

BAB II

TINJAUAN PROYEK

1. POSTER PARIWISATA "BATIK JOGJA"

1.1. Pengertian Poster Pariwisata

Poster adalah :

- sebuah iklan sederhana dan jelas, dirancang untuk mempromosikan suatu hasil, pelayanan, nama, atau gagasan. Umumnya berbentuk kertas lebar tercetak, dipasang di tempat-tempat yang mudah terlihat oleh orang banyak. Keberhasilan suatu poster terletak pada kesederhanaannya (Ensiklopedi Indonesia, 1980:2754)
- plakat yang dipasang di tempat umum, berupa pengumuman atau iklan (Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1998:697)
- iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembar kertas ditempatkan pada panel, dinding atau kaca jendela (Matari Advertising, 1996:130)

Plakat adalah surat pengumuman atau iklan yang berupa gambar maupun tulisan berukuran besar yang ditempelkan di dinding, tembok, dan tempat-tempat umum untuk penyebaran yang lebih luas (Pusat Pembinaan Bahasa, 1998:690)

Poster pariwisata Batik Jogja adalah poster yang dibuat dan bertujuan untuk memperkenalkan kesenian Batik dikalangan masyarakat luas.

1.2. Fungsi Poster «BATIK JOGJA»

fungsi dari pembuatan poster "BATIK JOGJA " untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan Batik jogja pada kalayak umum

1.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah para turis mancanegara, para remaja yang mungkin menyukai keindahan dari kesenian batik dan wong wong tuek.

1.4. Konsep Perencanaan Visual

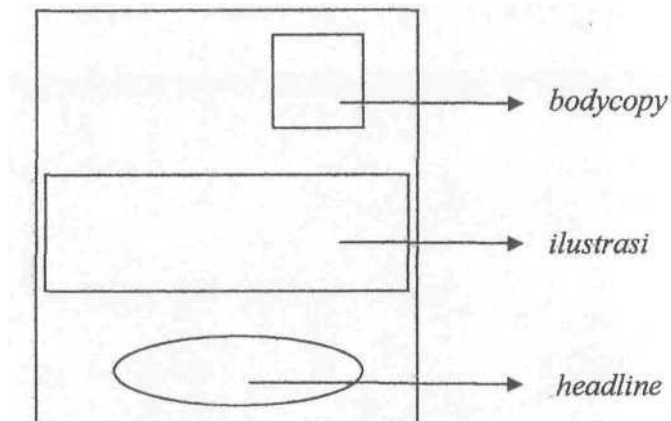
1.4.1. Layout Poster Pariwisata "BATIK JOGJA"

Poster menggunakan ilustrasi salah seorang pengrajin batik sedang menggoreskan tangannya pada sebuah batik

1.4.2. Konsep Lay Out Poster "BATIK JOGJA"

1.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang *asimetris*



1.4.22. **Headline**

Menggunakan bentuk huruf **Priory** karena mewakili dari karakter batik itu sendiri.

1.4.23. **Ilustrasi Visual**

Gambar siluet tangan seorang pengerajin batik sedang menyelesaikan pembuatan batik

1.4.24 **Kriteria Disain**

Disain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)
- Skala : 1:1
- Bahan : karton manila.
- Visualisasi : - pewarnaan: bahan: cat poster
 - alat : kuas, cat poster
 - teknik : plakat

Format Jadi

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)
- **Bahan** : *artpaper 150 gram*
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV

1.5. Pemasaran

Pemasaran poster Pariwisata "**BATIK JOGJA**" bertujuan menarik khalayak ramai terutama wisatawan-wisatawan baik dalam maupun luar negeri untuk mengunjungi dan menikmati kesenian tradisional Indonesia.

1.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warna CMYK		
40x60cm x Rp 140,00	Rp	980.000,00
- Plat warna 4 buah @ Rp 30.000,00	Rp	120.000,00
Subtotal	Rp	1.100.000,00
- Bahan baku		
Art paper 150 gr ukuran plano (109x79)		
1 lembar plano dapat mencetak 1 lembar poster, untuk mencetak 1000 lembar poster dibutuhkan 1000 lembar (1000 x Rp 3500,-)		
	Rp	3.500.000,00
- Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 warna @ Rp 250,00 per sisi		
4 x 1000 x Rp 250,00	Rp	1.000.000,00
- Ongkos UV Gloss Rp 0,20 per cm ²		
(70x100) x 1 x 2000 x Rp 0,20	Rp	2.800.000,00
Total I	Rp	8.400.000,00

- PPn 10%	Rp 840.000,00
------------------	----------------------

Total II	Rp 9.240.000,00
-----------------	------------------------

- Ongkos disain 20 %	Rp 400.000,00
----------------------	---------------

Total biaya produksi	<u>Rp 9.640.000,00</u>
-----------------------------	-------------------------------

Pesona
Keindahan
Nenek Moyang



BATIK

J o g j a

2. IKLAN MAJALAH " FANTA "

2.1. Pengertian Ddan Majalah "FANTA"

Iklan adalah pesan komunikasi di media yang pemasangannya dilakukan atas pembayaran (Matarai Advertising, 1996:4).

Selain itu iklan adalah berita tentang suatu barang atau jasa yang ditujukan kepada banyak orang dengan tujuan mau menggunakan barang atau jasa tersebut atau beritahuan kepada massa tentang barang atau jasa yang dijual. (PeterSalim, 1991:554).

