

4. VISUALISASI DESAIN

4.1 Poster

4.1.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Iimiah

Poster adalah iklan warna bemkuran besar yang dicetak pada selembarnya kertas dan ditempatkan pada panel, dinding, atau kaca jendela. *

4.1.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

- ***Poster***

- Ukuran : 40 cm x 54 cm.
- Bahan : *Art Paper*.
- Teknik penggarapan:

Untuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan menggunakan komputer. Setelah *selesai*, *final art work* diserahkan ke *repro house* untuk dibuatkan klise *film*. Dalam membuat klise *film*, untuk menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *corel draw*, *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto, maka dilakukan *scan* pada komputer. Hasil desain tersebut telah sesuai ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana *print* tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakannya?//n. Alat penyinarany?/m tersebut dihubungkan dengan komputer. Hasil dari desain yang berupa *film* tadi terdiri dari warna *cyan* (biru), *magenta* (merah), *yellow* (kuning), dan *black* (hitam).

¹ Nuradi, Wisaksono, Harimurti Kridalaksana, Felicia Utorodewo, Nani Indrati. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. P.T GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, Jakarta, 19%, hal 130.

Setelah selesai baru di kirimkan ke percetakan. Pada proses kerja pencetakan, pertama untuk meletakkan *film* diatas *plate* (lempengan baja) harus berhadapan. Maksudnya *plate* tersebut telah dilapisi dengan obat yang kurang lebihnya berwarna hijau atau yang disebut emulsi. Sedangkan *film* tersebut apabila diperhatikan dengan seksama, salah satu sisi agak buram atau lebih mudahnya *film* tersebut terbalik atau tak terbaca maka itulah emulsinya. Penempatan emulsi *film* harus berhadapan dengan emulsi *plate*. Penyinaran *plate* disebut juga dengan *copier*. Penyinaran *plate* dilakukan selama kurang lebih 3 *count* atau kurang lebih selama 1 menit. *Plate* yang telah disinari tadi dicuci menggunakan *developer plate* (alat pencuci plat) yang telah diatur penyampurannya dengan air biasa. Sehingga saat penggoyangan nanti *plate* tersebut pada emulsi tidak terlalu keras yang dapat mengakibatkan *plate* tidak rusak pada emulsi atau gambar. Penggoyangan pada *plate* sebaiknya dilakukan dengan cara menggoyang ke kiri dan ke kanan, menggoyang ke depan dan ke belakang dengan teratur dan merata. Setelah penggoyangan *plate* yang telah jelas timbul gambarnya, secepatnya di ambil dan langsung disiram menggunakan air biasa dan dikeringkan.

Untuk naik cetak pemindahan tinta dari plat ke rol penghantar pada kertas sesuaikan warna *plate* yang telah disinari dengan warna tinta, pertama: *yellow* (kuning), kedua: *magenta* (merah), ketiga: *cyan* (biru), dan terakhir: *black* (hitam). Untuk ukuran kertas hendaknya lebih besar daripada gambar atau foto yang akan dicetak.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

- **Poster**

- Ukuran : 40 cm x 54 cm

- Skala:1:1 :

- Bahan : Karton manila.

- Teknik penggarapan karya:

Menggunakan teknik manual. Untuk mendesain *layout*-nya. didesain yang menarik. Menampilkan gambar produk, serta isi pesan yang jelas. Untuk warna *background* memakai warna putih Untuk hurufnya memakai jenis huruf *script* agar berkesan indah, elegan, dan dinamis.

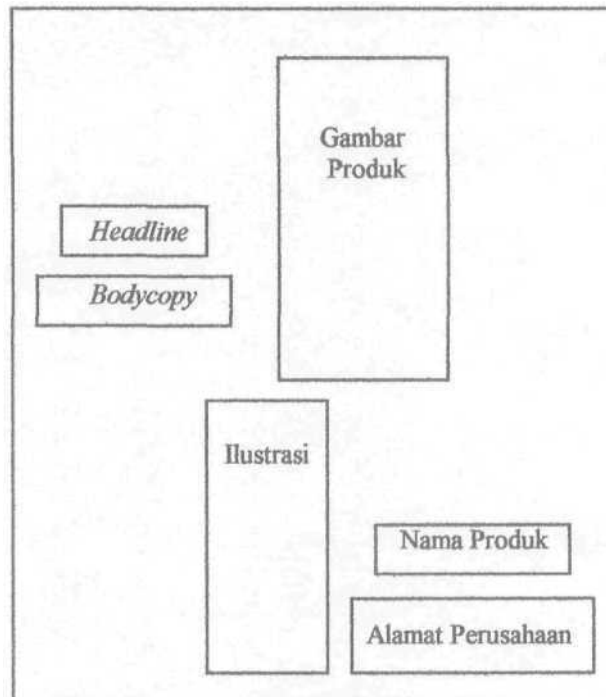
4.1.3. Komposisi / Layout

Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalam mendesain iklan dari produk Femy's Cake, *layout* iklan *poster* yang digunakan yakni menggunakan *layout* yang asimetris sehingga berkesan dinamis. Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, dan ilustrasi. Pemilihan elemen desain terdapat warna ringan yang berkesan indah, elegan, anggun, dan dinamis dimana warna tersebut juga bisa menarik perhatian target konsumen serta dengan harapan konsumen dapat langsung mengingat dan mengenali serta mencari tahu tentang produk yang diiklankan tersebut. Selain itu terdapat warna hitam dan putih sebagai warna netral, warna tersier yaitu kombinasi gabungan antara primer dan sekunder misalnya warna krem.

Pada jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf *script* atau huruf indah untuk penulisan *headline* dan *bodycopy*. disamping itu juga ada jenis huruf *arial* sebagai keterangan alamat atau nomor telepon dari produk Femy's Cake tersebut. Untuk ilustrasinya berupa gambar *wedding cake* dan pasangan pengantin. Untuk *headline* dan *bodycopy* pada elemen iklan cetak bertujuan agar konsumen secara langsung dapat tertarik dan

mengerti dari makna iklan tersebut sehingga iklan yang memiliki tampilan yang berbeda membuat orang jadi mengingatnya.



4.1.4. Prakiraan Harga Produksi Poster

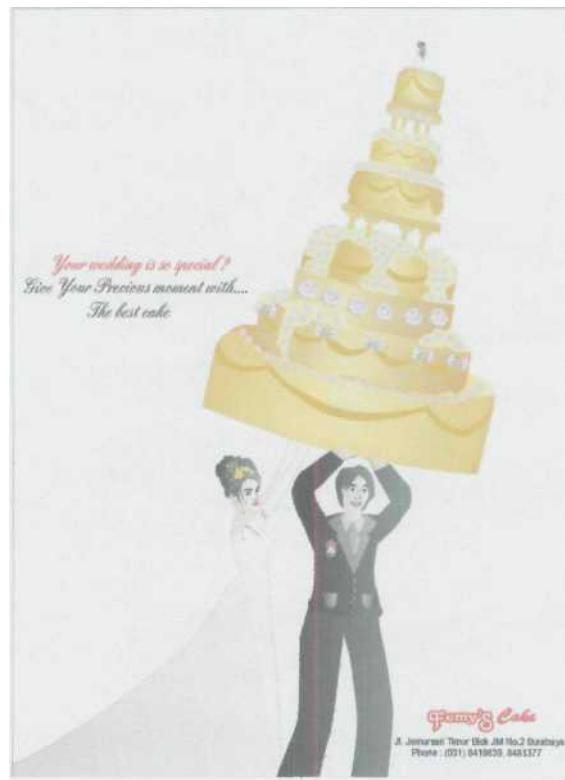
- Ukuran : 40 cm x 54 cm.
- *DesignFee*¹: Rp. 1.000.000,-
- Teknik cetak: *Offset*.
- Bahan : *ArtPaper* 260 gram.
- Jumlah *artpaper* : 800 lembar.
- Harga per lembar *art paper* : Rp. 1600,- (ukuran 65 cm x 100 cm memuat 2 poster).
- Harga total *artpaper*: Rp. 1600 x 800 lembar = Rp. 1.280.000,-
- Biaya film² : Rp. 120 x 40 cm (p) x 54 cm (l) = Rp. 259.200,-

Biaya berdasar pada *DYGSP Art and Graphic Design* Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004.

