

ABSTRAK

Indrawati Honggo :

Rancangan *Arsitektur*

Pasar Bunga Kayoon di Surabaya

Pasar Bunga Kayoon di Surabaya ini menawarkan fasilitas yang berbeda dari pasar bunga yang sudah ada di Surabaya, dengan menata secara berkelompok untuk mencapai pasar yang lebih rapi, bersih, dan menarik pengunjung. Pasar Bunga Kayoon yang letaknya di pusat kota dirancang sebagai pasar wisata. Untuk menciptakan suasana pasar yang seperti berada di sebuah tempat wisata, maka digunakan pendekatan simbolik dengan metode *metaphor* akan mentransformasikan bentuk dari mahkota bunga mawar yang indah dan bentuk daun. Konsep ini ditransformasikan melalui pendekatan simbolis *intangible metaphor* sehingga menghasilkan zona rekreasi dengan ekspresi dari bentuk daun, zona hall utama dengan ekspresi dari bentuk mahkota mawar dan zona pasar dengan ekspresi dari kelopak mawar, dimana ketiga zona tersebut saling berhubungan. Pendalaman desain mengambil pendalaman fungsi ruang yang meliputi desain kios bunga rangkaian, desain kios bunga hidup dan desain kios bunga ucapan. Diharapkan sistem baru yang ditawarkan ini nantinya dapat menjadi bentuk baru dari relokasi pasar-pasar bunga yang ada di Surabaya.

Kata kunci :

Pasar Bunga, Pasar Wisata, Bunga Mawar, Fungsi Ruang, Kayoon.

ABSTRACT

Indrawati Honggo :

Architectural Design

Kayoon flower Market in Surabaya

Kayoon flower market in Surabaya offers a different facility from the flower market that already exists in Surabaya, by organizing a group to achieve a more orderly market, clean, and attract visitors. *Kayoon* Flower Market is located in the city center is designed as a tourism market. To create a market atmosphere was like being in a tourist place, then use a symbolic approach to metaphor method will change the shape of the crown of the beautiful roses and leaf shapes. This concept is transformed through metaphor intangible symbolic approach to produce a recreational zone with the expression of leaf shape, the zone of the main room with an expression of the crown of roses and the market zone with a look of rose petals, three zones are connected. Design requires deepening immersion space functions which include design shop flower arrangements, flower stalls and flower design life design greeting kiosk. It is expected that this new system will offer a new form of relocation of the flower market in Surabaya.

Key words:

Flower Market, Tourism Market, Rose , function space , *Kayoon*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SKEMA.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Judul Proyek	1
1.1.1 Pengertian Proyek	1
1.1.2 Definisi Proyek	1
1.1.3 Kesimpulan Judul	2
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Pengertian Tentang Proyek.....	8
1.3.1 Definisi Proyek	8
1.3.2 Penggolongan Pasar.....	8
1.3.3 Klasifikasi Pasar Berdasarkan PD Pasar.....	11
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Proyek.....	17
1.6 Manfaat Proyek	18
1.7 Sasaran Proyek	19
1.7.1 Batasan/Substansi	19
1.7.2 Kawasan dan Subyek/Sasaran Desain.....	20
1.8 Teknik Pengumpulan Data	20
2. PERENCANAAN TAPAK	21
2.1. Dasar Pemilihan Tapak	21
2.2. Kriteria Pemilihan Tapak	21
2.3. Lokasi Proyek.....	22

