Menurut anda tagline ini mudah diucapkan dan diingat nggak?
Mudah diucapkan dan mudah diingat karena ada tulisan Surabaya-nya.
15. Menurut anda apakah tagline memberi kesan modern dan dinamis?
Ada ya, lebih mudah diucapkan dan mudah diingat dan memang lebih terkesan modern.
16. Apakah tagline ini mewakili sebagai ikon kota Surabaya? Mengapa?
Ya, apalagi ada tulisan it's totally Surabaya, kalo diindonesiakan kan artinya bener-bener Surabaya gitu, jadi cocok buat jadi ikon.

Nama: Megah
Usia: 27 tahun
Ibu Rumah Tangga
SES: A2
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda, bagaimana tentang pemilihan nama SBO TV?
Nama SBO TV itu simpel ya, gampang diingat. Diucapin juga enak. Nggak sulit.
2. Menurut anda, apakah nama ini cocok untuk kalangan menengah keatas?
Aku rasa cocok, karena kan nama SBO nggak ada unsur kedaerahan, cuma singkatan, jadi aku rasa nggak ada masalah.
3. Menurut anda, apakah nama SBO TV sudah bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Menurutku cocok ya. Setauku sih SBO punya arti Surabaya. Cuma mungkin nggak semua orang tahu ya.

Logo

4. Menurut anda, desain logo SBO TV yang baru ini bagaimana?
Menurutku logo yang ini lebih modern daripada yang lama. Kalau yang lama itu biasa banget. Kalau yang ini ada lebih modern dan terlihat lebih menarik. Simpel tapi nilai jualnya itu ada. Pemilihan hurufnya sangat modern daripada yang lama, jadi lebih enak untuk dilihat.
5. Menurut anda, apakah desain ini bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Aku rasa sudah bisa, karena desain yang ini sangat modern dan enak dilihat. Cocok kalau SBO TV mau jadi ikon kota yang modern dan elit.

Warna

6. Menurut anda, bagaimana mengenai pemilihan warna logo SBO TV?
Menurutku bagus ya, hijaunya menggambarkan Surabaya. Cuma menurutku kok warna hijaunya terlalu gelap ya. Takutnya nanti jadi nggak kelihatan jelas namanya.
7. Menurut anda bagaimana dengan warna silvernya?
Warna silvernya bagus. Kalau yang sekarang kan warna hijau putih ya. Kalau ada silver ini jadi lebih modern dan elit, kaya yang tadi aku bilang.
8. Menurut anda, apakah pemilihan warna ini bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Aku rasa bisa, karena hijaunya kan identik dengan Surabaya. Selain itu Surabaya kan kota modern, jadi bisa dilihat dengan warna silvernya.

Identity

9. Bagaimana menurut anda tentang identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Aku rasa memang seharusnya SBO TV sebagai tv lokal ya harus menampilkan kota Surabaya, kan itu yang nggak ada di tv-tv lain ya. Tapi menurutku sekarang SBO TV sudah cukup baik kok, cuma ya tentu saja harus terus ditingkatkan. Kalau memang sekarang SBO TV mau jadi ikon ya semakin bagus saja.

10. Apakah itu yang ingin anda lihat dari sebuah televisi lokal?

Tentu saja. Alasanku lihat tv lokal ya karena aku pingin lihat informasi tentang Surabaya. Kalau dari program acara memang pasti lebih bagus tv nasional, tapi dari segi kelokalan itu yang harus ditunjukkan oleh tv lokal, khususnya SBO TV kalau mau jadi ikon.

Positioning

11. Menurut anda, bagaimana dengan positioning SBO TV yang baru?

Hampir sama ya dengan yang tadi, intinya tv lokal kaya SBO TV harus menampilkan kelokalannya lebih banyak. Dari lifestyle boleh, komunitas juga boleh. Kan Surabaya pasti punya hal-hal tersendiri yang bisa beda dengan kota lain, itu yang seharusnya ditampilkan.

Tagline

12. Bagaimana menurut anda tentang slogan SBO TV yang baru?

Menurut saya kalimat tagline yang ini lebih simpel daripada yang lama, tetapi maknanya jauh bagus yang ini. Pesannya mengena, dan cocok jika SBO TV mau jadi ikon kota Surabaya.

13. Apakah slogan ini mudah diingat dan diucapkan?

Tentu, kalau pesannya saja mudah dimengerti, tentu penonton lebih bisa mengingat. Kalau diucapkan juga cukup gampang kok, karena bahasanya nggak terlalu sulit.

Nama: Mario
Usia: 29 tahun
Wiraswasta
SES: A2
Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda bagaimana mengenai pemilihan nama SBO TV?
Menurut saya sebenarnya menarik, karena SBO kan berarti Suroboyo. Tapi jadinya terkesan tiru-tiru HBO ya.
2. Tapi, apakah menurut anda nama itu mudah diingat?
Kalau mudah diingat sih iya, karena mudah diucapkan, sederhana gitu, nggak aneh-aneh, jadi mudah diingat.
3. Menurut anda apakah nama itu cocok buat kalangan menengah keatas?
Kalo menurut saya cocok, karena nama SBO TV menyamakan kata Suroboyo sehingga kesannya lebih modern. Dari pada kalo Suroboyo TV.
4. Menurut anda apakah nama SBO TV bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Kalo dilihat dari kata SBO sendiri ya sangat bisa mewakili, cuma kan nggak semua orang tau SBO itu singkatan dari Suroboyo.

