

BAB III

PROYEK IKLAN MAJALAH

3. PROYEK IKLAN MAJALAH

3.1 Pengetian Iklan Majalah Nokia 8250 "Citra Pesona Biru"

Iklan adalah pesan komunikasi dimedia yang pemasangannya dilakukan atas pembayaran (Nuradi, 1996:4). Atau Iklan adalah berita tentang suatu barang atau jasa yang ditujukan kepada orang banyak dengan tujuan agar mau menggunakan barang atau jasa tersebut; pemberitahuan kepada masa tentang barang atau jasa yang dijual (Peter Salim, 1992:554).

Pengertian iklan majalah dengan tema Nokia 8250 "Citra Pesona Biru" adalah pesan komunikasi tentang perlengkapan alat komunikasi *handphone* dengan produk terbarunya yang dapat digunakan oleh pria dan wanita yang berani mengekspresikan pesona dan karakter dari pribadi masing - masing, disebuah media yang berbentuk buku yang pemasangannya dilakukan secara berkala tergantung atas pembayaran yang dilakukan (pemasangan untuk beberapa edisi).

3.2 Fungsi Iklan Majalah Nokia 8250 "Citra Pesona Biru"

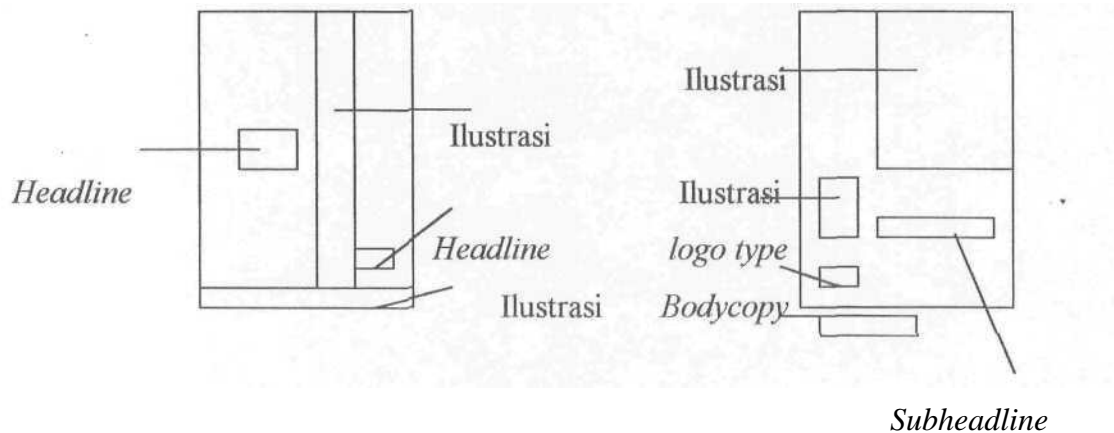
Fungsi dari iklan majalah Nokia 8250 "Citra Pesona Biru" adalah untuk mempromosikan dan menginformasikan kepada para konsumen bahwa produk *handphone* Nokia 8250 merupakan *handphone* yang selaras dengan gaya hidup dan pribadi si pemakai.

3.3 Target Konsumen Iklan Majalah Nokia 8250 " Citra pesona biru "

Sasaran konsumen ditujukan untuk Kalangan menengah ke atas. Baik pria maupun wanita.

3.4 Konsep Perencanaan Visual

3.4.1 Data Lay Out Iklan Majalah Nokia 8250 'Citra Pesona Biru'



3.4.2 Ilustrasi Visual

Ilustrasi pada lembar pertama memperlihatkan sebagian gambar dari wajah dan cahaya biru yang tidak lain adalah cahaya dari *LCD* Nokia 8250 . Tampilan ilustrasi pada lembar pertama ini sengaja dibuat tidak jelas agar menjadikan pertanyaan bagi orang yang melihatnya sehingga konsumen tertarik untuk membaca halaman selanjutnya. Ilustrasi pada lembar kedua memperjelas maksud dari lembar pertama.

