

BAB II

TINJAUAN PROYEK

1. PROYEK POSTER PARIWISATA "BALI"

1.1. Pengertian poster pariwisata "Bali"

Poster adalah: plakat yang dipasang di tempat umum, berupa pengumuman atau iklan (KAMUS LENGKAP BAHASAINDONESIA; 1994).

Poster pariwisata "BALI" adalah: iklan atau pengumuman yang dicetak pada kertas, yang berisi informasi tentang pulau BALI.

1.2. Fungsi poster pariwisata "Bali"

Fungsinya yaitu memberikan informasi mengenai apa saja yang terdapat di BALI, sekaligus menarik minat masyarakat untuk lebih mengenal daerah itu (dengan dorongan ingin ke sana).

1.3. Konsumen

Poster ini ditujukan untuk semua masyarakat, terutama bagi wisatawan dari dalam dan luar negeri.

1.4. Konsep perencanaan visual

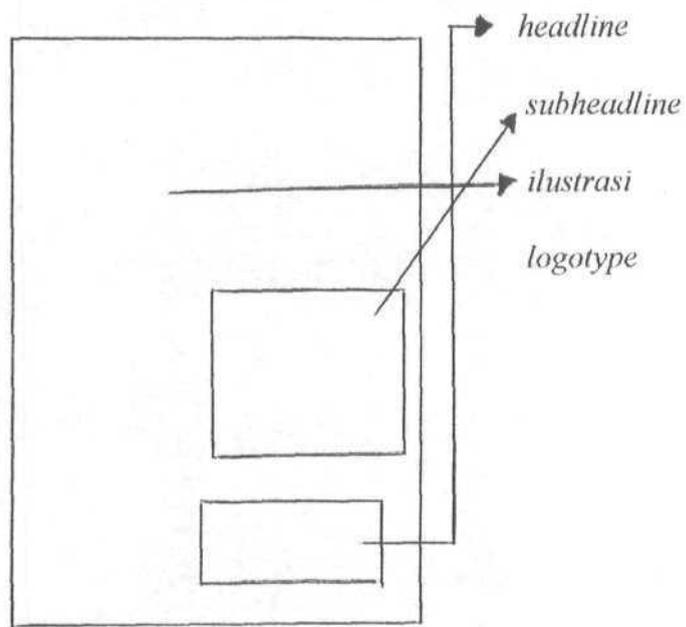
1.4.1. Layout poster pariwisata "Bali"

Ilustrasi gambarnya yaitu dua orang penari BALI yang sedang menari pada waktu senja.

1.4.2. Konseplayout

a) Komposisi ruang

Memakai komposisi ruang vertikal.



b) **Headline**

Berupa tulisan BALI dengan tipe Arial dan berwarna hitam agar terkesan misterius.

c) **Subheadline**

Come and see us dengan tipe huruf Arial dengan warna hitam.

d) **Ilustrasi visual**

Gambar dua orang penari BALI yang sedang menari pada waktu senja.

e) **Logotype**

Logotypenya yaitu Haryono Travel, sebagai sponsor dari perjalanan pariwisata.

f) **Kriteria desain**

Desain

Ukuran : 40 x 50 cm

Posisi : vertikal

Skala : 1:1

Bahan : karton manila

Visualisasi : warna dengan cat poster
alat: kuas, palet.
teknik: dusel

Format jadi

Ukuran : 40 x 50 cm

Posisi : vertikal

Bahan : art paper 150 gr

Cetak : 4 warna CMYK

1.5. Pemasaran

Pemasaran poster pariwisata ini tujuannya untuk menarik masyarakat luas, khususnya bagi para wisatawan yang ada di dalam maupun luar negeri agar tertarik untuk berwisata ke BALI. Dan umumnya poster ini di tempat agen-agen tour dan travel, di sekolah umum, di kampus.

