

## ABSTRAK

Chandra:

Skripsi

Transisi Kewirausahaan Pada Bisnis Makanan Khas Jawa Timur Di Wilayah Surabaya Selatan

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan profil bisnis dan profil pengelola bisnis makanan, mendeskripsikan karakteristik transisi kewirausahaan pada bisnis, mendeskripsikan proses-proses yang di hadapi oleh *entrepreneur* pada transisi dari tahap *pre start-up* hingga ke tahap *growth*, dan mendeskripsikan keterkaitan profil pengusaha makanan dengan *Entrepreneurial transition* pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan populasi penelitian ini adalah 24 industri makanan di Jawa Timur. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis distribusi frekuensi dan analisis crosstabulasi. Hasil penelitian menunjukkan *entrepreneurial transition* yang paling menonjol adalah pihak yang dilibatkan dalam tiap proses untuk transisi dari pre startup ke growth sebagian besar adalah sendiri dengan lama waktu tiap proses untuk transisi adalah lebih kecil dari 3 bulan.

Kata kunci: Transisi Kewirausahaan.

## ABSTRACT

Chandra:

Thesis

Entrepreneurial Transition in Food Business typical in South Surabaya region East Java

This study compiled for the food business profiles and business manager profiles described typical, described the characteristics of the entrepreneurial transition to business, described about process that faced by entrepreneur in the transition from the stage pre start-up as far as the growth stage, and described about related of food entrepreneur profiles with Entrepreneurial transition to food business typical in South Surabaya region East Java. This research used the descriptive research quantitative with this research population there is 24 industry food in East Java. Analysis technique which used is distribution analysis of the frequency and the crosstabs analysis. Results of the research showed that entrepreneurial transition which most prominent was the side that who involved in each process for the transition from pre start-up to growth stage most were personally for a long time when each process for the transition was smaller than 3 months.

Key words: Entrepreneurial Transition.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
2. LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Makanan Khas Jawa Timur .....	6
2.2. Usaha Mikro, Kecil, Menengah .....	6
2.2.1. Definisi Usaha Mikro, Kecil, Menengah .....	6
2.2.2. Asas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	7
2.2.3. Tujuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	7
2.2.4. Prinsip Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah ....	7
2.2.5. Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah ....	8
2.2.6. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	8
2.2.6.1. Kriteria Usaha Mikro .....	8
2.2.6.2. Kriteria Usaha Kecil .....	8
2.2.6.3. Kriteria Usaha Menengah .....	9
2.3. <i>Entrepreneur</i> .....	9
2.3.1. Pengertian <i>Entrepreneur</i> .....	9
2.3.2. Karakteristik <i>Entrepreneur</i> .....	10
2.3.3. Sifat-sifat yang Perlu Dimiliki Wirausaha .....	11
2.3.4. Keterampilan-keterampilan <i>Entrepreneur</i> .....	11
2.4. Transisi Kewirausahaan .....	12
2.4.1. <i>Pre Start-up Activities</i> .....	13
2.4.2. <i>The Start-up Stage</i> .....	14
2.4.3. <i>Early-Growth Stage</i> .....	15

2.4.4.	<i>Later-Growth Stage</i> .....	15
2.4.5.	Ilustrasi Tahap Pertumbuhan yang Menggambarkan Transisi...	16
2.5.	Kerangka Berpikir .....	18
3.	METODE PENELITIAN .....	19
3.1.	Jenis Penelitian .....	19
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	19
3.3.	Definisi Operasional .....	20
3.3.1.	Transisi Kewirausahaan .....	20
3.3.1.1.	<i>Pre-startup</i> .....	20
3.3.1.2.	<i>Startup</i> .....	20
3.3.1.3.	<i>Growth</i> .....	21
3.3.2.	Proses-proses yang Dapat Terjadi dalam Variable Transisi Kewirausahaan .....	21
3.3.2.1.	Transisi Dari Tahap <i>Pre-startup</i> ke Tahap <i>Startup</i> ....	21
3.3.2.2.	Transisi Dari Tahap <i>Startup</i> ke Tahap <i>Growth</i> /pertumbuhan .....	22
3.4.	Sumber Data .....	23
3.4.1.	Data Primer .....	23
3.4.2.	Data Sekunder .....	23
3.5.	Teknik Perolehan Data .....	23
3.5.1.	Angket (Kuesioner) .....	23
3.6.	Teknik Analisa Data .....	23
3.6.1.	Distribusi Frekuensi .....	23
3.6.2.	Cross Tabulasi .....	24
4.	PEMBAHASAN .....	25
4.1.	Gambaran Umum Obyek penelitian .....	25
4.1.1.	Profil Depot Wachid Hasyim .....	25
4.1.2.	Profil Sop Kaki Sapi Pak Kusnan .....	25
4.1.3.	Profil Restoran Bakso Gun .....	25
4.1.4.	Profil Warung makan Soto Ayam Siyam .....	25
4.1.5.	Profil Depot Bakso Iga Sapi .....	26
4.1.6.	Profil Depot Gado-Gado Arjuno .....	26
4.1.7.	Profil Warung makan D'layah .....	26
4.1.8.	Profil Depot Jambangan .....	26
4.1.9.	Profil Restoran Pondok Dahar Resto Leseha .....	27
4.1.10.	Profil Depot Bakso Pak Simon .....	27
4.1.11.	Profil Warung makan Bebek HT .....	27
4.1.12.	Profil Restoran Rumah makan Agis .....	27
4.1.13.	Profil Restoran Mama .....	28
4.1.14.	Profil Depot Pecel Pincuk .....	28
4.1.15.	Profil Depot Ilegal .....	28
4.1.16.	Profil Depot Pecel Murni .....	28
4.1.17.	Profil Depot Belut Hj. Poer .....	29
4.1.18.	Profil Depot Soto Madura Wawan .....	29
4.1.19.	Profil Depot Rombong Suroboyo .....	29
4.1.20.	Profil Depot Nasi Pecel Permai .....	29

