

BABI

IKLAN TELEVISI

1.1 Proyek Iklan Televisi

Odan televisi adalah bagian pertama proyek dari iklan-iklan selanjutnya, dan sangat berpengaruh pada desain-desain iklan setelah Man televisi.

1.1.1. Pengertian Iklan Televisi

Ddan televisi adalah pemberitahuan suatu produk dagangan dengan menggunakan media televisi karena iklan televisi amatlah berkesan. Banyak perusahaan-perusahaan yang lebih memilih mengiklankan produknya melalui televisi. (Poerdarminta : 1994, 162).

1.1.2. Fungsi Iklan Televisi "Levi's"

Hdan televisi berftingsi dimana orang cenderung mengikuli perkembangan yang ada dan iklan yang menarik itulah yang menjadi pusat perhatian para pemirsa. Dari keberhasilan minat untuk melihat iklan produk tersebut akan timbul keinginan untuk mencoba atau membeli produk tersebut.

1.1.3. Konsumen Iklan Televisi "Levi's"

Konsumen Levi's adalah kawula muda dan dalam mengiklankan produk ini maka kita harus dapat mengambil kesan sesuatu yang disukai

yaitu *life s(y/e)-nya*, yang selalu gaul, energik dan bermutu. Karena pertimbangan itu semua maka iklan ini juga harus ditunjang dengan *backgroimd* lagu yang disukai dan mempunyai kesan lucu. Kita ketahui konsumen produk yang paling kritis untuk menyukai suatu iklan adalah kawula muda.

1.1.4. Konsep Perencanaan Visnal

1.1.4.1. DataLayOut

Penyajian dari tayangan iklan ini harus sebgas mungkin. Dari penyusunan *story board*, pemilihan pemain dengan figur yang tepat sesuai tema sampai penyutingan dan pemindahan per *frame* karena dengan pemindahan yang baik maka menimbulkan kesan yang lembut tidak terlihat drastis.

1.1.4.2. Konsep Story Board

Frame 1: Seorang gemuk di toko fashion untuk mencari celana.

Audio : Lagu **Dr. Jones** dari Aqua (diganti dengan Mr. Jones) instrumentnya saja dengan nada yang lembut.

Kamera : Long Shot.

Frame2 : Dia bingung dengan pilihan-pilihan celana yang ada dan mengambil celana jeans ukuran 37.

Audio : Lagu **Dr. Jones** dari Aqua instrumentnya saja dengan nada yang lembut.

Kamera : Long Shot.

Frame3 : Memikirkan celana jeans yang ketat.

Audio : Lagu **Dr. Jones** dari Aqua instrumentnya saja dengan nada yang lembut.

Kamera : Close Up dan Wipe.

Frame4 . Mencoba celana jeans no 37 itu ke kamar pas.

Audio : Lagu **Dr. Jones** dari Aqua instrumentnya saja dengan nada yang lembut.

Kamera : Long Shot.

Frame 5 : Kamar pas terlihat mulai goyang dan orang itu kebingungan.

Audio : Irama musik dipercepat (volume diperkecil).

Soundeffect: Suara Krak... Krak... (seperti kayu retak).

Kamera : Long Shot.

Frame 6 : Kamar pas itu jatuh dan berantakan.

Audio : Irama musik dipercepat (volume diperkecil).

Soundeffect: Suara jatuhnya kayu (Druak... bak).

Kamera : Boom Shot.

Frame7 : Orangitukemudianjugajatuh.

Audio : Irama musik dipercepat (volume diperkecil).

Sound effect: Suara jatuhnya orang (Bung...).

Kamera : Boom Shot.

Frame 8 : Orang itu kebingungan untuk melepas celananya.

Audio : Lagu dengan lirik **Mr. Jones.**
Mr. Jones Get Up Now.

Sound effect: Erangan si gendut
(ehmmmm...).

Kamera : Medium Shot.

Frame 9 : Dibantu melepas celana oleh pegawai toko itu.

Audio : Lagu dengan lirik **Mr. Jones...**

Mr. Jones Get Up Now.

Soundeffect: Suara kekuatan pegawai toko itu
dan juga si gendut (hia... t).

Kamera : Long Shot.

Frame 10 : Pegawai toko terpentak dan si gendut jatuh.

Audio : Lagu dengan lirik **Get Up Now.**

Soundeffect: Suara jatuhnya pegawai toko itu
dan si gendut. (Buakkk)

Kamera : Long Shot.

Frame 11 : Si gendut mengambil no 38.

Audio : Nada dengan lirik tetap mengalun.

Kamera : Medium Shot.

Frame 12 : Keluar logo type Levi's dan Since 1893.

Sound effect: Seorang pria bicara dengan gagah

"Levi's... Since 1893"

Kamera : Medium Shot.

Frame 13 : Dia jalan dengan penuh percaya diri.

Audio : Nada dengan lirik terakhir.

Kamera : Long Shot.