1.6. Biaya

a) Film separasi warna CMYK

40x50cmxRp140,- Rp 280.000,-

b) Plat warna 4 buah @ Rp 30.000,- Rp 120.000,-

c) Bahan baku

Artpaper 150 gr ukuran plano (109 x 79)

1 lbr plano dapat mencetak 1lbr poster, untuk mencetak 1000 lbr poster
diperlukan 1000 lbr (1000 x Rp3.500,-)

Rp 3.500.000,-

d) Ongkos cetak

Cetak 4 warna @ Rp 250,- per sisi

4x1000xRp250,-

Rp 1.000.000,-

e) Total

Rp 4.900.000,-

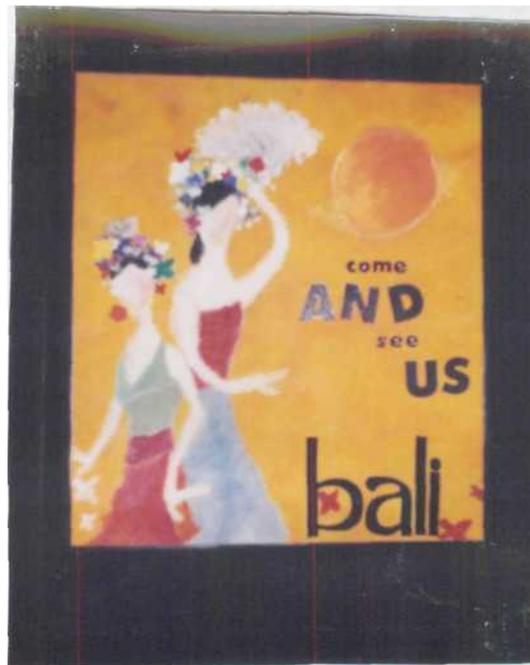
PPn 10%

Rp 490.000,-

Total

Rp 5.390.000,-

1.7. Lampiran karya



2. PROYEK IKLAN MAJALAH "SNIPS SNAPS"

2.1. Pengertian iklan majalah "Snips Snaps"

Iklan adalah reklame, berita pesanan yang ditujukan kepada umum tentang jasa yang ditawarkan (KAMUS LENGKAP BAHASA INDONESIA, 1994)

Iklan Majalah "Snips Snaps" adalah pesan komunikasi berupa makanan ringan yang ditawarkan untuk umum.

2.2. Fungsi iklan majalah "Snips Snaps"

Memberi informasi pada masyarakat mengenai produk makanan ringan berupa biskuit yang dapat dimakan dengan berbagai cara yang menarik.

2.3. Konsumen

Produk ini diperuntukkan bagi semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja sampai dewasa.

2.4. Konsep perencanaan visual

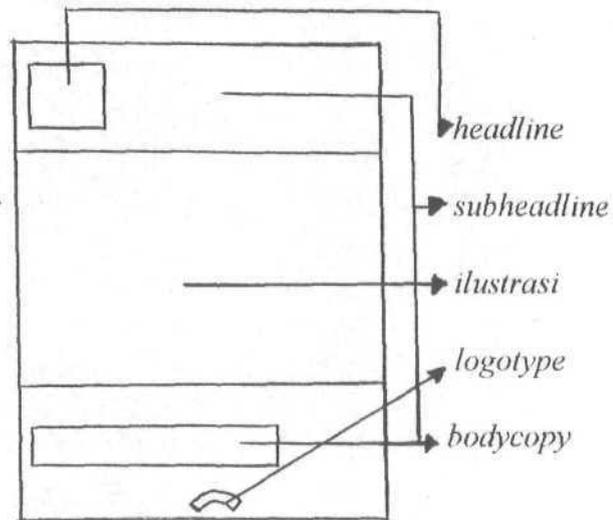
2.4.1. Layout iklan majalah "Snips Snaps"

Dalam iklan tersebut ilustrasinya ditekankan pada gambar pengiklannya, dengan tujuan membuat penasaran orang / konsumen.

2.4.2. Konsep layout

a) Komposisi ruang

Secara vertikal agar terkesan menarik dan enak dilihat.



b) Headline

Mau cara ber Snips atau Snaps dengan warna yang beraneka terkesan menambah semangat.

c) Subheadline

Sst Diam dan Sss....nips. dengan warna putih terkesan mudah dibaca dan dilihat.

d) Ilustrasi visual

Menggunakan gambar seorang wanita dengan posisi tangannya yang mengisyaratkan agar kita diam.

e) Logotype

Yaitu SOBISCO yang memproduksi Snips Snaps.

f) Bodycopy

Sst Diam dan Sss...nips. . . . dengan warna putih.

g) Kntena desam

Desain

Ukuran : 42 x 56 cm

Posisi : vertikal

Skala : 1:2

Bahan : high resolution paper

Visualisasi : teknik dan pewarnaan
dengan komputer.