Majalah adalah surat berkala sebagai surat kabar yang terbit mingguan, bulanan dan sebagainya (W.J.S. Poerwadarminta 1982:621).

Iklan Majalah "FANTA" adalah suatu iklan dimana iklan tersebut menampilkan suatu produk dengan konsep keceriaan.

2.2. Fungsi Iklan Majalah "FANTA"

Memberikan informasi kepada kalayak tentang maksud dari iklan Fanta tersebut sekaligus mempromosikan produk Fanta itu sendiri.

23. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah ditujukan untuk semua umur (dalam arti remaja sampai orang dewasa) dapat mengkonsumsi produk Fanta tersebut

2.4. Konsep Perencanaan Visual

2.4.1. Layout konsep Iklan Majalah "FANTA"

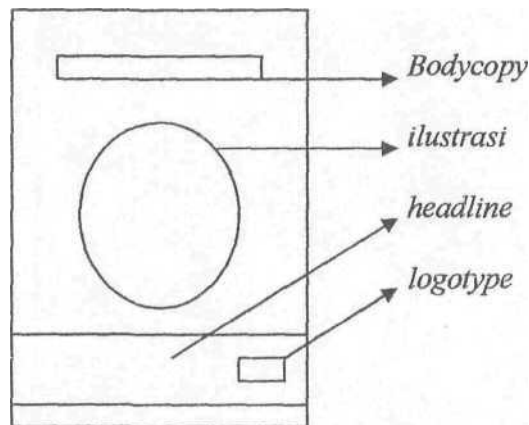
Iklan ini dibuat dengan ilustrasi keceriaan yang divisualisasikan oleh gambar anak-anak. Sesuai dengan slogan fanta itu sendiri "berbagi ceria dimana saja".

Background menggunakan unsur pemandangan yang sifatnya ceria dimana unsur tersebut dapat mendominasi dari gambar tersebut

2.4J.. Konsep Lay Out Iklan Majalah "FANTA"

2.42.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang simetris



2.4.2.2. Headline

Headline iklan ini adalah «**BERBAGI CERIA DIMANA SAJA**» yang juga menjadi slogan daripada produk Fanta itu sendiri.

2.4.2.3. Ilustrasi Visual

Menggunakan gambar *anak-anak kecil* dimana anak kecil dipandang sebagai gambaran keceriaan pada masa kanak-kanak dengan latar belakang nuansa alam

2.4.2.4. Logotype

Logotype dari perusahaan yang memproduksi *minuman* tersebut yaitu **fanta..**

2.4.2.5. Body copy

"**jadikan keaneka ragaman**" menggunakan jenis huruf *Arial black* karena jelas dan mudah dibaca.

2.4.2.6. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran : 30x40cm
- Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)
- Skala : 1:1,5
- Bahan : *high resolution paper*
- Visualisasi : pewarnaan dan teknik : komputer

Format Jadi

-
- Ukuran : 21,5 x 28,5 cm
 - Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)
 - Bahan : *artpaper* 80 gram
 - Cetak : warna CMYK dengan lapisan UV

2.5. Pemasaran

Pemasaran iklan majalah minuman Fanta bertujuan untuk "lebih" memperkenalkan produk-produk Fanta yang sudah agar lebih dikenal oleh konsumen.

2.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warnaCMYK	
21,5 x 28,5 cm x Rp 280,- x4	Rp 686.300,-
- Biaya pemuatan satu halaman <i>fullcolour</i>	
pada majalah Laras (satu kali penerbitan)	Rp 5.000.000,-
Totall	Rp 5.686300,-
- PPn 10%	Rp 568.650,-
 Total II	 Rp 6.254.950,-
- Ongkos disain 20%	Rp 1.251.000,-
Total biaya produksi	<u>Rp 7.505.950,-</u>

JADIKAN KEANEKA-RAGAMAN INI
MENJADI SEBUAH KECERIAAN
BERSAMA....



BERBAGI CERIA DIMANA SAJA



3.KOVER MAJALAH " CYBERNET »

3.1. Pengertian Kover Majalah "CYBERNET"

Kover adalah sampul, tutup pelindung (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1998:486) I

Majalah adalah surat berkala sebagai surat kabar yang terbit mingguaa, bulanan dan sebagainya. (W.J.S. Poerwadarminta, 1982:621)

Selain itu majalah dapat berarti terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang topik aktual yang patut diketahui, dikonsumsi oleh pembaca, artikel sastra dan sebagainya. Menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan dan sebagainya. Menurut pengkhususan isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olah raga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu dan sebagainya, Berita majalah berkala (mingguan) yang menyajikan berita dengan suatu gaya penulisan yang khas dilengkapi dengan foto dan gambar. (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1988:545)

Kover Majalah "CYBERNET" adalah sampul dari majalah internet yang berisikan berbagai informasi seputar dunia internet.

32. Fungsi Kover Majalah "CYBERNET"

- a Sebagai media komunikasi yang memberikan gambaran tentang isi dari majalah tersebut.

