

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Latar Belakang Perusahaan

Sheraton Surabaya Hotel & Towers dibuka dan diresmikan oleh Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi, Joop Ave pada 5 Januari 1996, yakni menjelang dilaksanakannya ATF (*Asean Tourism Forum*) di Bali Room Sheraton pada tanggal 6 – 12 Januari 1996.

4.2. Lokasi Perusahaan

Sheraton Surabaya Hotel & Towers terletak di pusat kota yang merupakan tempat yang strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat, yakni di jalan Embong Malang 25 – 31, Surabaya 60261.

4.3. Struktur Organisasi

Sheraton Surabaya Hotel & Towers memiliki tujuh divisi yang dipimpin oleh seorang *General Manager*. Tujuh divisi tersebut berbeda fungsi tetapi saling berhubungan, antara lain (lihat lampiran 14):

1. Financial Division

Divisi ini terdiri dari :

- *Purchasing dan Inventory & Store*, bertanggungjawab kepada *Assistant Financial Controller*.
- *Assistant Financial Controller*, bertanggungjawab kepada *Financial Controller*.
- *Financial Controller*, bertanggungjawab kepada *General Manager*.

2. Human Resources Division

Divisi ini terdiri dari :

- *Personnel Coordinator*, bertanggungjawab kepada *Human Resources Director*.
- *Training Manager*, bertanggungjawab kepada *Human Resources Director*
- *Human Resources Director*, bertanggungjawab kepada *General Manager*.

3. Sales Division

Divisi ini terdiri dari :

- *Reservation*, bertanggungjawab kepada *Revenue Manager*.
- *Sales, Revenue Manager, & Public Relation*, bertanggungjawab kepada

Assistant Director Of Sales.

- *Assistant Director Of Sales*, bertanggungjawab kepada *Director Of Sales*.
- *Director Of Sales* bertanggungjawab kepada *General Manager*.

4. *Six Sigma Division*

Divisi ini merupakan divisi baru dan berdiri sendiri, berfungsi untuk melakukan *continuous improvement* atas seluruh kegiatan hotel yang dilakukan oleh tiap-tiap divisi lainnya. Divisi ini dipimpin oleh *Director of Six Sigma, Black Belt*, bertanggungjawab langsung kepada *General Manager*.

5. *Food & Beverage Division*

Divisi ini terdiri dari :

- *Kitchen* dan *Steward*, bertanggungjawab kepada *Executive Sous Chef*.
- *Executive Sous Chef*, bertanggungjawab kepada *Executive Chef*.
- *Executive Chef, Banquet, Restaurants, Bars*, bertanggungjawab kepada *Food & Beverage Manager*.
- *Food & Beverage Manager* bertanggungjawab kepada *General Manager*.

6. *Engineering Division*

Divisi ini terdiri dari :

- *Shift Leader*, bertanggungjawab kepada *Assistant Chief Engineering*.
- *Assistant Chief Engineering* dan *Security*, bertanggungjawab kepada *Chief Engineering*.

7. *Room Division*

Divisi ini terdiri dari :

- *Housekeeping, Front Office, Towers, Health Club*, bertanggungjawab kepada *Front Office Manager*.
- *Front Office Manager*, bertanggungjawab kepada *Room Division Manager*.
- *Room Division Manager*, bertanggungjawab kepada *General Manager*.

4.4. Properti Perusahaan

Sheraton Surabaya Hotel & Towers memiliki 306 kamar, yang terbagi dalam:

- a. *Serviced Apartments* : 53 kamar, yang terdiri dari 8 *single bedrooms type A*, 15 *single bedrooms type B*, 18 *two-bedrooms type C*, 7 *two-bedrooms type D*,

4 *three-bedrooms type E*.

- b. *Main Hotel* : 254 kamar, yang terdiri dari 164 kamar *Deluxe King*, 78 kamar *Deluxe Twin*
- c. *Towers* : 52 kamar, yang terdiri dari 12 *suite rooms*, 40 *towers rooms*

Sheraton Surabaya Hotel & Towers memiliki berbagai macam fasilitas rekreasi, antara lain:

- a. *Fitness Centre* : *Sauna, Steam Bath, Jacuzzi, Massage Rooms*.
- b. *Swimming Pool*
- c. *2 Tennis Courts*
- d. *Jogging Track*

Untuk *towers rooms*, Sheraton Surabaya Hotel & Towers menyediakan berbagai macam fasilitas tersendiri, yaitu:

- a. *Individually Controlled AC*
- b. *Bathroom Amenities*.
- c. *Satelite television*
- d. *Exclusive Bathrobe*
- e. *In-House Movies*
- f. *Hairdryer*
- g. *IDD Telephones (2 lines)*
- h. *24 Hours Butler Service*
- i. *In-room Fax Machine*
- j. *Private Lounge*

Macam-macam *Restaurant* dan *Bar* yang dimiliki oleh Sheraton Surabaya Hotel & Towers adalah:

- a. Kafe Bromo: - *Indonesian and International Cuisine*
 - *Buffet Counter*
 - *Open for Breakfast, Lunch and Dinner*
- b. Lung Yuan : - *Cantonese Cuisine and DimSum Lunches*
 - *Private Rooms*

- *Open for Lunch and Dinner*
- *Seating for 90 persons*
- c. *Kawi Lounge:*
 - *Drink, Canapes and Light Snacks*
 - *Light Entertainment from 5.00 pm until 9.00 pm*
 - *Seating for 100 Persons*
- d. *Java Kave :*
 - *Coffee & Tea, Light Snacks*
 - *Juices*
- e. *Pool Bar :*
 - *Tropical Cocktail, dan Bar Drinks*
 - *Indonesian & International light meals*
 - *Swimming Pool Area*
- f. *24 Hours – Room Service:*
 - *Beverage*
 - *Breakfast, Lunch and Dinner*
 - *Light Snacks*