Format jadi

Ukuran : 21 : 28,5 cm

Posisi : vertikal

Bahan : artpaper 80 gr

Cetak : warna CMYK dengan
lapisan UV.

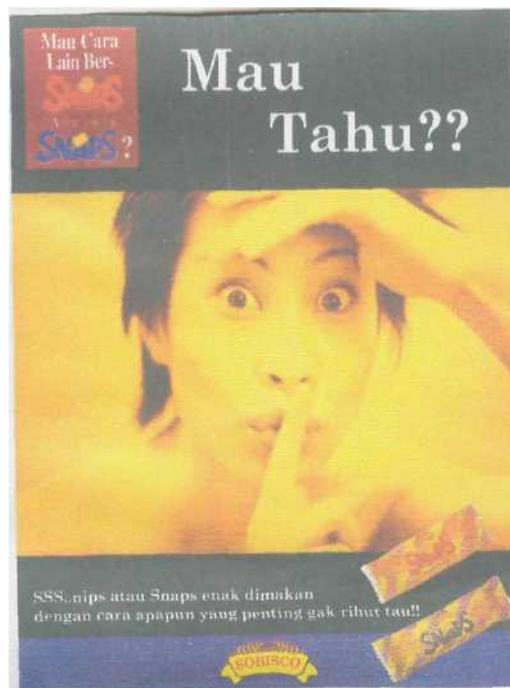
2.5. .Pemasaran

Pemasaran iklan ini tujuannya adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat mengenai produk makanan ringan baru yang sangat unik cara memakannya. Dan pemasangannya dilakukan di majalah FEMINA.

2.6. Biaya

a) Film separasi warna CMYK	
21.\28,5cmxRp280,-x4	Rp 670.320,-
b) Biaya pemuatan satu halaman fullcolour pada majalah FEMINA	Rp 5.000.000,-
c) Total	Rp 5.670.320,-
Ppn 10%	Rp 567.032,-
d)Total	Rp 6.237.352,-

2.7. Lampiran karya



3. PROYEK KOVER MAJALAH "ARTMAG"

3.1. Pengertian kover majalah "Artnag"

Kover adalah : sampul, tutup pelindung (KAMUS LENGKAP BAHASA INDONESIA, 1994).

Majalah adalah: terbitan berkala yang isinya meliputi artikel, sastra, dan sebagainya (KAMUS LENGKAP BAHASA INDONESIA, 1994).

Kover Majalah "ARTMAG" yaitu: sampul dari majalah seni yang berisi informasi mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan seni.

3.2. Fungsi kover majalah "Artnag"

- a) Sebagai pelindung agar majalah tidak mudah kotor / rusak.
- b) Sebagai media komunikasi yang memberikan gambaran tentang isi dari majalah tersebut.

3.3. Konsumen

Iklan ini diperuntukkan bagi semua golongan masyarakat, mulai dari usia 13 thn ke atas.

3.4. Konsep perencanaan visual

3.4.1. Data layout kover majalah "Artnag"

Layout kover majalah ini memakai ilustrasi gambar-penari balet, alat

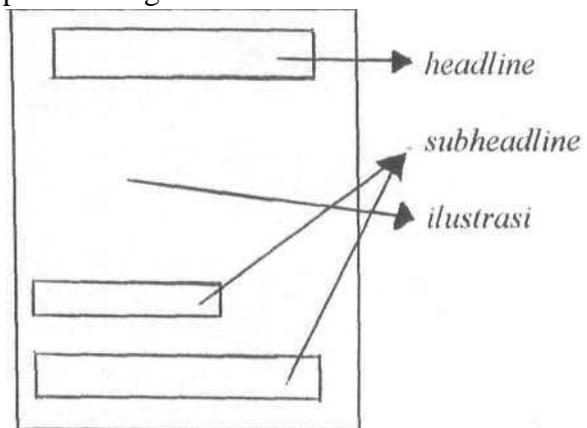
musik, topeng, serta palet untuk melukis.