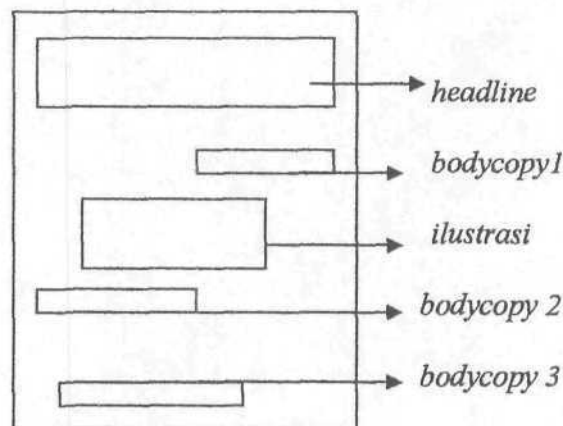
33. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah untuk semua umur bisa mendapatkan informasi tentang dunia Internet.

3.4.1. Konsep Lay Out Kover Majalah "CYBERNET"

3.4.1.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang *asimetris*



3.4.1.2. Headline

- **Majalah CYBERNET** menggunakan huruf yang disesuaikan dengan sub- sub yang lain sehingga terlihat pas dan sesuai.

3.4.13. bodycopy

- Bodycopy 1 pada majalah ini adalah "CYBERNET". Huruf yang digunakan tegas dan berwarna putih dengan tujuan agar pembaca dari jauh dapat melihat dengan jelas.
- bodycopy 2 pada majalah ini menggunakan huruf tegas warna putih dengan tujuan agar pembaca dapat dengan jelas membaca tulisan tersebut begitu juga pada bodycopy 3.

3.4.1.4. Ilustrasi Visual

Ilustrasi pada desain majalah CYBERNET menggambarkan bahwa persaingan dalam dunia global ini banyak yang dapat kita peroleh dengan mudah kalau kita berperan aktif didalamnya, dalam pengertian bahwa Internet memudahkan kita untuk bisa memperoleh info info terbaru seputar perkembangan dalam dunia internet dan sekitarnya

3.4.1.5. Kriteria Disain

Disain

-Ukuran : 42x56cm

• Skala : 1 :1

- Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)

-Bahan : kertas glosy

-Visulisasi : komputer

Format Jadi

- Ukuran : 21x 28 cm

- Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)

- Bahan : glosy 100 gram

- Cetak : waraa CMYK dengan lapisan UV

3.5. Pemasaran

Pemasaran majalah ini bertujuan untuk menarik minat para kalayak yang membutuhkan lebih iuas lagi tentang dunia internet.Oleh karena itu

diharapkan dengan adanya majalah ini semakin memudahkan kita untuk memperoleh info-info terbaru

3.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warnaCMYK		
21 x28 cmxRp 150,00	Rp	264.600.-
- Plat warna 4 buah @ Rp 15.000.-	Rp	60.000.-
Total	Rp	324.600.-
- Bahan baku		
<i>Artpaper</i> 100 gr ukuran plano (109x79cm)		
1 plano = 10 lembar kover, untuk mencetak		
2000 lembar kover dibutuhkan 200 lembar		
(2 pack) dengan harga Rp 3.100.-Aembar		
i	Rp	620.000.-
- Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 wama @ Rp 250,00 per sisi		
2000 x Rp 250,00		
	Rp	500.000,00
- Ongkos UV Gloss Rp 3 per cm ²		
(21,5x28,5)x1x400xRp3	Rp	470.400.-
Totall	Rp	1.914.600.-
- PPn 15%	Rp	287.200.-
Totain	Rp	2.201.800.-

- Ongkos disain 10%	Rp 222.000.-
Total biaya produksi	<u>Rp 2.423.800,</u>

edisi April 2002

Cybernet

internet browsing magazine

Rp 20.000

layanan e-banking
pro XL

internet guide 2002

- info music
- info olahraga
- info film
- info belanja
- dan lain-lain

Internet explorer 6.0
penggunaan dan pemakaian
trick pembuatan film
di internet

4.BROSUR "MERCEDES BENZ E 320"

4.1. Pengertian Brosur

Brosur adalah lembaran kertas cetak yang dilipat menjadi dua halaman atau lebih. Kertas ini dapat ditempelkan sebagai lembaran tambahan untuk memperbanyak jumlah halaman. Istilah ini biasanya dipakai sebagai sebutan bagi barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman ??(Matari Advertising, 1996:100).??

Brosur "MERCEDES BENS E-320" adalah media iklan yang berisi ilustrasi yang menerangkan tentang mobil **"MERCEDES BENZ E-320"**.

42. Fungsi Brosur Mobil "MERCEDES BENZ E-320"

Brosur mobil merupakan media yang dapat menarik minat para konsumen untuk melihat berbagai keunggulan yang dimiliki mobil **"MERCEDES BENZ E-320"**.

43. Konsumen

Brosur ini ditujukan kepada masyarakat yang menginginkan kenyamanan sewaktu berkendara dan juga pada bentuk yang terkesan sporty, sebagian besar adalah remaja berusia 23 tahun keatas.