Fasilitas-fasilitas lain yang dimiliki Sheraton Surabaya Hotel & Towers antara lain:

- a. *Business Centre: Secretarial Services, Typing, Translation, Facsimile, Telex, Photocopying, Binding.*
- b. *Conference Facilities:*
 - *Main Ballroom: Sheraton I, Sheraton II, Sheraton III*
 - *Pre-Function Area*
 - *Terrace Area :*

<i>Cocktails</i>	<i>800 seats</i>
<i>Lunch / Dinner</i>	<i>770 seats</i>
<i>Buffet Set Up</i>	<i>500 seats</i>
<i>Theatre Style</i>	<i>1000 seats</i>
<i>Classroom Style</i>	<i>400 seats</i>
 - *Meeting Room 1 (Kahuripan)*
 - *Meeting Room 2 (Singasari)*
 - *Meeting Room 3 (Jenggala)*
 - *Meeting Room 4 (Daha)*
 - *Sriwijaya Board Room*

4.5. Tempat Penjualan dan Macam-Macam *Wine*

4.5.1. Tempat Penjualan *Wine*

Sheraton Surabaya Hotel & Towers memiliki tiga *outlet*/tempat utama dalam penjualan makanan dan minuman yaitu Kafe Bromo, Kawi Lounge, dan Lung Yuan. Pada tiga *outlet*/tempat inilah Sheraton Surabaya Hotel & Towers menjual berbagai macam *wine* yang dimilikinya.

- Kafe Bromo

Merupakan *restaurant* di Sheraton Surabaya yang menawarkan *Indonesian/Continental buffets* dan *a la Carte menu* setiap harinya. Terbuka untuk makan pagi, makan siang, dan makan malam (6.30am - 23.00pm).

- Kawi Lounge

Merupakan ruang/tempat di Sheraton Surabaya untuk minum teh di siang hari, *pre dinner drinks*, atau hanya untuk bersantai (*relaxing*). Di tempat ini terdapat pula *live nightly international entertainment*. Terbuka setiap hari mulai pukul 10.00 pagi sampai tengah malam.

- Lung Yuan

Merupakan *chinese restaurant* yang elegan, menawarkan menu *authentic Cantonese* dan *provincial cuisine*. Terbuka untuk makan siang dan makan malam (11.30am - 2.30pm/6.00pm - 10.30pm), untuk hari libur (9.00am - 2.30pm/6.00pm - 10.30pm).

4.5.2. Macam-Macam *Wine*

Sheraton Surabaya Hotel & Towers memiliki empat macam *wine* yang dijual yaitu *White Wine*, *Red Wine*, *Rose Wine*, dan *Sparkling Wine (Champagne)*. Di dalam daftar menu yang dimiliki oleh Sheraton Surabaya Hotel & Towers, *Champagne* dan *Sparkling Wine* dibedakan menjadi dua bagian (lihat lampiran 1). Hal tersebut bertujuan untuk menunjukkan/membedakan yang mana *Sparkling Wine* yang asalnya dibuat di kota Champagne di Prancis dengan mana *Sparkling Wine* yang dibuat di kota lain.

1. *Champagne*

Sparkling Wine yang berasal dari kota Champagne di Prancis ada tiga macam, yaitu :

- *Moet & Chandon Brut Imperial NV*

Berwarna kuning pucat dengan nuansa hijau. *Moet & Chandon* menawarkan aroma anggur dan bunga *lime*, memiliki rasa yang seimbang dan lembut. Dapat diminum sebagai *aperitif* juga sepanjang hidangan.

- *Veuve Clicquot Brut Yellow Label*

Champagne ini berwarna kuning keemasan, memiliki banyak gelembung-gelembung kecil yang halus. Tegukan pertama dari *Veuve Clicquot Yellow Label* membawa kesegaran dimulut yang berasosiasi dengan rasa *brut* yang khas, dipadukan dengan campuran aroma buah-buahan. Aromanya mengingatkan akan *white fruit* dan *raisin* yang kemudian rasa *vanilla* dan akhirnya *brioche*. Merupakan paduan *champagne* yang sempurna.

- *Dom Perignon*

Terbuat dari anggur *pinot noir* dan *chardonnay* yang terbaik di perkebunan anggur *cerand crush* dari daerah Champagne memiliki *style* yang unik serta merupakan teman minum yang sempurna untuk setiap saat.

2. *Sparkling Wine*

Ada dua macam *Sparkling Wine* yang dijual di Sheraton Surabaya Hotel & Towers, yaitu :

- *Eclipse by Chandon (Spain) Brut Cava*

Champagne Brut Cava ini hadir dengan warna kuning emas muda dan kehijauan dengan butiran-butiran kristal. Permukaan *wine* ini diciptakan memiliki banyak *mousse* yang dihasilkan oleh gelembung-gelembung kecil yang dilepas secara teratur, dan menghasilkan sedikit aroma buah-buahan dan bunga-bunga dengan sedikit *yeast* dan *raisin*. Memiliki rasa segar yang memuaskan dan struktur yang teratur, meninggalkan rasa yang komplit dan tahan lama dari buah *critic*.