Background dengan warna biru muda yang terkesan lembut, serasi dengan gambar ilustrasinya

3.4.2. Konsep layout

a) Komposisi ruang

Menggunakan komposisi ruang asimetris



b) Headline

Bempu tulisan ARTMAG dengan warna kuning agar terkesan menonjol dan hidup.

c) Subheadline

Teknik bermain.... dan Pagelaran yang menggunakan tipe huruf Times New Roman dengan warna hitam agar terkesan wajar, sedangkan ada pula yang berwarna putih untuk menonjolkan.

d) Ilustrasi visuai

Gambar penari balet, alat-alat musik, topeng dan palet.

c) Kriteria desain

Desain

Ukuran : 42 x 56 cm

Posisi vertikal

Skala :1:2

Bahan : high resolution paper

Visualisasi : teknik dan warna dengan komputer.

Formatjadi

Ukuran 21 x28,5 cm

Posisi vertikal

Bahan artpaper 100 gr

Cetak warna CMYK dengan iapisan UV.

3.5. Pemasaran

Pemasaran majalah ini tujuannya untuk menarik minat masyarakat di bidang seni, dan akan dipasarkan di toko-toko buku.

3.6. Biaya

a) Film separasi warna CMYK

21 X 28,5 Cm X Rp 150,- Rp 89.775,-

b) Plat warna 4 buah @ Rp 15.000,- Rp 60.000,-

c) Total Rp 149.775,-

d) Bahan baku

Artpaper 100 gr ukuran plano

(109 x 79 cm)

1 plano = 10 lbr kover

Untuk mencetak 2000 lbr kover perlu

2001 br (2 pack) Rp 3.100,- / lbr. Rp 620.000,-

e) Ongkos cetak

Cetak 4 warna @ Rp 250,- per sisi

2000 x Rp 250,- Rp 500.000,-

f) Ongkos UV Gloss Rp 3 per cm²

(21 x 28,5) x 1 x 400 x Rp 3 Rp 718.200,-

g) Total Rp 1.987.975,-

Ppn 10% Rp 198.797,5,-

Total Rp 1.789.177,5,-

3.7. Lampiran karya



4. PROYEK BROSUR MOBIL "MASERATI 3200 GT"

4.1. Pengertian brosur mobil "Maserati 3200 GT"

Brosur adalah: selebaran cetakan yang berisi keterangan singkat (KAMUS LENGKAP BAHASA INDONESIA, 1994).

Brosur Mobil "MASERATI 3200 GT" adalah: media iklan yang berisi ilustrasi dan informasi mengenai mobil "MASERATI 3200 GT".

4.2. Fungsi brosur mobil "Maserati 3200 GT"

Menarik minat masyarakat untuk mengenali berbagai keunggulan yang dimiliki mobil "MASERATI 3200 GT".

4.3. Konsumen

Brosur ini ditujukan untuk masyarakat, terutama bagi mereka yang menginginkan suasana baru yang nyaman pada saat berkendara. Umumnya bagi remaja yang berusia 20 tahun ke atas.

4.4. Konsep perencanaan visual

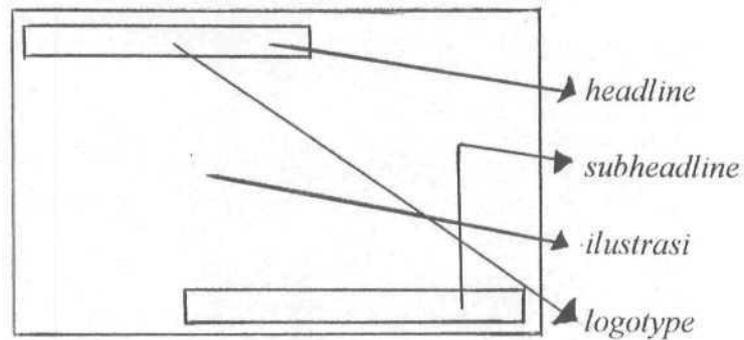
4.4.1. Data layout brosur mobil "Maserati 3200 GT"

Menggunakan gambar mobil "MASERATI 3200 GT" pada bagian depan, dengan background dedaunan kering dengan warna agak sedang pada bagian belakang terdapat gambar mobil yang disamarkan.

