

## ABSTRAK

Negara Indonesia mengakui lima agama, yaitu agama Islam, Katolik, Kristen, Hindu dan Budha serta satu aliran kepercayaan yaitu Konghucu, untuk dianut oleh masyarakat Indonesia. Banyak cara yang digunakan oleh umat beragama dalam meningkatkan kepercayaan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Misalnya dengan berkunjung ketempat-tempat suci dan bersejarah atau yang disebut *Ziarah/Pilgrimage*. Wisata *pilgrim* bisa dilakukan didalam maupun di luar negeri. Beberapa Biro Perjalanan Wisata yang ada di Surabaya mulai menawarkan paket wisata *pilgrim* khususnya bagi umat Katolik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat umat katolik dalam mengikuti paket wisata *pilgrim* bagi yang sudah berkeluarga di tiga gereja besar di Surabaya yaitu Gereja Katedral, Gereja Kristus Raja, dan Gereja Gembala Yang Baik.

Sesudah melalui penelitian dengan penyebaran kuesioner sebanyak 200 di 3 gereja katolik tersebut dan melakukan wawancara dengan staf sekretariat dari gereja-gereja tersebut, terlihat bahwa minat umat katolik untuk mengikuti paket wisata *pilgrim* cukup besar. Hal ini terlihat dari 200 responden yang berminat, baik yang sudah pernah ikut *pilgrim* maupun yang belum sebesar 68,5%. Salah satu alasan yang membuat mereka berminat untuk ikut adalah karena faktor sejarah keagamaan (religius), dan daerah yang banyak diminati yaitu Roma-Yerusalem, selain itu waktu pelaksanaan tour juga mempengaruhi responden untuk ikut dalam paket wisata ini. Hal diatas perlu diperhatikan bagi calon insan pariwisata di Universitas Kristen Petra maupun BPW dimana mereka akan berkarir dalam meneliti pangsa pasar untuk membuat paket wisata *pilgrim*. Karena semua ini akan sangat mempengaruhi minat seseorang untuk ikut paket wisata *pilgrim* atau tidak.

Dengan melihat adanya peluang yang cukup besar dari umat Katholik untuk ikut dalam wisata *pilgrim*, maka disarankan agar calon insan pariwisata dan BPW dimana mereka akan bekerja dapat melakukan perencanaan paket wisata yang tepat dan lebih gencar lagi dalam mempromosikannya.

## ABSTRACT

Indonesia acknowledges five religions: Moslem, Catholic, Christian, Hinduism, Buddhism and a spiritual belief: Confucianism. There have been a lot of ways adopted by religious followers for enhancing their faith to God, including going for a pilgrimage or visiting sacred and historical religious places. A pilgrimage can be conducted both domestically and overseas. As a matter of fact, a number of travel agents in Surabaya have started to offer pilgrimage packages, targeted especially to the Catholic.

The objective of this survey is to identify the interest in pilgrimage among the married catholic couples in Surabaya in the three biggest churches, i.e: (*Katedral, Kristus Raja and Gembala Yang Baik*).

After conducting a survey by distributing 200 questionnaires in three major Catholic churches in Surabaya and making a number of interviews with the administrative staff of those churches, we discovered that the interest for the pilgrimage packages is high. This was reflected in the number of interest of the 200 respondents that reached 68.5%, regardless whether they have joined a pilgrimage earlier or not. One of the reasons that created interest to go was the religious historical factor, where the most desired places were Rome and Jerusalem. The travel timing is also an influential factor for respondents to decide whether or not to go for a pilgrimage. The above findings need to be given attention by those prospective tourism human resources of Petra Christian University and owners of Travel Agents, in surveying the market shares for a pilgrimage. The reason is simple, as all of these factors will influence one's interest in deciding whether or not to join a pilgrimage.

Considering the big interest for pilgrimage detected among the catholic. It is recommended to prospective tourism human resources and owners of Travel Agents, to make the right package tour and promote them intensively.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan dapat berhasil dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Maka dengan kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra Yacintha Yoranouw Ketua jurusan Pendidikan Kepariwisata, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu dan tenaga dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
2. Bapak Agoes Tinus Lis Indrianto.SS selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang sangat berguna.
3. Drs. Widjojo Suprpto,MSc selaku Dosen mata kuliah Metodologi Penelitian yang telah banyak memberikan saran dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
4. Sdr Adrie Oktavio dan Ibu Amita Pietersen, selaku staf Tata Usaha Pariwisata yang telah membantu kelancaran penulisan tugas akhir ini.

5. Sri Rahmatwati, Shanti, Nyorina, dan Henni Gunawan yang telah bermurah hati untuk meminjamkan komputer dan printer kepada penulis dalam menyelesaikan TA ini.
6. Teman-teman pemuda GKKA dan Ev. Sucianto yang sudah memberikan dukungan moril dan doa kepada penulis.
7. Kedua Orang tua penulis, Kakak, Adik dan seluruh sanak keluarga yang telah memberikan dukungan baik berupa kasih, dukungan materil dan dukungan moril kepada penulis.
8. Romo Goris, Bpk. Budi Setiawan, Bpk. Dana, Bpk. Thomas, Bpk. Anton yang telah bersedia untuk diwawancarai dan memberikan data-data yang dibutuhkan oleh penulis.