4.4. Konsep Perencanaan Visual

4.4.1. Data Layout Brosur «MERCEDES BENZ E-320"

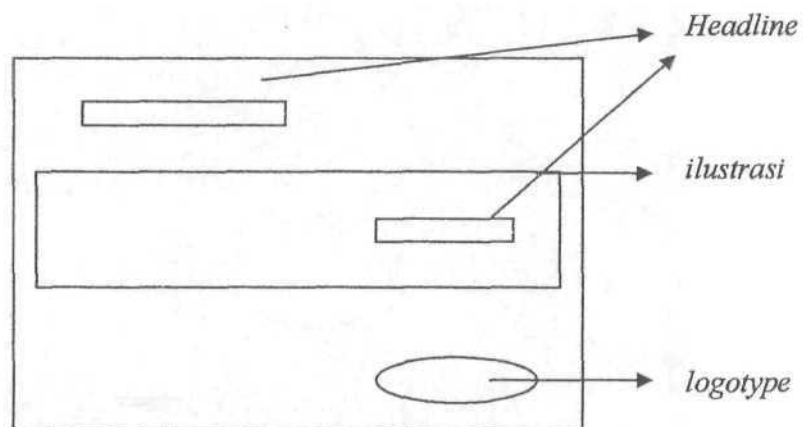
Layout brosur ini menggunakan gambar mobil "**MERCEDES BENZ E-320**" pada bagian tampak samping, dengan background berwarna abu-abu dan headline berwarna putih yang menggunakan jenis huruf yang sesuai dengan logotype yang aslinya.

4.4.2. Konsep Layout Brosur «MERCEDES BENZ E-320»

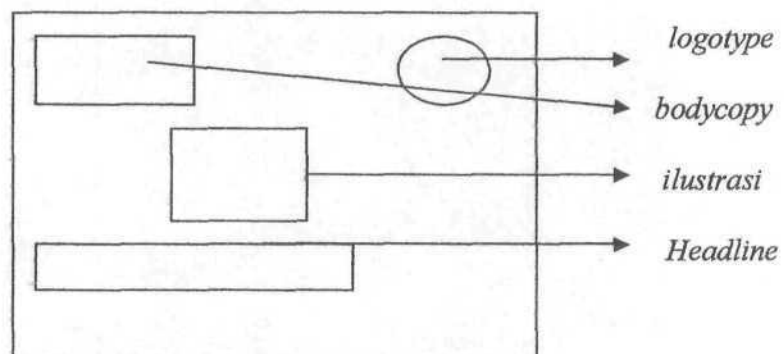
4.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang simetri

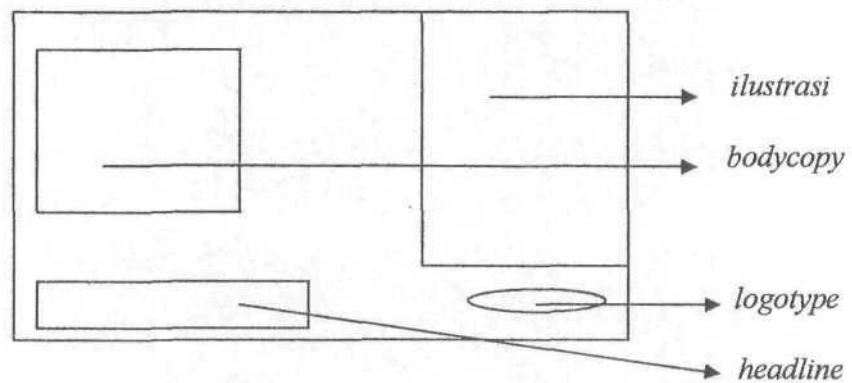
Halaman depan



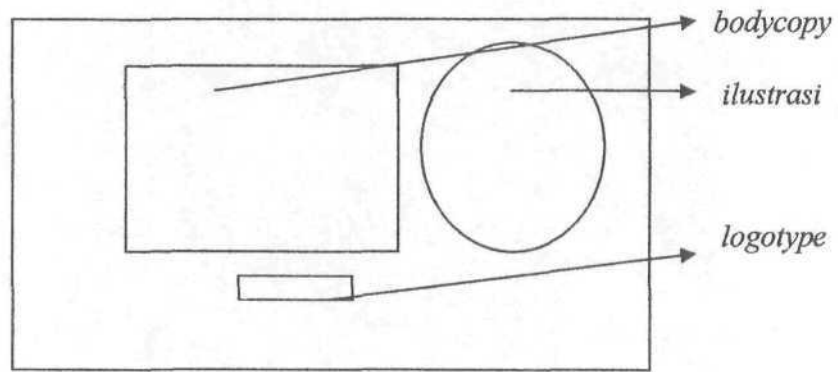
Halaman dalam 1



Halaman dalam 2



Halaman belakang



4.4.2.2. Ilustrasi

-*Ilustrasi 1* : gambar tampak samping mobil "M.B E-320"

-*Ilustrasi 2* : gambar mobil MB E-320 dengan keunggulan-
keunggulan pada bagian depan mobil, disertai latar
belakang bagian dalam mobil MB E-320

-*Ilustrasi 3* : gambar mobil MB E-320 tampak atas, dengan
keunggulan-keunggulan pada bag. mesin mobil.

- *Ilustrasi 4*: gambar mobil "**MB E-320**" dalam tampilan ***blur***
(sembur)

4.4.2.3. Logotype

-*Logotype* : "MERCEDES BENZ" merupakan *logotype*
perusahaan

4.4.2.4. Bodycopy

-*Bodycopy 1* : "**All illustrations . . .**" menggunakan jenis
huruf *arial black*. Dengan harapan agar
konsumen mampu dan mudah dalam membaca..