4.4.2. Konsep layout brosur mobil "Maserati 3200 GT"

a) Komposisi ruang

Secara horisontal



b) Ilustrasi

Pada bagian depan ada gambar mobil "MASERATI 3200 GT" dengan latar belakang dedaunan kering, sedangkan pada bagian belakang terdapat gambar mobil yang dikaburkan.

c) Logotype

"MASERATI 3200 GT ASETTO CORSA"

d) Headline

"MASERATI 3200 GT ASETTO CORSA" dengan tipe Arial berwarna putih yang terkesan mudah dibaca dan tampak elit.

e) Subheadline

Berupa tulisan "Only 350 Unit In The World" dengan tipe Calisto dengan warna putih.

f) Desain

Desain

Ukuran : 40x58cm

Posisi : horisontal

Skala : 1:2

Bahan : high resolution paper

Visualisasi : teknik dan warna dengan komputer.

Fonmatjadi

Ukuran : 14x22cm

Posisi : horisontal

Bahan : artpaper 100 gr

Cetak : 4 warna CMYK dengan lapisan UV.

4.5. Pemasaran

Tujuannya untuk menarik minat masyarakat pencinta otomotif untuk lebih mengenal keunggulan mobil "MASERATI 3200 GT".

4.6. Biaya

a) Film separasi warna CMYK

40 x 58 cm x Rp 250,- Rp 580.000,-

b) Plat warna 8 buah @ Rp 10.000,- Rp 80.000,-

c) Kontak print film

4 x Rp 25.000,- ' Rp 100.000,-

d) Total Rp 760.000,-

e) Bahan baku

Art paper 150 gr ukuran plano

(65x100cm)

1 rim = 500 plano untuk 3000 lbr dan 1 rim

untuk isi, Rp 2.500.000,- / rim Rp 7.500.000,-

f) Ongkos cetak

Cetak 4 warna @ Rp 250,- / sisi

4 x 6000 x Rp 250,- Rp 6.000.000,-

g) Ongkos UV Gloss Rp 0,20 / cm²

(40 x 25) x 2 x 2000 x Rp 0,20 per lbr = Rp 4.680,-

	Rp 800.000,-
Total	Rp 15.060.000,-
Ppn 10%	Rp 1.506.000,-
Total	Rp 16.566.000,-

4.7. Lampiran karya



SPECIFICATION

Mesin
 Konfigurasi v6
 Kapasitas 3.217 cc
 Tenaga 363 hp @ 6.000 rpm
 Torsi 536 Nm @ 4.500 rpm
 Diameter x langkah 80,0 x 80,0 mm
 Perbandingan kompresi 10,0 : 1
 Jumlah katup 4 silinder, DOHC
 Instalasi Depan, longitudinal (memanjang), rear-wheel drive

Dimensi
 Panjang 4.510 mm
 Lebar 1.822 mm
 Tinggi 1.309 mm
 Berat 1.590 kg
 Kapasitas tangki 90 liter
 Transmisi Otomatis, 4-speed

Suspensi Double wishbones, coil springs, anti-roll bar, adaptive damping (depan dan belakang)
 Steering Rack and piston, power assisted

Rem Cakram berventilasi dan beralur, 300 mm (depan) Cakram beralur, 340 mm (belakang)
 Velg 8j x 18 inci (depan) dan 8,5j x 18 inci (belakang); alloy
 Ban Pirelli P Zero Corsa 235/40 ZR 18 (depan) dan 265/35 ZR 18 (belakang)
 ABS Standar

Performs
 0-100 km/jam 5,7 detik
 Kecepatan maksimum 248 km/jam asetatad
 Konsumsi BBM 7,14 km/liter (kombinasi)
 Emisi CO2 422 g/km

5. PROYEK KOVER CD 'GENDANG'

5.1. Pengertian kover cd "Gendang"

Kover adalah: sampul, tutup pelindung (KAMUS LENGKAP BAHASA INDONESIA, 1994).

CD adalah: piringan magnetik dari plastik yang berisi data atau apapun juga.