² Biaya berdasar pada *Alfa Grafika* Jl. Setojo No.2 Surabaya, Mei 2004.

- Biaya plat : Rp. 50.000 per plat (untuk ukuran 40 cm x 54 cm) x 4 plat = Rp. 200.000,-
- Biaya cetak : Rp. 500.000 untuk 1 wama (untuk ukuran 40 cm x 54 cm) x 4 wama (CMYK) = Rp. 2.000.000,-
- Total biaya naik cetak³: Rp. 200.000 + Rp. 2.000.000 + Rp. 1.280.000 = Rp. 3.480.000,-
- Total biaya keseluruhan: Rp. 1.000.000 + Rp. 3.480.000 + Rp. 259.200 = Rp. 4.739.200
- Jumlah poster : 1600 poster.
- Harga per lembar poster: Rp. 2962,-

4.1.5. Lampiran Karya Poster



Biaya berdasar oada Percetakan Widva Ji. Makam Peneleh no 56 Surabaya. Mei 2004.

4.2 *Billboard*

4.2.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Ilmiah

Billboard adalah papan iklan berukuran besar yang ditempatkan diluar ruang (ruang terbuka).²

4.2.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

- *Billboard*

- Ukuran: 4 m x 8 m
- Bahan: *Cover Vynill Front Light*
- Teknik *billboard*:

(Jntuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan menggunakan komputer. Setelah selesai,/ma/ *art work* diserahkan ke warna-warni *advertising*. Untuk menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *corel draw*, *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto dan sesuai ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana pr/nf tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakan *cover vynill front light*. Setelah selesai maka *cover vynill front light* dipasang pada *billboard* kosong yang telah dibuat sesuai ukuran. Pada pemasangan penyangga reklame *billboard* besi kaki satu dibuat dengan ketinggian 9 meter dengan arah satu pandang serta pada *billboard* dipasang lampu sorot 3 *unit* dan instalasi listrik yang akhimya rencana penempatannya *billboard* ditempatkan

² Nuradi, Wisaksono, Harimurti Kridalaksana, Felicta Utorodewo, Nani Indrati. *Kamus Istilah Periklcmn Indomsia*. P.T GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, Jakarta, 1996, hal 17.

dijalan Basuki Rachmat.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

- **Billboard**

- Ukuran: 40 cm x 80 cm

- Skala: 1:10

- Bahan: Karton manila.

- Teknik penggarapan:

Menggunakan teknik manual. Untuk warna *background*-nya menggunakan warna putih. Menampilkan gambar makanan serta judul dan isi pesan yang jelas. Untuk hurufnya memakai jenis huruf *arial black*, *avantgarde md bt*, *avantgarde bk bt* agar berkesan kokoh dan serius. Juga terdapat huruf *script* untuk nama perusahaan dari produk tersebut.

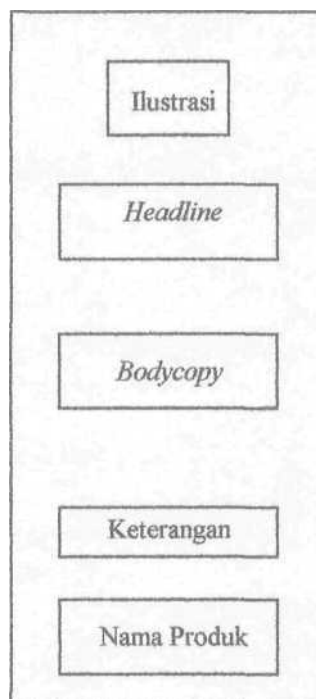
4.2.3. Komposisi / Layout

Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalarn mendesain iklan layanan masyarakat *billboard* dari produk Femy's Cake, menggunakan *layout* yang simetris sehingga berkesan fokus. Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, dan ilustrasi. Pemilihan elemen desain terdapat warna primer (merah,kuning), sekunder (hijau), dan tersier (coklat, krem), sedikit warna ringan, warna netral yaitu putih dan hitam.

Pada jenis huruf yang digunakan untuk *headline* adalah jenis huruf *arial black* agar berkesan kuat, kokoh dan serius. Untuk *bodycopy*, memakai jenis huruf *avantgarde md bt* sehingga berkesan fokus dan menjadi perhatian *target* konsumen dengan harapan menghimbau

masyarakat agar tidak terlalu sering membiasakan makan makanan enak karena belum tentu sehat sehingga dapat mengganggu kesehatan. Oleh karena itu masyarakat dihimbau agar membiasakan hidup dengan makanan yang sehat mulai dari sekarang. Disamping itu juga ada jenis huruf *script* sebagai nama produk tersebut. Untuk Hustrasinya berupa gambar makanan-makanan enak. Kemudian didukung oleh ilustrasi lain yang berhubungan dengan tema yang menunjukkan suasana. Untuk *headline* dan *bodycopy* pada elemen iklan cetak bertujuan agar konsumen secara langsung dapat mengerti dah makna iklan tersebut.



4.2.4. Prakiraan Harga Produksi *Bittboard* ⁴

- Ukuran: 4 m x 8 m = 32 m².
- Side : 1 muka.

- *Design Fee* ': Rp. 5.000.000,-
- Bahan : *Cover Vyrtil Front Light*.
- Kerangka: Besi, kaki satu.
- Lampu : Lampu sorot 3 unit.
- Warna: *full colour*.
- Penempatan: Jl. Basuki Rachmat

Perincian Harga Pemasangan Reklame *Billboard*:

- Ijin Lahan atau Lokasi : Rp. 30.000.000,-
- Rangka Penyangga Reklame :Rp. 20.000.000,-
- *Billboard* Kosongan :Rp. 7.200.000,-
- *Cover Vynill Front Light* : Rp. 6.400.000,-
- Lampu Sorot 3 unit + Instalasi Listrik : Rp. 6.000.000,-
- *Power PLN/Listrik 3500VA* :Rp. 3.500.000,-
- Rekening Listrik selama 1 tahun : Rp. 5.800.000,-
- Pajak Reklame selama 1 tahun : Rp. 14.075.000,-
(Ketinggian 9 meter, 1 arah pandang)
- Ijin Reklame (IMB) :Rp. 3.000.000,-
- Administrasi Perijinan : Rp. 2.425.000,-
- Jaminan Bongkar (32 x Rp. 50.000,-) : Rp. 1.600.000,-

- Total Harga⁴ : Rp. 97.575.000,-

Biaya berdasar pada *DYGSP Art and Graphic Design* Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004.

Sumber: *Warna Warni Advertising* Surabaya, Mei 2004.

