

BAB IV

VISUALISASI DESAIN

4.1. *Billboard*

4.1.1. Pengertian

Billboard berasal dari kata *biil* yang artinya poster, karena poster tersebut dipasang disebuah papan dengan ukuran yang besar dan juga menggunakan sistem *eye cathing* sehingga dinamakan *billboard*. Ada tiga format *billboard* : poster panel, *painted bulletins*, dan *spectaculars*¹. *Billboard* ini banyak ditempatkan dimana banyak konsumen yang melihat, *billboard* ini banyak dipasang dipinggir jalan yang besar atau jalan raya, *billboard* harus menggunakan kata-kata yang singkat yang mengandung arti yang tinggi, agar konsumen dapat langsung memahami dengan cepat, karena konsumen yang membaca *billboard* ini adalah orang yang berkendara

4.1.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

- i Ukuran : 600 cm x 400 cm
- a Bahan : *Vinyl*
- Q Wama : *Full Colour*
- Lampu : 4 unit, pada bagian atas 2 dan 2 unit bagian bawah.
- Teknik : *Airbrush*

b. Karya Pameran

- Ukuran : 40 cm x 60 cm
- Skala : 1 : 10
- Bahan : Kertas Putih
- a Warna : cat poster dan pensil wama .
- a Teknik : Manual

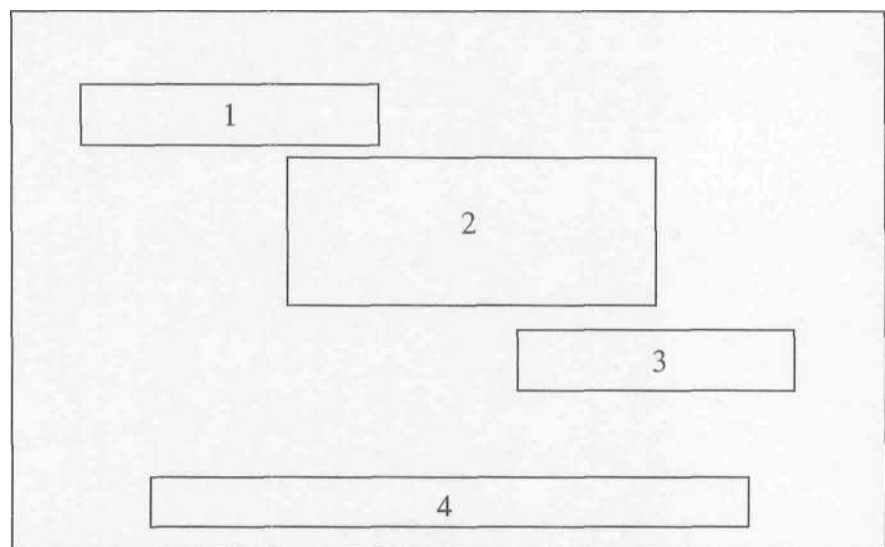
¹ Santoso, Sigit (2002). *Advertising Guide Book*, Jakarta, p. 16

4.1.3. Komposisi / Layout

a. Komposisi

Komposisi dari *Billboard* yaitu berkesan simetris dan berkesan seimbang.

b. Layout



1 = Head Line

2 = Gambar

3 = Head Line

4 = Alamat

4.1.4. Perkiraan Harga Produksi²

- Kontruksi : Pipa besi  14, pipa kotak (*frame*)
- Bahan dasar : Pelat Alumunium + 1,2 mm
- Biaya Vinyl (Cover) + Pelat Alumunium / m² = Rp 500.000 x 24 m²
= Rp 12.000.000,-
- Biaya kontuksi / m² Rp 750.000 ,- =Rp 750.000 x 24 m²
= Rp 18.000.000,-
- Harga per 1 lampu Rp 1.000.000 = Rp 1.000.000 x 4
= Rp 4.000.000,-

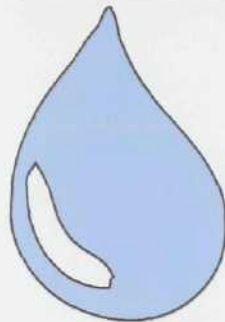
² PT.Rainbow, Ibu Yanti, Maret 2004

$$\begin{aligned} Q \text{ Pajak Rp } 500.000 / \text{m}^2 &= \text{Rp } 500.000 \times 24 \text{ m}^2 \\ &= \text{Rp } 12.000.000 , - \\ \bullet \text{ Total Biaya} &= \text{Rp } 46.000.000 , - \end{aligned}$$

