

ABSTRAK

Shintya Yong

Yulandari

Minat Umat Katolik Gereja Hati Kudus Yesus Surabaya dalam
Mengunjungi Obyek Wisata Pilgrim di Pulau Jawa

Motivasi wisatawan dalam melakukan suatu perjalanan berbeda-beda, ada yang ingin mengunjungi keluarga/teman, ingin mengetahui kebudayaan orang lain, ingin berekreasi maupun berbisnis. Kebutuhan rohani untuk mendekatkan diri pada Tuhan juga dapat memotivasi seseorang dalam melakukan perjalanan yaitu dengan mengikuti wisata pilgrim baik di dalam maupun ke luar negeri. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui minat umat Katolik Gereja Hati Kudus Yesus Surabaya dalam mengunjungi obyek wisata pilgrim Katolik di Pulau Jawa serta untuk mengetahui peluang BPW dalam menyelenggarakan wisata pilgrim Katolik di Pulau Jawa bagi umat Katolik Surabaya. Penelitian dilakukan dengan membagikan 200 kuesioner pada umat Gereja Hati Kudus Yesus Surabaya. Dari data yang terkumpul menunjukkan bahwa minat untuk mengunjungi obyek wisata pilgrim Katolik di Pulau Jawa adalah cukup besar. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa faktor terbesar responden dalam mengunjungi obyek wisata pilgrim adalah untuk lebih mendekatkan diri kepada Tuhan. Waktu pelaksanaan perjalanan wisata pilgrim juga faktor yang penting karena ternyata minat responden terbesar yaitu pada bulan Paskah, Natal, bulan Maria yaitu Mei dan Oktober maupun saat liburan nasional. Dari grafik juga dapat dilihat bahwa disamping waktu pelaksanaan, ternyata anggota keluarga/teman maupun kerabat dekat juga dapat mempengaruhi minat responden.

ABSTRACT

Shintya Yong
Yulandari

Minat Umat Katolik Gereja Hati Kudus Yesus Surabaya dalam
Mengunjungi Obyek Wisata Pilgrim di Pulau Jawa

There are various tourist motivations, such as: visiting family/friends, finding out other cultures, having recreation and doing business. The spiritual need to become closer to God can also motivate a person to join a domestic or overseas pilgrimage.

The objectives of this research are to identify the interest of the Catholics at *Hati Kudus Yesus Church*, in Surabaya for joining a pilgrimage and to find out the chance of the travel agencies in Surabaya to sell catholic pilgrimage with a destination to religious tourists' objects on Java island. The research was carried-out by distributing questionnaires to 200 respondents at *Hati Kudus Yesus Church*. The data show that the interest to visit the pilgrim places in Java is high. The result of the research shows that most respondents join the domestic pilgrimage packages because they have a need to be closer to God. The schedule is also an influential factor for respondents to decide whether they want to join a pilgrimage or not. Other graphics shown in this paper have proven that besides the schedule, the family members, friend and acquaintances who join the respondents in the pilgrimage are as influential to the interest of the respondents to join the pilgrimage or not.

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB	HALAMAN
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Permasalahan.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	3
1.4. RuangLingkup Penelitian.....	3
1.5. Kerangka Pembahasan.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Pengertian Minat.....	6
2.2. Pariwisata.....	7
2.2.1. Pengerlian Pariwisata.....	7
2.2.2. Jenis Wisata.....	8
2.2.3. Bentuk Wisata.....	11
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Jenis Metode Penelitian.....	14
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	14
3.2.1. Studi Literatur.....	14
3.2.2. Pembagian Kuesioner.....	14
3.2.3. Wawancara.....	15
4. ANALISADATA.....	17
4.1. Kuesioner.....	17
4.2. Wawancara.....	31

5. PENUTUP.....	33
5.1. Kesimpulan	33
5.2. Saran.....	36
DAFTAR REFERENSI	44

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Contoh Ziarah Wisata 1.....	38
2.	Contoh Ziarah Wisata 2.....	38
3.	Contoh Tempat Ziarah Katolik Puh Sarang. Kediri.....	39
4.	Kuesioner.....	41