- *Eclipse by Chandon (Australia) Brut NV*

Brut non-vintage dari *Domaine Chadon Australia* merupakan produk yang relatif baru. Diciptakan pertama kali pada tahun 1999. Produk ini merupakan perpaduan dari dua macam *traditional grape-variety* yaitu *chardonnay* dan *pinot noir*, memiliki warna kuning jerami dan hijau halus. Aromanya merupakan

perpaduan dari rempah-rempah, kurma, madu dan bunga-bunga. *Champagne* dari Australia ini memiliki struktur *creamy* dan lembut. Rasa *white peach*, madu dan *roasted nuts* dipadukan secara harmonis untuk menghasilkan sebuah *wine* yang kaya rasa dengan sentuhan akhir yang menyegarkan.

3. *White Wine*

Berbagai macam/jenis *wine* pada *White Wine* paling banyak dibandingkan dengan *wine* yang lain. Jumlahnya ada enam macam, yaitu :

- *Lindemans Cawarra Semillon Chardonnay*

Jenis anggur ini memiliki karakter *citrus*, melon dan aroma *oak* yang lembut sedangkan rasa di mulut merupakan campuran antara *citrus* dan melon atau *peach* dengan latar belakang rasa *vanilla* yang *creamy*.

- *Penfold Rawson's Retreat Semillon Chardonnay*

Rasa yang menonjol adalah *grapefruit*, *peach* dan madu dengan pengaruh *hazelnut* panggang bercampur dengan aroma *oak* yang lembut adalah kesan pertama kali saat mencium *wine* ini.

- *Kleine Zalze Chenin Blanc Bush Vines*

Keharuman *honey suckle* dan buah-buahan tropis yang ranum. Sedangkan kesegaran melon dan pepaya merupakan rasa yang tertinggal dalam mulut.

- *Terrazas Alto Chardonnay*

Wine ini memiliki aroma yang *intens* tetapi dapat diminum kapan saja. Aroma buah-buahan yang khas dan *citrus* dengan dominasi rasa *lime*, rasa gabungan antara nanas dan pisang dengan campuran aroma *vanilla* dan *caramel*.

Medium-bodied, *rounded* dan lembut di lidah serta meninggalkan rasa yang lama di lidah.

- *Beringer Stone Cellars Chardonnay*

Aroma buah-buahan segar dan *oak* yang lembut dengan rasa *peach* dan melon yang diseimbangkan dengan *oak* pilihan membuat *Beringer Stone Cellars Chardonnay* terasa segar dan dapat dinikmati kapan saja.

- *Rosemount Estate Diamond Label Chardonnay*

Berkarakter aroma buah-buahan tropis dengan nuansa *peach* melon serta sedikit

kesegaran *citrus* dan *oak*. Kaya rasa dan lembut serta meninggalkan kesan segar yang lama di lidah.

4. *Red Wine*

Ada tiga macam *Red Wine* yang dimiliki oleh Sheraton Surabaya Hotel & Towers, yaitu :

- *Penfolds Rawson's Retreat Shiraz Cabernet*

Rasa *wine* ini sangat dipengaruhi oleh buah *blackberry* dan *plum cabernet* yang dikombinasikan dengan rasa *shiraz* yang lembut dan sedikit pedas.

Medium-bodied, round tannins, serta berstruktur *oak*.

- *Terrazas Alto Cabernet Sauvignon*

Wine ini menonjolkan intensitas rasa buahnya. Zat *tannin*-nya dicampurkan untuk menghasilkan rasa yang kuat dan halus dimulut didominasi oleh rasa sari dari rempah-rempah, *red fruit*, *red currant*, dan *raspberry*. *Vanilla* dan nuansa kelapa berbaur dengan aroma bakar yang dihasilkan dari penuaan kayunya.

- *Beringer Stone Cellars Cabernet Sauvignon*

Kenikmatan *wine* ini didapat dari perpaduan buah-buah *cabernet* dengan aroma kayu *cedar* yang lembut, *earth*, dan *tobacco*. Kehalusan cita rasanya membuat *wine* ini dapat dinikmati kapan saja.

5. *Rose Wine*

Hanya ada satu macam *Rose Wine* yang dimiliki oleh Sheraton Surabaya Hotel & Towers, yaitu :

- *Hatten Rose*

Memiliki warna *pink* yang natural yang berasal dari *original grape crush* merupakan *aromatic wine* yang berkarakter *medium dry*, yang bernuansa buah-buahan *tropical*.

4.6. Proses Analisa Data

4.6.1 Menu Engineering Worksheet

Penyusunan *menu engineering worksheet* ini dibedakan menjadi dua bagian yaitu *glass* dan *bottle* pada setiap bulannya sehingga terdapat 12 tabel

menu engineering worksheet, 6 tabel untuk kelompok *Glass* dan enam tabel untuk kelompok *bottle*. Dengan pembedaan ini kita dapat mengetahui dengan jelas menu apa saja yang penjualannya hanya dalam bentuk per *bottle* dan menu apa saja yang penjualannya tidak hanya berbentuk *bottle* tetapi juga dalam per *glass*.