-*Bodycopy 2* : "**Mercedes benz E-320 avantgrade...**"
menggunakan jenis huruf *arial black*..

-*Bodycopy 3* : "**spesifikasi mesin..**" menjelaskan tentang
keunggulan mesin terbaru dalam revolusi
Mercedes Benz E-320.

Bodycopy dan *headline* menggunakan jenis huruf *arial black* karena
bentuknya sederhana dan mudah untuk dibaca.

4.4.2.5. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran : 43 x 63 cm
- Posisi : berdiri (*portrai*)

- Skala : 1:2
- Bahan : *Kertas artpaper*
- Visulisasi : pewarnaan dan teknik komputer

Format Jadi

- Ukuran : 20 x 30 cm
- Posisi : berdiri (*portrait*)
- Bahan : *artpaper* 100 gram
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV

4.5. Pemasaran

Pemasaran brosur "**MB E-320**" ini bertujuan untuk menarik minat para pecinta otomotif yang senang akan kenyamanan berkendara dengan tidak melupakan kenyamanan dan elegan dari pengendara, sehingga "**MB E-320***" memiliki kelasnya sendiri.

4.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warna CMYK			
43x63cmxRp250,-	Ip	677.250,-	
- Plat warna 8 buah @ Rp 10.000,-	Rp	80.000,-	
- Kontak print film			
Rp. 25.000,- x 4	Rp.	100.000,-	
subtotal	Rp	857.250,-	
-Bahan baku			

OArit paper 150 gramukuran plano (65 x 100 cm)

1 rim = 500 plano untuk 30001br & 1 rim untuk isi.

Dengan harga Rp. 2.500.000,- per rim

Total Rp. 7.500.000,-

-Ongkos cetak

Untuk cetak 4 warna @ Rp 250,00 per sisi

4 x 6000 x Rp 250,00 **Rp 6.000.000,-**

-Ongkos UV Gloss Rp 0,20 per cm²

(40 x 25) x 2 x 2000 x Rp 0,20 Rp 800.000,-

perlbr = Rp. 4.680,-

Totall Rp 15.157.250,-

-PPnl0% Rp 1.515.725,-

Total biaya produksi Rp 16.672.975,-



A horizontal advertisement for the Mercedes-Benz E 320. The top half features a photograph of a silver Mercedes-Benz E 320 sedan driving on a road at sunset or sunrise. The sky is a mix of orange, red, and purple. The car is shown from a front-three-quarter view, moving towards the left. The text "E 320" is written in a large, white, serif font on the right side of the image. Below the photograph, the background is a solid light blue-grey color. In the bottom right corner, there is the Mercedes-Benz logo (a three-pointed star in a circle) and the text "Mercedes-Benz" in a black serif font.

All illustrations and specifications contained in this book are based on the latest product information available at the time of posting. Mercedes-Benz reserves the right to make changes at any time, without notice, in colors, materials, equipment, specifications and models. Any variations in colors shown are due to variations in monitor resolution. Illustrations may include test situations. Some vehicles may be shown with non-U.S. equipment. Some vehicles are shown with optional equipment.

Mercedes-Benz

best of E-class **E 320**

price \$135,000 (estimated)
body mostly steel, 4 door, 5 seats
driver/train front engine (north-south),
rear-wheel drive
engine 3.2-litre V6, sohc, 18v
power 165kw/5600rpm
torque 315Nm/3000-4800rpm
transmission 5-speed automatic
size L/w/h 4818/1822/1452mm
wheelbase 2854mm
weigh 1570kg



Bagian belakang

[illegible]

5. COVER CD «GAMELAN INSTRUMEN»

5.1. Pengertian Cover CD

Cover adalah sampul, tutup pelindung (Kamus Besar Bahasa Indonesia 1988 : 464).

CD adalah piringan magnetic dari plastik yang berisi data atau apapun juga.

Cover CD "instrumeot gamelan traditional music" adalah sampul CD dari musik traditional yang berisi lagu-lagu daerah terbaik dari sebagian besar kebudayaan Indonesia yang menampilkan ilustrasi berupa alat musik tradisional dari Jawa Barat yang dipadukan dengan unsur layout yang modern dengan harapan adanya tampilan yang sesuai antara kolaborasi musik tradisional dalam jaman modern.

5.2. Fungsi Cover CD "Instrumen gamelan traditional music "

1. Memberikan gambaran tentang isi dan tema dari CD tersebut.
2. Memberikan daya tarik kepada konsumen khususnya mancanegara mengenai lagu/musik yang bertemakan **"Instrumen gamelan traditional music"**
3. Sebagai sarana untuk memperkenalkan lagu hit yang terdapat dalam album CD **"Instrumen gamelan traditional music"**

5.3. Konsumen

Kover CD ini ditujukan kepada para remaja-pemuda usia 15-30 tahun. Segmen pasarnya adalah konsumen menengah ke atas yang bertempat tinggal di kota-kota kecil maupun kota-kota besar.