2.4.	Peraturan Daerah Bangunan.....	25
2.4.1.	Infrastruktur Kawasan Tapak.....	27
2.4.2.	Tipologi Bangunan.....	28
2.5.	Analisa Tapak.....	29
2.5.1.	Matahari.....	29
2.5.2.	Angin.....	31
2.5.3.	Vegetasi.....	33
2.5.4.	Kebisingan.....	34
2.5.5.	Sirkulasi.....	35
2.5.6.	View.....	36
2.5.7.	Kesimpulan Analisa Tapak.....	37
2.6.	Analisa <i>Urban</i>	39
2.6.1.	<i>Landuse</i>	39
2.6.2.	<i>Building Form and Massing</i>	41
2.6.3.	<i>Circulation and Parking</i> (sirkulasi dan parkir).....	43
2.6.4.	<i>Open Space</i> (ruang terbuka).....	47
2.6.5.	<i>Signage</i>	48
2.6.5.1.	<i>Signage</i> sekitar tapak.....	48
2.6.5.2.	<i>Signage</i> kawasan (<i>landmark</i>).....	49
2.6.6.	<i>Activity support</i> (aktivitas pendukung).....	50
2.6.7.	Pedestrian.....	50
2.6.8.	Kesimpulan Solusi Analisa <i>Urban</i>	53
3.	PERANCANGAN BANGUNAN.....	54
3.1.	Masalah Desain.....	54
3.3.1.	Masalah Umum.....	54
3.3.2.	Masalah Khusus.....	55
3.2.	Pendekatan Perancangan.....	55
3.3.	Konsep <i>Urban</i>	56
3.4.	Konsep Perancangan.....	57
3.4.1.	Konsep Desain.....	57
3.4.1.1.	Transformasi Konsep.....	58
3.4.2.	Penerapan Konsep.....	59
3.5.	<i>Zoning</i> Bangunan.....	62
3.6.	Program Ruang yang Dirancang.....	64
3.7.	Luasan Ruang.....	66
3.8.	Aplikasi Desain.....	74
3.8.1.	Pola Penataan Sirkulasi Kendaraan.....	74
3.8.2.	Penataan Ruang Luar.....	75
3.8.3.	Ekspresi/Tampilan Bangunan.....	76
3.8.4.	Interior Pasar Bunga Kayoon.....	77
3.9.	Pendalaman Fungsi Ruang.....	78
3.9.1.	Pendalaman Fungsi Ruang Kios Bunga <i>Fresh</i>	78
3.9.2.	Pendalaman Fungsi Ruang Kios Bunga Rangkaian.....	80
3.9.3.	Pendalaman Fungsi Ruang Kios Bunga Ucapan.....	82
3.10.	Sistem Struktur.....	84
3.11.	Sistem Utilitas.....	84
3.12.1.	Sistem Distribusi Air Bersih.....	84

3.12.2. Sistem Distribusi Air Kotor	84
3.12.3. Sistem Distribusi Kotoran.....	84
3.12.4. Sistem Pembuangan Sampah	84
4. PENUTUP.....	85
DAFTAR REFERENSI	86
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

1.1. Keadaan Sungai Kalimas di sekitar Kayoon.....	4
1.2. Keadaan Pasar Kayoon Beberapa Tahun yang lalu	4
1.3. Orang – orang kerja di jalan untuk pengunjung	5
1.4. Kantor Pasar yang Kurang Memadai	5
1.5. Sampah – sampah dari bunga yang di letakkan sembarangan	6
1.6 Tempat parkir yang tidak memadai	6
1.7 Suasana Area depan dari pasar kayoon.....	6
1.8. Perbandingan kondisi Pasar Bunga kayoon selama beberapa tahun ini	7
1.9. Tabel daftar keterangan tentang Pasar Bunga Kayoon	11
1.10. Penggolongan jenis jualan pada pasar	11
1.11. Klasifikasi Pasar menurut masing – masing golongannya	13
1.12. Tabel tarif Sewa Kios berdasarkan penggolongan Pasar	14
1.13 Denah Pasar Bunga Kayoon	16
2.1. Posisi Surabaya di Pulau Jawa, Indonesia	22
2.2. Pembagian UP Surabaya.....	22
2.3. Lokasi Proyek	23
2.4. Lokasi Tapak	24
2.5. Batas – Batas sekitar Tapak	24
2.6. Lokasi Tapak	25
2.7. Alternatif Perubahan Arus Lalu lintas pada Kawasan Perencanaan Kawasan	27
2.8. Foto Pasar Bunga Kayoon	28
2.9. Kondisi arah matahari terhadap tapak	29

2.10. Kondisi Tapak dan arah datang sinar matahari pada tapak	30
2.11. Solusi mengantisipasi sinar matahari	30
2.12. Arah angin pada kawasan	31
2.13. Arah angin pada Tapak	32
2.14. Kondisi vegetasi pada sekitar tapak	33
2.15. Kondisi area kebisingan pada tapak	34
2.16. Solusi kebisingan pada tapak	34
2.17. Kondisi Sirkulasi kendaraan pada tapak	35
2.18. Solusi Sirkulasi kendaraan pada tapak	35
2.19. <i>View</i> dari tapak	36
2.20. <i>View</i> ke tapak	36
2.21. Penggunaan lahan Eksisting	39
2.22. Kecenderungan penggunaan lahan pada kawasan perencanaan	40
2.23. <i>Building Form and Massing</i> pada kawasan	41
2.24. <i>Figure ground theory</i> pada kawasan perencanaan	42
2.25. Ketinggian Lahan Bangunan Distrik Embong Kaliasin	42
2.26. Lokasi yang rawan kemacetan	43
2.27. Lokasi area parkir pada tapak	44
2.28. Rute Angkutan Kota pada Kawasan Perencanaan	45
2.29. Solusi untuk sirkulasi parkir pada tapak	46
2.30. <i>Area open space</i> pada kawasan	47
2.31. <i>Signage</i> sekitar tapak	48
2.32. <i>Signage</i> pada kawasan tapak	49
2.33. <i>Activity support</i> yang terjadi pada sekitar tapak	50