Gunakan Air



Sehemat Mungkin



IKLAN LAYANAN MASYARAKAT INI DIPERSEMBAHKAN OLEH **TRANSPARANT-X**

4.2. Iklan Koran

4.2.1 Pengertian

Pada iklan koran ini adalah sarana perasahaan untuk dapat hampir semua lapisan konsumen, karena tingginya masyarakat yang haus akan informasi dan komunikasi, koran atau majalah ini adalah suatu sarana yang tepat, selain harganya murah dan juga dijual dimana-mana, , iklan terdiri dari *display regular*, *adjacancy*, *advetorial*, *island*. Penempatan iklan bisa dimana saja dan juga dapat menggunakan sistem *full colour* atau *black and white*, banyak orang menggunakan. Koran untuk media periklanan di mana koran juga merupakan komunikasi local dan relatif murah harganya.³

4.2.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi⁴

Jawa Pos

- Jenis : Iklan Reguler
- a Ukuran : 25 cm x 3 kolom
- a Bahan : kertas Cd
- a Warna : *Full Colour*
- Teknik : Komputer Printing

b. Karya Pameran

- a Ukuran : 53 cm x 41 cm
- Skala : 1 : 0,6
- Bahan : Kertas A2 *glossy paper*
- Warna : *Full Colour*
- Teknik : Komputer Printin

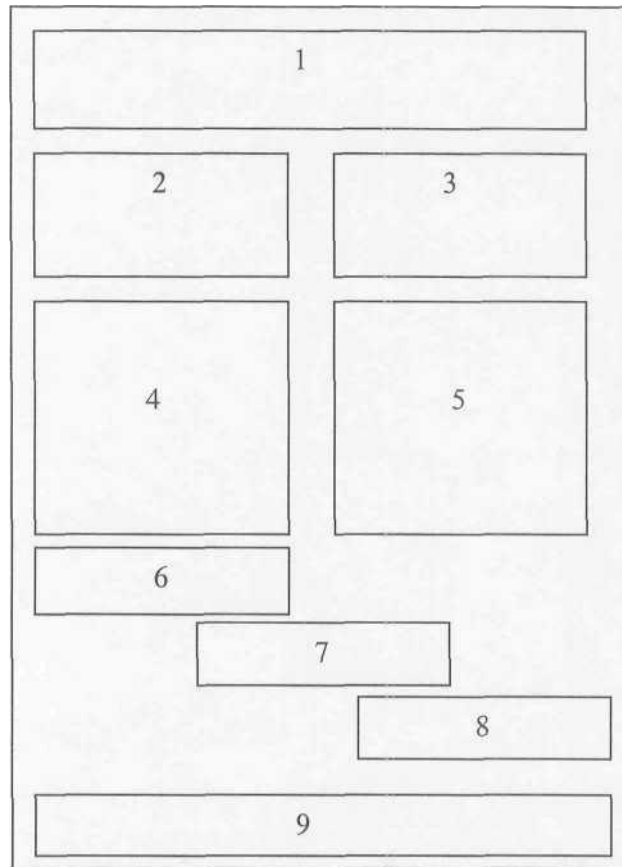
4.2.3. Komposisi /Layout

a. Komposisi

Dalam penyusunan komposisinya menggunakan komposisi simetris

³ Antrim, William, H (1978), Advertising, 2nd ed. Baskerville. P.23,24

⁴ Jawa Pos, Pak Hari, Maret 2004

b. *Layout*

- 1 = Logo perusahaan
- 2 = Gambar produk
- 3 = Gambar produk
- 4 = Gambar produk
- 5 = Gambar produk
- 6-8 = *head Line*
- 9 = Alamat Perusahaan

4.2.4. Perkiraan Harga Produksi⁵

- Ukuran 25 cm x 3 kolom
- Biaya desain Rp 1.000.000,-
- Biaya film 25 cm x 3 kolom x 45mm = 33.750 mm
= 3375cm x Rp 100
= Rp 337.500,-
- Biaya terbit 25 cm x 3 kolom x Rp 30.000 = Rp 22.500.000 ,-
- Q Biaya/ee Rp 562.600, -
- Total Biaya Rp 23.062.600,-