4.2.5. Lampiran Karya *Billboard*



4.3 Kemasan

4.3.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Hmiah

Kemasan adalah wadah produk yang meliputi seluruh bentuk fisik wadah tersebut Misalnya : desain, bentuk, warna, label, dan materi yang digunakan.³

4.3.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

• Kemasan

- Ukuran: 71,4 cm x 112 cm
- Bahan: *Duplex*.
- Teknik penggarapan:

Untuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar keija) dengan menggunakan komputer. Pada kemasan Femy's ini berbentuk kotak segi delapan, sebagai tampilan tempat wadah cake dengan bentuk yang berbeda dan tidak monoton sehingga dibuat semenarik mungkin. Untuk *fmishing-nya*. menggunakan teknik cetak *offset*. Untuk kemasan produk Femy's Cake memakai jenis warna anggun salah satunya seperti warna krem tnuda (waraa ringan) sehingga terdapat kesan elegan. Utituk hurufnya, huruf yang digunakan adalah jenis huruf indah atau *sript* agar memiliki kesan indah dan dinamis. Juga terdapat huruf *ariol* yang digunakan sebagai keterangan dari alamat perusahaan tersebut.

³ Nuradi, Wisaksono, Harimurti Kridalaksana, Felicia Utorodewo, Nani Indrati, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. P.T GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, Jakarta, 1996, hal 125.

Setelah selesai, *final art work* diserahkan ke *repro house* untuk dibuatkan klise *film*. Dalam membuat klise *film*, untuk menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *corel draw*, *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto, maka dilakukan *scan* pada komputer. Hasil desain tersebut telah sesuai ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana *print* tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakan *film*. Alat penyinaran/f/w tersebut dihubungkan dengan komputer. Hasil dari desain yang berupa *film* tadi terdiri dari warna *cyan* (biru), *magenta* (merah), *yellow* (kuning), dan *black* (hitam).

Setelah selesai baru di kirimkan ke percetakan. Pada proses kerja pencetakan, pertama untuk meletakkan *film* diatas *plate* (lempengan baja) harus berhadapan. Maksudnya *plate* tersebut telah dilapisi dengan obat yang kurang lebihnya berwarna hijau atau yang disebut emulsi. Sedangkan *film* tersebut apabila diperhatikan dengan seksama, salah satu sisi agak buram atau lebih mudahnya *film* tersebut terbalik atau tak terbaca maka itulah emulsinya. Penempatan emulsi *film* harus berhadapan dengan emulsi *plate*. Penyinaran *plate* disebut juga dengan *copier*. Penyinaran *plate* dilakukan selama kurang lebih 3 *count* atau kurang lebih selama 1 menit. *Plate* yang telah disinari tadi dicuci menggunakan *developer plate* (alat pencuci plat) yang telah diatur penyampurannya dengan air biasa. Sehingga saat penggoyangan *matiplate* tersebut pada emulsi tidak terlalu keras yang dapat mengakibatkan *plate* tidak rusak pada emulsi atau gambar. Penggoyangan pada *plate* sebaiknya dilakukan dengan cara

menggoyang ke kiri dan ke kanan, menggoyang ke depan dan ke belakang dengan teratur dan merata. Setelah penggoyangan *plate* yang telah jelas timbul gambaraya, secepatnya di ambil dan langsung disiram menggunakan air biasa dan dikeringkan.

Untuk naik cetak pemindahan tinta dari plat ke rol penghantar pada kertas sesuaikan waraa *plate* yang telah disinari dengan warna tinta, pertama: *yellow* (kuning), kedua: *magenta* (merah), ketiga: *cyan* (biru), dan terakhir: *black* (hitam). Untuk ukuran kertas hendaknya lebih besar daripada gambar atau foto yang akan dicetak. Setelah selesai cetak semuanya, dilakukan pengukuran keliling luar pada bagian kemasan yang akan di plong untuk dibuat pisaunya dulu sesuai dengan bentuk kemasan tersebut. Setelah jadi semuanya baru akan di pasang di mesin plong untuk mengeplong kemasan tersebut.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

• Kemasan

- Ukuran: 71,4 cm x 112 cm.
- Skala:1:1
- Bahan : Kertas *premium luster*.
- Teknik penggarapan:

Teknik penggarapan menggunakan teknik *computer printing*. Dalam mendesain kemasan produk Femy's Cake kotak segi delapan memakai jenis wama anggun seperti wama krem muda (wama ringan) untuk *background-nya*. sehingga terdapat kesan elegan. Juga terdapat waraa-wama lainnya yang mendukung sehingga wama-warna tersebut menjadi selaras, serasi, dan senada. Untuk hurufnya, huruf yang digunakan adalah jenis huruf indah

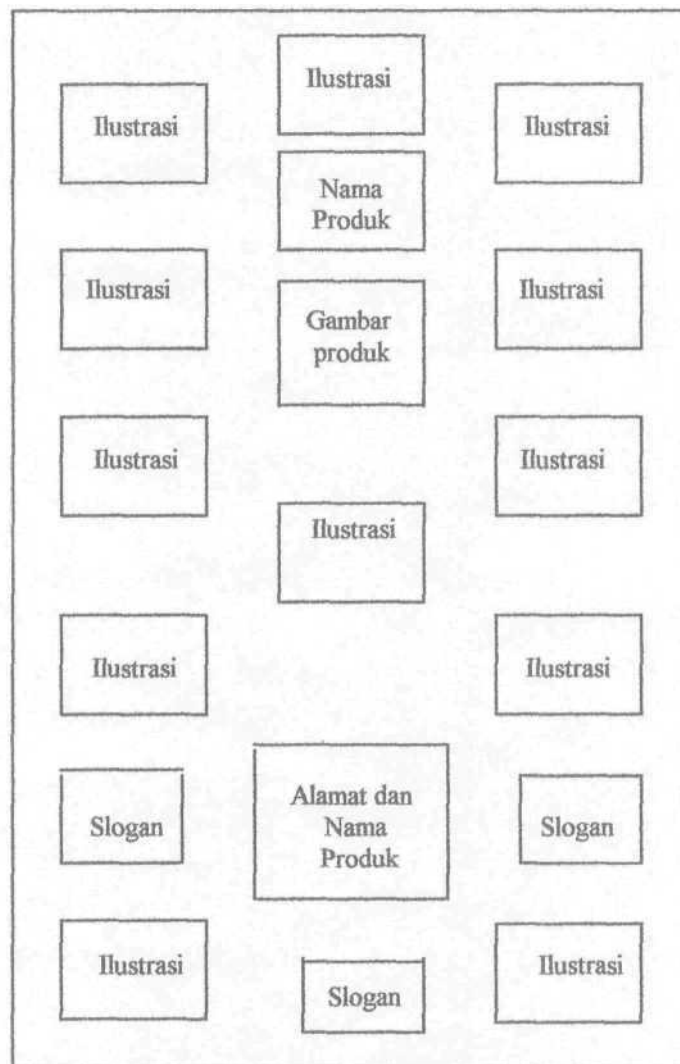
atau *script* yang memiliki kesan indah dan dinamis. Pada kemasan Femy's Cake ini berbentuk kotak segi delapan dengan tujuan untuk memiliki bentuk yang unik dan menarik serta berbeda dengan bentuk kemasan *cake* lainnya.

4.3.3. *Komposisi / Layout*

Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalam mendesain kemasan dari produk Femy's Cake, *layout* kemasan yang digunakan yakni menggunakan *layout* yang simetris sehingga berkesan fokus dan mendukung dengan komposisi produknya. Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, dan ilustrasi. Pada pemilihan warna elemen desain menggunakan warna ringan yang berkesan indah, elegan, anggun, dan dinamis dimana warna tersebut juga bisa menarik perhatian target konsumen serta dengan harapan konsumen dapat langsung mengingat dan mengenali produk tersebut. Pada jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf *script* atau huruf indah baik untuk penulisan *slogan* maupun nama perusahaan tersebut. Disamping itu juga ada jenis huruf *arial* sebagai keterangan alamat atau nomor telepon perusahaan Femy's Cake dengan tujuan agar dapat membacanya dengan mudah.