Kiranya Tuhan Yang Maha Kasih memberikan berkatNya atas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak supaya menjadi lebih sempurna.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan calon insan pariwisata pada khususnya.

• .

Surabaya, Juli 2002

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	«
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	w
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTARGAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	*

BAB	HALAMAN
I PENDAHULUAN.....	1
1. LATARBELAKANGPERMASALAHAN.....	1
2. PERUMUSAN PERMASALAHAN.....	3
3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	3
3.1 Tujuan Penelitian.....	3
3.2 Manfaat Penelitian.....	4
4. RUANG LINGKUP PEMBAHASAN.....	4
5. KERANGKA PEMBAHASAN.....	4
II LANDASAN TEORI.....	6
1. PENGERTIANMINAT.....	6
2. PENGERTIAN WISATA PILGRIM.....	8
3. TEORISEGMENTINGCONSUMERMARKET.....	9
4. BARRIES TO TRAVEL.....	10

III	METODOLOGI PENELITIAN.....	13
	1. JENIS DAN METODE PENELITIAN.....	13
	2. METODE PENGUMPULAN DATA.....	13
	2.1 Studi Literatur.....	14
	2.2 Pembagian Kuesioner.....	14
	2.3 Wawancara.....	15
IV	ANALISA DATA.....	17
	1. RESPONDEN YANG PERNAH DAN YANG BELUM PERNAH MENGIKUTI PAKET WISATA PILGRIM.....	17
	2. HAL YANG PALING MEMBUAT RESPONDEN TERTARIK/BERMINAT.....	19
	3. BERMINAT TIDAKNYA APABILA RESPONDEN DITAWARILAGI.....	21
	4. BERMINAT TIDAKNYA RESPONDEN YANG BELUM PERNAH IKUT PILGRIMAGE.....	22
	5. ALASAN-ALASAN RESPONDEN YANG MENJAWAB TIDAK BERMINAT.....	23
	6. ALASAN-ALASAN RESPONDEN YANG MENJAWAB BERMINAT.....	24
	7. DAERAH TUJUAN WISATA PILGRIM YANG DIPILIH OLEH RESPONDEN.....	26
	8. WAKTU YANG PALING TEPAT UNTUK MELAKSANAKAN PILGRIMAGE.....	28
	9. USIA RESPONDEN.....	29
V	PENUTUP.....	33
	1. KESIMPULAN.....	33
	2. SARAN.....	35
	DAFTAR PUSTAKA.....	51

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		HALAMAN
1	JUMLAH SELURUH RESPONDEN YANG PERNAH DANYANGBELUMPERNAHIKUTPILGRIM .....	18
%	HALYANGPALINGMEMBUATRESPONDEN  TERTARIK MENGDCUTIPAKET WISATA PILGRIM .....	19
	HAL LAIN YANG MEMBUAT RESPONDEN TERTARIK..	20
4	BERMINAT TIDAKNYA RESPONDEN APABILA DITAWARILAGIDALAM WISATA PILGRIM .....	21
I	BERMINAT TIDAKNYA RESPONDEN APABILA DITAWARIPAKETWISATAPILGRIM .....	22
€	ALASANBAGIRESPONDENYANGTIDAK BERMINATIKUTWISATAPILGRIM .....	24
f	ALASANBAGIRESPONDENYANGBERMINAT IKUT WISATA PILGRIM .....	25
8	ALASAN "LAINNYA" YANG DIPILIH OLEH RESPONDEN YANG BERMINAT .....	26
f	DAERAHTUJUANWISATAPIGLRMYANG PALING BANYAK DIMINATIOLEH RESPONDEN .....	27
It	WAKTU YANG TEPAT MENURUT RESPONDEN  UNTUK MELAKSANAKAN PIGLRIM .....	28
II	USIA RESPONDEN (200 RESPONDEN) .....	30
12	JUMLAH RESPONDEN YANG BERMINAT BERDASARKANUSIA .....	31
15	BERSAMA DENGAN SIAPA RESPONDEN PERGI KE DAERAH TUJUAN WIS ATA PILGRM .....	38
14	RESPONDEN DALAM MENGIKUTIWISATA PILGRIM DITAWARIOLEH SIAPA .....	39

## DAFTARLAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1 RESPONDENPERGIKEDAERAH WISATA PILGRIM BERSAMA DENGAN SIAPA .....	38
2 RESPONDEN DALAM MENGIKUTI PAKET WISATA PILGRIM DITAWARI OLEH SIAPA .....	39
3 CONTOH PRICE LIST .....	40
4 CONTOH ITINERARY SELAMA 8 HARI .....	41
\$ CONTOH ITINERARY SELAMA 11 HARI .....	42
# CONTOH ITINERARY SELAMA 13 HARI .....	44
7 CONTOH ITINERARY SELAMA 15 HARI .....	46
I CONTOH SYARAT DALAM MENDAPATKAN FASILITAS ASURANSI GRATIS .....	48
9 KUESIONER .....	49