4.1.21. Profil Depot Piring Suroboyo .....	30
4.1.22. Profil Warung makan gado-gado “DUPA” .....	30
4.1.23. Profil Warung makan “Bu Kris” .....	30
4.1.24. Profil Depot Tip Top .....	30
4.2. Analisis Data .....	31
4.2.1. Deskripsi Profil Bisnis Makanan Khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	31
4.2.2. Deskripsi Profil pengusaha atau pengelola Bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	50
4.2.3. Deskripsi Karakteristik Transisi Kewirausahaan .....	54
4.2.3.1. Proses-proses yang dilakukan oleh entrepreneur untuk transisi dari tahap <i>Pre Startup</i> ke Tahap <i>Startup</i> .....	59
4.2.3.2. Proses-proses yang dilakukan oleh entrepreneur untuk transisi dari tahap <i>Startup</i> ke tahap <i>Growth</i> .....	69
4.2.4. Deskripsi keterkaitan profil pengusaha makanan dengan entrepreneur transition pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	79
5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Saran .....	86
DAFTAR REFERENSI .....	87
LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR TABEL

2.1. Ciri-ciri <i>Entrepreneur</i> .....	11
2.2. Komponen Inti dari Sebuah Rencana Bisnis .....	13
4.1. Profil Bisnis Makanan Khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan ....	31
4.2. Pay Back Periode .....	32
4.3. Jumlah Tenaga Kerja Tetap .....	33
4.4. Jumlah Tenaga Kerja Tidak Tetap .....	34
4.5. Jumlah Produksi per hari.....	35
4.6. Jumlah Seluruh Penjualan kotor per hari .....	36
4.7. Jumlah Modal Kerja.....	37
4.8. Jumlah Aset Tetap.....	38
4.9. Jumlah Variasi Menu .....	39
4.10. Jumlah Cabang .....	40
4.11. Jumlah Pelanggan .....	41
4.12. Jumlah Persentase Modal Sendiri .....	42
4.13. Tabulasi silang berdasarkan bentuk usaha makanan yang dikelola terhadap bentuk badan usaha pada saat berdiri pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	43
4.14. Tabulasi silang berdasarkan bentuk usaha makanan yang dikelola terhadap bentuk badan usaha pada saat ini pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	44
4.15. Tabulasi silang berdasarkan bentuk usaha makanan yang dikelola terhadap bentuk utama bisnis makanan yang dijalani pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	45
4.16. Tabulasi silang berdasarkan bentuk usaha makanan yang dikelola terhadap lokasi usaha di Kecamatan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	46

4.17. Tabulasi silang berdasarkan jumlah tenaga kerja tetap dan jumlah produksi per hari pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	47
4.18. Tabulasi silang berdasarkan jumlah pelanggan dan jumlah penjualan kotor pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	47
4.19. Tabulasi silang berdasarkan jumlah pelanggan dan jumlah tenaga kerja tetap pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	48
4.20. Tabulasi silang berdasarkan jumlah pelanggan dan jumlah produksi per hari pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	49
4.21. Profil Pengelola Bisnis Makanan Khas.....	50
4.22. Tabulasi silang berdasarkan kelompok usia, jenis kelamin terhadap status perkawinan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	51
4.23. Tabulasi silang berdasarkan kelompok usia, jenis kelamin terhadap pendidikan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	52
4.24. Tabulasi silang berdasarkan kelompok usai, jenis kelamin terhadap orientasi budaya pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	53
4.25. Karakteristik Transisi Kewirausahaan .....	54
4.26. Tabulasi silang berdasarkan hambatan dan tantangan terhadap jenis keputusan yang diambil pada saat sebelum usaha dioperasikan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	56
4.27. Tabulasi silang berdasarkan hambatan dan tatangan terhadap jenis keputusan yang diambil pada saat usaha mulai dioperasikan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	56
4.28. Tabulasi silang berdasarkan hambatan dan tantangan terhadap jenis keputusan yang diambil pada saat usaha sudah beroperasi pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	57
4.29. Tabulasi silang berdasarkan sumber gagasan mendirikan usaha terhadap asal usul usaha dan waktu yang dibutuhkan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	57