Logo

5. Menurut anda bagaimana dengan desain logo SBO TV yang baru?
Kalo saya suka yang baru ini, karena lebih stylish. Kalo yang lama itu terkesan kaku dan ada unsur meniru logo HBO, cuma diganti warna hijau dan agak dimiringkan. Selain itu desainnya simpel jadi kalo di tv mudah dibaca dan juga mudah diingat.
6. Menurut anda apakah desain ini cocok untuk kalangan menengah keatas?
Menurut saya sih cocok-cocok saja, soalnya kan logonya stylish dan modern gitu. Golongan menengah keatas kan sukanya yang modern. Jadi menurut saya cocok apalagi ada warna silvernya.
7. Menurut anda apakah ada kesan dinamis di logo ini?
Karena logo yang baru ini lebih italic jadi terkesan lebih dinamis.
8. Menurut anda apakah desain ini sesuai untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok-cocok saja, Surabaya kan kota besar jadi seharusnya mereka suka yang modern, kalo menurut saya desain ini cocok untuk mewakili kota Surabaya.

Warna

9. Bagaimana menurut anda mengenai pemilihan warna logo SBO TV ini?
Menurut saya cukup menarik karena hijaunya mewakili Surabaya dan warna silvernya juga bagus, jadi lebih terlihat elegan.

10. Menurut anda apakah warna ini bisa menarik perhatian?
Cukup menarik perhatian karena warnanya jelas. Terus karena warnanya yang ga aneh-aneh jadi lebih mudah dilihat dan mudah diingat.
11. Menurut anda apakah warna ini sesuai untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Sangat bisa kalau dari sisi warnanya. Warnanya sudah Surabaya sekali, apalagi hijaunya lebih tegas daripada logo lama, jadi cocok.

Identity

12. Bagaimana menurut anda mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Menurut saya sih sudah bagus untuk menjadi ikon kota Surabaya, karena memang sampai sekarang belum ada ya tv lokal yang benar-benar menjadi ikon kota Surabaya.
13. Apakah hal seperti itu yang ingin anda ihat dari sebuah televisi lokal?
Tentu ya, namanya tv lokal, menurut saya ya harus meliput tentang kelokalan kotanya.

Positioning

14. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV ini?
Bagus ya kalau memang mau jadi wadah komunitas, karena Surabaya kan masyarakatnya banyak dan beragam. Mungkin dengan begitu SBO TV akan lebih banyak dikenal masyarakat dibanding tv lokal lain.

Tagline

16. Bagaimana menurut anda mengenai tagline SBO TV yang baru?
Menurut saya tagline yang ini kesannya lebih simpel daripada yang lama. Kalo yang lama ga ngerti artinya apa. Kalo yang ini mudah dimengerti, dan menurut saya itu yang penting dalam sebuah tagline, maknanya harus dapat tersampaikan dengan jelas.
17. Menurut anda apakah ada kesan modern dan dinamis?
Mungkin bisa dilihat dari kata-kata yang simpel tapi mengena. SBO TV ini juga konsisten menggunakan bahasa Inggris, jadi ada kesan modern. Tapi ya itu, yang terpenting adalah tagline harus dicari yang jelas dan mudah dimengerti.
18. Menurut anda apakah tagline ini bisa mewakili ikon kota surabaya?
Jelas ya. Tagline ini sangat sesuai dengan identity dan positioning yang tadi. Dengan tagline ini menunjukkan bahwa SBO TV merupakan tv lokal yang benar-benar mewakili Surabaya. Tapi tentu harus didukung dengan program-programnya supaya mereka bisa benar-benar jadi ikon kota Surabaya.

Nama: Johan
Usia: 30 tahun
Pegawai Swasta
SES: A1
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Simpel ya, tiga huruf tapi gampang diucapinnya. Diingetnya juga gampang, karena singkat tadi itu.
2. Menurut anda apakah cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, kalau menurut saya karena namanya agak keren itu jadi cocok untuk kalangan menengah keatas.
3. Menurut anda apakah cocok untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok sekali. Nama yang terkesan Surabaya banget. Kalo saya liat SBO langsung ingat nama kota Surabaya.