Pada perhitungan *menu engineering worksheet* bulan April untuk kelompok *Glass* (Lihat lampiran 15) dapat diketahui bahwa :

- Total penjualannya (N) = 197 gelas
- Total menu cost = Rp 4.244.753
- Total revenue = Rp 15.506.000
- Total contribution margin = Rp 11.261.247
- Batasan MM% Category = (Q) = 5,833 %.
- Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'
- Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'
- Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 57.164
- Jika Item CM < O, maka CM category = 'Low'
- Jika Item CM > O, maka CM category = 'High'.
- CM Category 'Low', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Dog
- CM Category 'Low', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Plowhorse
- CM Category 'High', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Puzzle
- CM Category 'High', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Star

Pada *menu engineering worksheet* Mei 2003 untuk kelompok *Glass* (lihat lampiran 16):

- Total penjualannya (N) = 205 gelas
- Total menu cost = Rp 4.195.113
- Total revenue = Rp 15.184.800
- Total contribution margin = Rp 10.989.687
- Batasan MM% Category = (Q) = 5,833 %.
- Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'
- Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'
- Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 53.608

- Jika *Item CM* < O, maka *CM category* = 'Low'
- Jika *Item CM* > O, maka *CM category* = 'High'.
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = Dog
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* =
Plowhorse
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = *Puzzle*
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = *Star*

Pada *menu engineering worksheet* Juni 2003 untuk kelompok *Glass* (Lihat lampiran 17):

- *Total penjualannya* (N) = 184 gelas
- *Total menu cost* = Rp 3.917.913
- *Total revenue* = Rp 14.263.200
- *Total contribution margin* = Rp 10.989.687
- Batasan *MM% Category* = (Q) = 5,833 %.
- Jika *Menu Mix %* < Q, maka *menu mix percentage category* = 'Low'
- Jika *Menu Mix %* > Q, maka *menu mix percentage category* = 'High'
- Batasan *CM Category* = *average contribution margin* (O) = Rp 56.224
- Jika *Item CM* < O, maka *CM category* = 'Low'
- Jika *Item CM* > O, maka *CM category* = 'High'.
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = Dog
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* =
Plowhorse
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = *Puzzle*
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = *Star*

Pada *menu engineering worksheet* Juli 2003 untuk kelompok *Glass* (Lihat lampiran 18):

- *Total penjualannya* (N) = 193 gelas
- *Total menu cost* = Rp 3.673.702
- *Total revenue* = Rp 13.579.000
- *Total contribution margin* = Rp 9.905.298

- Batasan *MM% Category* = (Q) = 5,833 %.
- Jika *Menu Mix %* < Q, maka *menu mix percentage category* = 'Low'
- Jika *Menu Mix %* > Q, maka *menu mix percentage category* = 'High'
- Batasan *CM Category* = *average contribution margin* (O) = Rp 51.323
- Jika *Item CM* < O, maka *CM category* = 'Low'
- Jika *Item CM* > O, maka *CM category* = 'High'.
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = Dog
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = Plowhorse
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = Puzzle
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = Star

Pada *menu engineering worksheet* Agustus 2003 untuk kelompok *Glass*:
(Lihat lampiran 19)

- *Total penjualannya* (N) = 155 gelas
- *Total menu cost* = Rp 3.163.779
- *Total revenue* = Rp 15.506.000
- *Total contribution margin* = Rp 11.451.400
- Batasan *MM% Category* = (Q) = 5,833 %.
- Jika *Menu Mix %* < Q, maka *menu mix percentage category* = 'Low'
- Jika *Menu Mix %* > Q, maka *menu mix percentage category* = 'High'
- Batasan *CM Category* = *average contribution margin* (O) = Rp 53.469
- Jika *Item CM* < O, maka *CM category* = 'Low'
- Jika *Item CM* > O, maka *CM category* = 'High'.
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = Dog
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = Plowhorse
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = Puzzle
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = Star

Pada *menu engineering worksheet* September 2003 untuk kelompok *Glass*:
(Lihat lampiran 20)

- *Total penjualannya (N) = 152 gelas*
- *Total menu cost = Rp 3.197.755*
- *Total revenue = Rp 11.640.600*
- *Total contribution margin = Rp 8.442.845*
- *Batasan MM% Category = (Q) = 5,833 %.*
- *Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'*
- *Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'*
- *Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 55.545*
- *Jika Item CM < O, maka CM category = 'Low'*
- *Jika Item CM > O, maka CM category = 'High'.*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Dog*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'High', Menu Item Classification =*
Plowhorse
- *CM Category 'High', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Puzzle*
- *CM Category 'High', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Star*

Pada *menu engineering worksheet* April 2003 untuk kelompok *Bottle* (Lihat lampiran 21):

- *Total Penjualannya (N) = 33 botol.*
- *Total Menu Cost = Rp 3.167.380*
- *Total Revenue = Rp 12.115.000*
- *Total contribution margin = Rp 8.947.620*
- *Batasan MM% Category = (Q) = 4,667 %*
- *Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'*
- *Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'*
- *Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 271.140*
- *Jika Item CM < O, maka CM category = 'Low'*
- *Jika Item CM > O, maka CM category = 'High'.*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Dog*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'High', Menu Item Classification =*
Plowhorse
- *CM Category 'High', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Puzzle*

- *CM Category 'High', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Star*

Pada *menu engineering worksheet* Mei 2003 untuk kelompok *Bottle* (Lihat lampiran 22):

- *Total Penjualannya (N) = 24 botol.*
- *Total Menu Cost = Rp 2.268.517*
- *Total Revenue = Rp 8.663.000*
- *Total contribution margin = Rp 6.394.483*
- *Batasan MM% Category = (Q) = 4,667 %*
- *Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'*
- *Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'*
- *Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 266.437*
- *Jika Item CM < O, maka CM category = 'Low'*
- *Jika Item CM > O, maka CM category = 'High'.*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Dog*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Plowhorse*
- *CM Category 'High', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Puzzle*
- *CM Category 'High', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Star*

Pada *menu engineering worksheet* Juni 2003 untuk kelompok *Bottle* (Lihat lampiran 23):

- *Total Penjualannya (N) = 28 botol.*
- *Total Menu Cost = Rp 2.762.678*
- *Total Revenue = Rp 10.530.000*
- *Total contribution margin = Rp 7.767.322*
- *Batasan MM% Category = (Q) = 4,667 %*
- *Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'*
- *Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'*
- *Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 277.404*
- *Jika Item CM < O, maka CM category = 'Low'*
- *Jika Item CM > O, maka CM category = 'High'.*