Kover CD "MUSIK TRADISIONAL GENDANG" adalah: sampul CD dari musik tradisional gendang.

5.2. Fungsi kover cd "Gendang"

- a) Untuk mempercantik tampilan CD pada bagian depan dan kotak CD.
- b) Sebagai daya tarik kepada konsumen.
- c) Memberikan gambaran tentang isi dan tema dari CD itu.

5.3. Konsumen

Meliputi semua kalangan masyarakat, mulai tingkat remaja sampai tua dan para penggemar musik tradisional.

t

5.4. Konsep perencanaan visual

5.4.1. Data layout kover cd " Gendang"

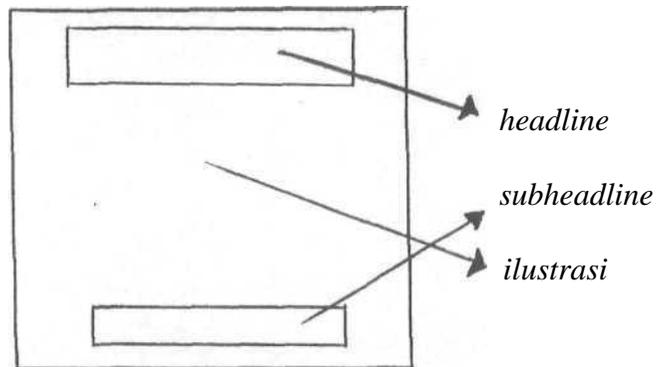
Menggunakan ilustrasi gambar gendang dilengkapi alat pemukulnya.

Sedangkan latar belakangnya berupa titik-titik yang tersebar.

5.4.2. Konsep layout kover cd " Gendang"

a) Komposisi ruang

Secara vertikal.



b) Headline

Headlinenya berupa kata "GENDANG" dengan tipe huruf buatan sendiri dan warnanya merah.

c) Subheadline

Berupa " musik tradisional" dengan huruf latin berwarna hitam.

d) Ilustrasi visual

Gambar gendang dilengkapi alat pemukulnya, dan tangga nada dengan latar belakang berupa titik-titik .

e) Kriteria desain

Desain

Ukuran	: 40 x 40 cm
Posisi	: vertikal
Skala	1:3,3
Bahan	karton manila
Visualisasi	: teknik dan warna dengan cat poster. Alat dengan kuas.
Format jadi	
Ukuran	12 x 12 cm
Posisi	vertikal
Bahan	: art paper 80 gr
Cetak	: 4 warna CMYK dengan lapisan UV.

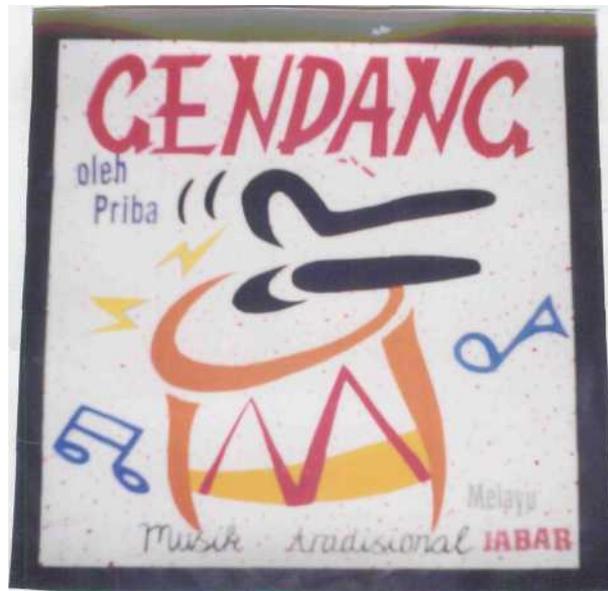
5.5. Pemasaran

Tujuan pemasaran ini adalah untuk memperkenalkan pada masyarakat mengenai musik tradisional gendang. Pemasarannya dilakukan dengan cara memasang poster-poster di tempat CD itu dijual.