5.4. Konsep Perencanaan Vssual

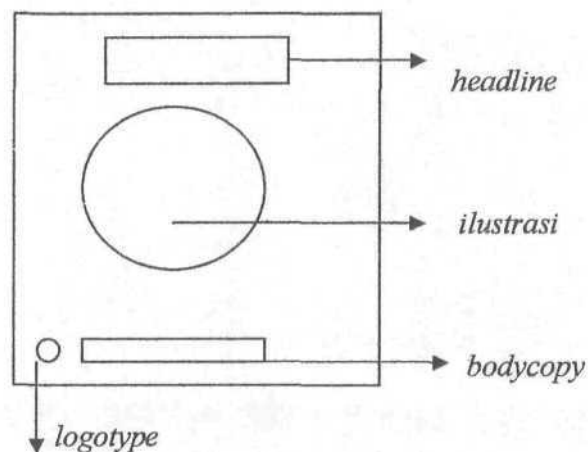
5.4.1. Data Layout Kover CD "Instrumen gamelan traditional music"

Layout Kover CD "Instrumen gamelan traditional music" menggunakan ilustrasi alat music yang mewakili daerah jawa barat, dengan background pendukung wama hitam

5.4.2. Konsep Layout Kover CD "Instrumen gamelan traditional music"

5.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang simetris



5.4.2.2. Headiine

"instrument gamelan traditional music" sebagai *headline*
menggunakan jenis huruf *Kastler Bold Italic*, karena memiliki

bentuk yang dinamis, menggambarkan berbagai rasa, yang sesuai dengan tema tersebut.

5.4.2.3. Ilustrasi Visual

Menggunakan ilustrasi benda alat musik tradisional, khususnya gamelan dari daerah Jawa Barat ini dimaksudkan agar konsumen mengetahui tentang lagu-lagu apa saja yang ada dalam CD tersebut.

5.4.2.4. Logotype

perusahaan yang mengeluarkan atau yang menjadi sponsor adalah **Flipp record** sendiri, yang berada di kiri bawah.

5.4.2.5. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran : 38 x 40 cm

-Skala : 1 : 4

- Posisi : tegak/berdiri (*portrait*)

-Bahan : kertas manila

-Visualisasi : - pewarnaan : cat poster

- alat : kuas.

- teknik : plakat

Format Jadi

- Ukuran : 12 x 14 cm
- Posisi : tegak/berdiri (*portraif*)
- Bahan : *artpaper* 80 gram
- Cetak : 4 warna CMYlv dengan lapisan UV

5.5. Pemasaran

Pemasaran kover CD "**Instrumen gamelan traditional music**" bertujuan untuk memperkenalkan kumpulan lagu-lagu yang terbaik dari Indonesia yang beraneka ragara khusunya al[^]t musik gamelaa

5.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warnaCMYK

12 x 14 cmxRp 175,00	Rp	29.400,-
----------------------	----	----------

- Plat wama 4 buah @ Rp 10.000,00
- | | | |
|--|----|----------|
| | Rp | 40.000,- |
|--|----|----------|

kontak print

Rp. 25.000,- x 6	Rp.	150.000,-
------------------	-----	-----------

Subtotal	Rp	219.400,-
-----------------	-----------	------------------

- Bahan Baku

Artpaper 100gramukuran plano (65 x 100cm)

1 plano = 24 lembar cover, untuk mencetak

2000 lembar cover dibutuhkan 1539 lembar

dengan harga Rp 2.750,- / lembar

	Rp 1.325.000,-
-Ongkos cetak	
Untuk cetak 4 warna @ Rp 175,00	
2.000 xRp 175,00	Rp 350.000,-
- Ongkos UV Gloss 32.5x50	—
(12x14)x1x2.000xRp150	Rp 300.000,-
Totall	Rp 1.975.000,-
'- PPn 10%	Rp 185.000,-
Totain	Rp 2.160.000,-
- Ongkos disain 20%	Rp 370.000,-
Total biaya produksi	<u>Rp 2.530.000.-</u>

GAMELAN INSTRUMEN



TRADITIONAL MUSIC



Jawa Barat

6.BILLBOARD "PERLEVDUNGAN SATWA"

6.1. Pengertian Billboard Perlindungan Satwa

Billboard atau **papan reklame** adalah

- papan iklan yang berukuran besar yang ditempatkan di luar ruangan atau ruang terbuka (Matari Advertising, 1996:17)
- sebuah permukaan datar atau papan yang biasanya diletakkan di luar ruangan, tempat di mana iklan-iklan atau pemberitahuan ditempelkan.

Billboard adalah papan iklan yang berukuran besar yang diletakkan di luar ruangan atau tempat terbuka.

Billboard perlindungan satwa adalah billboard yang dibuat dengan maksud agar kita ikut serta menjaga kelestarian hewan langka

6.2. Fungsi Billboard perlindungan satwa

Sebagai media iklan yang bersifat pasif dan instan di mana hanya dapat dilihat pada suatu tempat dan hanya dapat dilihat sekilas atau secara cepat umumnya kurang dari 7 (sepuluh) detik.

6.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah pembaca yang berusia 10 tahun ke atas semua golongan masyarakat.