1.1.4.3. Target Pasar

Masyarakat dari kalangan menengah ke atas dan kawula muda yang mengikuti mode. Dan dari kalangan itu pasti mempunyai media televisi dimana sekarang sudah dianggap sebagai kebutuhan, maka dari itu levi's harus benar-benar kreatif dan menimbulkan perasaan ingin mencoba.

1.1.4.4. Harga

D Anggaran pra tayang

Pre Production

Penyewaan Alat Video dan Camera	Rp.	1.000.000,-
Story Boarding	Rp.	500.000,-
Komunikasi: telepon, fax, kurir	Rp.	1.000.000,-
Transportasi: bahan bakar, mobil	Rp.	1.000.000,-
	Rp.	3.500.000,-(1)
Production Crew	Rp.	40.000.000,- (2)
Equipment		
Kamera 35 MM	Rp.	3.000.000,-
Lensa Special/Filter	Rp.	2.000.000,-
Video Asisten/Monitor	Rp.	1.500.000,-

Dolly Track/crane/elemack	Rp.	2.000.000,-
Lighting	Rp.	5.000.000,-
Sound Equipment	Rp.	1.000.000,-
Generator	Rp.	1.000.000,-
		—————+
	Rp.	15.500.000,-(3)
- Art Department	Rp.	5.000.000,-(4)
- Location/studio	Rp.	10.000.000,-(5)
- Talent	Rp.	20.000.000,-(6)
- Film Stock		
Stock(35MM)	Rp.	1.560.000,-
Processing	Rp.	750.000,-
	Rp.	2.310.000,-(7)
- Post Production		
Telecine/Full Grade	Rp.	3.000.000,-
OFFline	Rp.	2.500.000,-
Online	Rp.	5.000.000,-
Effect	Rp.	5.000.000,-
Material: 1 Master/10 Dubbs/2 copies	Rp.	500.000,-
		—————+
	Rp.	16.000.000,-(8)
- Audio	Rp.	1.000.000,-(9)
- Miscellaneous		
Production Permit	Rp.	500.000,-
Censorship	Rp.	500.000,-
Catering	Rp.	1.000.000,-

Transportation	Rp. 500.000,-
	Rp. 232.500.000,-
Jumlah Total	
(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)	Rp. 115.810.000,-
Production Mark Up	Rp. 11.581.000,-
Subtotal	Rp. 127.391.000,-
PPh 6%	Rp. 7.643.460,-
PPN 10%	Rp. 13.503.446,-
Total	Rp. 148.537.906,-

- Anggaran tayang dalam 2 bulan

- Senin(1)

1. Family 100	(4x tayang)	Rp.	840.000,-
2. CeritaCinta	(4x tayang)	Rp.	2.880.000,-
3. MartialLaw	(4x tayang)	Rp.	2.400.000,-
4. GelarBowling	(4x tayang)	Rp.	960.000,-
			Rp. 7.080.000,-

- Selasa (2)

1. Family 100	(4xtayang)	Rp.	840.000,-
2. Telkom Mania	(4x tayang)	Rp.	2.880.000,-
3. SinemaPrima	(8xtayang)	Rp.	2.400.000,-
		Rp.	5.640.000,-

- Rabu(3)
 - 1. Family100 (4xtayang) Rp. 840.000,-
 - 2. LongVacation (4xtayang) Rp. 2.880.000,-
 - 3. Sinema bintang asia(4x tayang) Rp. 2.400.000,-
•+
 - Rp. 6.120.000,-
- Kamis (4)
 - 1. Family 100 (4x tayang) Rp. 840.000,-
 - 2. Lupus Milenia (8xtayang) Rp. 6.240.000,-
 - 3. Cinta Pertama (4xtayang) Rp. 3.120.000,-
•+
 - Rp. 10.200.000,-
- Jumat (5)
 - 1. Family100 (4x tayang) Rp. 840.000,-
 - 2. LA Femme Nikita (12xtayang) Rp. 4.320.000,-
•+
 - Rp. 5.160.000,-
- Sabtu (6)
 - 1. Family 100 bintang (4xtayang) Rp. 3.360.000,-
 - 2. Beach Boy(4xtayang) Rp. 2.160.000,-
 - 3. Sinema Unggulan (8xtayang) Rp. 5.760.000,-
-----+
 - Rp. 11.280.000,-
- Minggu (7)
 - 1. Family 100 keluarga bintang (4xtayang) Rp. 2.880.000,-
 - 2. Pesta (8xtayang) Rp. 6.720.000,-
 - 3. Warkop Millenium (4xtayang) Rp. 2.880.000,- •+
 - Rp. 12.480.000,-

GrandTotal= Rp. 57.960.000
ProductionHouse= Rp. 5.796.000,-
Subtotal= Rp. 63.756.000,-
PPN10% = Rp. 6.375.600,-
Total= Rp.70.131.600/

Sumber dari daftar harga pemuatan iklan bulan Mei Indosiar