

4. DESKRIPSI PERUSAHAAN

4.1. Latar Belakang

Peran wanita semakin luas tidak hanya dalam keluarga saja, yaitu berperan sebagai istri dan ibu rumah tangga bagi suami dan anak-anaknya. Banyak wanita yang telah menikah dan memiliki anak tetap bekerja bahkan menjadi wanita karier, beberapa alasan mereka bekerja yakni karena tuntutan jaman yang telah berubah, kondisi ekonomi yang kurang bagus, serta keinginan untuk maju dan berkarier.

Karena alasan tersebut diatas, maka timbul suatu kebutuhan akan penyediaan tempat penitipan anak dengan menggunakan tenaga babysitter yang berpengalaman dan berkemampuan dalam menjaga anak, yang diwujudkan menjadi *Kid's World*, yaitu sebuah tempat penitipan anak, yang dilengkapi dengan fasilitas arena bermain yang seru dan sesuai dengan selera anak-anak.

Keuntungan yang didapat konsumen di *Kid's World* selain menitipkan anaknya, adalah anak-anak dapat belajar bagaimana bersosialisasi yang baik dan bagaimana cara berhubungan dengan orang lain dan menjadi lebih mandiri karena anak-anak akan bertemu dengan berbagai macam orang serta anak-anak lain dengan status dan pribadi yang berbeda, serta mendapatkan program-program belajar dan bermain. Hal-hal tersebut terlihat remeh, tetapi manfaatnya besar untuk kelanjutan perkembangan mereka.

Keunggulan *Kid's World* adalah adanya kafe yang menyediakan menu-menu sehat yang diutamakan untuk anak-anak serta salon yang khusus melayani konsumen anak-anak. Disini *Kid's World* bertujuan mengenalkan variasi menu sehat untuk anak-anak, karena banyak orang tua yang kurang tahu dan kesulitan menyediakan makanan yang tepat bagi anak-anak, sehingga itu akan mempengaruhi selera makan anak. Sedangkan untuk salonnya, akan bekerjasama dengan salon anak-anak yang telah dikenal masyarakat dimana perabotan dan desainnya disesuaikan selera anak-anak, karena kebanyakan anak-anak tidak suka pergi ke salon untuk dipotong rambutnya.

4.2. Jenis Usaha

Usaha ini akan bergerak di bidang jasa pelayanan, yakni sebuah tempat penitipan anak yang dilengkapi dengan arena bermain yang cukup luas dan lengkap, kafe yang menyediakan menu-menu sehat yang khususnya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan gizi anak-anak serta salon khusus untuk anak-anak,

Jangkauan geografisnya mencakup Surabaya bagian barat, yakni HR. Mohammad, Sukomanunggal, Perumahan Darmo Permai, Kota Satelit, Graha Family, Citraland, Pakuwon dan sekitarnya. Tidak menutup kemungkinan untuk kawasan selain tersebut diatas, karena *Kid's World* akan memperbesar cakupan wilayahnya dengan mempromosikan *Kid's World* sampai ke Surabaya bagian lain.

Produk /jasa yang ditawarkan di *Kid's World* adalah :

1. Tempat penitipan anak.

Tempat penitipan anak *Kid's World* menyediakan *babysitter* yang telah berpengalaman di bidangnya, memiliki kepribadian yang ramah serta senang dengan dunia anak-anak. Selain itu disediakan arena bermain yang lengkap dan taman baca supaya anak-anak yang dititipkan disini senang dan tidak merasa bosan, serta betah berada di *Kid's World*. Di *Kid's World*, akan diberlakukan kartu keanggotaan yang pada saat pendaftaran orang tua diharuskan mengisi formulir yang berisi data mengenai anak tersebut, baik itu orang tuanya, kesenangan dan keinginan anak, kepribadian anak, kekurangan anak, dan kebiasaan anak. *Babysitter* yang menjaga masing-masing anak akan dicantumkan namanya di kartu anggota anak tersebut. Hal ini dimaksudkan supaya *Kid's World* dapat mengenal dan lebih mudah dalam mengontrol perkembangan anak-anak yang dititipkan di *Kid's World*, karena untuk menjadi dekat dengan anak-anak tidak bisa dianggap mudah begitu saja, anak-anak memiliki kepekaan tersendiri terhadap orang asing dan lingkungan sekitarnya. Tiap anak akan diasuh oleh *babysitter* yang sama setiap mereka dititipkan di *Kid's World*, sehingga anak merasa lebih aman berada di samping orang yang sudah dikenalnya. Di sisi lain, *babysitter* akan lebih mengenal dan lebih mudah untuk mengasuh anak tersebut. *Kid's World* juga menyediakan jadwal kegiatan bermain untuk anak mulai pk.07.00 - pk. 18.00. Anak-anak bebas untuk mengikuti kegiatan tersebut kapanpun anak tersebut dititipkan di