Logo

4. Menurut anda mengenai desain logo yang baru ini?
Menarik, modern, dan eye catching. Kayaknya juga mudah diingat oleh orang banyak, karena simpel itu tadi. Selain itu warnanya juga bagus.
5. Apakah menurut anda logo tersebut ada kesan dinamis?
Cukup dinamis, dari bentuk logonya sudah terlihat menarik.
6. Menurut anda apakah cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena terlihat modern dan dinamis. Jadi cocok sekali untuk kalangan menengah keatas. Apalagi kalo kalangan atas kan pasti suka yang elit-elit. Kalo menurut saya kesan modern dan dinamis ini sudah menggambarkan keelitan tersebut.
7. Menurut anda apakah cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok sekali. Logo ini bagus dan didukung dengan warna dan nama yang mencerminkan kota Surabaya. Jadi agak keliatan seperti menggambarkan ikon kota Surabaya.

Warna

8. Bagaimana menurut anda pemilihan warnanya?
Cukup menarik. Cocok sekali antara warna silver dan hijaunya. Pemilihan warnanya sudah tepat menurut saya. Hijau melambangkan Surabaya, silver menimbulkan kesan dinamis dan modern.
9. Menurut anda apakah cocok menjadi Ikon kota Surabaya ?
Cocok. Karena Surabaya kan identik dengan hijau dan bersih. Selain itu supporter sepak bola mereka (Bonek) yang menjadi salah satu ciri Surabaya

identik dengan warna hijau. Jadi menurut saya sangat cocok. Disamping itu warna silver member kesan modern dan dinamis juga.

10. Bagaimana menurut anda mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Ya itu sih saya setuju. SBO sebagai TV lokal yang menggambarkan kota Surabaya. Akan tetapi semuanya harus diwujudkan ke dalam program-programnya. Itu yang harus.

Positioning

11. Bagaimana menurut anda mengenai positioning SBO TV yang baru?

Sangat setuju karena di Surabaya ini banyak komunitas-komunitas yang menarik selain itu juga banyak lifestyle yang bisa menjadi informasi untuk kalangan luas. Kalo didukung dengan hal-hal seperti itu maka saya kira SBO bisa tambah banyak yang nonton. Oh ya, sangat perlu diperhatikan program-programnya juga harus diperbanyak tentang Surabaya.

Tagline

12. Untuk tagline yang baru ini bagaimana menurut anda?

Bagus ya kalo menurut saya. Ada kata-kata Surabaya-nya. Pesan atau makna dari tagline itu juga bisa tersampaikan dengan jelas maksudnya apa.

13. Menurut anda apakah cocok untuk menjadi sebuah ikon kota Surabaya?

Cocok. Dari artinya sendiri, sangat mencerminkan ikon kota Surabaya yang benar-benar menampilkan kota Surabaya di setiap programnya.

Nama: Indrawati
Usia: 31 tahun
Wiraswasta
SES: B
Hampir tiap hari menonton SBO TV



Nama

1. Menurut anda, bagaimana tentang pemilihan nama SBO TV?
Menurut saya sudah sesuai dengan tv lokal ya, karena SBO mempunyai arti Surabaya. Akan tetapi kata Surabaya-nya disingkat, mungkin supaya terlihat lebih singkat dan modern ya.
2. Menurut anda, mudah diingat nggak nama SBO TV?
Iya, karena tadi kan namanya singkat ya, tentu mudah diingat juga.
3. Menurut anda apakah nama SBO TV cocok untuk mewakili kalangan menengah ke atas?
Menurut saya cocok, karena namanya ada kesan modern mudah diingat.
4. Apakah nama itu cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Jelas ya, kan SBO itu merupakan singkatan dari kata Surabaya jadi menurut saya tentu cocok untuk menjadi ikon.

Logo

5. Menurut anda bagaimana desain logo SBO TV yang baru ini?
Desainnya simpel ya, nggak banyak desain yang aneh-aneh, cuma tulisan SBO TV saja. Menurut saya cukup bagus, dan membuat logonya mudah dilihat dan juga mudah diingat.
6. Menurut anda ada kesan modern dan dinamisnya nggak?
Kalau modern ada ya, karena tadi bentuknya. Kalau dinamis, mungkin belum terlihat.
7. Menurut anda desain logo ini apakah dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Logo ini cukup simpel tapi enak untuk dilihat, selain itu warnanya juga hijau. Jadi cocok untuk mewakili kota Surabaya yang modern.

Warna

8. Menurut anda, bagaimana pemilihan warna logo SBO TV?
Menurut saya warnanya sudah bagus dan menarik. Kombinasinya pas. Hijau sangat mewakili kota Surabaya. Kalau warna silver mungkin supaya terlihat modern dan sesuai untuk kalangan menengah ke atas ya.

Identity

10. Menurut anda, bagaimana dengan identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Menurut saya, bagus kalau SBO TV ingin menjadi ikon kota Surabaya. Akan tetapi yang namanya ikon harus benar-benar mewakili kehidupan kota Surabaya, tidak boleh setengah-setengah. Semua itu harus dibuktikan lewat setiap program dan acaranya. Kalau menurut saya, sampai saat ini sudah cukup bagus tetapi masih kurang informasi tentang Surabayanya.