4.30. Tabulasi silang berdasarkan sumber gagasan mendirikan usaha terhadap asal usul usaha dan dasar perencanaan pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	58
4.31. Deskripsi Proses pada Transisi tahap pre startup ke tahap startup .....	59
4.32. Tabulasi Silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses meninggalkan pekerjaan yang lama pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	61
4.33. Tabulasi Silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses membagi tugas dengan pekerjaan lama pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	61
4.34. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengubah kebiasaan kerjanya sendiri pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	62
4.35. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengubah prosedur pembuatan keputusan tentang cara mengerjakan tugas pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	62
4.36. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses menciptakan dan menguji konsep produk pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	63
4.37. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses menciptakan dan memilih peluang pasar pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah surabaya .....	64
4.38. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses menetapkan lokasi tempat usaha pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	64
4.39. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses Negosiasi dan kontrak/perjanjian dengan pihak ke 3 pada bisnis makan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	65
4.40. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengurus perijinan, haki/patent pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	65
4.41. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses membangun jaringan (pemasok, produsen, dll) pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	66

4.42. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses memilih, menetapkan karyawan /staff pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	66
4.43. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses memilih, menetapkan sistem manajemen pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	67
4.44. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mencari sumber dan jumlah dana investasi pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	67
4.45. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mendelegasikan tugas-tugas kepada team pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	68
4.46. Deskripsi Proses pada Transisi tahap startup ke tahap growth .....	69
4.47. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses meninggalkan pekerjaan yang lama pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	71
4.48. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses membagi tugas dengan pekerjaan lama pada bisnis makanan Khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	71
4.49. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengubah kebiasaan kerjanya sendiri pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	72
4.50. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengubah prosedur pembuatan keputusan tentang cara mengerjakan tugas pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	72
4.51. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengembangkan, menguji konsep produk baru pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	73
4.52. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mempertajam dan mengembangkan pasar baru pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	73
4.53. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengembangkan lokasi tempat usaha	

baru pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	74
4.54. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses negosiasi dan kontrak/perjanjian dengan pihak ke – 3 pada bisnis makanan khas Jawa timur di wilayah Surabaya Selatan .....	74
4.55. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengurus perijinan, haki/patent pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	75
4.56. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses membangun dan mengembangkan jaringan (pemasok, produsen, dll) pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	75
4.57. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mengembangkan struktur organisasi dan sistem manajemen pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	76
4.58. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mendelegasikan tugas-tugas kepada team pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	76
4.59. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mempersiapkan dewan direksi pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	77
4.60. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses mencari sumber dan menambah dana investasi pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	77
4.61. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses menyusun standar pengelolaan usaha pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	78
4.62. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses memetakan profil industri dan pesaing pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	78
4.63. Tabulasi silang berdasarkan pihak yang dilibatkan terhadap lama waktu yang dibutuhkan dalam proses menyusun rencana bisnis jangka panjang pada bisnis makanan khas Jawa Timur di wilayah Surabaya Selatan .....	79

4.64. Tabulasi Silang Antara Waktu yang Dibutuhkan Usaha Kecil dengan Jenis Kelamin Pengelola .....	79
4.65. Tabulasi Silang Antara Dasar Perencanaan Usaha Kecil dengan Jenis Kelamin Pengelola .....	80
4.66. Tabulasi Silang Antara Waktu yang Dibutuhkan Usaha Kecil dengan Usia Pengelola .....	81
4.67. Tabulasi Silang Antara Dasar Perencanaan Usaha Kecil dengan Usia Pengelola .....	81
4.68. Tabulasi Silang Antara Waktu yang Dibutuhkan Usaha Kecil dengan Pendidikan Pengelola .....	82
4.69. Tabulasi Silang Antara Dasar Perencanaan Usaha Kecil dengan Pendidikan Pengelola .....	83
4.70. Tabulasi Silang Antara Orientasi Budaya Dengan Waktu yang Dibutuhkan Usaha Kecil .....	83
4.71. Tabulasi Silang Antara Orientasi Budaya Dengan Dasar Perencanaan Usaha Kecil .....	84

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Tahap-tahap Pertumbuhan Ventura .....	17
2.2. Kerangka Berpikir .....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Pengisian Kuisisioner.....	89
2. Frekuensi .....	100
3. Crosstabs .....	109