2.34. Area pedestrian di kawasan	51
2.35. Potongan jalan Pemuda	51
2.36. Pedestrian jalan Kayoon	52
2.37. Solusi pedestrian pada tapak	52
3.1. Konsep <i>urban</i> dalam perancangan	56
3.2. Situasi <i>Urban</i> pada kawasan	56
3.3. Konsep perancangan	57
3.4. Transformasi konsep	58
3.5. Konsep bentuk massa	59
3.6. Konsep penataan massa	60
3.7. Bangunan Utama pada Pasar Bunga Kayoon	61
3.8. <i>Bird Eye View</i> kawasan	61
3.9. <i>Zoning</i> bangunan.....	62
3.10. Area <i>café</i> dan <i>food court</i>	62
3.11. Area <i>hall</i> utama	62
3.12. Area kios bunga <i>fresh</i>	63
3.13. Area kios bunga rangkaian.....	63
3.14. Area kios bunga ucapan	63
3.15. Pola Penataan Sirkulasi kendaraan	74
3.16. Pola Penataan Ruang Luar	75
3.17. Area duduk di atas kalimas	75
3.18. Area kios tanaman hias	75
3.19. Area pedagang kaki lima	76
3.20. <i>Gate enterance</i> utama	76

3.21. Area <i>Playground</i>	76
3.22. Area ruang tengah terbuka	76
3.23. Tampak Bangunan	76
3.24. Perspektif Eksterior	77
3.25. Interior kios bunga <i>fresh</i>	77
3.26. Interior kios bunga rangkaian	77
3.27. Interior kios bunga ucapan	77
3.28. Denah kios bunga <i>fresh</i>	78
3.29. Potongan kios bunga <i>fresh</i>	78
3.30. Perspektif kios bunga <i>fresh</i>	79
3.31. Denah kios bunga rangkaian	80
3.32. Potongan kios bunga rangkaian	80
3.33. Perspektif kios bunga rangkaian	81
3.34. Denah kios bunga ucapan	82
3.35. Potongan kios bunga ucapan	82
3.36. Perspektif kios bunga ucapan	83
3.37. Sistem Stuktur	84

DAFTAR TABEL

- 1.1. Daftar Penyewa Kios yang berada di Pasar Bunga Kayoon 15
- 1.2. Penggolongan Luasan Kios untuk Pasar Bunga Kayoon yang baru. 16

DAFTAR SKEMA

Skema 3.1. Skema pola berpikir dalam proses perancangan	54
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kerangka Berpikir.....	87
2. Lokasi.....	88
3. Situasi	89
4. <i>Site Plan</i>	90
5. <i>Layout plan</i>	91
6. Denah Lantai 1 Kompleks	92
7. Denah Lantai 2 dan 3 Kompleks.....	93
8. Denah Area <i>Cafe</i> dan Area <i>Food Court</i>	94
9. Denah Area Kursus dan Hall Pameran	95
10. Denah Area Kios Bunga Rangkaian	96
11. Denah Area Kios Bunga Ucapan	97
12. Tampak Bangunan Keseluruhan	98
13. Tampak Bangunan Per massa 1	99
14. Tampak Bangunan Per massa 2	100
15. Potongan Bangunan Keseluruhan	101
16. Potongan Bangunan area <i>cafe</i> dan <i>hall</i> utama	102
17. Potongan Bangunan area kios bunga rangkaian	103
18. Potongan Bangunan area kios bunga <i>fresh</i> dan bunga ucapan	104
19. Pendalaman Fungsi Ruang.....	105
20. Aksonometri Struktur.....	109
21. Perspektif Eksterior.....	110
22. Perspektif Interior	112
23. Maket Akhir	113

25. Wawancara dengan pedagang bunga (toko vike's).....	114
26. Wawancara dengan pedagang bunga (restu flower)	118
27. Wawancara dengan pedagang bunga (Orchid House)	121
28. Wawancara dengan PD Pasar Surya	124
29. Artikel Sistem Utilitas.....	126
30. Skema Bahan	129
31. Artikel Pasar Bunga Kayoon.....	131