Untuk ilustrasinya berupa produk *wedding cake*, pasangan pengantin, serta didukung oleh ilustrasi yang berhubungan dengan produk tersebut. Pada kemasan tersebut memiliki tampilan yang berbeda sehingga membuat orang mudah mengingatnya.



4.3.4. Prakiraan Harga Produksi Kemasan

- Ukuran: 71,4 cm x 112 cm.
- *Design Fee*¹: Rp. 2.500.000,-
- Teknik: *Offset*.
- Bahan: *Duplex* 400 gram.
- Jumlah *duplex*: 2000 lembar.

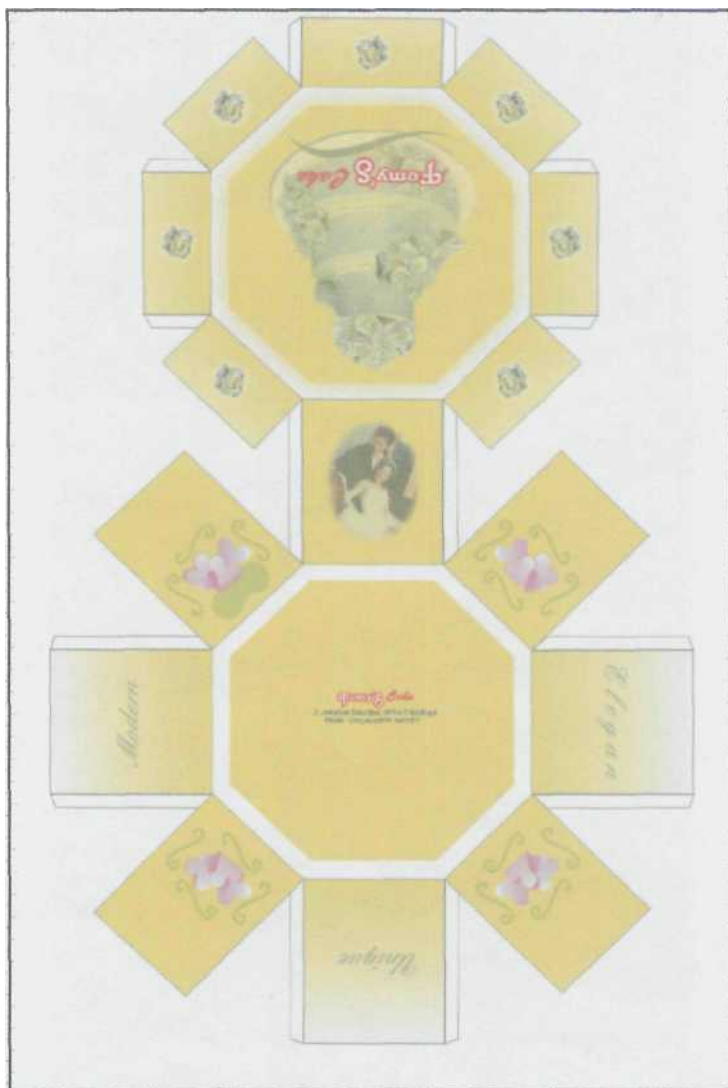
Biaya berdasar pada DYGSP Art and Graphic Design Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004.

- Harga per lembar *duplex*³ : Rp. 2900,- (ukuran 84,1 cm x 118,9 cm memuat 1 kemasan).
- Harga total *duplex* : Rp. 2900 x 2000 lembar = Rp. 5.800.000,-
- Biaya film²: Rp. 120 x 71,4cm (p) x 112 cm (l)
= Rp. 959.616,-
- Biaya plat: Rp. 50.000 per lembar plat x 4 plat = Rp. 200.000,-
- Biaya cetak : Rp. 500.000 untuk 1 warna (ukuran 71,4 cm x 112 cm)x
4 warna (CMYK) = Rp. 2.000.000,-
- Biaya keseluruhan naik cetak *** : Rp. 200.000 + Rp. 2.000.000
+ 5.800.000 = Rp. 8.000.000,-
- Biaya pisau³: 825,1 cm (keliling kemasan) x Rp. 250 =
Rp. 206.275,-
- Biaya papan³: Rp. 15.000,-
- Biaya plong³: Rp. 20 x 2000 = Rp. 40.000
- Total biaya keseluruhan : Rp. 8.000.000 + Rp. 959.616 +
Rp. 2.500.000 + Rp. 206.275 + Rp. 15.000 +
Rp. 40.000 = Rp. 11.717.891,-
- Jumlah kemasan : 2000 eksemplar.
- Harga per kemasan : Rp. 5858,-

Biaya berdasar pada Alfa Grafika Jl. Setojo No.2 Surabaya, Mei 2004.

Biaya berdasar pada Percetakan Widya Jl. Makam Peneleh No. 56 Surabaya, Mei 2004.

4.3.5. Lampiran Karya Kemasan



4.4. Iklan Koran

4.4.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Ilmiah

Untuk seorang pengusaha koran adalah penjual produk yang bermacam-macam dari produk mobil hingga makanan. Iklan koran terdiri dari beberapa macam yaitu : *display regular*, *adjacency*, *advetorial*, *island advertisement*. *Display regular* biasanya iklan terletak di yang bebas yang ada di atas, bawah, maupun tengah. Serta menggunakan elemen-elemen yang menarik perhatian seperti ilustrasi dan beberapa macam tipe dan *layout*. Beberapa media cetak sekarang telah menerima iklan koran *display regular* dengan *full colour* walaupun lebih mahal dibandingkan dengan iklan hitam putih, Tetapi dengan warna kan lebih tatnpak lebih menarik perhatian konsumen yang membacanya. Banyak orang menggunakan koran untuk media periklanan di mana koran juga merupakan media komunikasi lokal dan relatif murah harganya.⁴

4.4.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

• Iklan Koran

Spesifikasi pemasangan di koran Jawa Pos :

- Ukuran : 7 kolom x 232 mmk = 1624 mmk.
- Jenis : *full colour*.
- Bahan : kertas CD biasa
- Letak: di sisi kanan bawah.
- Teknik penggarapan:

Untuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan

⁴Antrim, William, H. (1978). *Advertising*, 2nd ed Baskerville, p.24.

menggunakan komputer. Sebelumnya akan dibuat berupa *thumbnail* dulu dalam mendesain iklan yang mampu mengkomunikasikan produk Femy's Cake. Jenis *typography* yang akan dipakai untuk *headline* dan *bodycopy*-nya, memakai jenis *typography Script* sehingga menampilkan kesan dinamis, elegan, dan anggun yang menjadi satu kesatuan karakteristik dalam kesatuan rancangan. Untuk *bodycopy* memakai jenis *typography Bookman OldStyle* menampilkan kesan elegan dan dinamis. Untuk menyesuaikan jenis warnanya disesuaikan dengan paduan nuansa modern dan elegan. Setelah selesai, *final art work* diserahkan ke *repro house* untuk dibuatkan *klise film*. Dalam membuat klise *film*, untuk menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto, maka dilakukan *scan* pada komputer. Hasil desain tersebut telah sesuai ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana *print* tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakan *film*. Alat penyinaran tersebut dihubungkan dengan komputer. Hasil dari desain yang berupa *film* tadi terdiri dari warna *cyan* (biru), *magenta* (merah), *yellow* (kuning), dan *black* (hitam). Setelah selesai baru di kirimkan ke Jawa Pos untuk dicetak dan dimuat di koran Jawa Pos. Jenis iklan Femy's Cake < & koran Jawa Pos adalah *full colour* dan untuk penggarapannya adalah menggunakan teknik cetak *offset*.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

- **Iklan Koran**

Spesifikasi pemasangan di koran Jawa Pos :

- Ukuran : 65 x 46.4 cm
- Skala:1:2
- Jenis *.fullcolour*.
- Bahan : Kertas *premium luster*.
- Teknik penggarapan:

Untuk teknik penggarapan iklan Femy's Cake dibuat berupa *thumbnail* dulu dalam mendesain iklan *cake* yang mampu mengkomunikasikan produk Femy's Cake. Jenis *typography* yang akan dipakai untuk *headline* dan *bodycopy*-nya memakai jenis *typography script* sehingga menampilkan kesan elegan dan anggun yang menjadi satu kesatuan karakteristik dalam kesatuan rancangan. Setelah itu baru membuat *tightissue*-nya. dengan menggunakan teknik *computer printing*. Untuk menyesuaikan jenis warnanya disesuaikan dengan nuansa elegan.