6.4. Konsep Perencanaan Visual.

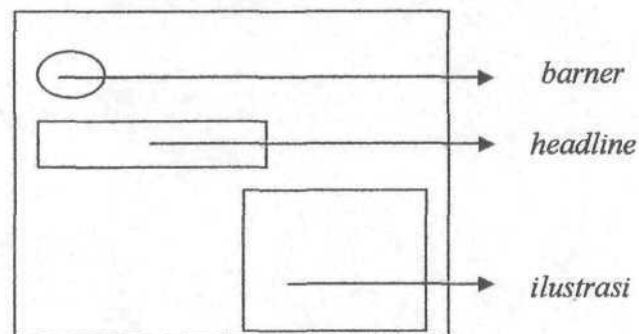
6.4.1. Layout Billboard perlindungan satwa

Billboard ini menggunakan ilustrasi tengkorak kepala BANTENG yang didukung oleh latar belakang semak-semak. .Maksud dari ilustrasi ini adalah agar konsumen tahu mengenai pesan yang ingin disampaikan yaitu tentang maraknya perburuan liar yang dilakukan oleh oknum-oknum yang tak bertanggung jawab, dan salah satu korban nyatanya adalah Banteng. *Background* pada billboard ini menggunakan warna putih dengan maksud agar gambar yang ditampilkan langsung mengena pada sasaran dan lebih jelas, karena mengingat billboard hanya dapat dilihat sekitar 7 detik jika kita mengendarai kendaraan bermotor.

6.4.2. Konsep Layout Billboard Petiindungan Satwa

6.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang asimetri



6.4.2.2. Headline

Lindungi hewan langka sebagai *headline* menggunakan jenis huruf *impact* dengan warna hitam

6.4.2.3. Ilustrasi Visual

Menggunakan ilustrasi tengkorak kepala banteng dengan latar belakang semak semak belukar.

6.4.2.4. Banner

Banner merupakan sponsor resmi dari billboard ini yaitu WWF

6.4.2.5. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran : 40x60cm
- Skala : 1: 1
- Posisi : tidur (*landscape*)
- Visualisasi : - pewamaan : cat poster
 - alat : kuas, pensil
 - teknik : plakat
- Bahan : kertas Manila

Format Jadi

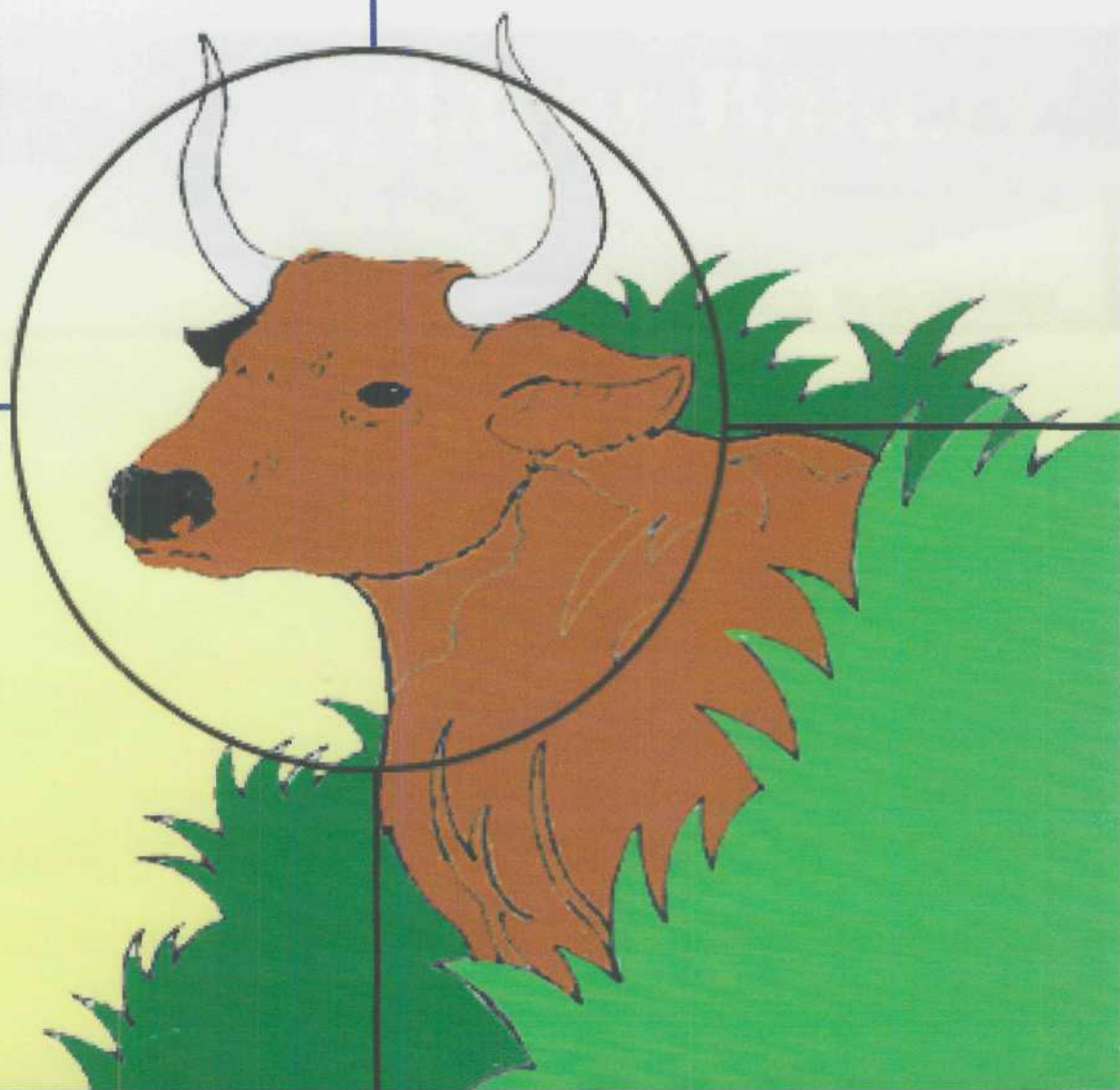
- Ukuran : 4,0 x 6,0 m
- Posisi : tidur (*landscape*)
- Bahan : Colley Brite
- Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV

6.5. Pemasaran

Pemasaran **Billboard Peiiindungan Satwa** pada dasarnya adalah seluruh lapisan masyarakat; dengan harapan agar masyarakat memiliki keperdulian terhadap lingkungan, khususnya dalam hal kelestarian satwa Indonesia.