Positioning

11. Kalau positioning SBO TV ini bagaimana?

Hampir sama ya, saya setuju kalau SBO TV juga mau menjadi wadah komunitas, atau meliput tren Surabaya. Intinya semua harus tentang Surabaya. Surabaya kota besar, dan gaya hidupnya saja pasti macam-macam. Itu yang harus ditampilkan di SBO TV.

Tagline

12. Bagaimana menurut anda tentang tagline SBO TV yang baru?

Untuk tagline ini menurut saya maknanya dapat tersampaikan dengan jelas. Dengan sekali melihat atau mendengar, sudah langsung mengerti maksudnya. Akan tetapi juga tagline harus dibuktikan dengan program juga, jangan hanya sekedar tagline saja.

13. Menurut anda apakah tagline ini mudah diucapkan atau mudah diingat?

Tentu, karena walaupun menggunakan bahasa Inggris, akan tetapi sangat simpel kalimatnya, sehingga mudah diingat ataupun dibaca dan diucapkan.

Nama: Haryono
Usia: 32 tahun
Pegawai Swasta
SES: A1
Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Ya menurut saya sudah bagus. Terkesan simpel, jelas dan menarik perhatian.
2. Menurut anda, apakah cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok-cocok saja. Tapi kalau itu tergantung programnya menurut saya.
3. Menurut anda, apakah cocok untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, dari nama SBO terkesan bahwa SBO TV adalah TV-nya Surabaya.

Logo

4. Menurut anda bagaimana dengan logo SBO TV yang baru ini?
Logonya menarik, terkesan kombinasi bold dan italic-nya bagus. Huruf B yang di tengah ini juga sangat menarik perhatian.
5. Menurut anda, apakah cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok sih, karena modern. Kalangan atas kan suka yang modern.
6. Menurut anda, apakah cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Sangat cocok sekali. Apalagi didukung oleh nama dan warnanya yang sangat Surabaya.

Warna

7. Menurut anda, pemilihan warna logo SBO TV ini bagaimana?
Bagus sih, karena kalo saya pribadi suka dengan warna silver dan hijau. Perpaduan keduanya juga kelihatan sesuai satu sama lain.
8. Menurut anda, apakah warnanya cukup menarik perhatian?
Kalo saya bilang sangat menarik perhatian. Warna hijaunya itu yang kelihatan eye catching menurut saya.
9. Menurut anda, apakah warna ini cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Sesuai ya untuk jadi ikon kota Surabaya, karena warna hijaunya itu benar-benar mencerminkan karakter Surabaya

Identity

10. Menurut anda, bagaimana mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Saya sangat setuju, kalo menurut saya lebih baik SBO TV mendukung identitas tersebut dengan program-program mereka, sehingga lebih dikenal masyarakat luas.

11. Apakah itu yang ingin anda cari dari sebuah citra TV lokal ?

Ya, harusnya seperti itu. Karena kan sebuah TV lokal harus benar-bener lokal dalam acara maupun dalam tampilannya, sehingga kalo orang liat langsung keinget sama kotanya.

Positioning

12. Bagaimana menurut anda tentang positioning SBO TV?

Bagus kalo SBO ingin menampilkan komunitas, lifestyle Surabaya. Jadi bisa dikenal oleh masyarakat luas sebagai TV. Hal tersebut bisa dilakukan dengan menambah event-event langsung ke masyarakat, jadi bisa merangkul komunitas-komunitas sehingga mereka lebih suka menonton SBO TV.

Tagline

13. Bagaimana menurut anda mengenai tagline SBO TV yang baru?

Cocok, bahkan lebih keren dan jelas daripada tagline yang lama. Kalo ga salah yang lama spirit of the city. Itu ga seberapa jelas menurut saya. Selain itu kesan tagline ini juga sangat modern ya.

14. Apakah ada kesan dinamis juga ?

Tentu ada, apalagi pake bahasa inggris yang simpel.

15. Menurut anda apakah tagline tersebut cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?

Cocok karena sebuah TV lokal taglinenya juga harus menggambarkan kotanya. Kalo SBO ini cocok sekali karena *it's totally Surabaya* menggambarkan bahwa ini benar-benar TV lokal Surabaya.

Nama: Daud
Usia: 33 tahun
Pegawai Swasta
SES: A2
Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda pemilihan nama SBO ini seperti apa?
Ya menurut saya sudah menarik dan cocok untuk tv lokal Surabaya karena mengandung arti kata Surabaya di namanya.
2. Apakah nama ini mudah diucapkan atau diingat?
Tentu, karena simpel dan mudah diucapkan, jadi mudah diingat juga.
3. Apakah nama ini cocok untuk menjadi mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok, karena dari nama SBO kan artinya Surabaya, jadi terkesan memang televisi Surabaya.

Logo

4. Menurut anda desain logo SBO TV yang baru ini seperti apa?
Logonya cukup bagus, kelihatan modern dan dinamis dari bentuknya, terkesan simpel dan ya ga berlebihan lah. Menurut saya sudah cukup bagus dan elegan.
5. Menurut anda apakah desain logo ini cocok untuk kalangan menengah keatas?
Cocok, karena desainnya modern. Kalangan atas kan biasanya suka yang modern dan elegan.
6. Menurut anda apakah desain ini cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Sangat cocok sekali. Apalagi didukung oleh nama dan warnanya yang bercirikan Surabaya.

