

## **ABSTRAK**

Yunita Aditias:

Perancangan Desain Grafis

Penunjang Promosi Arva Studio di Surabaya

Arva Studio merupakan salah satu lembaga pendidikan tata busana terkemuka di Surabaya, yang menawarkan berbagai macam kursus tata busana. Oleh karena persaingan yang cukup ketat, maka sangat diperlukan sebuah strategi promosi yang dapat meningkatkan konsumen. Karena jangkauan konsumen kalangan menengah ke atas dengan rata-rata usia 15-45 tahun maka desain yang dibuat berkesan modern dan gaul. Desain tersebut diterapkan dalam media lini atas seperti iklan majalah, billboard, dan poster. Sedangkan untuk media lini bawah diaplikasikan dalam brosur, kalender, hanging mobile, dan seragam.

Kata kunci:

Arva Studio, Jalan Pintas Menuju Tata Busana

## **ABSTRACT**

*Yunita Aditias:*

*Graphic Design*

*Arva Studio promotion in Surabaya*

*Arva Studio is one of best fashion educational course in Surabaya, who offer so many kind of fashion program. Because of the tight competition, a promotion strategic that can raised the demand of consumers is very necessity. The target audience is high economic level on 15-45 years old, so this design will use modern and funky style. That design will be applied in above the line media as magazine, billboard and poster. Whereas for the below the line media will be applied in brochure, calendar, hanging design and uniform.*

*Key words:*

*Arva Studio, Your Pathway To Fashion*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTARTABEL.....	xi
DAFTARGAMBAR.....	xii
1.PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.3.1.TujuanPerancangan.....	3
1.3.2.Manfaat Perancangan.....	3
1.4. Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1A1.MetodePengumpulanData.....	3
1A1.1.Wawancara.....	3
1.4.1.2.Dokumentasi.....	4
1.4.2.Jenis Karya.....	5
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	9
2.1. Identifikasi Data.....	9
2.1.1>Nama Perusahaan.....	9
2.1.2.Pengelola.....	9
2.1.3.PotensiProduk.....	11
2.1.4.WilayahPemasaran.....	11
2.1.5.Pesaing.....	12
2.1.6.KarakteristikKonsumen.....	12
2.2. AnalisisData.....	12
2.2.1.TinjauanTeoritis Analisis.....	12
2.2.2.Kesimpulan AnalisisData.....	13
3.KONSEPDESAIN.....	14
3.1. Sintesis.....	14
3.1.1.Tujuan dan Strategi Pemasaran.....	14
3.1.1.1.TujuanPemasaran.....	14
3.1.1.2.StrategiPemasaran.....	14

3.1.2. Tujuan dan Strategi Komunikasi Periklanan.....	14
3.1.2.1. Tujuan Komunikasi Periklanan.....	14
3.1.2.2. Strategi Komunikasi Periklanan.....	14
3.1.3. Tujuan Kreatif.....	15
3.2. Strategi Perancangan.....	15
3.2.1. Tema Desain.....	15
3.2.2. Pesan Verbal dan Visual.....	15
3.2.3. Gaya Tampilan.....	16
3.2.4. Pemilihan Warna.....	17
4. VISUALISASI DESAIN.....	18
4.1. Poster.....	18
4.1.1. Pengertian.....	18
4.1.2. Spesifikasi.....	18
4.1.2.1. Rancangan Produksi.....	18
4.1.2.2. Karya Pameran.....	18
4.1.3. Komposisi.....	18
4.1.4. Prakiraan Harga Produksi.....	19
4.1.5. Lampiran Karya Desain.....	19
4.2. <i>Billboard</i> .....	19
4.2.1. Pengertian.....	19
4.2.2. Spesifikasi.....	19
4.2.2.1. Rancangan Produksi.....	19
4.2.2.2. Karya Pameran.....	20
4.2.3. Komposisi.....	20
4.2.4. Prakiraan Harga Produksi.....	20
4.2.5. Lampiran Karya Desain.....	21
4.3. Iklan Majalah.....	21
4.3.1. Pengertian.....	21
4.3.2. Spesifikasi.....	21
4.3.2.1. Rancangan Produksi.....	21
4.3.2.2. Karya Pameran.....	21
4.3.3. Komposisi.....	21
4.3.4. Prakiraan Harga Produksi.....	22
4.3.5. Lampiran Karya Desain.....	22
4.4. Brosur.....	22
4.4.1. Pengertian.....	22
4.4.2. Spesifikasi.....	23
4.4.2.1. Rancangan Produksi.....	23
4.4.2.2. Karya Pameran.....	23
4.4.3. Komposisi.....	23
4.4.4. Prakiraan Harga Produksi.....	23
4.4.5. Lampiran Karya Desain.....	24
4.5. Kalender.....	24
4.5.1. Pengertian.....	24
4.5.2. Spesifikasi.....	24
4.5.2.1. Rancangan Produksi.....	24
4.5.2.2. Karya Pameran.....	24

4.5.3. Komposisi.....	24
4.5.4. Prakiraan Harga Produksi.....	25
4.5.5. Lampiran Karya Desain.....	25
4.6. Hanging Design.....	25
4.6.1. Pengertian.....	25
4.6.2. Spesifikasi.....	25
4.6.2.1. Rancangan Produksi.....	25
4.6.2.2. Karya Pameran.....	26
4.6.3. Komposisi.....	26
4.6.4. Prakiraan Harga Produksi.....	26
4.6.5. Lampiran Karya Desain.....	27
4.7. Seragam.....	28
4.7.1. Pengertian.....	28
4.7.2. Spesifikasi.....	28
4.7.2.1. Rancangan Produksi.....	28
4.7.2.2. Karya Pameran.....	29
4.7.3. Komposisi.....	30
4.7.4. Prakiraan Harga Produksi.....	30
4.7.5. Lampiran Karya Desain.....	31
5. PENUTUP.....	32
5.1. Kesimpulan.....	32
5.2. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Harga Kursus Arva Studio.....	35
Tabel4.1.UkuranStandartBadan(S,M,L).....	55
Tabel4.2. UkuranBadan(Medium).....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Karyaposter.....	19
Gambar4.2. Karya <i>billboard</i> .....	21
Gambar 4.3. Karya iklan majalah.....	22
Gambar 4.4. Karya brosur.....	24
Gambar 4.5. Karya kalender.....	25
Gambar4.6. Karya <i>hanging design</i> .....	27
Gambar 4.7. Karya seragam.....	31