⁵ Jawa Pos, Pak Hari, Maret 2004

TRANSPARANT-X

Bathrooms & Kitchens



Created with bright ideas
to give your bathrooms
&kitchens a new touch

Pertokoan Rungkut Megah Raya Blok B-7
Jl.Kalirungkut 5, Surabaya
Telp 031-8720903, Fax 031- 8794630

4.3. Poster

4.3.1. Pengertian

Poster adalah surat tempelan ⁶yang biasanya berisi dari iklan atau informasi mengenai suatu usaha, desain poster harus selalu fokus dalam berkreasi agar tercipta suatu susunan informasi yang efektif, yang penting adalah elemen-elemen yang ada harus cukup besar untuk digambar tetapi tidak menutupi pandangan konsumen akan poin yang akan dikomunikasikan. Poster menggunakan typografi yang sesuai dengan produk yang akan ditampilkan.

4.3.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi⁷

- Ukuran : 40cm x 60 cm
- a Bahan : *artpaper* 210 gr
- a Warna : *Full Colour*
- Teknik : *Cetak Offset*

b. Karya pameran

- Ukuran : 40 cm x 60 cm
- Skala : 1 :1
- Bahan : Kertas putih
- Wama : *Full colour*
- Teknik : manual

4.3.3. Komposisi / Layout

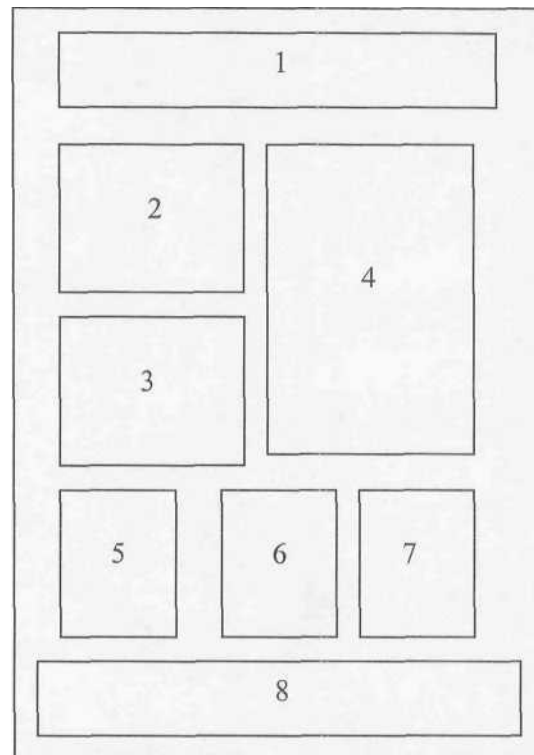
a. Komposisi

Komposisi dari poster yaitu simetris dan berkesan seimbang.

⁶ Willy. Marku.S.Pd. darsyah, M. Dikkie. S. Pd. Kamus 950 juta Inggris Indonesia p.345

⁷ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

b. Komposisi layout



- 1=Logo perusahaan
- 2= Gambar produk
- 3= Gambar produk
- 4= *head line*
- 5=Gambar produk
- 6=Gambar produk
- 7=Gambar produk
- 8=Alamat perusahaan