Warna

7. Menurut anda, pemilihan warna logo ini bagaimana?
Bagus ya, karena kalo saya pribadi suka dengan warna silver dan hijau. Perpaduan keduanya juga kelihatan sesuai satu sama lain. Warna hijau mencirikan kota Surabaya, sedangkan warna silver mencirikan kesan modern.
8. Menurut anda apakah warnanya sudah cukup menarik perhatian?
Kalo saya bilang sangat menarik perhatian. Warna hijaunya itu yang kelihatan *eye catching* dan dominan, terlihat bagus.
9. Apakah warna ini cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Cocok ya, karena kan Surabaya identik dengan warna hijau. Jadi kalo menurut saya cocok sekali.

Identity

10. Menurut anda, bagaimana mengenai identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Ya sangat setuju, karena selama ini kan belum ada televisi lokal yang benar-benar menjadi ikon kota, jadi bagus kalau SBO TV mau menjadi ikon kota Surabaya. Jadi saat kita ingat Surabaya, kita ingat SBO TV.

Positioning

11. Bagaimana menurut anda dengan positioning SBO TV yang baru?

Sangat setuju sekali. Surabaya kan kota besar, jadi harus bisa menambah informasi tentang kota Surabaya beserta kehidupan masyarakatnya. Cocok sekali program-program seperti itu untuk SBO TV.

Tagline

12. Bagaimana menurut anda tentang tagline yang baru ini?

Cocok, bahkan lebih bagus menurut saya daripada tagline lama. Karena tagline yang baru ini makna dari pesannya benar-benar tersampaikan dengan baik.

13. Apakah ada kesan modern atau dinamis?

Tentu ada, apalagi menggunakan bahasa Inggris yang simpel.

14. Menurut anda apakah tagline ini cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya?

Sangat cocok ya, bisa dilihat dari artinya. Selain itu juga menggunakan kata Surabaya, membuat maknanya jadi lebih dalam.

Nama: Christina
Usia 39 tahun
Ibu Rumah Tangga
SES: A1
3-4 kali seminggu menonton SBO TV



Nama

1. Menurut tante bagaimana tentang pilihan nama SBO TV?
Menurut saya cukup menarik, simpel, cuma tiga huruf, jadi mudah diucapkan, dan mudah diingat. Ada kesan modern juga.
2. Untuk mewakili sebuah ikon kota Surabaya kira-kira nama SBO TV cocok atau nggak?
Bisa saya rasa, SBO kan singkatan dari Suroboyo ya.

Logo

3. Apa pendapat tante mengenai desain logo yang baru ini?
Logo yang ini lebih modern dan elegan ya, enak untuk dilihat. Hurufnya lebih modern ketimbang yang lama, juga ada kesan dinamis dari hurufnya yang miring dan lentur, nggak kaku. Simpel desainnya, cuma huruf aja, jadi mudah diingat.
4. Untuk kalangan menengah keatas desain ini cocok atau tidak?
Cocok ya, kan desainnya modern, jadi mungkin bisa terwakili.
5. Kalau desain seperti ini bisa nggak untuk mewakili ikon kota Surabaya?
Tentu bisa, Surabaya kan kota yang besar dan masyarakatnya juga modern. Jadi desain seperti ini cukup cocok.

Warna

6. Bagaimana tentang pemilihan warna logo SBO TV ini?
O bagus ya, warna hijau dan silvernya cocok. Hijau melambangkan Surabaya, silver memberi kesan eksklusif, jadi logo yang ini kelihatan lebih modern daripada yang lama.
7. Kira-kira warna logo ini menarik perhatian dan terlihat jelas ga kalau di TV?
Terlihat jelas karena kan warna hijau dan silvernya sudah cukup terang.

Identity

8. Bagaimana menurut tante dengan identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Kalau itu, aku ga seberapa ngerti ya. Tapi menurutku tv lokal mempunyai program yang benar-benar mewakili kotanya. Kalau nggak terlihat dari programnya ya percuma ya jadinya. Karena program itu yang membuat kita ingin lihat SBO TV terus.

Positioning

9. Kalau menurut tante, bagaimana mengenai positioning SBO TV?
Cocok ya, soalnya Surabaya kan kota besar, masyarakatnya beragam, jadi bagus kalau kita bisa saling melihat dan menambah wawasan lewat SBO TV, jadi bisa semakin tau tentang kota Surabaya.

Tagline

10. Yang terakhir menurut tante, slogan SBO TV yang baru ini bagaimana?
Menurut saya bagus, karena pemilihan kalimatnya membuat kita bisa mengerti pesan dan maknanya secara jelas.
11. Ada nggak kesan modern dan dinamis dari tagline itu?
Apa ya, mungkin dari kalimatnya yang sering digunakan dan bahasa Inggris mungkin ya.
12. Tagline tersebut cocok ga untuk mewakili ikon kota Surabaya?
O, kalau itu jelas. Karena tagline ini ada kata Surabaya-nya. Selain itu, dari artinya saja sudah kelihatan jelas maknanya apa.

