

ABSTRAK

Budi Yoli Rini Savianto:

Perancangan Desain Komunikasi Visual

Resto Hachi Hachi Bistro

Resto Hachi Hachi Bistro merupakan resto yang mengangkat tema east meet west yaitu pertemuan budaya timur dan barat. Resto ini berciri khas Jepang dan Eropa modern. Se jauh ini perkembangan resto Hachi Hachi Bistro cukup baik namun karena jarang berpromosi maka hanya kalangan tertentu sajalah yang mengetahuinya. Oleh karena itu diperlukan Komunikasi visual untuk mempromosikan, menginformasikan serta menarik minat *audience* agar berkunjung di resto *Hachi Hachi Bistro*.

Dalam desain Komunikasi visualnya tampak simple, eksklusif dengan penataan verbal dan visual yang menarik serta mengandung nilai artistik.

Kata Kunci :

Resto Hachi Hachi Bistro, Desain Komunikasi Visual dan Konsep Desain

ABSTRACT

Budi Yoli Rini Savianto:

Designing a Design Visual Communication

Of Resto Hachi Hachi Bistro

Resto Hachi Hachi Bistro is known has adopt east meet west concept that is companionship east culture and west culture. This resto have a characteristic Japanese and modern Europe. As far this resto Hachi Hachi bistro experience good development, however infrequently make do promotion activities then so certain circle has known it. Because of that needs a visual communication to promote, to inform also to attract target audience in order to visited resto Hachi Hachi Bistro.

The visual communication can be presented in a simple, exclusive, with a attractive also has an artistict value verbal and visual arrangement.

Keywords :

Resto Hachi Hachi Bistro, Design Communication Visual and Concept

Design

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	3
1.6. Metodologi	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1.3. Wawancara.....	4
1.6.1.3. Kuisisioner	4
1.6.1.3. Data Pustaka.....	5
1.6.2. Metode Analisis	7
1.6.3. Metode Konsep Perancangan.....	7
1.6.4. Metode Visualisasi Desain.....	7
1.7. Sistematika Perancangan.....	7
2. IDENTIFIKASI DATA	9
2.1. Identifikasi Perusahaan	9
2.1.1. Sejarah Perusahaan	9
2.1.2. Data Perusahaan.....	9

2.1.3. Data Pemasaran.....	11
2.1.3.1. Posisi Perusahaan di Pasar	11
2.1.3.2. Persaingan atau Kompetitor	11
2.1.3.3. Potensi Pasar	13
2.1.3.4. Segmentasi Pasar.....	14
2.1.3.5. Sarana Komunikasi Visual yang Sudah Ada	15
2.2. Analisis dan Pembahasan Hasil Survey	15
2.2.1. Data Responden	15
2.2.2. Analisa Hasil Survey	17
2.2.3. Kesimpulan	21
2.3. Analisa Data	22
2.3.1. USP (<i>Unique Selling Prepotition</i>).....	22
2.3.2. SWOT	23
2.3.3. Kesimpulan	24
3. KONSEP PERANCANGAN	25
3.1. Sintesis	25
3.1.1. Tujuan dan Strategi Pemasaran.....	25
3.1.1.1. Tujuan Pemasaran	25
3.1.1.2. Strategi Pemasaran	25
3.1.2. Tujuan dan Strategi Komunikasi Periklanan.....	26
3.1.2.1. Tujuan Komunikasi Periklanan.....	26
3.1.2.2. Strategi Komunikasi Periklanan.....	26
3.2. Perencanaan Media	28
3.2.1. Tujuan Media	28
3.2.2. Strategi Media	29
3.2.2.1. Segmentasi <i>Target Audience</i>	29
3.2.2.2. Paduan Media.....	30
3.2.2.3. Pemilihan Media	30
3.2.2.4. Prioritas Media (Media Priority).....	34
3.2.3. Program Media.....	35
3.2.3.1. Surat Kabar	35
3.2.3.2. Majalah.....	36