- *CM Category 'Low', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Dog*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Plowhorse*
- *CM Category 'High', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Puzzle*
- *CM Category 'High', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Star*

Pada *menu engineering worksheet* Juli 2003 untuk kelompok *Bottle* (Lihat lampiran 24):

- *Total Penjualannya (N) = 18 botol.*
- *Total Menu Cost = Rp 1.652.639*
- *Total Revenue = Rp 6.223.000*
- *Total contribution margin = Rp 4.570.361*
- *Batasan MM% Category = (Q) = 4,667 %*
- *Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'*
- *Jika Menu Mix % > Q, maka menu mix percentage category = 'High'*
- *Batasan CM Category = average contribution margin (O) = Rp 256.268*
- *Jika Item CM < O, maka CM category = 'Low'*
- *Jika Item CM > O, maka CM category = 'High'.*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Dog*
- *CM Category 'Low', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Plowhorse*
- *CM Category 'High', MM% Category 'Low', Menu Item Classification = Puzzle*
- *CM Category 'High', MM% Category 'High', Menu Item Classification = Star*

Pada *menu engineering worksheet* Agustus 2003 untuk kelompok *Bottle* (Lihat lampiran 25):

- *Total Penjualannya (N) = 16 botol.*
- *Total Menu Cost = Rp 1.424.062*
- *Total Revenue = Rp 5.570.000*
- *Total contribution margin = Rp 4.145.938*
- *Batasan MM% Category = (Q) = 4,667 %*
- *Jika Menu Mix % < Q, maka menu mix percentage category = 'Low'*

- Jika *Menu Mix %* > Q, maka *menu mix percentage category* = 'High'
- Batasan *CM Category* = *average contribution margin* (O) = Rp 256.279
- Jika *Item CM* < O, maka *CM category* = 'Low'
- Jika *Item CM* > O, maka *CM category* = 'High'.
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = *Dog*
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = *Plowhorse*
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = *Puzzle*
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = *Star*

Pada *menu engineering worksheet* September 2003 untuk kelompok *Bottle* (lihat lampiran 26):

- *Total Penjualannya* (N) = 16 botol.
- *Total Menu Cost* = Rp 1.424.062
- *Total Revenue* = Rp 5.570.000
- *Total contribution margin* = Rp 4.145.938
- Batasan *MM% Category* = (Q) = 4,667 %
- Jika *Menu Mix %* < Q, maka *menu mix percentage category* = 'Low'
- Jika *Menu Mix %* > Q, maka *menu mix percentage category* = 'High'
- Batasan *CM Category* = *average contribution margin* (O) = Rp 259.121
- Jika *Item CM* < O, maka *CM category* = 'Low'
- Jika *Item CM* > O, maka *CM category* = 'High'.
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = *Dog*
- *CM Category* 'Low', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = *Plowhorse*
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'Low', *Menu Item Classification* = *Puzzle*
- *CM Category* 'High', *MM% Category* 'High', *Menu Item Classification* = *Star*

4.6.2. *Menu Item Analysis*

Dari analisis ini dapat diketahui *total sales* tiap *item*. Pada Analisis ini juga dibedakan dalam dua kelompok yaitu *Glass* dan *Bottle*.

- Pada bulan April 2003 (Lihat lampiran 27, tabel 4.13):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	24
Penfold R. R. Sem. Chard.	27
Kleine Zalze Chenin. B. V	22
Terrazas A. Chard.	16
Beringer Stone C. Chard.	15
Rosemount E. Diamond L. C	5
Penfolds R. R. Shiraz Car.	37
Terrazas A. Car. Sauvig.	38
Beringer S. C. Car. Sauvig.	13
Hatten Rose	0

- Pada bulan Mei 2003 (Lihat lampiran 27, tabel 4.14):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	35
Penfold R. R. Sem. Chard.	25
Kleine Zalze Chenin. B. V	20
Terrazas A. Chard.	14
Beringer Stone C. Chard.	16
Rosemount E. Diamond L. C	2
Penfolds R. R. Shiraz Car.	26
Terrazas A. Car. Sauvig.	26
Beringer S. C. Car. Sauvig.	25
Hatten Rose	16

- Pada bulan Juni 2003 (Lihat lampiran 27, tabel 4.15):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Eclipse by chandon (Spain)	0

Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	12
Penfold R. R. Sem. Chard.	30
Kleine Zalze Chenin. B. V	10
Terrazas A. Chard.	12
Beringer Stone C. Chard.	11
Rosemount E. Diamond L. C	0
Penfolds R. R. Shiraz Car.	37
Terrazas A. Car. Sauvig.	35
Beringer S. C. Car. Sauvig.	33
Hatten Rose	4

- Pada bulan Juli 2003 (Lihat lampiran 28, tabel 4.16):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	12
Penfold R. R. Sem. Chard.	35
Kleine Zalze Chenin. B. V	21
Terrazas A. Chard.	13
Beringer Stone C. Chard.	5
Rosemount E. Diamond L. C	0
Penfolds R. R. Shiraz Car.	35
Terrazas A. Car. Sauvig.	25
Beringer S. C. Car. Sauvig.	22
Hatten Rose	25

- Pada bulan Agustus 2003 (Lihat lampiran 28, tabel 4.17):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	15
Penfold R. R. Sem. Chard.	26
Kleine Zalze Chenin. B. V	7

Terrazas A. Chard.	13
Beringer Stone C. Chard.	8
Rosemount E. Diamond L. C	5
Penfolds R. R. Shiraz Car.	32
Terrazas A. Car. Sauvig.	22
Beringer S. C. Car. Sauvig.	14
Hatten Rose	13