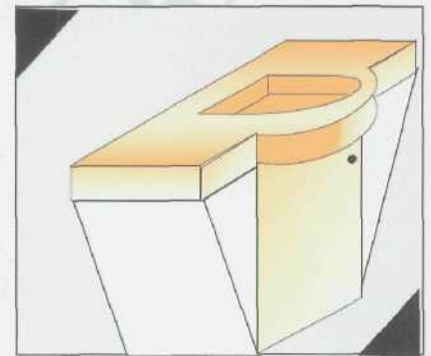
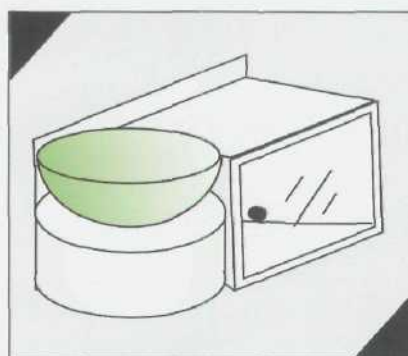
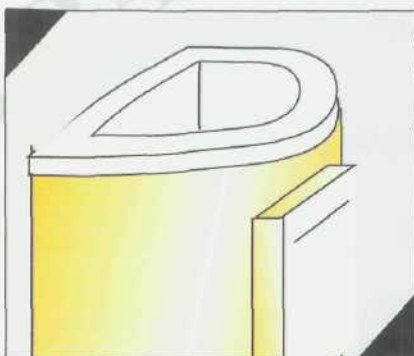
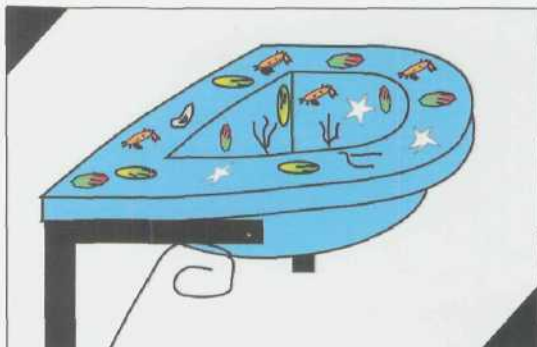
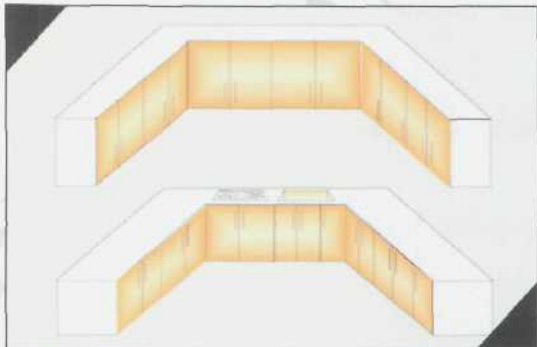
4.3.4. Perkiraan Harga Produksi

- Jumlah : 500 lembar
- ai Biaya desain :Rp 1.000.000,-
- Ongkos produksi @Rp 1.750 : 5001embarxRp 1.750
: Rp 875.000,-
- a Total biaya :Rp 1.875.000,-

¹ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

TRANSPARANT-X

Bathrooms & Kitchens



Ornament Type
Marble Type
Anti Air
Anti Rayap
Anti Gores

Pertokoan Rungkut Megah Raya B-7, Jl.Kalirungkut 5, Surabaya 60293
Telp (031) 8720503, 70973392, Fax (031) 8794360

4.4. Brosur

4.4.1 Pengertian

Brosur merupakan *direct mail*, yaitu surat selebaran⁹ yang berisi iklan atau promosi suatu produk yang diciptakan oleh perusahaan dan disebarakan melalui pos dan kurir, brosur ini berisi dari keterangan produk tersebut, brosur ini harus menggunakan ilustrasi yang tinggi dan juga pewarnaan yang dapat menarik konsumen dengan cepat.

4.4.2. Spesifikasi

a. Rancangan produksi¹⁰

- Ukuran : 29cmx21cm
- Bahan : Jenis kertas *Artpaper*
- a Lipatan : 2
- Wama : *Full Colour*
- Teknik Cetak : Dengan CMYK
- Jumlah : 3000 lembar

b. Karya Pameran

- a Ukuran : A2
- a Skala : 1 : 2
- Wama : *full colour*
- a Jenis kertas : kertas glossy
- Teknik : komputer *printing*