Nama: Frankie
Usia: 40 tahun
Wiraswasta
SES: A1
Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda bagaimana tentang pemilihan nama SBO TV?
Ya bagus ya, simpel tapi punya makna Surabaya dibalik namanya itu.
2. Menurut anda nama SBO TV cocok nggak untuk kalangan menengah ke atas?
Kalo Surabaya-nya kurang ya, tapi kalau sudah disingkat jadi SBO gitu menurut saya cocok.
3. Menurut anda apakah nama itu dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Kalo dari namanya pasti mewakili, karena kan arti katanya Surabaya.

Logo

4. Menurut anda, logo yang baru ini bagaimana?
Cukup bagus, kalo logo stasiun televisi kan memang harus simpel gitu ya, jadi orang lebih cepet lihat kemudian juga mudah diingat. Desainnya modern, bentuknya juga tidak kaku dan terkesan eksklusif. Cukup bagus sih kalo menurut saya, cukup modern.
5. Apakah secara keseluruhan desain ini dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Ya saya rasa cocok, selain modelnya yang modern, warnanya juga hijau. Jadi saya rasa cocok

Warna

6. Menurut anda bagaimana dengan warna logo SBO TV?
Sudah cukup bagus. Karena tadi kan ada kesan modern. Kalo saya bilang kesan silver itu menunjukkan kesan modennya. Terkesan eksklusif. Warna hijaunya mencerminkan karakter Surabaya. Cukup menarik perhatian. Logo jadi mudah diingat. Kan warna hijau, Surabaya kan bersih dan hijau, terkenal dengan kota hijau

Identity

7. Bagaimana menurut anda mengenai identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Bisa saja, asal semua hal yang dibawakan lebih menekankan Surabaya, tapi jangan sampai seperti JTV, yang menggunakan bahasa jawa. Jadi harus benar-benar mewakili kehidupan kota Surabaya.

Positioning

8. Bagaimana menurut anda mengenai positioning baru SBO TV?
Harus, sebuah tv lokal harus lebih dekat dengan wilayahnya, jadi semua tema yang ada dalam kotanya harus diangkat dalam berita, info. Jadi kalo saya bilang harus menekankan pada Surabaya. Sangat positif menurut saya.

Tagline

9. Menurut anda, bagaimana dengan tagline SBO TV yang baru?
Kalo menurut saya pake bahasa inggris agak kurang, karena tv yang ga lokal saja tidak pakai bahasa Inggris. Akan tetapi, kalimatnya sudah cukup simpel, sehingga mudah diingat dan familiar buat didengar, sehingga gampang juga buat dimengerti ya artinya. Kalau bahasa Inggrisnya sulit mungkin nggak semua orang bisa mengerti.
10. Menurut anda adakah kesan modern dan dinamis di tagline ini?
Ada, terlebih lagi bahasa inggris sudah berkembang. Banyak orang yang bicara bahasa Indonesia campur bahasa inggris, jadi kalo menurut saya kesan modern dan dinamis itu ada.
11. Apakah tagline ini bisa mewakili ikon kota Surabaya?
Bisa ya, karena dari taglinenya sendiri menggunakan nama Surabaya.

Nama: Lie Hwa
Usia: 42 tahun
Ibu Rumah Tangga
SES: A2

Hanya melihat SBO TV jika ada acara favorite



Nama

14. Menurut tante, bagaimana tentang pemilihan nama SBO TV?
Cukup bagus, mudah diingat dan simpel sehingga mudah diucapkan, selain itu cukup unik dan menarik perhatian.
15. Nama ini untuk kalangan menengah keatas cocok atau tidak?
Cukup sesuai ya, karena pemilihan namanya terkesan modern.
16. Menurut tante, nama SBO TV bisa mewakili ikon kota Surabaya tidak?
Cocok sih soalnya artinya Surabaya TV ya, jadi cukup bisa mewakili walau memang nggak semua orang tau singkatan itu.

Logo

17. Menurut tante, desain logo SBO TV yang baru ini bagaimana?
Sudah bagus sih cukup menarik simpel dan ada kesan elegannya juga.
18. Desain ini kira-kira untuk dilihat di televisi enak atau tidak?
Enak untuk dilihat, bagus dan gampang dilihat juga. Tipe hurufnya ga aneh-aneh.
19. Desain logo ini bisa memberi kesan modern dan dinamis tidak?
Ya ada, dari pemilihan tulisannya simpel dan elegan, kalo dinamis bisa dilihat dari hurufnya yang miring.
20. Kalau secara keseluruhan desain ini bisa mewakili ikon kota Surabaya tidak?
Sudah cukup bisa ya, kan modelnya elegan, warnanya juga hijau.