-Pada bulan September 2003 (Lihat lampiran 28, tabel 4.18):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	15
Penfold R. R. Sem. Chard.	15
Kleine Zalze Chenin. B. V	9
Terrazas A. Chard.	10
Beringer Stone C. Chard.	12
Rosemount E. Diamond L. C	1
Penfolds R. R. Shiraz Car.	32
Terrazas A. Car. Sauvig.	32
Beringer S. C. Car. Sauvig.	19
Hatten Rose	7

Sedangkan untuk kelompok *Bottle*:

-Pada bulan April 2003 (Lihat lampiran 29, tabel 4.19)

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Moet & Chandon	0
Veuve Clicquot B.Y.L	0
Dom Perignon	0
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	3
Penfold R. R. Sem. Chard.	7

Kleine Zalze Chenin. B. V	2
Terrazas A. Chard.	4
Beringer Stone C. Chard.	3
Rosemount E. Diamond L. C	2
Penfolds R. R. Shiraz Car.	7
Terrazas A. Car. Sauvig.	2
Beringer S. C. Car. Sauvig.	3
Hatten Rose	0

-Pada bulan Mei 2003 (Lihat lampiran 29, tabel 4.20):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Moet & Chandon	0
Veuve Clicquot B.Y.L	0
Dom Perignon	0
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	1
Penfold R. R. Sem. Chard.	5
Kleine Zalze Chenin. B. V	1
Terrazas A. Chard.	2
Beringer Stone C. Chard.	3
Rosemount E. Diamond L. C	2
Penfolds R. R. Shiraz Car.	6
Terrazas A. Car. Sauvig.	2
Beringer S. C. Car. Sauvig.	1
Hatten Rose	1

-Pada bulan Juni 2003 (Lihat lampiran 30, tabel 4.21):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Moet & Chandon	0
Veuve Clicquot B.Y.L	0
Dom Perignon	0
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0

Lindemans Car. Sem. Chard.	3
Penfold R. R. Sem. Chard.	4
Kleine Zalze Chenin. B. V	3
Terrazas A. Chard.	2
Beringer Stone C. Chard.	1
Rosemount E. Diamond L. C	3
Penfolds R. R. Shiraz Car.	6
Terrazas A. Car. Sauvig.	4
Beringer S. C. Car. Sauvig.	2
Hatten Rose	0

-Pada bulan Juli 2003 (Lihat lampiran 30, tabel 4.22):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Moet & Chandon	0
Veuve Clicquot B.Y.L	0
Dom Perignon	0
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	5
Penfold R. R. Sem. Chard.	2
Kleine Zalze Chenin. B. V	2
Terrazas A. Chard.	2
Beringer Stone C. Chard.	0
Rosemount E. Diamond L. C	1
Penfolds R. R. Shiraz Car.	2
Terrazas A. Car. Sauvig.	2
Beringer S. C. Car. Sauvig.	1
Hatten Rose	1

-Pada bulan Agustus 2003 (Lihat lampiran 31, tabel 4.23):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Moet & Chandon	0
Veuve Clicquot B.Y.L	0
Dom Perignon	0

Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	3
Penfold R. R. Sem. Chard.	1
Kleine Zalze Chenin. B. V	3
Terrazas A. Chard.	1
Beringer Stone C. Chard.	2
Rosemount E. Diamond L. C	0
Penfolds R. R. Shiraz Car.	4
Terrazas A. Car. Sauvig.	0
Beringer S. C. Car. Sauvig.	2
Hatten Rose	0

-Pada bulan September 2003 (Lihat lampiran 31, tabel 4.24):

<u>Menu Item Name</u>	<u>Item Sold</u>
Moet & Chandon	0
Veuve Clicquot B.Y.L	0
Dom Perignon	0
Eclipse by chandon (Spain)	0
Eclipse by chandon (Aus)	0
Lindemans Car. Sem. Chard.	3
Penfold R. R. Sem. Chard.	3
Kleine Zalze Chenin. B. V	3
Terrazas A. Chard.	0
Beringer Stone C. Chard.	2
Rosemount E. Diamond L. C	3
Penfolds R. R. Shiraz Car.	5
Terrazas A. Car. Sauvig.	1
Beringer S. C. Car. Sauvig.	1
Hatten Rose	1

4.6.3. Menu Mix Analysis

Pada analisis ini diperoleh hasil *%MM Share* dan *% CM Share*. Laporan terbagi atas jenis yaitu *Glass* dan *Bottle*.

Untuk Kelompok *Glass* :

-April 2003 (Lihat lampiran 32, tabel 4.25)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	12,813%	10,736%
Penfold R. R. Sem. Chard.	13,706%	12,068%
Kleine Zalze Chenin. B.V	11,168%	11,557%
Terrazas A. Chard.	8,122%	8,28%
Beringer Stone C. Chard.	7,614%	8,541%
Rosemount E. Diamond L.C	2,538%	3,462%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	18,782%	17,267%
Terrazas A. Car. Sauvig.	19,289%	21,52%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	6,599%	7,08%
Hatten Rose	0%	0%

-Mei 2003 (Lihat lampiran 32, tabel 4.26)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	17,073%	16,043%
Penfold R. R. Sem. Chard.	12,195%	11,45%
Kleine Zalze Chenin. B.V	9,756%	10,766%
Terrazas A. Chard.	6,829%	7,427%
Beringer Stone C. Chard.	7,805%	8,752%
Rosemount E. Diamond L.C	0,976%	1,419%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	12,683%	12,433%
Terrazas A. Car. Sauvig.	12,683%	15,088%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	12,195%	13,991%
Hatten Rose	7,805%	2,63%

