

ABSTRAK

Belinda Puspasari:

Skripsi

Penerapan Analisa *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen Dalam Rangka Perencanaan Laba dan Menentukan Komposisi Penjualan Produk yang Tepat Pada CV Sanyu Paint di Sidoarjo

Adanya persaingan global menyebabkan CV Sanyu Paint menghadapi beberapa permasalahan. Banyaknya produk-produk pesaing dan fluktuasi harga bahan baku menyebabkan laba yang diperoleh CV Sanyu Paint cenderung turun. Oleh karena itu, CV Sanyu Paint merasakan perlunya suatu alat bantu yang dapat digunakan dalam membuat perencanaan laba dan pengambilan keputusan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Analisa *Cost-Volume-Profit* merupakan salah satu alat yang dapat digunakan dalam perencanaan laba. Dengan didasarkan pada metode *activity-based-costing*, maka analisa *cost-volume-profit* akan dapat menghasilkan keputusan yang lebih baik. Oleh karena itu, pada penelitian ini penulis bertujuan untuk menggambarkan bagaimana penerapan analisa *cost-volume-profit* dalam rangka perencanaan laba baik jangka pendek maupun jangka panjang dan bagaimana menentukan komposisi *sales mix* yang tepat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisa *cost-volume-profit* dapat menghasilkan informasi-informasi yang bermanfaat bagi manajemen dalam perencanaan laba baik jangka pendek maupun jangka panjang, serta dapat mengetahui komposisi *sales mix* yang menguntungkan.

Kata kunci:

Analisa *Cost-Volume-Profit*, Sistem *Activity-Based-Costing*, *Sales Mix*

ABSTRACT

Belinda Puspasari:

Minithesis

The Application of Cost-Volume-Profit Analysis as a Helping Tool for Management in Profit Planning and in Deciding the Appropriate Composition of Selling Product at CV Sanyu Paint in Sidoarjo

Global competition causes CV Sanyu Paint faces various problems. The large amount of the competitors' products and cost floatation of the raw-material price makes the profit of CV Sanyu Paint tends to decrease. For that reason, CV Sanyu Paint needs a helping tool that can be used for making the profit planning and making decision for long or short term.

The cost-volume-profit analysis is one of the helping tools that can be used in profit planning. Based on activity-based costing method, the analysis of cost-volume-profit can give a better result. For that reason, the writer wants to describe how to apply the cost-volume-profit analysis in profit planning for long or short term and how to determine the appropriate sales mix composition in this research.

The result of this research shows that the application of the cost-volume-profit analysis can give information which is useful for the management in the short or long term profit planning and to know the favourable sales mix composition.

Key words:

Cost- Volume-Profit Analysis, Activity-Based Costing System, Sales Mix

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1.PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Pengertian.....	5
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
2.LANDASAN TEORI.....	8
2.1.LandasanTeori.....	8
2.1.1.Perencanaan Laba.....	8
2.1.1.1.PengertianPerencanaanLaba.....	8
2.1.1.2.MenetapkanSasaranLaba.....	9
2.1.1.3.ManfaatPerencanaanLaba.....	10
2.1.1.4.KeterbatasanPerencanaanLaba.....	11
2.1.2.Biaya.....	11
2.1.2.1.PengertianBiaya.....	11
2.1.2.2.KlasifikasiBiaya.....	12
2.1.2.3.PerilakuBiaya.....	13
2.1.3.Activity-Based Costing.....	16
2.1.3.1.Pengertian Activity-Based Costing.....	16
2.1.3.2.Identifikasi Aktivitas dan Klasifikasi.....	17
2.1.3.3.Tahapan Prosedur dalam Activity-Based Costing.....	19
2.1.3.4.PemilihanG»fZ>/vers.....	20
2.1.4. Analisa Cost-Volume-Profit.....	21