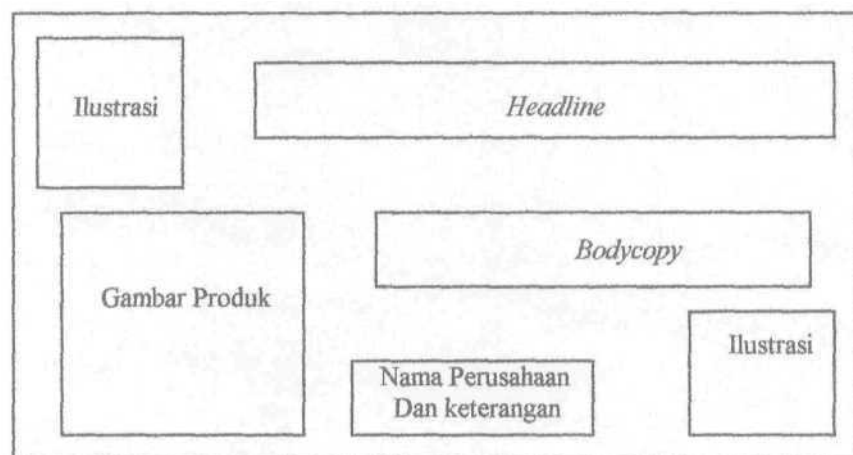
4.4.3. Komposisi / *Loyout*

Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalam mendesain iklan produk Femy's Cake, *loyout* iklan koran menggunakan *layout* yang simetris sehingga tampak fokus. Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, dan ilustrasi. Pemilihan elemen desain untuk warna menggunakan warna ringan yang berkesan indah, elegan, anggun, dan dinamis dimana warna tersebut juga bisa menarik perhatian target konsumen. Untuk *headline* dan nama perusahaan, jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf *script* atau huruf indah yang menampilkan kesan anggun dan indah. Disamping itu juga ada jenis huruf *boohnan old style* untuk *badycopy* yang menampilkan kesan elegan dan dinamis. Juga terdapat huruf *arial* sebagai keterangan alamat atau nomor telepon

perusahaan Femy's Cake dengan tujuan agar dapat membacanya dengan mudah.

Untuk ilustrasinya berupa produk *wedding cake*, pasangan pengantin dan wanita perempuan.



4.4.4. Prakiraan Harga Produksi Iklan Koran

Iklan Koran

- Ukuran: 7 kolom X 232 mmk = 1624 mmk.
- *Design Fee* *: Rp. 1.000.000
- Bahan : Kertas CD biasa.
- Jenis iklan : *Regularfull colour*.
- Biaya film²: Rp. 120 x 32,5 cm (p) x 23,2 cm (1) = Rp. 90.480,-
- Biaya cetak : Rp. 47.500,-
- Total biaya cetak⁵: Rp. 47.500 x 1624 mmk - Rp. 77.140.000,-

Biaya berdasar pada DYGSP Art and Graphic Design Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004

Biaya berdasar pada Alfa Grafika Jl. Setojo No.2 Surabaya, Mei 2004.

Biaya berdasar tarif harga Iklan Jawa Pos 2004.

- Total biaya keseluruhan : Rp. 77.140.000 + Rp. 1.000.000 +
Rp. 90.480 = Rp. 78.230.480,-

4.4.5. Lampiran Karya Iklan Koran



4.5. Brosur

4.5.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Hmiah

Brosur merupakan *direct mail*, yaitu surat selebaran yang berisi iklan atau promosi suatu benda yang disebarakan melalui pos atau kurir. Brosur biasanya berisi keterangan-keterangan mengenai produk yang dipromosikan yang biasanya dibuat semenarik mungkin dengan ilustrasi, *layout*, warna yang dapat membuat konsumen tertarik untuk membacanya. Dengan bentuk bervariasi. Brosur dapat memilih konsumen sesuai sasaran.⁵

4.5.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

- **Brosur**

- Ukuran: 30cmx22cm.

- Bahan: *Art Paper*.

- Teknik penggarapan:

Untuk penggarapannya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan menggunakan komputer. *Layout-nya* didesain yang menarik menampilkan gambar produk, serta keterangan yang mendetail. Untuk warna *background* memakai jenis warna ringan seperti warna kuning muda, warna berat seperti warna hijau agak gelap, juga terdapat warna sedikit warna netral yaitu putih. Untuk hurufnya memakai jenis huruf *script*, jenis huruf *book antiqua* dan terdapat huruf *arial*.

Setelah selesai, *final art work* diserahkan ke repro house untuk dibuatkan klise *film*. Dalam membuat klise/r/m, untuk

⁵ Willy, Markus. S .pd. Darsyah, M. Dikkie S. Pd. Kamus 950 juta Inggris Indonesia Inggris, .p.345, ARKOLA, Surabaya, 1997.

menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *corel draw*, *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto, maka dilakukan *scan* pada komputer. Hasil desain tersebut telah sesuai ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana *print* tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakan *film*. Alat penyinarany?/m tersebut dihubungkan dengan komputer. Hasil dari desain yang berupa *film* tadi terdiri dari waraa *cyan* (biru), *magenta* (merah), *yellow* (kuning), dan *black* (hitam).

Setelah selesai baru di kirimkan ke percetakan. Pada proses kerja pencetakan, pertama untuk meletakkan *film* diatas *plate* (lempengan baja) harus berhadapan. Maksudnya *plate* tersebut telah dilapisi dengan obat yang kurang lebihnya berwarna hijau atau yang disebut emulsi. Sedangkan *film* tersebut apabila diperhatikan dengan seksama, salah satu sisi agak buram atau lebih mudahnya *film* tersebut terbalik atau tak terbaca maka itulah emulsinya. Penempatan emulsi *film* harus berhadapan dengan emulsi *plate*. Penyinaran *plate* disebut juga dengan *copier*. Penyinaran *plate* dilakukan selama kurang lebih 3 *count* atau kurang lebih selama 1 menit. *Plate* yang telah disinari tadi dicuci menggunakan *developer plate* (alat pencuci plat) yang telah diatur penyampurannya dengan air biasa. Sehingga saat penggoyangan nanti *plate* tersebut pada emulsi tidak terlalu keras yang dapat mengakibatkan *plate* tidak rusak pada emulsi atau gambar. Penggoyangan pada *plate* sebaiknya dilakukan dengan cara menggoyang ke kiri dan ke kanan, menggoyang ke depan dan ke belakang dengan teratur dan merata. Setelah penggoyangan *plate*

yang telah jelas timbul gambarnya, secepatnya di ambil dan langsung disiram menggunakan air biasa dan dikeringkan.