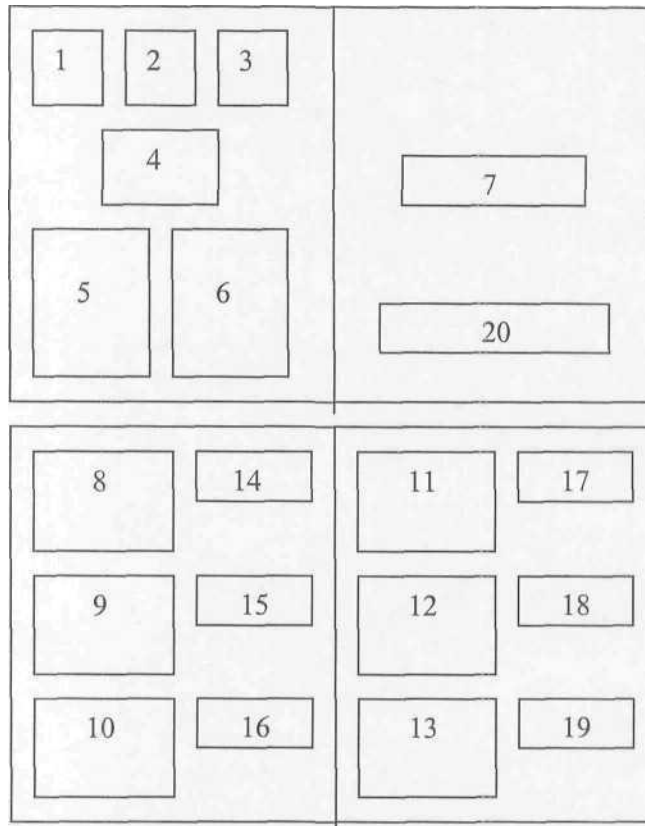
AA3. Komposisi / layout

- a. Komposisi dalam penyusunan komposisinya simetris dan berkesan dinamis.

⁹ Willy. Marku.S.Pd. darsyah, M. Dikkie. S. Pd. Kamus 950 juta Inggris Indonesia p.345

¹⁰ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

b. layout



1-3 , 5, 6, 8-13 = Gambar produk

4, 7 = Logo Perusahaan

14-19 = NamaProduk

20 = Alamat Perusahaan

4.4.4. Perkiraan harga produksi

- a Biaya produksi : Rp 633,33 x 3000 = Rp 1.900.000 ,
- a Biaya desain : Rp 1.900.000 x 30 % = Rp 570.000 ,
- Biaya ppn : Rp 1.900.000 x 10 % = Rp 190.000 , -
- Total biaya = Rp 2.660.000 , -

¹ he Art Graphic **Design**, Fendy Surijanto, Maret 2004



THE
NEW INOVATIONS
FROM
TRANSPARANT-X
Bathrooms & Kitchens



TRANSPARANT-X
Bathrooms & Kitchens



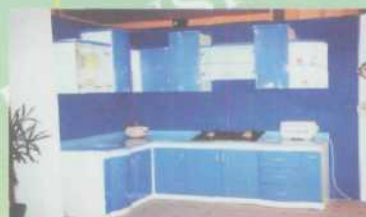
ORNAMENT
PINK BARBIE
SIZE 55X44X82,5



ORNAMENT
CLASIC YELLOW
SIZE 55X44X82,5



ORNAMENT
DEEP BLUE
SIZE 55X44X82,5



KITCHEN SET
BLUE MARINE



KITCHEN SET
GREEN HERB



KITCHEN SET
SUNKIST

4.5. Kalender Dinding

4.5.1. Pengertian

Kalender adalah sebuah media yang berfungsi sebagai penanggalan, dan dapat juga sebagai media promosi atau souvenir, kalender ini biasanya menampilkan gambar dari produk - produk dari perusahaan tersebut.

4.5.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi¹²

- Ukuran 19 cm x 10 cm
- Bahan *art karton glossy*
- oi Warna : *Full Colour*
- Q Teknik Cetak CMYK

b. Karya Pameran

- a Ukuran : 40cm x 54 cm
- Skala 1 : 2
- Warna : full colour
- Bahan : *kertas glossy paper*
- Q Teknik : *Komputer Printing*

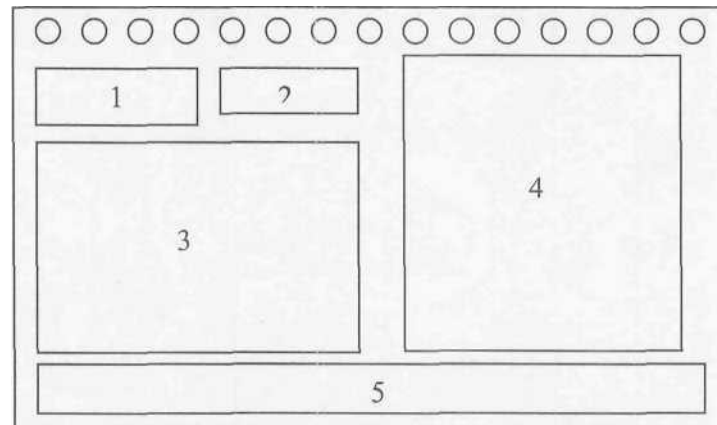
4.5.3. Komposisi / layuot

a. Komposisi

Komposisi dari kalender simetris atau seimbang.