3.4.3 Head Line

Head line pada lembar pertama bertuliskan " Pesona biru "

Maknannya: memberikan pertanyaan buat konsumen " apa sebenarnya pesona biru itu? " dengan menggunakan *typografi* arial *headline* pada lembar kedua bertuliskan " Citra pesona biru ".

Maknanya: memberitahukan kepada konsumen bahwa Nokia 8250 adalah *handphone* yang selaras dengan pesona dan keunikan karakter pemakainya yang direfleksikan melalui sinar biru yang menerangi bagian *display* dan *keypad*. Dengan menggunakan *typografi* LucidaSans.

3.4.4 Sub Head Line

Bertuliskan penjelasan tentang makna dari *headline* " Citra pesona biru " dan kelebihan dari Nokia 8250 secara teknis

3.4.5 Logo Type

Logo type disini menggunakan *logo type* dari Nokia itu sendiri.

3.4.6 Warna

Warna *background* pada lembar pertama iklan majalah Nokia 8250 menggunakan warna biru sebagai pendukung dari *headlim* yang bertuliskan " Citra pesona biru " selain itu penggunaan warna biru dimaksudkan juga untuk memancing rasa ingin tahu pembaca dikarenakan pemakaian warna *background* yang berbeda dari iklan Nokia 8250 lainnya. Sedangkan warna *hackground* pada lembar kedua memakai warna putih yang merupakan waraa *background* yang digunakan pada setiap iklan Nokia 8250.

3.4.7 Komposisi

Komposisi bentuk pada lembar pertama yang dirancang bidang gambar merupakan komposisi asimetris (tidak seimbang antara sisi kanan dan kiri pada lembar iklan majalah tersebut). Ilustrasi yang ditampilkan diletakkan pada samping kanan dari bidang gambar headline diletakkan disebelah kiri ilustrasi dan kanan bawah dari bidang kekanan. Komposisi pada lembar kedua merupakan komposisi asimetris. Ilustrasi diletakkan pada pojok kanan dari bidang gambar, Ilustrasi tersebut dijadikan *background* dari *logo type* Nokia yang terletak di pojok kanan bidang gambar dan headline yang berada disebelah kiri atas bidang gambar. Ilustrasi produk Nokia 8250 diletakan pada bawah kiri dengan latar belakang putih agar produk yang hendak dipasarkan ditampilkan jelas, *subheadline* diletakkan pada samping kanan ilustrasi produk yang akan dipasarkan sedangkan logo type Nokia 8250 beserta *bodycopy*.

3.5 Kriteria Desain

3.5.1 Desain

Ukuran karya	: 21,5x29,7
Posisi	: vertikal
Skala	: 1 : 1
Visualisas	: Teknik Komputer Dengan program <i>photoshop</i> , Corel <i>Draw</i> dan Camera.

3.5.2 Format Jadi

Ukuran majalah	: 21,5 x 29,7 cm
Posisi	: Vertikal
Bahan	: Art paper 180 gr
Cetak	: 4 warna CMYK

3.6 Pemasaran

3.6.1 Tujuan Pemasaran

Tujuan pemasaran untuk mempromosikan produk *handphone* Nokia 8250 dengan "Citra Pesona Bini" n@alui iklan majalah. Sasaran utama *handphone* Nokia 8250 adalah masyarakat menengah keatas. Untuk pemasarannya melalui medla majalah.

3.6.2 Perkiraan Biaya

Film separasi warna @ Rp 150,-/cm (29,7 x 21,5) xRp 150,-	Rp 91.350,00
Plat wama 4 buah @ Rp 40.000,- /warna 4 x 40.000,-	Rp 160.000,00
Biaya pemuatan iklan dimajalah Wanita Femina, Kartini @ Rp 3.000.000,00	Rp 6.000.000,00
Jasa pemuatan dimajalah 20% xRp 5.000.000,-	Rp 1.000.000,00
Sub total	Rp 7.251.350,00
Ppn 10 %	Rp 725.135,00
Jasa desain 20%	Rp 1.450.270,00
TOTAL	Rp 9.426.755,00