

DAFTARISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.	ii
KATAPENGANTAR.	iii
DAFTARISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

BAB II. TINJAUAN PROYEK

1. POSTER PARIWISATA" BATIK JOGJA"

1.1 Pengertian poster pariwisata	3
1.2 Fungsi poster pariwisata.	4
1.3 Konsumen.	4
1.4 Konsep perencanaan visual	-4
1.4.1 layout poster	4
1.4.2 konsep layout	4
1.4.2.1 komposisi ruang	4
1.4.2.2 headline	5
1.4.2.3 ilustrasi visual	5
1.4.2.4 kriteria desain	5
1.5 Pemasaran	6
1.5.1 Perkiraan biaya	6
Total produksi	7
Lampiran karya	A

2. IKLAN MAJALAH "FANTA"

2.1 Pengertian iklan majalah.	8
2.2 Fungsi iklan majalah	8
2.3 Konsumen.	8
2.4 Konsep perencanaan visual	9
2.4.1 layout konsep	9
2.4.2 konsep layout	9

2.4.2.1 komposisi ruang	9
2.4.2.2 headline	9
2.4.2.3 ilustrasi visual	10
2.4.2.4 logotype	10
2.4.2.5 bodycopy	10
2.4.2.6 kriteria desain	10
2.5 Pemasaran	11
2.5.1. Perkiraan biaya	11
Total produksi	11
Lampiran karya	B
3. COVER MAJALAH "CYBERNET"	
3.1 Pengertian cover majalah	13
3.2 fungsi cover majalah.	13
3.3 konsumen	14
3.4 konsep perencanaan visual.	14
3.4.1 konsep layout	14
3.4.1.1 komposisi ruang	14
3.4.1.2 Headline	14
3.4.1.3 Bodycopy	14
3.4.1.4 ilustrasi visual	15
3.4.1.5 kriteria desain	15
3.5 Pemasaran.	16
3.5.1 perkiraan biaya	16
Total produksi	17
Lampiran karya	G
4. BROSUR MOBIL "MERCEDEZ BENZ"	
4.1 Pengertian brosur.	19
4.2 fungsi brosur.	19
4.3 Konsumen	19
4.4 konsep perencanaan visual.	20
4.4.1 layout brosur	20

4.4.2 konsep layout	20
4.4.2.1 komposisi ruang	20
- komposisi ruang 1	20
4.4.2.2 ilustrasi	21
4.4.2.3 Logotype	22
4.4.2.4 Bodycopy	22
4.4.2.5 kriteria desain	23
5.1 Pemasaran	23
5.1.1 Perkiraan biaya	23
Total produksi	24
Lampiran karya	D
5. COVER CD"GAMELAN INSTRUMENT"	
5.1 Pengertian cover	25
5.2 fungsi cover	25
5.3 konsumen	26
5.4 konsep perencanaan visual	26
5.4.1 layoutCD	26
5.4.2 konsep layout CD	26
5.4.2.1 komposisi ruang	26
5.4.2.2 headline	27
5.4.2.3 ilustrasi visual	27
5.4.2.4 logotype	27
5.4.2.5 kriteria desain	27
5.5 Pemasaran	28
5.5.1 Perkiraan biaya	28
Total produksi	29
Lampiran karya	E
6. BILLBOARD "PERLINDUNGAN SATWA"	
6.1 Pengertian billboard	30
6.2 Fungsi billboard	30

6.3 Konsumen	30
6.4 Konsep perencanaan visual	31
6.4.1 Layout billboard	31
6.4.2 Konsep layout billboard	31
6.4.2.1 Komposisi ruang	31
6.4.2.2 Headline	32
6.4.2.3 Ilustrasi visual	32
6.4.2.4 Banner	32
6.4.2.5 Kriteria desain	32
6.5 Pemasaran.	33
6.5.1. Perkiraan biaya	33
Total produksi	33
Lampiran karya	F
7 BEBAS "KEMASAN MAKANAN"	
7.1 Pengertian kemasan makanan.	35
7.2 fungsi kemasan makanan	35
7.3 konsumen	35
7.4 konsep perencanaan visual	35
7.4.1 Layout kemasan makanan.	35
7.4.2 Konsep layout kemasan makanan.	36
7.4.1.1 komposisi ruang	36
7.4.2.2 Kriteria desain	36
7.5 Pemasaran	37
7.5.1 Perkiraan biaya	37
Total produksi	38
Lampiran karya	<f
Penutup	
Daftar Pustaka	