Untuk naik cetak pemindahan tinta dari plat ke rol penghantar pada kertas sesuaikan warna *plate* yang telah disinari dengan warna tinta, pertama: *yellow* (kuning), kedua: *magenta* (merah), ketiga: *cyan* (biru), dan terakhir: *black* (hitam). Untuk ukuran kertas hendaknya lebih besar daripada gambar atau foto yang akan dicetak.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

- **Brosur**

- Ukuran: 60cmx44cm.
- Skala:1:2
- Bahan : Kertas *premium luster*.
- Teknik penggarapan:

Layout-nySL didesain yang menarik dengan menggunakan teknik komputer. Menampilkan gambar produk, ilustrasi serta keterangan yang mendetail. Untuk warna *background* memakai jenis warna ringan seperti warna kuning muda, terdapat warna berat juga seperti warna hijau agak gelap, dan warna netral seperti warna putih. Untuk hurufnya memakai jenis huruf *script*, jenis huruf *book antiqua* dan terdapat huruf *arial*. Untuk teknik penggarapannya menggunakan *computer printing*.

4.5.3. Komposisi / Layout

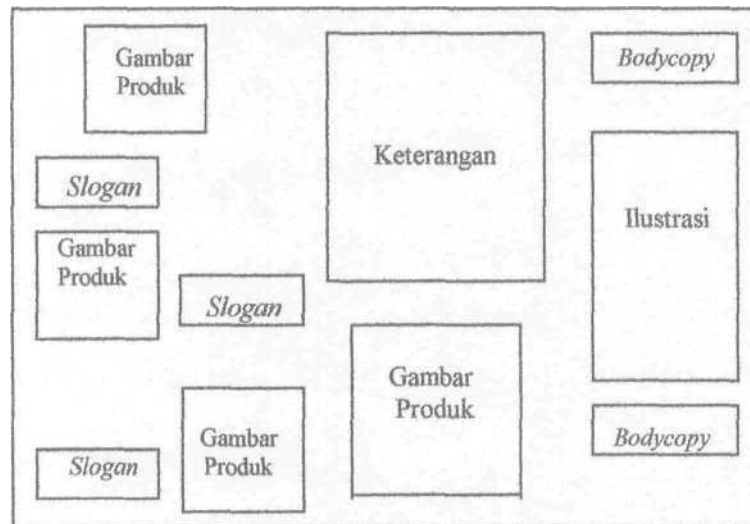
Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalam mendesain brosur produk Femy's Cake, *layout* brosur yang digunakan yakni menggunakan *layout* yang asimetris sehingga berkesan mendukung dengan komposisi produknya dan berkesan dinamis. Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, gambar produk, dan ilustrasi. Untuk warna, menggunakan warna ringan seperti warna kuning muda yang berkesan indah dan anggun serta terdapat sedikit warna netral yaitu putih. Selain itu juga menggunakan warna berat seperti warna hijau agak gelap sehingga warna tersebut dan warna lainnya menjadi serasi, selaras, dan senada sehingga menarik perhatian target konsumen. Untuk *headline*, *bodycopy*, *slogan*, serta isi keterangan lainnya, juga nama perusahaan, jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf *script* atau huruf indah yang menampilkan kesan anggun dan indah.

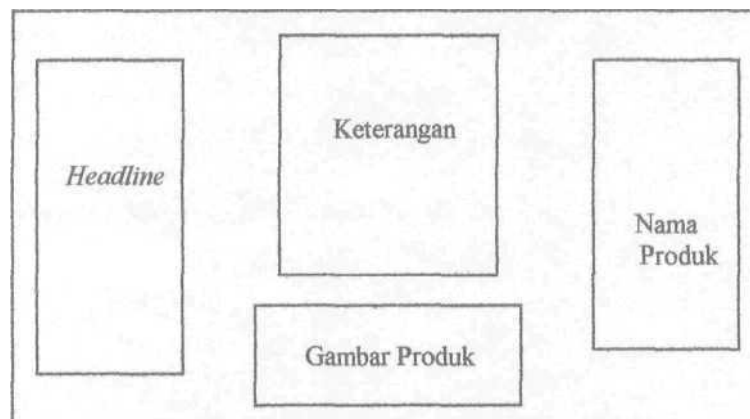
Disamping itu juga ada jenis huruf *book antiqua* yang berkesan dinamis pada brosur bagian belakang. Selain itu terdapat huruf *arial* sebagai kata penutup. Huruf-huruf tersebut telah disesuaikan sehingga menjadi kesatuan karakteristik dan rancangan.

Untuk ilustrasinya berupa produk *wedding cake*, dan pasangan pengantin.

Bagian Dalam



Bagian Luar



4.5.4. Prakiraan Harga Produksi Brosur

Brosur

- Ukuran : 30 cm x 22 cm.
- *Design Fee* ' : Rp. 600.000
- Teknik: *Offset*.

Biaya berdasar pada DYGSP Art and Graphic Design Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004.

4.5.5. Lampiran Karya Brosur



4.6 Kalender Dinding

4.6.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Hmiah

Tabel hari-hari (biasanya dalam 1 tahun) ⁶, yang biasanya berfungsi memberitahu waktu, yang dalam hal ini adalah hari, dan tahun. Selain menampilkan hari, bulan, dan tahun, kalender biasanya juga menampilkan gambar-gambar produk yang dijual oleh pemsahaan.

4.6.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

• Kalender Dinding

- Ukuran : 47,8 cm x 63,5 cm.
- **Bahan:** *ArtPaper*.
- Teknik penggarapan:

Untuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan menggunakan komputer, membuat suatu rancangan berupa gambar dulu untuk mendesain produk Femy's Cake yang mampu mengkomunikasikan produk tersebut serta jenis *typography* apa yang akan dipakai untuk disesuaikan dengan produk Femy's Cake yang dapat bisa menampilkan kesan dinamis, elegan, dan anggun. Setelah itu menyesuaikan jenis wamanya disesuaikan dengan nuansa elegan. Setelah selesai, *final art work* diserahkan ke repro house untuk dibuatkan *kMszfilm*. Dalam membuat klise *film*, untuk menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *corel draw*, *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto, maka

dilakukan *scan* pada komputer. Hasil desain tersebut telah sesuai ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana *print* tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakan *film*. Alat penyinaran tersebut dihubungkan dengan komputer. Hasil dari desain yang berupa *film* tadi terdiri dari warna *cyan* (biru), *magenta* (merah), *yellow* (kuning), dan *black* (hitam). Setelah selesai baru di kirimkan ke percetakan. Pada proses kerja pencetakan, pertama untuk meletakkan *film* diatas *plate* (lempengan baja) harus berhadapan. Maksudnya *plate* tersebut telah dilapisi dengan obat yang kurang lebihnya berwarna hijau atau yang disebut emulsi. Sedangkan *film* tersebut apabila diperhatikan dengan seksama, salah satu sisi agak buram atau lebih mudahnya *film* tersebut terbalik atau tak terbaca maka itulah emulsinya. Penerapatan emulsi *film* harus berhadapan dengan emulsi *plate*. Penyinaran *plate* disebut juga dengan *copier*. Penyinaran *plate* dilakukan selama kurang lebih 3 *count* atau kurang lebih selama 1 menit. *Plate* yang telah disinari tadi dicuci menggunakan *developer plate* (alat pencuci plat) yang telah diatur penyampurannya dengan air biasa. Sehingga saat penggoyangan nanti *plate* tersebut pada emulsi tidak terlalu keras yang dapat mengakibatkan *plate* tidak rusak pada emulsi atau gambar. Penggoyangan pada *plate* sebaiknya dilakukan dengan cara menggoyang ke kiri dan ke kanan, menggoyang ke depan dan ke belakang dengan teratur dan merata. Setelah penggoyangan *plate* yang telah jelas timbul gambarnya, secepatnya di ambil dan langsung disiram menggunakan air biasa dan dikeringkan.