Warna

21. Berikutnya, bagaimana menurut tante pemilihan warna silver dan hijau pada logo SBO TV?
Menurut saya sesuai dan bagus ya kombinasinya, warnanya jelas dan menarik perhatian.
22. Warna ini bisa mewakili karakter Surabaya tidak?
Bisa ya. Dilihat dari warna hijaunya. Selain itu warna silvernya memberik kesan eksklusif dan modern.
23. Warna ini apakah mudah untuk diingat?
Mudah diingat ya, karena warnanya cuma hijau dan silver, simpel.

24. Pemilihan warnanya bisa mewakili ikon kota Surabaya tidak?
Bisa ya, karena warna hijaunya tadi kan memberi kesan kota Surabaya.

Identity

25. Bagaimana menurut tante tentang identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?
Menurut saya sih SBO TV sekarang sudah cukup bagus dibanding dengan tv lokal lainnya, saya lebih suka SBO TV, tapi ya kalo program-program SBO TV mau lebih banyak tentang kota Surabaya ya bagus ya.
26. Apakah itu yang memang ingin dilihat tante dari sebuah televisi lokal?
Tentu saja. Itu yang menjadi nilai plus tv lokal dibanding tv nasional, ya lebih memberikan kesan Surabaya dan tentunya kontennya juga ya.

Positioning

27. Menurut tante apakah posisi ini cocok untuk SBO TV sebagai televisi lokal Surabaya?
Cocok ya, karena namanya kan tv Surabaya, jadi harus mencerminkan selera dan kebiasaan masyarakat Surabaya, jadi kita penonton bisa lebih suka nontonnya.

Tagline

28. Bagaimana menurut tante tentang slogan SBO TV yang baru?
Bagus ya, simpel tapi pesannya mengena, mudah diingat dan mudah diucapkan.
29. Apakah slogan ini bisa menggambarkan karakter modern dan dinamis?
Mungkin bisa ya, karena dari bahasa inggrisnya lebih terlihat modern dan dinamis.
30. Apakah bisa mencerminkan citra televisi lokal atau cocok tidak untuk mewakili ikon kota Surabaya ?
Cocok ya, karena ada kata Surabaya, jadi benar-benar terlihat untuk masyarakat Surabaya.

Nama: Imelda
Usia: 45 tahun
Ibu Rumah Tangga
SES: A1
Hanya menonton SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Bagaimana menurut tante tentang nama SBO TV?
Ya bagus ya, bisa mencerminkan televisi lokal Surabaya, karena arti namanya kan Surabaya, jadi menurut saya ya bagus dan menarik.
2. Apakah nama SBO TV mudah diingat atau diucapkan?
Tentu ya, karena hurufnya juga mudah, jadi mudah diucapkan dan mudah diingatnya. Selain itu juga mengandung unsur modern, cocok untuk kalangan menengah ke atas.
3. Apakah nama ini cocok dengan SBO TV sebagai televisi lokal Surabaya?
Iya, cocok ya. Kan bisa dilihat dari namanya tadi itu, SBO berarti Surabaya.

Logo

4. Menurut anda bagaimana dengan desain logo SBO TV yang baru ini?
Menurut saya cukup menarik ya, hurufnya simpel, gampang dilihat kalau di tv, desainnya simpel tapi cukup modern, jadi enak dilihat dan gampang diingat.
5. Ada nggak kesan modern atau dinamis?
Ada ya, dilihat dari bentuk hurufnya yang modern, jadi cocok untuk kalangan menengah ke atas. Kalau dinamis mungkin dari desainnya sendiri yang berlekuk.
6. Apakah desain ini dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Kalau desain mungkin biasa aja ya, cuma karena arti namanya Surabaya juga penggunaan warna hijau disini, jadi sangat cocok untuk menjadi ikon kota Surabaya.

Warna

7. Bagaimana menurut tante dengan pemilihan warna logo SBO TV ini?
Menurut saya cocok ya, perpaduannya bagus, hijau melambangkan Surabaya, silver melambangkan menengah ke atas. Menurut saya warna ini menarik dan enak untuk dilihat.
8. Apakah warna tersebut menyebabkan logo mudah diingat nggak?
Mungkin ya, kan kalau kita ingat warna hijau langsung ingat logo SBO TV.

9. Apakah warna tersebut dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Bisa ya, karena mengandung warna hijau tadi, jadi begitu kita lihat logonya, kita sudah merasakan kesan Surabayanya.

Identity

10. Menurut tante, bagaimana dengan identitas baru SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Saya sangat setuju kalau SBO TV ingin menjadi ikon yang lebih banyak meliputi tentang kehidupan kota Surabaya, kan namanya juga tv lokal ya. Tapi menurut saya, semua itu harus dibuktikan lewat setiap programnya, karena penonton ya lihat perubahan itu ya dari programnya. Kalau programnya berubah, kita penonton pasti akan lebih suka dan lebih sering untuk lihat SBO TV.

