

2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

2.1 Identifikasi Data

2.1.1 Nama perusahaan : ARVA STUDIO

Merupakan perusahaan jasa yang bergerak dalam lembaga pendidikan tata busana.

2.1.2 Dikelola oleh : -. Diba A. Hody sebagai Direktur Arva Studio -. Aryani Widagdo sebagai Direktur Pendidikan

Alamat : Jl. Mayjen sungkono 39-B
Surabaya 60242.

Telepon : (031) 5672537.

Faximile : (031) 5664957.

Email : arvastudio@sby.centrin.net.id

Jumlah SDM :

Staff (termasuk bengkel jahit) : 20 orang.

Instruktur : 30 orang.

Jumlah siswa saat ini : 243 orang.

Jenis Kursus :

No.	Jenis Kursus	Harga
1.	Fashion Design 1	Rp. 6.450.000,-
2.	Fashion Design 2	Rp. 6.950.000,-
3.	Design 1	Rp. 3.725.000,-
4.	Design 2	Rp. 4.165.000,-
5.	Junior Fashion Design	Rp. 1.800.000,-
6.	Fashion Design for Professional	Rp. 2.700.000,-
7.	Busana 1	Rp. 3.050.000,-
8.	Busana 2	Rp. 3.100.000,-
9.	Tailor A	Rp. 1.600.000,-

10.	MPWA (Menjahit Pakaian Wanita & Anak)	Rp. 175.000,-
11.	Pecah Pola	Rp. 150.000,-
12.	Bordir A	Rp. 700.000,-
	Bordir B	Rp. 600.000,-
	Bordir C	Rp. 600.000,-
13.	Nampan Hantaran	Rp. 350.000,-
14.	Melipat Hantaran	Rp. 450.000,-
15.	Pundi Resepsi	Rp. 400.000,-
16.	Borci	Rp. 500.000,-
17.	Bunga Perca	Rp. 100.000,-
18.	Bordir Pita	Rp. 450.000,-
19.	Kancing Shanghai 1	Rp. 100.000,-
	Kancing Shanghai 2	Rp. 150.000,-
20.	Corsage Hemat	Rp. 350.000,-
	Corsage Lengkap	Rp. 750.000,-
21.	Smok Jepang A	Rp. 200.000,-
22.	Kerpus	Rp. 450.000,-
23.	Pola Dasar	Rp. 500.000,-
24.	Kebaya	Rp. 600.000,-
25.	Celana Wanita	Rp. 600.000,-
26.	Blazer	Rp. 600.000,-
27.	Busana Strapless	Rp. 800.000,-
28.	Busana Anak	Rp. 900.000,-

2.1 Tabel Daftar Harga Kursus Arva Studio

Kegiatan Khusus :

- a) Peragaan Busana Tahunan / Ujian Nasional Merancang Busana.
- b) Ujian Nasional M.P.W.A (4x setahun).
- c) Concours International Des Juenes Createurs De Mode (& Bijou).
- d) Plaza Senayan Palm Awards.
- e) Indonesian Fashion Contest.
- f) Asian Young Fashion Designer Contest, Singapore.
- g) BritZone Street Wear Design Competition.
- h) Lomba BAZAAR & Esmod Jakarta.
- i) GOLD MART Jewelry Design Competition.
- j) Lomba Busana Pengantin Majalah Perkawinan & APGAPINDO.

2.1.3 Potensi Produk

Karakteristik yang dimiliki Arva Studio, bisa dilihat dari segudang prestasi yang telah diraih. Ini terbukti bahwa Arva Studio memiliki image yang selalu berprestasi di mata masyarakat sehingga masyarakat lebih respon terhadap Arva Studio.

Karakteristik lain yang dimiliki yaitu adanya kurikulum pelajaran yang pasti dan baku. Di pasar pendidikan mode Surabaya, Arva Studio menduduki urutan pertama dalam kualitas pendidikannya. Ini merupakan potensi utama bagi Arva untuk terus maju dan mengembangkannya.

2.1.4 Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran Arva Studio, masih terbatas hanya pada wilayah Indonesia Timur seperti Bali, Nusa Tenggara Timur, Lombok, Kalimantan, dan Makasar yang pemasarannya dengan memanfaatkan jaringan surat kabar nasional Kompas. Sedangkan untuk wilayah Jawa Timur, pemasaran dilakukan melalui pendekatan langsung dan *expo* pendidikan.

2.1.5 Pesaing

- Pesaing primer : Arel Studio.
Dikelola oleh : Esther Winoto.
Alamat : Jl. Kayoon 20 E, Surabaya 60271.
Telp : (031) 5310258.
- Pesaing sekunder : LPTB Susan Budiharjo.
Dikelola oleh : Alphiana Chandrajani.
Alamat : Jl. Pucang Anom Timur I / 50.
Telp : (031) 5023212.
Faksimili : (031) 5012839.

2.1.6 Karakteristik Konsumen

- Demografis :
Konsumennya mayoritas berjenis kelamin wanita yang rata-rata berusia antara 15-45 thn. Yang memiliki kesenangan akan dunia mode, selalu mengamati dan mengikuti tren yang sedang *in*.
- Psikografis :
Secara tak langsung, pandangan konsumen terhadap lembaga adalah timbulnya rasa percaya masyarakat atas kualitas pengajaran dari Arva Studio.
- Geografis :
Dilihat dari segi ini, mayoritas siswa-siswi Arva Studio berasal dari kota besar, seperti Surabaya, Semarang, Denpasar, Samarinda, Medan, dll. Tetapi ada juga yang berasal dari kota-kota kecil seperti Kediri, Madiun, Sidoarjo, Pasuruan, dll.

2.1 Analisis Data

2.2.1 Tinjauan Teoritis Analisis

Berdasarkan analisis SWOT :

- *Strenght* / Kelebihan :
 1. Pengajar yang profesional dibidangnya.
 2. Sistem pengajaran yang baik & terarah sesuai tuntutan pasar.

3. Mempunyai hubungan dengan dunia kerja secara luas.

4. Fasilitas yang memadai.

- *Weakness* / Kelemahan :

Jaringan komputer belum digunakan secara maksimal dan menyeluruh.

- *Opportunity* / Peluang :

Masyarakat lebih mempercayai kualitas pendidikan dan di Arva Studio daripada kompetitor.

- *Threat* / Ancaman :

Tumbuhnya beberapa lembaga pendidikan tatabusana yang menggunakan komputer dalam sistem pendidikannya.

2.2.2 Kesimpulan Analisis Data

Berdasarkan Tinjauan Teoritis Analisis maka Arva Studio memiliki beberapa keunggulan yang layak untuk ditampilkan seperti :

- Arva Studio terletak di lokasi yang strategis, yaitu di pusat keramaian kota sehingga mudah dijangkau masyarakat luas.
- Kualitas pendidikan Arva Studio yang telah diakui, terbukti dengan segudang prestasi yang telah diraih.

- Telah disahkannya Arva Studio dengan status :

Lembaga Pendidikan Luar Sekolah/nonformal

Kategori A Ijin Diklusemas Depdiknas

Kotamadya Surabaya

No. : 07 / 104.10B / Ms / Krt / 1999.