Untuk naik cetak pemindahan tinta dari plat ke rol penghantar pada kertas sesuaikan warna *plate* yang telah disinari dengan warna tinta, pertama: *yellow* (kuning), kedua: *magenta*

(merah), ketiga: *cyan* (biru), dan terakhir: *black* (hitam). Untuk ukuran kertas hendaknya lebih besar daripada gambar atau foto yang akan dicetak.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

• Kalender Dinding

- Ukuran: 47,8 cm x 63,5 cm.
- Skala: 1:1
- Bahan: Kertas *premium luster*.
- Teknik penggarapan:

Untuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan menggunakan komputer yakni mendesain kalender dinding produk Femy's Cake yang mampu mengkomunikasikan produk tersebut serta jenis *typography* apa yang akan dipakai untuk disesuaikan dengan produk Femy's Cake yang dapat bisa menampilkan kesan dinamis, elegan, dan anggun. Setelah itu untuk menyesuaikan jenis warnanya disesuaikan dengan nuansa elegan seperti warna tersier yaitu kombinasi gabungan antara primer dan sekunder misalnya warna krem. Setelah *selesai, final art work* langsung *diprint*.

4.6.3. Komposisi / Layout

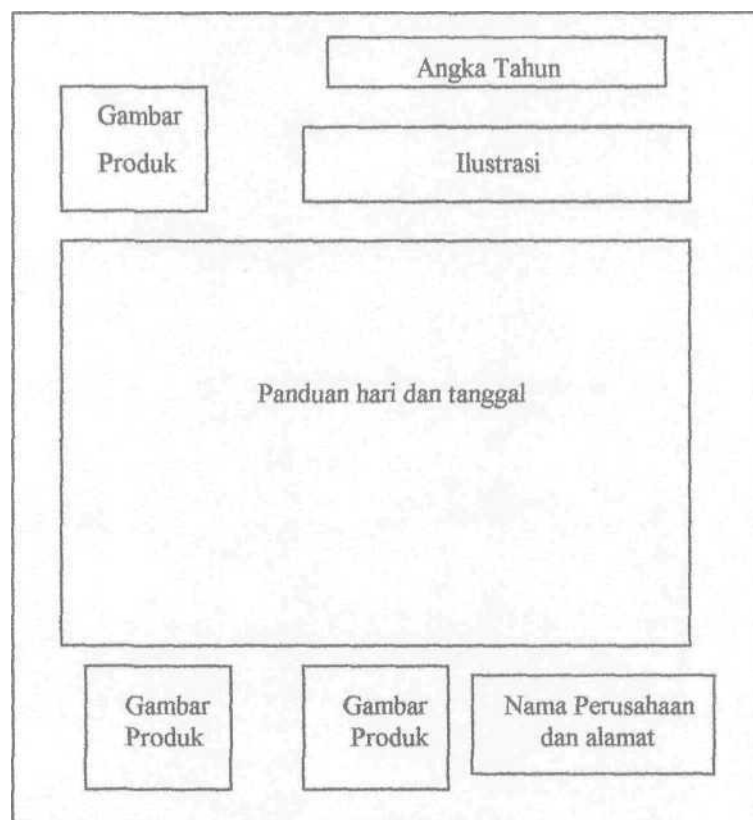
Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalam mendesain kalender dinding produk Femy's Cake, *layout* yang digunakan yakni menggunakan *layout* yang asimetris yakni berkesan dinamis dan mendukung komposisi produknya. Baik pada produk Femy's

Cake serta ilustrasi yang mendukung lainnya

Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, dan ilustrasi. Pemilihan elemen desain untuk warna digunakan warna-warna ringan yang berkesan indah, elegan, anggun, dan dinamis dimana warna tersebut juga bisa menarik perhatian sasaran konsumen serta dengan harapan konsumen dapat langsung mengingat dan mengenali produk yang diiklankan tersebut.

Pada jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf tiga dimensi untuk angka tahun, dan huruf *arial* untuk penulisan hari dan tanggal. Untuk ilustrasinya berupa gambar *wedding cake* dan beberapa ilustrasi yang mendukung yang menunjukkan suasana dan tema dengan tujuan agar konsumen secara langsung dapat tertarik pada media promosi produk Femy's Cake serta sebagai panduan untuk mengetahui hari dan tanggal.



4.6.4. Prakiraan Harga Produksi Kalender Dinding

Kalender Dinding

- Ukuran: 47,8 cm x 63,5 cm.
- *Design Fee*¹: Rp. 1. 400.000,-
- Teknik: *Offset*.
- Bahan : *Art Paper* 260 gram.
- Jumlah *artpaper*: 2000 lembar.
- Harga per lembar *art paper*³: Rp. 1800,- (ukuran 79 cm x 109 cm memuat 2 kalender dinding).
- Harga total *artpaper*: Rp. 1800 x 2000 lembar - Rp. 3.600.000
- Biaya film²: Rp. 120 x 47,8cm (p) x 63,5 cm (1) = Rp. 364.236,-
- Biaya plat: Rp. 50.000 per lembar plat (untuk ukuran 47,8 cra x 63,5 cm) x 4 plat = Rp. 200.000,-
- Biaya cetak : Rp. 500.000 untuk 1 wama (untuk ukuran 47,8 cm x 63,5 cm) x 4 warna (CMYK) = Rp. 2.000.000,-
- Biaya naik cetak³: Rp. 3.600.000 + Rp. 200.000
+ Rp. 2.000.000 = Rp. 5.800.000,-
- Total biaya keseluruhan: Rp. 5.800.000 + Rp. 1.400.000 +
Rp. 364.236 = Rp. 7.564.236,-
- Jumlah kalender dinding : 4000 kalender dinding.
- Harga per kalender. Rp. 1891,-

Biaya berdasar pada *DYGSP Art and Graphic Design* Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004.

Biaya berdasar pada *Alfa Grafika* Jl. Setojo No.2 Surabaya, Mei 2004.

³ Biaya berdasar pada *Percetakan Widya*jl. Makatn Peneleh No. 56 Surabaya, Mei 2004.

4.6.5. Lampiran Karya Kalender Dinding



4.7. *Hanging Mobile*

4.7.1. Pengertian Didasarkan Pada Kajian Ilmiah

Hanging Mobile adalah hiasan yang penempatannya digantungkan, bahan yang biasa digunakan adalah kertas. Banyak ditempatkan di ruang pameran, atas etalase produk, jalan masuk.⁷

4.7.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Spesifikasi tentang ukuran, bahan dan teknik penggarapan

- *Hanging Mobile*

- Ukuran : 74 cm x 57,7 cm.
- Bahan : *Art Paper*.
- Teknik penggarapan:

Untuk prosesnya pertama dibuat desainnya dulu dengan teknik bebas. Kedua dibuat *final art work* (gambar kerja) dengan menggunakan komputer. Pada desain *Hanging Mobile* produk Femy's Cake menggunakan teknik komputer. Dibuat semenarik mungkin agar konsumen menjadi lebih tertarik pada produk tersebut karena selain bertujuan untuk memperkenalkan produk Femy's Cake, maka produk Femy's Cake mudah diingat orang atau konsumen. Setelah selesai, *final art work* diserahkan ke repro house untuk dibuatkan klise *film*. Dalam membuat klise *film*, untuk menyesuaikan gambar yang akan dicetak diatur menggunakan komputer desain grafis. Adapun program desain grafis yang dipakai seperti *corel draw*, *photoshop*, atau *freehand*. Apabila desain tersebut sama seperti contoh gambar atau foto, maka dilakukan *scan* pada komputer. Hasil desain tersebut telah sesuai