3.2.3.3. Brosur.....	36
3.2.3.4. <i>Neonbox</i>	37
3.2.3.5. <i>Signage</i>	37
3.2.3.6. Kotak Makanan dan kemasan sumpit	37
3.2.3.7. Tas Makanan	37
3.2.3.8. <i>Merchandise</i>	37
3.2.4. Biaya Media dan Kreatif	38
3.2.5. Grand total biaya promosi resto <i>Hachi-Hachi Bistro</i>	41
3.3. Konsep Kreatif	43
3.3.1. Tujuan Kreatif	43
3.3.2. Strategi Kreatif	43
3.3.3. Program Kreatif.....	44
3.3.3.1. Tema Pokok yang diangkat.....	44
3.3.3.2. Pendukung Tema.....	45
3.3.3.3. Pedoman Bentuk Kreatif	45
4. VISUALISASI DESAIN	54
4.1. Visualisasi Desain	54
4.1.1. Tujuan Visual Desain.....	54
4.1.2. Strategi Visual Desain.....	54
4.1.3. Program Visual Desain	55
4.1.3.1. Thumbnail	55
4.1.3.2. Tight tissue	67
4.1.3.3. Final Desain	82
5. PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran.....	94
DAFTAR REFERENSI	95
LAMPIRAN.....	96
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Perancangan	8
4.1 Thumbnail Maskot	55
4.2 Thumbnail neon box	56
4.3 Thumbnail signage	57
4.4 Thumbnail shopping bag.....	58
4.5 Thumbnail peralatan makan.....	59
4.6 Thumbnail merchandise kaos.....	60
4.7 Thumbnail merchandise topi.....	61
4.8 Thumbnail merchandise mug.....	62
4.9 Thumbnail merchandise gantungan kunci	63
4.10 Thumbnail media cetak (koran)	64
4.11 Thumbnail media cetak (majalah).....	65
4.12 Thumbnail brosur	66
4.13 Tight tissue maskot	67
4.14 Tight tissue signage.....	68
4.15 Tight tissue neon box	69
4.16 Tight tissue shopping bag	70
4.17 Tight tissue kotak makan	71
4.18 Tight tissue kemasan sumpit	72
4.19 Tight tissue gelas.....	73
4.20 Tight tissue merchandise kaos	74
4.21 Tight tissue merchandise topi.....	75
4.22 Tight tissue merchandise gantungan kunci	76
4.23 Tight tissue merchandise mug.....	77
4.24 Tight tissue media cetak (majalah)	78
4.25 Tight tissue media cetak (koran)	79
4.26 Tight tissue brosur.....	81
4.27 Final maskot.....	82
4.28 Final signage	83

4.29 Final neon box.....	84
4.30 Final shopping bag	85
4.31 Final kotak makanan	86
4.32 Final gelas	87
4.33 Final kemasan sumpit.....	88
4.34 Final merchandise kaos	89
4.35 Final merchandise topi	89
4.36 Final merchandise gantungan kunci.....	90
4.37 Final merchandise mug	91
4.38 Final media cetak (koran)	92
4.39 Final media cetak (majalah).....	92
4.40 Final brosur	93

DAFTAR TABEL

2.1. Data Responden	18
2.2. Kuisisioner: Apakah anda menyukai masakan Jepang ?	17
2.3. Kuisisioner: Apakah anda sering pergi ke resto yang menyajikan masakan Jepang ?.....	17
2.4. Kuisisioner: Resto jepang apa yang paling sering anda kunjungi di Surabaya?	17
2.5. Kuisisioner: Apakah anda suka makan sushi ?	18
2.6. Kuisisioner: Apa alasan anda tidak suka makan sushi?.....	18
2.7. Kuisisioner: Resto mana yang anda sukai jika hendak makan sushi ?	19
2.8. Kuisisioner: Mengapa anda pergi ke resto ?	19
2.9. Kuisisioner: Dengan siapa anda biasanya pergi ke resto?	19
2.10. Kuisisioner: Apakah anda Mengetahui resto hachi hachi bistro?.....	19
2.11. Kuisisioner: Dari mana anda mengetahui resto Hachi hachi bistro?	20
2.12. Kuisisioner: Apakah anda pernah melihat promosi yang pernah dilakukan oleh resto Hachi hachi bistro.....	20
2.13. Kuisisioner: Media apa yang paling sering anda baca ?	21
2.14. Kuisisioner: Koran apa yang paling sering anda baca setiap harinya ?.....	21
3.1. Jadwal penayangan iklan surat kabar Jawa Pos	36
3.2. Jadwal pembagian brosur bulan September 2005.....	36
3.3. Jadwal pembagian brosur bulan Februari 2006	36
3.4. Grand total biaya promosi resto <i>Hachi hachi bistro</i> 6 bulan	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner	96
2. Materi Wawancara	98
3. Sejarah resto Hachi Hachi Bistro	99
4. Gambar logo	100
5. Gambar Interior dan eksterior resto Hachi Hachi Bistro.....	101