6.5.1. Perkiraan Biaya

-	MMT printing dengan bahan Colley Brite	
	(4,0 x6,0 m) x Rp 800.000,-	Rp 9.600.000,-
-	Papan billboard	
	(4,0 x 6,0 m) x Rp 200.000,-	Rp 2.400.000,-
-	Konstruksi (rakitan)	
	(4,0 x 6,0 m) x Rp 350.000,-	Rp 4.200.000,-
-	Penerangan lampu HML	
	2 xRp 800.000,-	Rp 1.600.000,-
	Totall	Rp 17.800.000,-
-	Perhitungan pajak billboard, pemasangan	
	di wilayah kelas I (protocol, strategis)	
	(4,0 x 6,0 ra) x Rp 500.000,-	Rp 6.000.000,-
-	Retribusi pemasangan tiang	
	(4,0 x 6,0) x Rp 595.000,-)	Rp 7.140.000,-
	Total II	Rp 13.140.000,00
	Totai biaya produksi	<u>Rp 30.940.000,00</u>



LINDUNGI HEWAN LANGKA

7.TUGAS BEBAS " KEMASAN MAKANAN "

7.1. Peagertian:

Kemasan makanan adalah pembungkus makanan yang didesain sedemikian rupa sehingga sebisa mungkin menarik minat para pembeli untuk mencoba produk kemasan tersebut.

12. Fungsi Kemasan makanan

- a.Sebagai media untuk memperindah tampilan desain pada kemasan.
- b.bertujuan untuk menarik minat konsumen

7.3. Konsumen

Konsumen dari produk ini adalah kalayak umum dalam arti orang orang yang berkecimpung didalamnya dan juga kalayak umum yang tahu akan produk ini.

7.4. Konsep Perencanaan Visual

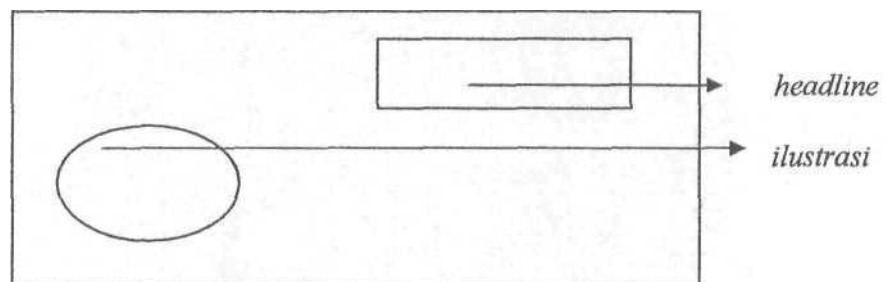
7.4.1. Data Layout Kemasan Makanan

Layout pada kemasan makanan ini menggambarkan sebuah roti dalam berbagai macam terdapat dalam sebuah keranjang roti.

7.4.2. Konsep Layout kemasan makanan

7.4.2.1. Komposisi Ruang

^ Menggunakan komposisi ruang asimetris, karena mengingat bahwa sebuah desain kemasan makanan ini tidak terlalu banyak dalam bermain warna dan tidak perlu terlalu bertele-tele tetapi bagaimana desain ini dapat menarik konsumen.



1.422. Kriteria Disain

Disain

- Ukuran : 42,5x63
- Skala : 1: 1
- Posisi : *tidur(Jandscape)*
- Bahan : *Artpaper*
- Visulisasi : - teknik : computer

Format Jadi

- Ukuran : 24,5x33
- Posisi : *tidur (landscape)*
- Bahan : sintetis imitasi

-Cetak :CMYK

7.5. Pemasaran

Sasaran pemasarannya ditujukan pada orang-orang yang berminat dalam bidang kemasan tersebut dan sudah berkecimpung di dalamnya

7.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi warnaCMYK		
24,5 x 33 x Rp. 175,-	Rp	141.500,-
- Plat warna 4 buah @ Rp 60.000,00	Rp	240.000,-
Total	Rp	381.500,-
- Bahanbaku		
Artpaper 100 gr ukuran plano (79 x 109)		
1 lembar plano bias mencetak		
kurang-lebih 3 lembar,untuk mencetak		
30 lembar menu dibutuhkan 10 lembar plano		
(30 x Rp. 3.500,-)	Rp.	105.000,-
Totall	Rp.	486.500,-
- PPn10%	Rp.	48.650,-
Ongkos desain 10%	Rp.	48.650,-
Total biaya produksi	Rp	<u>583.500,-</u>



Mayar Bakery

CHOCOLATE TASTE

DEP. KES. RI. NO. CD. 1301000552