¹² *he Art Graphic Design*, Fendy Surijanto, Maret 2004

b. layout



1=Logo perusahaan

2=Bulan kalender

3=Angka kalender

4= Gambar produk

5=Alamat perusahaan

4.5.4. Perkiraan Harga Produksi¹³

a	Jumlah	: 1000 unit
Q	Biaya desain	: Rp 4.000.000 , -
a	Biaya produksicetak dan film @ Rp 6.000	: 1000 unitxRp 6000
		: Rp 6.000.000 , -
a	Total biaya	: Rp 10.000.000 , -

¹ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

TRANSPARANT-X

Bathrooms & Kitchens

Januari 2005

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
1 januari		: tahun baru				



Pertokoan Rungkut Megah Raya Blok B-7, Jl.Kalirungkut 5, Surabaya
Telp 031-8720503, Fax 031-8794630

TRANSPARANT-X

Bathrooms & Kitchens

Februari 2005

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					
2 Februari		: Idul adha				
23 Februari		: 1 Muharam				



Pertokoan Rungkut Megah Raya Blok B-7, Jl.Kalirungkut 5, Surabaya
Telp 031-8720503, Fax 031-8794630

TRANSPARANT-X

Bathrooms & Kitchens

Maret 2005

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
22 Maret		: Hari raya nyepi				



Pertokoan Runfkt Megah Raya Blok B-7, Jl.Kalirungkut 5, Surabaya
Telp 031-8720503, Fax 031-8794630

4.6. Cover **Ban**

4.6.1 Pengertian

Cover ban ini sendiri berfungsi sebagai penutup ¹⁴ban, selain itu juga dapat berfungsi sebagai sarana promosi, yang dimana terdapat nama, alamat, juga ilustrasi.

4.6.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi¹⁵

- Ukuran :  75 cm
- Bahan : plastik terpal
- Warna : *full colour*
- Jumlah : 1000 buah
- Teknik : cetak sablon

b. Karya Pameran

- Q Ukuran :  40 cm
- Skala : 1 : 1,9
- a Bahan : *glossy paper*
- Format : lingkaran
- a Warna : *full colour*
- a Teknik : *komputerprinting*

4.6.3. Komposisi / layout

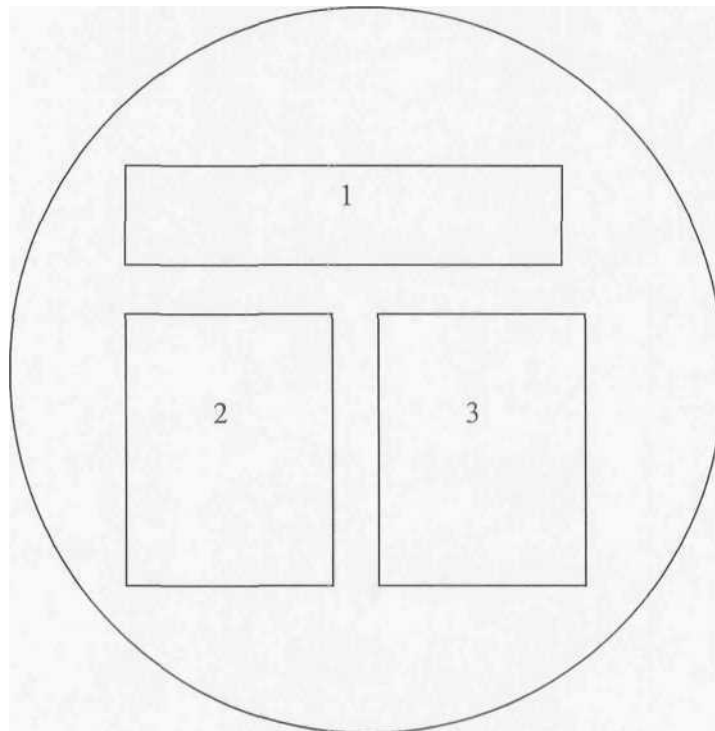
a. Komposisi

Komposisi pada cover ban ini simetris atau seimbang.