⁷ John M. Echols, Hasan Shadily. *Katnus Inggris-Indonesia*. P.T GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, Jakarta, 1995, hal 288.

ukuran besar kecilnya gambar atau foto yang diinginkan maka dilakukan *print*. Dimana *print* tersebut bukan lagi menggunakan kertas lagi, melainkan langsung menggunakan *film*. Alat penyinaran tersebut dihubungkan dengan komputer. Hasil dari desain yang berupa *film* tadi terdiri dari warna *cyan* (biru), *magenta* (merah), *yellow* (kuning), dan *black* (hitam). Setelah selesai baru di kirimkan ke percetakan. Pada proses kerja pencetakan, pertama untuk meletakkan *film* diatas *plate* (lempengan baja) harus berhadapan. Maksudnya *plate* tersebut telah dilapisi dengan obat yang kurang lebihnya berwarna hijau atau yang disebut emulsi. Sedangkan *film* tersebut apabila diperhatikan dengan seksama, salah satu sisi agak buram atau lebih mudahnya *film* tersebut terbalik atau tak terbaca maka itulah emulsinya. Penempatan emulsi *film* harus berhadapan dengan emulsi *plate*. Penyinaran *plate* disebut juga dengan *copier*. Penyinaran *plate* dilakukan selama kurang lebih 3 *count* atau kurang lebih selama 1 menit. *Plate* yang telah disinari tadi dicuci menggunakan *developer plate* (alat pencuci plat) yang telah diatur penyampurannya dengan air biasa. Sehingga saat penggoyangan nanti *plate* tersebut pada emulsi tidak terlalu keras yang dapat mengakibatkan *plate* tidak rusak pada emulsi atau gambar. Penggoyangan pada *plate* sebaiknya dilakukan dengan cara menggoyang ke kiri dan ke kanan, menggoyang ke depan dan ke belakang dengan teratur dan merata. Setelah penggoyangan *plate* yang telah jelas timbul gambarnya, secepatnya di ambil dan langsung disiram menggunakan air biasa dan dikeringkan.

Untuk naik cetak pemindahan tinta dari plat ke rol penghantar pada kertas sesuaikan warna *plate* yang telah disinari dengan warna tinta, pertama: *yellow* (kuning), kedua: *magenta* (merah), ketiga: *cyan* (biru), dan terakhir: *black* (hitam). Untuk

ukuran kertas hendaknya lebih besar daripada gambar atau foto yang akan dicetak. Setelah selesai cetak semuanya, dilakukan pengukuran keliling luar pada bagian kemasan yang akan di plong untuk dibuat pisaunya dulu sesuai dengan bentuk kemasan tersebut. Setelah jadi semuanya baru akan di pasang di mesin plong untuk mengeplong *hanging mobile* tersebut.

b. Karya Pameran

Spesifikasi tentang ukuran, skala, bahan dan teknik penggarapan karya yang dipamerkan

- ***Hanging Mobile***

- Ukuran : 74 cm x 57,7 cm.
- Skala:1:1
- Bahan : Kertas *premium luster*.
- Teknik penggarapan:

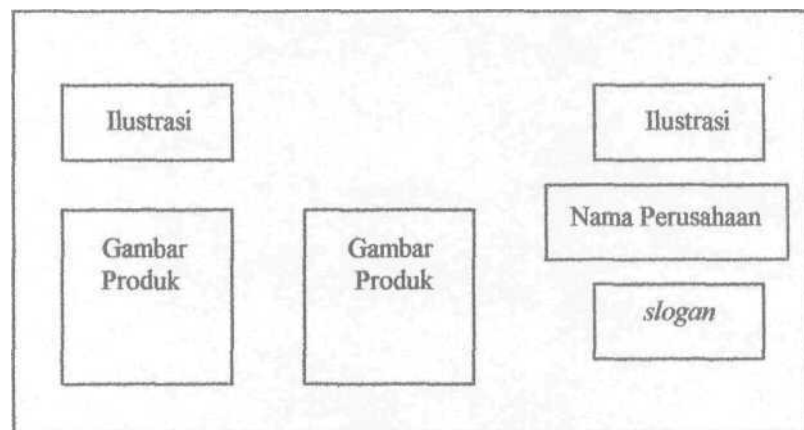
Pada desain *Hanging Mobile* produk Femy's Cake meggunakan teknik *computer printing*. Dibuat semenarik mungkin agar konsumen menjadi lebih tertarik pada produk tersebut karena selain bertujuan untuk memperkenalkan produk Femy's Cake, juga produk Femy's Cake mudah diingat orang atau konsumen.

4.73. Komposisi

Penjelasan tata letak komponen grafis maupun dukungan pengorganisasian unsur-unsur visualnya

Dalam mendesain *hanging mobile* produk Femy's Cake, *layout* brosur yang digunakan yakni menggunakan *layout* yang simetris sehingga berkesan fokus selain itu bentuk *hanging mobile* juga memiliki bentuk yang berbeda yakni berbentuk segitiga yang juga disesuaikan dengan produk Femy's Cake agar seimbang dan memiliki bentuk yang unik dan menarik. Pada desain terdapat pemilihan warna, huruf, gambar produk,

dan ilustrasi yang mendukung. Untuk warna, menggunakan warna-warna ringan yang selaras, serasi, dan senada sehingga menjadi menarik perhatian target konsumen. Untuk jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf *script* atau huruf indah agar berkesan anggun dan elegan.



4.1A. Prakiraan Harga Produksi *Hanging Mobile*

Hanging Mobile

- Ukuran : 74 cm x 57,7 cm.
- *Design Fee*¹: Rp. 1.750.000,-
- Teknik: *Offset*.
- Bahan : *Art Paper* 260 gram.
- Jumlah *art paper*: 2000 lembar.
- Harga per lembar *artpaper*³ : Rp. 1600,- (ukuran 100 cm x 65 cm memuat 1 *hanging mobile*)
- Harga total *artpaper*: Rp. 1600 x 2000 = Rp. 3.200.000,-
- Biaya film²: Rp. 120 x 74cm (p) x 57,7 cm (l) = Rp. 512.376,-
- Biaya plat: Rp. 50.000 / plat x 4 plat = Rp. 200.000,-

Biaya berdasar pada DYGSP *Art and Graphic Design* Jl. Manyar Megah Indah Plaza E-20 Surabaya, Mei 2004.

Biaya berdasar pada Alfa Grafika Jl. Setojo No.2 Surabaya, Mei 2004.

Biaya berdasar pada Percetakan Widya Jl. Makam Peneleh No. 56 Surabaya, Mei 2004.

- Biaya cetak: Rp. 500.000 untuk 1 warna x 4 warna (CMYK)
= Rp. 2.000.000,-
- Biaya naik cetak³: Rp. 2.000.000 + Rp. 200.000 + Rp. 3.200.000
= Rp. 5.400.000,-
- Biaya pisau³: 265,3 cm (keliling *hanging mobile*) x Rp. 250
= Rp. 66.325,-
- Biaya papan³: Rp. 15.000,-
- Biaya plang³: Rp. 20 x 2000 = Rp. 40.000
- Total biaya keseluruhan : Rp. 5.400.000 + Rp. 1.750.000 +
Rp. 512.376 + Rp. 66.325 + Rp. 15.000 +
Rp. 40.000 = Rp. 7.783.701,-
- Jumlah *hanging mobile* : Rp. 2000 *hanging mobile*.
- Harga per *hanging mobile* : Rp. 3891,-

4JJS. Lampiran Karya *Hanging Mobile*



³ Biaya berdasar pada Percetakan Widya jl. Makam Peneleh No. 56 Surabaya, Mei 2004.