5.6. Biaya

a) Filni separasi warna CMYK	
12x12cm x Rp250,-	Rp 144.000,-
b) Plat warna 4 buah @ Rp 10.000,-	Rp 40.000,-
c) Print Rp 25.000,- x 6	Rp 150.000,-
d) Total	Rp 334.000,-
e) Bahan	
Art paper 100 gr (65 x 100 cm)	
1 plano = 24 lbr kover	
Untuk mencetak 20.000 kover perlu	
1539 lbr, Rp 2.750,- /lbr -	Rp 1.325.000,-
f) Cetak	
Cetak 4 warna @ Rp250,-	
2000 x Rp 250,-	Rp 500.000,-
g) Ongkos UV Gloss 32,5 x 50	
(12x12)x1x2000xRp150,-	Rp 300.000,-
h) Total	Rp14.718.000,-
i) Ppn 10%	Rp 1.471.800,-
Total	Rp16.189.800,-

5.7. Lampiran karya



6. PROYEK BILLBOARD PERLINDUNGAN SATWA

6.1. Pengertian billboard perlindungan satwa

Billboard adalah : papan iklan berukuran besar yang ditempatkan di luar ruangan (Nuradi, 1996; 17).

Billboard Perlindungan Satwa "Elang" adalah : papan iklan dengan gambar ilustrasi burung elang.

6.2. Fungsi billboard perlindungan satwa

- a) Memberikan acuan kepada masyarakat untuk berpartisipasi dalam gerakan melindungi satwa.
- b) Memberikan informasi mengenai satwa-satwa yang perlu dilestarikan.

6.3. Konsumen

Ditujukan bagi semua lapisan masyarakat, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

6.4. Konsep perencanaan visual

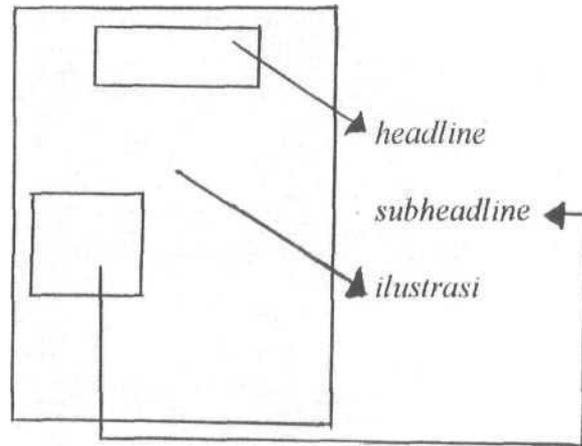
6.4.1. Layout billboard perlindungan satwa

Menggunakan ilustrasi burung elang dengan background berpetak dengan warna hijau.

6.4.2. Konsep layout billboard

a) Komposisi ruang

Secara vertikal



b) Headline

Berupa kata " STOP" dengan warna merah yang berarti larangan.

c) Subheadline

"Dont Shoot Me" dengan warna putih .

d) Ilustrasi visual

Gambar burung elang yang hinggap di batu dengan background suasana hutan.

e) Kriteria desain

Desain

Ukuran : 40 x 60 cm

Posisi : vertikal

Skala	5:1
Bahan	karton duplex
Visualisasi	: warna dengan cat poster alat: kuas teknik : dusel
Format jadi	
Ukuran	: 2 x 3 m
Posisi	vertikal
Bahan	: colley brite
Cetak	: 4 warna CMYK dengan UV

6.5. Pemasaran

Pemasaran ini tujuannya untuk mengajak senria masyarakat agar peduli dan mau bekerja sama menjaga kelestarian satwa yang ada di negeri kita.

Pemasarannya dilakukan dengan cara memasang billboard di jalan-jalan umum (jalan besar yang strategis) agar mudah dilihat banyak orang.