¹⁴ Willy. Marku.S.Pd. darsyah, M. Dikkie. S. Pd. Kamus 950 juta Inggris Indonesia p.345

¹ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

b. layout



1=Logo perusahaan

2=Gambar produk

3=Gambar produk

4.6.4. Perkiraan Harga Produksi

- | | | |
|---|--|-------------------------|
| a | Jumlah | : 1000 unit |
| • | Biaya desain | : Rp 2.500.000 , - |
| • | Biaya produksi sablon dan film @ Rp 30.000 | : 1000 buah x Rp 30.000 |
| | | : Rp 30.000.000 , - |
| • | Total biaya | : Rp 32.500.000 , - |

TRANSPARANT-X

Bathrooms & Kitchens



4.7. Hanging Mobile

4.7.1. Pengertian

Hanging mobile ini sebagai hiasan pada *showroom-showroom*, dan juga dapat digunakan hiasan *stand* pada saat pameran berlangsung, didalam hanging mobile ini terdapat nama perusahaan dan ciri khas dari perusahaan ini, serta gambar produk yang diunggulkan.

4.7.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi¹⁷

- Ukuran : 15 cm x 29 cm / sisi
- Bahan : *artpaper* dan karton duplex
- Teknik : *komputer printing*

b. Karya Pameran

- Ukuran : 20 cm x 40 cm / sisi
- Q Skala : 1 : 0,5
- Bahan : kertas karton duplex, *artpaper*
- Teknik : *komputer printing*

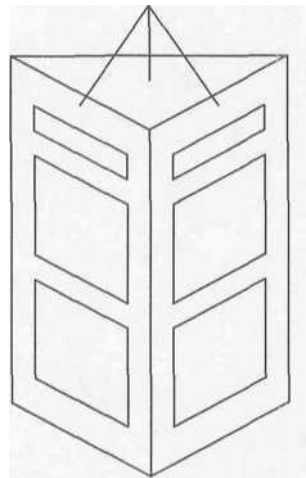
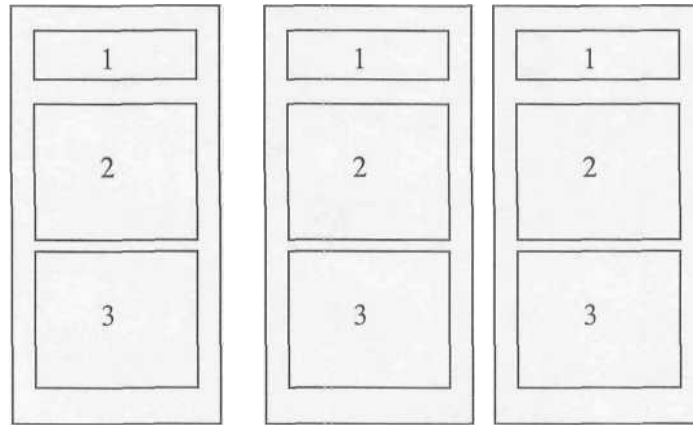
4.7.3. Komposisi / layout

a. Komposisi

Komposisi dari *hangging mobile* tersebut simetris .

¹⁷ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

b. layout



1=Logo perusahaan

2=Gambar produk

3=Gambar produk

4.7.4. Perkiraan Harga Produksi¹⁸

- Jumlah : 1000 unit
- Q Biaya produksi : Rp 3000 ,- x 1000 unit: Rp 3.000.000 ,-
 - Biaya desain : Rp 3.000.000 ,- x 30 %: Rp 900.000,-
- a Total biaya : Rp 3.900.000 , -

¹⁸ *he Art Graphic Design*, Fendy Suriyanto, Maret 2004

TRANSPARANT-X

Bathrooms&Kitchens



TRANSPARANT-X

Bathrooms&Kitchens



TRANSPARANT-X

Bathrooms&Kitchens