-Juni 2003 (Lihat lampiran 32, tabel 4.27)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	6,522%	5,843%
Penfold R. R. Sem. Chard.	16,304%	14,596%
Kleine Zalze Chenin. B.V	5,435%	5,719%
Terrazas A. Chard.	6,522%	6,762%
Beringer Stone C. Chard.	5,978%	6,392%
Rosemount E. Diamond L.C	0%	0%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	20,109%	18,795%
Terrazas A. Car. Sauvig.	19,022%	21,576%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	17,935%	19,618%
Hatten Rose	2,174%	0,698%

-Juli 2003 (Lihat lampiran 33, tabel 4.28)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	6,218%	6,103%
Penfold R. R. Sem. Chard.	18,138%	17,785%
Kleine Zalze Chenin. B.V	10,881%	12,542%
Terrazas A. Chard.	6,736%	7,651%
Beringer Stone C. Chard.	2,591%	3,035%
Rosemount E. Diamond L.C	0%	0%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	18,135%	18,569%
Terrazas A. Car. Sauvig.	12,953%	16,096%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	11,399%	13,66%
Hatten Rose	12,953%	4,559%

-Agustus 2003 (Lihat lampiran 33, tabel 4.29)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%

Lindemans Car. Sem. Chard.	9,677%	9,118%
Penfold R. R. Sem. Chard.	16,774%	15,79%
Kleine Zalze Chenin. B.V	4,516%	4,997%
Terrazas A. Chard.	8,387%	9,145%
Beringer Stone C. Chard.	5,161%	5,802%
Rosemount E. Diamond L.C	3,226%	4,704%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	20,645%	20,291%
Terrazas A. Car. Sauvig.	14,194%	16,929%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	9,032%	10,389%
Hatten Rose	8,387%	2,834%

-September 2003 (Lihat lampiran 33, tabel 4.30)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	9,868%	8,95%
Penfold R. R. Sem. Chard.	9,868%	8,942%
Kleine Zalze Chenin. B.V	5,921%	6,306%
Terrazas A. Chard.	6,579%	6,905%
Beringer Stone C. Chard.	7,895%	8,544%
Rosemount E. Diamond L.C	0,658%	0,924%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	21,053%	19,918%
Terrazas A. Car. Sauvig.	21,053%	24,172%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	12,500%	13,841%
Hatten Rose	4,605%	1,498%

Pada kelompok *Bottle*:

-April 2003 (Lihat lampiran 34, tabel 4.31)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Moet & Chandon	0%	0%
Veuve Clicquot B.Y.L	0%	0%
Dom Perignon	0%	0%
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%

Lindemans Car. Sem. Chard.	9,091%	7,527%
Penfold R. R. Sem. Chard.	21,212%	19,114%
Kleine Zalze Chenin. B.V	6,061%	6,251%
Terrazas A. Chard.	12,121%	13,688%
Beringer Stone C. Chard.	9,091%	10,51%
Rosemount E. Diamond L.C	6,061%	9,274%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	21,212%	17,036%
Terrazas A. Car. Sauvig.	6,061%	6,792%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	9,091%	9,807%
Hatten Rose	0%	0%

-Mei 2003 (Lihat lampiran 34, tabel 4.32)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Moet & Chandon	0%	0%
Veuve Clicquot B.Y.L	0%	0%
Dom Perignon	0%	0%
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	4,167%	3,511%
Penfold R. R. Sem. Chard.	20,833%	19,105%
Kleine Zalze Chenin. B.V	4,167%	4,373%
Terrazas A. Chard.	8,333%	9,577%
Beringer Stone C. Chard.	12,500%	14,706%
Rosemount E. Diamond L.C	8,333%	12,976%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	25,000%	20,433%
Terrazas A. Car. Sauvig.	8,333%	9,504%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	4,167%	4,574%
Hatten Rose	4,167%	1,241%

-Juni 2003 (Lihat lampiran 35, tabel 4.33)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Moet & Chandon	0%	0%
Veuve Clicquot B.Y.L	0%	0%
Dom Perignon	0%	0%

Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	10,714%	8,671%
Penfold R. R. Sem. Chard.	14,286%	12,582%
Kleine Zalze Chenin. B.V	10,714%	10,801%
Terrazas A. Chard.	7,143%	7,884%
Beringer Stone C. Chard.	3,571%	4,036%
Rosemount E. Diamond L.C	10,714%	16,024%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	21,429%	16,821%
Terrazas A. Car. Sauvig.	14,286%	15,648%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	7,143%	7,532%
Hatten Rose	0%	0%

-Juli 2003 (Lihat lampiran 35, tabel 4.34)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Moet & Chandon	0%	0%
Veuve Clicquot B.Y.L	0%	0%
Dom Perignon	0%	0%
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	27,778%	24,334%
Penfold R. R. Sem. Chard.	11,111%	10,593%
Kleine Zalze Chenin. B.V	11,111%	12,124%
Terrazas A. Chard.	11,111%	13,276%
Beringer Stone C. Chard.	0%	0%
Rosemount E. Diamond L.C	5,556%	8,994%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	11,111%	9,442%
Terrazas A. Car. Sauvig.	11,111%	13,175%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	5,556%	6,341%
Hatten Rose	5,556%	1,720%

-Agustus 2003 (Lihat lampiran 36, tabel 4.35)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Moet & Chandon	0%	0%