Kid's World. Selain itu untuk anak-anak yang kecapekan dan mengantuk pada saat dititipkan, *Kid's World* memberikan fasilitas tempat istirahat yang dilengkapi dengan tempat tidur anak-anak.

2. Kafe yang menyediakan menu-menu sehat.

Kafe ini akan menyediakan menu yang memenuhi gizi anak-anak, bebas MSG, *danfresh* langsung dimasak saat pemesanan. Kebersihan dan higienitas makanan akan diutamakan dan porsi yang disesuaikan dengan ukuran anak-anak. Tersedia meja-meja dan kursi-kursi berukuran kecil dengan warna-warna cerah, meski disediakan pula kursi dengan ukuran dewasa untuk yang mengantar. Peralatan makan yang digunakan terbuat dari bahan yang tidak mudah pecah, yakni dari melamine, plastik ataupun stereoform untuk membungkus makanan yang dibawa pulang. Kafe ini khusus disediakan bagi anak-anak yang dititipkan di *Kid's World*. Pada saat makan pagi maupun makan siang, anak-anak akan diajak makan bersama di kafe tersebut. Bagi *member* yang ingin merayakan ulang tahun dapat merayakannya di kafe *Kid's World*.

3. Salon anak-anak.

Kegiatan potong rambut sering menjadi masalah bagi orang tua, karena anak-anak tidak senang pergi ke salon untuk dipotong rambutnya. Maka di *Kid's World* disediakan salon dengan dekorasi cerah sehingga diharapkan akan menghapus trauma anak-anak terhadap salon dan menimbulkan perasaan senang saat akan potong rambut.

4.3. Visi dan Tujuan

Visi *Kid's World* adalah membuat tempat kedua setelah rumah bagi anak-anak, sehingga anak-anak akan merasa aman dan nyaman berada di *Kid's World*.

Tujuan jangka panjang (3 - 5 tahun) dari *Kid's World*, yaitu :

1. Membentuk kepribadian anak agar lebih terbuka terhadap lingkungan sosial serta membentuk anak yang sehat, minimum setelah 2 tahun menjadi anggota *Kid's World* secara rutin.

2. *Kid's World* diharapkan akan menjadi *market leader* dalam pelayanan jasa bagi anak-anak, khususnya tempat penitipan anak, dengan jangka waktu minimum 2 tahun setelah pembukaan.
3. Membuka cabang di wilayah Surabaya Timur
4. Membuka gerai untuk menjual produk kebutuhan anak

Sedangkan untuk tujuan jangka pendeknya (1 - 3 tahun) *Kid's World* adalah:

1. *Kid's World* diharapkan berkembang dan dikenal oleh masyarakat Surabaya Barat dalam jangka waktu 1 tahun setelah pembukaan
2. Dalam jangka waktu 1 tahun ke depan, diharapkan anggota *Kid's World* akan mencapai 75 orang.
3. Mengembalikan modal usaha dan memperoleh laba, minimum setelah *Kid's World aktif* berjalan 3 tahun.

Motto *Kid's World* adalah " *A Perfect Place **For** Children* ", artinya *Kid's World* adalah sebuah tempat yang sempurna bagi anak-anak untuk mendapatkan semua kebutuhan dan keinginannya.