Positioning

11. Kalau positioningnya, menurut tante bagaimana?

Saya juga kurang ngerti ya kalo positioning gini, panjang ya. Tapi menurut saya, segala sesuatu perubahan itu harus diwujudkan lewat programnya dulu, sehingga penonton bisa merasakan. Bagus saya kira kalau SBO TV mau jadi wadah komunitas, kan masyarakat Surabaya sendiri beragam ya minat dan gaya hidupnya. Jadi ya bagus kalau SBO TV mau menampilkan semuanya itu dalam setiap programnya, jadi kita penonton bisa saling melihat antar komunitas itu.

Tagline

12. Menurut tante, slogan yang baru ini seperti apa?

Menurut saya slogan nya hampir sama ya dengan yang dulu, sama-sama menggunakan bahasa Inggris, jadi ada kesan modern. Tapi bedanya, kalau yang dulu itu pesannya kurang mengena ya, kalau yang ini kalimatnya lebih gampang dimengerti dan pesannya benar-benar nyampai ke orang yang baca. Selain itu juga pake kata Surabaya ya, jadi cocok untuk jadi ikon tadi itu.

13. Menurut tante slogan tersebut mudah diingat atau diucapkan tidak?

O iya ya, kan pemilihan kalimatnya mudah diucapkan dan kalimat yang biasa digunakan gitu sehari-hari, jadi mudah diingat, daripada yang lama.

Nama: Anton
Usia: 47 tahun
Wiraswasta
SES: A2
Hanya menonton SBO TV jika ada acara favorite



Nama

1. Menurut anda, bagaimana tentang pemilihan nama SBO TV?
Menurut saya sudah sangat tepat. SBO TV, bagus, memiliki arti Suroboyo, sangat cocok untuk televisi kota Surabaya.
2. Menurut anda, mudah diingat nggak nama SBO TV?
O tentu ya. Kan nama SBO TV itu sederhana, jadi mudah diucapkan dan mudah diingat.
3. Nama SBO TV cocok nggak untuk mewakili kalangan menengah ke atas?
Bisa dibilang cocok ya, daripada Suroboyo gitu, kan lebih bagus SBO.
4. Apakah nama itu cocok untuk mewakili ikon kota Surabaya? Mengapa?
Jelas cocok ya, kan seperti yang tadi saya jawab, SBO berarti Suroboyo, jadi ya benar-benar mewakilkan kota Surabaya dari makna namanya.

Logo

5. Menurut anda bagaimana desain logo SBO TV yang baru ini?
Menurut saya desainnya ini bagus, menarik untuk dilihat. Selain itu juga modelnya modern dan kita yang melihat bisa langsung mengenali dan mengingat bahwa ini logo SBO TV.
6. Menurut anda ada kesan dinamisnya nggak?
O iya ada. Dari bentuk hurufnya yang tidak kaku.
7. Desain logo ini apakah dapat mewakili ikon kota Surabaya?
Ya dari logo sendiri memang bagus, enak dilihat. Mungkin karena warnanya yang dominan hijau, jadi menurut saya sangat cocok dengan kota Surabaya.

Warna

8. Menurut anda, bagaimana pemilihan warna logo SBO TV?
Sangat bagus ya, disini SBO TV menggunakan warna hijau, sesuai dengan ciri Surabaya. Juga dikombinasi dengan warna silver, sangat cocok dan memberi kesan elegan dan eksklusif.
9. Menurut anda apakah warna tersebut sudah menarik perhatian?
Menurut saya sudah menarik, warnanya cerah, cocok, enak dilihatnya. Mungkin juga membuat kita yang melihat jadi gampang ya buat ingat logo ini.

Identity

10. Menurut anda, bagaimana dengan identitas SBO TV sebagai ikon kota Surabaya?

Menurut saya, kalau SBO TV ingin menjadi ikon, berarti SBO TV harus benar-benar meliput kehidupan kota Surabaya. Tidak boleh jadi ikon, tapi liputan tentang kotanya sendiri kurang. Kita sebagai masyarakat Surabaya juga ingin melihat berita dan informasi tentang Surabaya, dan itu biasanya dicari dari radio, koran, juga tv.

Positioning

11. Kalau positioning SBO TV ini bagaimana?

Ya hampir sama menurut saya, sebagai ikon kota ya sebaiknya meliput masyarakatnya juga. Informasi dan berita perlu, tapi liputan tentang masyarakatnya sendiri juga harus ada. Dengan begitu kita yang melihat akan lebih tertarik, karena dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang segala sesuatu di kota Surabaya, mau itu *lifestyle* atau komunitas, semuanya ada.

Tagline

12. Yang terakhir, bagaimana menurut anda tentang slogan SBO TV yang baru?

Slogan yang ini bagus ya. Saya kurang tau kalau slogan yang dulu, tapi kalau slogan ini saya bilang bagus, karena pesannya tersampaikan dengan baik, sesuai jika SBO TV ingin benar-benar meliput kota Surabaya.

13. Mudah diucapkan atau mudah diingat nggak slogan ini?

Ya bagi yang bisa bahasa Inggris tentu mudah. Cuma pemilihan kalimatnya cukup sederhana, jadi ya cukup mudah untuk diingat dan diucapkan.