

## 2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

### 2.1. Identifikasi Data

#### 2.1.1. Nama Jasa

Salon kecantikan dan perawatan, merek Lisa's

#### 2.1.2. Pengelola dan Lokasi

Salon Lisa's dimiliki perorangan yang bernama Lisa dan berlokasi di jalan Rajawali No 78 Surabaya.

#### 2.1.3. Potensi Jasa

Salon Lisa's melayani potong dan perawatan rambut, serta kecantikan dan perawatan tubuh.

#### 2.1.4. Wilayah Pemasaran

Surabaya dan sekitarnya.

#### 2.1.5. Pesaing

Utama : Salon Esperada

Sekunder : Salon Alex's

#### 2.1.6. Karakteristik Konsumen

##### a. Demografis

- Usia : 15 – 30 tahun
- Jenis kelamin : wanita
- Pekerjaan : wanita karier, ibu rumah tangga.
- Pendidikan : sekolah menengah atas sampai perguruan tinggi.
- Penghasilan : ± Rp1.000.000,00

##### b. Psikografis

- Aktivitas : wanita yang bekerja karena dituntut untuk tampil cantik
- Interest : masalah kecantikan.
- hobbi : merawat dan mempercantik diri.
- opini : wanita sangat penting dalam merawat kecantikan dan menjaga rambut supaya selalu indah. untuk itu salon sangat dibutuhkan oleh wanita, karena wanita dituntut untuk selalu menjaga kecantikan dan penampilan.

c. Geografis

Surabaya dan sekitarnya.

## 2.2. Analisis Data

### 2.2.1. Tinjauan Teoritis Analisis

#### SWOT

a. Keunggulan : ( *Strenght* )

- Pelayanannya sangat memuaskan
- Orangnya ramah – ramah dan menyenangkan sehingga pelanggan betah
- Harganya relatif murah

b. Kelemahan : ( *Weakness* )

- Kurangnya sarana promosi

c. Peluang : ( *Opportunity* )

- Memiliki peluang besar untuk bersaing dengan penawar jasa yang lain.

d. Ancaman : ( *Threath* )

- Adanya saingan – saingan penjual jasa yang lebih modern.

### 2.2.2. Kesimpulan Analisis Data

Adanya komitmen Salon Lisa's memberikan pelayanan yang ramah sehingga pelanggan betah, system pendekatan salon Lisa's adalah pendekatan kekeluargaan menjadikan pelanggan merasa leluasa, akrab, dan santai dengan situasi keadaan salon tersebut. Karena kebanyakan di salon-salon yang lain sangat formil sehingga banyak pelanggan yang tidak betah terhadap pelayanannya yang menyebabkan kurangnya leluasa.

Mengingat persaingan salon begitu ketat maka salon Lisa's menampilkan yang lain dari pada salon lainnya dengan memberikan pelayanan lebih bersifat kekeluargaan.

### **2.3 Metode Analisis**

#### **SWOT**

a. Keunggulan Jasa :

- Pelayanannya sangat memuaskan
- Orangny ramah – ramah dan menyenangkan sehingga pelanggan betah
- Harganya relatif murah

b. Kelemahan Jasa :

- kurangnya sarana promosi

c. Peluang di pasar :

- memiliki peluang besar untuk bersaing dengan penawar jasa yang lain

d. Ancaman dari luar :

- adanya saingan – saingan penjual jasa yang lebih modern.

### **2.4. Metode Konsep Desain**

#### 2.4.1. Karakteristik konsumen

a. Demografis :

- Usia : dewasa ( 15 – 30 tahun )
- Jenis kelamin : wanita
- Pekerjaan : orang yang berpenghasilan menengah ke atas

b. Psikografis :

- Hobi mempercantik diri

c. Geografis :

- Wilayahnya terdapat di kota – kota besar.

#### 2.4.2 Jenis karya yang akan dibuat

Poster, billboard, iklan majalah atau koran, brosur, kalender promosi, Tas promosi, cover ban.

### 2.4.3. Garis besar proses perancangan