Veuve Clicquot B.Y.L	0%	0%
Dom Perignon	0%	0%
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	18,750%	16,245%
Penfold R. R. Sem. Chard.	6,250%	5,893%
Kleine Zalze Chenin. B.V	18,750%	20,235%
Terrazas A. Chard.	6,250%	7,385%
Beringer Stone C. Chard.	12,500%	15,122%
Rosemount E. Diamond L.C	0%	0%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	25%	21,01%
Terrazas A. Car. Sauvig.	0%	0%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	12,5%	14,111%
Hatten Rose	0%	0%

-September 2003 (Lihat lampiran 36, tabel 4.35)

<u>Menu Item Name</u>	<u>%MMShare</u>	<u>%CM Share</u>
Moet & Chandon	0%	0%
Veuve Clicquot B.Y.L	0%	0%
Dom Perignon	0%	0%
Eclipse by Chandon (Spain)	0%	0%
Eclipse by Chandon (Aus)	0%	0%
Lindemans Car. Sem. Chard.	13,636%	11,434%
Penfold R. R. Sem. Chard.	13,636%	12,444%
Kleine Zalze Chenin. B.V	13,636%	14,242%
Terrazas A. Chard.	0%	0%
Beringer Stone C. Chard.	9,091%	10,643%
Rosemount E. Diamond L.C	13,636%	21,13%
Penfolds R. R. Shiraz Car.	22,727%	18,484%
Terrazas A. Car. Sauvig.	4,545%	5,159%
Beringer S. C. Car. Sauvig.	4,545%	4,966%
Hatten Rose	4,545%	1,349%

4.6.4. Menu Engineering Summary

Pada analisis ini dapat diperoleh data rata-rata *price*, rata-rata *food cost*, rata-rata *contribution margin*, dan *average demand factor*.

-Pada kelompok *Glass* bulan April 2003 (Lihat lampiran 37, tabel 4.37)
diperoleh :

Average price = Rp. 78.711

Average food cost = Rp. 21.547

Average contribution margin = Rp. 57.164

Average demand factor = 16,417

-Pada kelompok *Glass* bulan Mei 2003 (Lihat lampiran 37, tabel 4.38)
diperoleh :

Average price = Rp. 74.072

Average food cost = Rp. 20.464

Average contribution margin = Rp. 53.608

Average demand factor = 17,083

-Pada kelompok *Glass* bulan Juni 2003 (Lihat lampiran 37, tabel 4.39)
diperoleh :

Average price = Rp. 77.517

Average food cost = Rp. 21.293

Average contribution margin = Rp. 56.224

Average demand factor = 15,333

-Pada kelompok *Glass* bulan Juli 2003 (Lihat lampiran 38, tabel 4.40)
diperoleh :

Average price = Rp. 70.358

Average food cost = Rp. 19.035

Average contribution margin = Rp. 51.323

Average demand factor = 16,083

-Pada kelompok *Glass* bulan Agustus 2003 (Lihat lampiran 38, tabel 4.41)
diperoleh :

Average price = Rp. 73.880

Average food cost = Rp. 20.411

Average contribution margin = Rp. 53.469

Average demand factor = 12,917

-Pada kelompok *Glass* bulan September 2003 (Lihat lampiran 38, tabel 4.42)
diperoleh :

Average price = Rp. 76.583

Average food cost = Rp. 21.038

Average contribution margin = Rp. 55.545

Average demand factor = 12,667

-Pada kelompok *Bottle* bulan April 2003 (Lihat lampiran 39, tabel 4.43)
diperoleh :

Average price = Rp. 376.121

Average food cost = Rp. 95.981

Average contribution margin = Rp. 271.140

Average demand factor = 2,2

-Pada kelompok *Bottle* bulan Mei 2003 (Lihat lampiran 39, tabel 4.44)
diperoleh :

Average price = Rp. 360.968

Average food cost = Rp. 94.261

Average contribution margin = Rp. 266.437

Average demand factor = 1,6

-Pada kelompok *Bottle* bulan Juni 2003 (Lihat lampiran 39, tabel 4.45)
diperoleh :

Average price = Rp. 376.071

Average food cost = Rp. 98.667

Average contribution margin = Rp. 277.404

Average demand factor = 1,867

-Pada kelompok *Bottle* bulan Juli 2003 (Lihat lampiran 40, tabel 4.46)
diperoleh :

Average price = Rp. 345.722

Average food cost = Rp. 89.454

Average contribution margin = Rp. 256.268

Average demand factor = 1,2

-Pada kelompok *Bottle* bulan Agustus 2003 (Lihat lampiran 40, tabel 4.47)
diperoleh :

Average price = Rp. 348.125

Average food cost = Rp. 89.004

Average contribution margin = Rp. 259.121

Average demand factor = 1,067

-Pada kelompok *Bottle* bulan September 2003 (Lihat lampiran 40, tabel 4.48)
diperoleh :

Average price = Rp. 359.682

Average food cost = Rp. 92.935

Average contribution margin = Rp. 267.341

Average demand factor = 1,467

4.6.5. *Four-Box Analysis*

Analisis ini menghasilkan 12 tabel *four-box* dan tiap-tiap tabel *four-box* menunjukkan penggolongan tiap *item menu* setiap bulannya. (Lihat lampiran 41 – 46)

4.6.6. *Menu Engineering Graph*

Grafik ini merupakan hasil penggabungan *menu engineering* dari bulan April sampai September 2003 sehingga hanya dihasilkan 2 gambar grafik yaitu satu gambar grafik untuk kelompok gelas dan satu gambar grafik untuk kelompok botol. Dari grafik ini kita dapat mengamati letak tiap-tiap *menu* dalam *Four-box analysis*. (untuk data lihat lampiran 47 dan 48. Untuk tampilan grafik lihat lampiran 49 dan 50)