4.4. Keunggulan Kompetitif Dari Konsep Bisnis

- a. *Kid's World* merupakan tempat penitipan anak dengan menyediakan tenaga *babysitter* dan dilengkapi dengan arena bermain yang lengkap serta memiliki fasilitas kafe dan salon untuk anak.
- b. Mengutamakan keamanan dan kebersihan.
- c. Menyediakan jadwal kegiatan untuk anak seperti jadwal bermain sambil belajar yang terdapat di *playgroup* maupun Taman Kanak-kanak (TK), tetapi di *Kid's World* anak-anak bebas untuk mengikuti maupun tidak mengikuti jadwal tersebut.

4.5. Lokasi

Dilihat dari sisi demographic, dapat dikatakan sebagian besar masyarakat wilayah Surabaya Timur (Perumahan Sinar Galaxy, Kertajaya, Dharma Husada), dan wilayah Surabaya Barat (HR. Mohammad, Kota Satelit Darmo, Sukomanunggal, Chris Kencana, dan sekitarnya) adalah masyarakat dari golongan

menengah ke atas, sehingga kedua wilayah tersebut merupakan pasar potensial yang baik untuk dilayani. Dengan beberapa dasar pertimbangan *Kid's World* membandingkan kedua wilayah tersebut sebagai berikut:

Tabel 4.5.1. Perbandingan Wilayah Surabaya Timur Dan Barat Sebagai Market Potensial

Wilayah Surabaya Timur	Wilayah Surabaya Barat
Merupakan kawasan perumahan elite dan pertokoan.	Merupakan kawasan perumahan elite, apartemen, pertokoan dan sekolah.
Tempat kosong untuk memulai usaha baru relatif sedikit.	Tersedia banyak ruko-ruko baru.
Jumlah sekolah (lembaga pendidikan) tidak terlalu banyak.	Jumlah sekolah yang cukup banyak dan adanya sekolah interaational.

Lokasi yang direncanakan untuk *Kid's World* adalah di kawasan Surabaya bagian barat, tepatnya di ruko di Jalan HR. Mohammad no. 94A, Surabaya, Ruko L.J. Hooker, komplek Darmo Real Estate. *Kid's World* akan menyewa sebuah ruko tiga lantai yang luasnya 750 m². Selain itu di ruko tersebut tersedia lahan parkir yang cukup luas, dimana rata-rata calon konsumen *Kid's World* memiliki kendaraan.

Beberapa alasan khusus *Kid's World* membidik *target market* yang berlokasi di Surabaya barat, sebagai berikut:

1. Banyaknya apartemen dan kondominium di daerah tersebut, misalnya Puri Matahari, Graha Family, Citraland, Paragon, dan lainnya.
2. *Kid's World* juga mempertimbangkan jarak yang dekat dengan lokasi-lokasi perumahan, apartemen dan ruko-ruko, sehingga konsumen tidak enggan untuk berkunjung ke *Kid's World*.
3. Banyaknya ekspatriat yang tinggal di Surabaya, khususnya Surabaya Barat, dimana mereka merasa kesulitan mencari tempat penitipan anak yang berkualitas di Surabaya.

4. Dekat dengan sekolah-sekolah, misalnya Mimi, Gloria, SIS, Ciputra.

4.6. Sejarah Singkat

1. Wendy Njatawidjaja

Data Pribadi

Alamat Jemur Sari Selatan IV/30A
Surabaya, 60237

Tempat / tanggal lahir Surabaya, 12Maret 1979

Telepon 031-8416818

Pendidikan

Tahun 1997-2003 Universitas Kristen Petra Surabaya
Jurusan Manajemen Perhotelan

Tahun 1994-1997 SMU Kr. Petra 1 Surabaya

Pengalaman Kerja

Tahun 2002 : Praktek Kerja Lapangan di Surabaya
Shangri-La Hotel Surabaya

2. WidyaChendra

Data Pribadi

Alamat Manyar Tirtoyoso Selatan AA-16
Surabaya, 60118

Tempat/tanggal lahir Surabaya, 20 Juni 1980

Telepon 031-5946988

Pendidikan

Tahun 1998-2003 Universitas Kristen Petra
Jurusan Manajemen Perhotelan

Tahun 1995-1998 SMU Kr.Petra 2 Surabaya

Pengalaman Kerja

Tahun 2002 Praktek Kerja Lapangan di Surabaya
Majapahit Mandarin Oriental Hotel
Surabaya