6.6. Biaya

a) Bahan dicetak di atas kertas stiker vinil standart Glossy

(4 x 3 m) x Rp 225.000,-

Rp 2.700.000,-

b) Menyewa tempat billboard	Rp 2.500.000,-
Tinggi besi diameter 12 inci x 2 tiang	
setinggi 5 m	
Rangka atas aluminium siku	
Plat alm tebal 2 mm, 2 lampu sorot	
c) Pajak jalan kelas 1 (4 x 3 m) x Rp 288.000,-	Rp 3.456.000,-
d) Retribusi (4 x 3 m) x Rp 4.000,-	Rp 68.000,-
5 m x Rp 4.000,-	
Jaminan (4 x 3 m)	
	Rp 5.000,-
e) Total	Rp 8.729.000,-

6.7. Lampiran karya



7. PROYEK PERANGKO REPUBLIK INDONESIA

7.1. Pengertian perangko Republik Indonesia

Perangko adalah: semacam kertas dalam ukuran cukup kecil (tidak terlalu besar) yang memuat harga, nama negara yang memproduksinya, dan keterangan lain yang ada pada gambar itu. Yang diperlukan sebagai syarat sah pada waktu kita mengirim surat, kartu pos, wesel.

Perangko REPUBLIK INDONESIA adalah: perangko yang diproduksi oleh negara Indonesia.

7.2. Fungsi perangko Republik Indonesia

- a) Sebagai syarat sah pengiriman surat, kartu pos, wesel.
- b) Sebagai media komunikasi dengan dunia luar.

7.3. Konsumen

Konsumen berasal dari semua lapisan masyarakat.

7.4. Konsep perencanaan visual

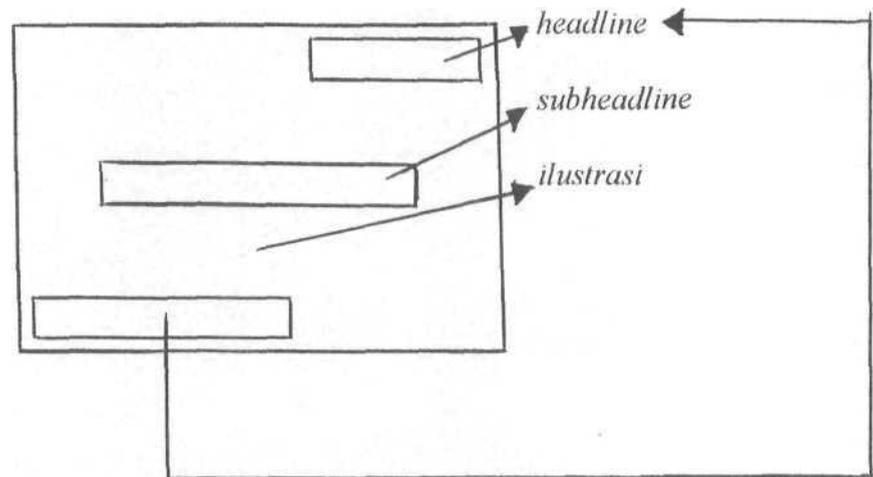
7.4.1. Data layout perangko RI

Layout menggunakan ilustrasi seorang penyelam di dalam laul

7.4.2. Konsep layout

a) Komposisi ruang

Secara horisontal



b) Headline

Berupa "REPUBLIK INDONESIA" dengan tipe huruf Times New Roman berwarna putih agar terkesan tegas. Dan harga Rp 2.000,- dengan tipe Arial Black warna putih.

c) Subheadline

Yaitu Imagination Of Sea World dengan tipe Millenium BdEx BT dengan warna kuning yang agak dikaburkan .

d) Ilustrasi

Memakai gambar seorang penyelam yang berada di dalam laut.

e) Kriteria desain

Desain

Ukuran : 43 x 60 cm

Posisi : horisontal

Skala : 2.15

Bahan : high resolution paper

Visualisast : teknik dan warna komp

Format jadi

Ukuran : 3 x 4 cm

Posisi : horisontal

Bahan : high resolution paper

Cetak : CMYK

7.5. Pemasafiran

Tujuanriya sebagai alat pengiriman yang sah, dan sekaligus memperkenalkan pada **duHa luflr** metigenai produksi Indonesia.

7.6 Biaya

a) Fiim separasi warna CMYK		
3 x 4 cm x Rp 250,-	Rp	3.000,-
b) Cetak 4 wama @ Rp 250,-		
2000 x Rp 250,-	Rp	500.000,-
c) Ongkos UV Gloss		
3 x 4 cm x 1 x 200() x Rp 150,	Rp	300.000,-
Total	Rp	803.000,-

7.7. Lampiran karya