2.1.5. Pendekatan dalam Analisa. <i>Cost-Volume-Profit</i>	22
2.1.5.1. <i>Break-Even Point</i>	22
2.1.5.2. <i>Activity-Based Costing</i> dalam Analisa <i>Cost-Volume-Profit</i>	23
2.1.5.3. <i>Margin of Safety</i>	25
2.1.5.4. <i>Degree of Operating Leverage</i>	26
2.1.6. Analisa <i>Cost-Volume-Profit</i> untuk Multi Produk.....	26
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
3. METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Rancangan Penelitian.....	30
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.1. Jenis Data.....	30
3.2.2. Sumber Data.....	30
3.3. Instrumen dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1. Instrumen.....	31
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4. Unit Analisis.....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
4. DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Gambaran Umum.....	33
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
4.1.3. Hasil Produksi.....	36
4.1.4. Proses Produksi.....	37
4.2. Deskripsi Data.....	38
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	45
4.3.1. Alokasi Biaya Berdasarkan Sistem <i>Activity-Based Costing</i>	45
4.3.2. <i>Activity-Based Costing</i> dalam Penerapan <i>Cost-Volume-Profit</i>	63
4.3.3. Analisa Margin Kontribusi.....	65
4.3.4. <i>Analisa Break-Even Point</i>	66
4.3.5. Analisa <i>M²-g/«o/&r/e(y</i>	70
4.3.6. Analisa <i>Degree of Operating Leverage</i>	72
4.3.7. Analisa Target Laba.....	73
4.3.8. Analisa Komposisi <i>Sales Mix</i>	78
5. KESIMPULAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82
DAFTAR REFERENSI.....	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

4.1. Perincian Biaya Bahan Baku.....	39
4.2. Biaya Tenaga Kerja.....	39
4.3. Biaya Bahan Tidak Langsung.....	40
4.4. Hasil Produksi.....	40
4.5. <i>Production Run</i>	41
4.6. JamMesin.....	42
4.7. Jumlah Pemesanan Bahan.....	43
4.8. Harga Jual Produk.....	43
4.9. Jumlah Produk yang Dipasarkan Dalam Kota dan Luar Kota.....	44
4.10. Perhitungan Komisi <i>Sales</i>	45
4.11. Aktivitas.....	46
4.12. DataBiayaBerdasarkan ^{c/vv/Y} /Z,eve/.....	47
4.13. <i>Activity Driver</i>	52
4.14. Aktivitas, Biayadan <i>CostPool</i>	54
4.15. Pembebanan Biaya Pada Produk.....	60
4.16. Biaya <i>Facility Level</i>	62
4.17. <i>Poolrate</i> untuk Tiap Aktivitas.....	63
4.18. Biaya Aktivitas Berlevel Unit Sebagai Biaya Variabel.....	64
4.19. Biaya Aktivitas Berlevel <i>Batch</i> Sebagai Biaya variabel.....	65
4.20. Biaya Aktivitas Berlevel <i>Product</i> Sebagai Biaya Variabel.....	65
4.21. Marjin Kontribusi.....	66
4.22. Data Penjualan Aktual.....	70
4.23. Hasil Analisa <i>Sales Mix</i>	79

DAFTAR GAMBAR

2A. Kurva <i>Fixed Cost</i>	14
2.2. Kurva <i>Variable Cost</i>	15
2.3. Kurva <i>Semivariable Cost</i>	16
4.1. Struktur Organisasi CV SanyuPaint.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biaya CV Sanyu Paint (Divisi 1, 2, dan 3).....	85
2. Biaya CV Sanyu Paint (Divisi 1,2, dan 3) Diklasifikasikan.....	86
3. Biaya CV Sanyu Paint (Divisi 1 dan 2).....	87
4. Keterangan Perhitungan Tabel 4.11.....	90
5. Analisa Marjin Kontribusi, Marjin Produk dan Laba.....	93
6. Analisa <i>Break-Even Point</i>	94
7. Analisa Target Laba.....	95
8. Analisa Komposisi <i>Sales Mix</i>	96
9. Keterangan Perhitungan Tabel Analisa Komposisi <i>Sales Mix</i>	120