

BAB II

TINJAUAN PROYEK

1. PROYEK POSTER PARIWISATA

1.1. Pengertian Poster Pariwisata "Refleksi Keindahan Bali"

Poster adalah:

- Plakat yang dipasang di tempat umum, bisa berupa informasi, pesan, pemberitahuan, dll.

(Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1998: 697)

- Sebuah iklan sederhana dan jelas, dirancang untuk mempromosikan suatu hasil, pelayanan, nama atau gagasan. Umumnya berbentuk kertas lebar tercetak, dipasang di tempat yang mudah dilihat orang banyak. Keberhasilan suatu poster terletak pada kesederhanaannya.

(Ensiklopedia Indonesia; 1980 ; 2574).

- Plakat yang dipasang di tempat umum, berupa pengumuman atau iklan
(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998 ; 697)
- Iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembur kertas ditempatkan pada panel dinding atau kaca jendela.

Plakat adalah surat pengumuman atau iklan yang berupa gambar maupun tulisan berukuran besar yang ditempelkan di dinding, tembok, dan terapat umum untuk penyebaran yang lebih luas. (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998 ; 690).

Poster Refleksi Keindahan Bali adalah poster yang menggambarkan sebagian dari sekian beragamnya budaya dan pesona keindahan Pulau Bali sebagai Pulau Dewata, yang indah dengan menampilkan Danau Bedugul sebagai satu refleksi keindahan alam Bali dan wanita Bali memakai pakaian adat tari Bali dengan barong Bali yang terkesan mistik.

1.2. Fungsi Poster "Refleksi Keindahan Bali"

Berfungsi untuk memberitahukan tentang Pulau Bali sebagai Pulau Dewata yang eksotis budaya dan alamnya yang terkenal di mancanegara, sehingga khalayak umum mau datang melestarikan keindahannya.

1.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah pembaca yang berusia 16 tahun ke atas, dan semua golongan kelas masyarakat.

1.4. Konsep Perencanaan Visual

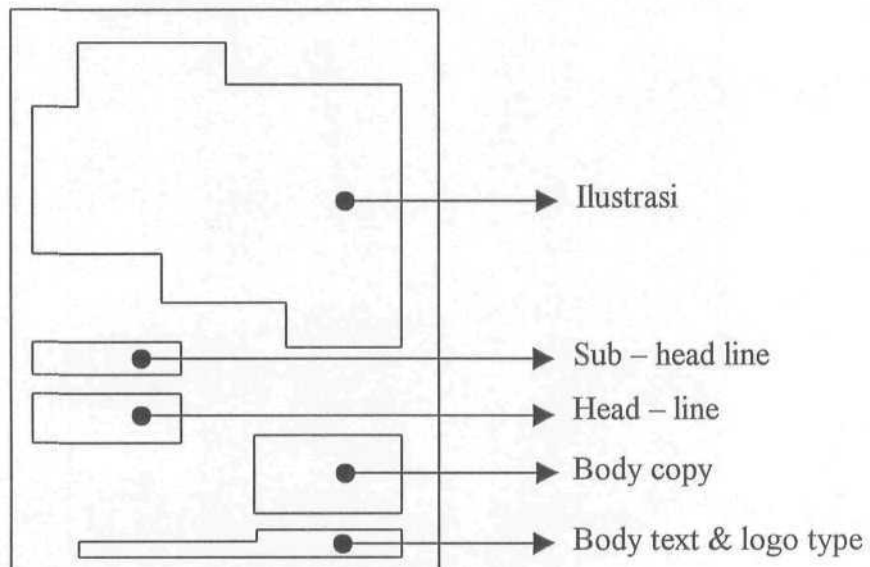
1.4.1. Layout Poster Pariwisata

Poster menggunakan ilustrasi wanita Bali dengan busana adat tari Bali yang terlihat menonjol bersama dengan barong Bali untuk menampilkan atau menginformasikan keeksotisan penari dan budaya Bali, dengan alam wisata Bedugul sebagai wakil dari salah satu keindahan alam Bali.

1.4.2. Konsep Layout Poster

1.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang asimetris agar ilustrasi menonjol / berbicara mengenai pesan yang disampaikan.



1.4.2.2. Head Line

Menggunakan huruf yang bentuknya tegas agar dapat terbaca meskipun dilihat dari jarak jauh.

1.4.2.3. Sub head line

"Refleksi keindahan" menggunakan huruf yang berkesa mistik sesuai dengan budaya dan kharisma pulau Bali

1.4.2.4. Ilustrasi Visual

Gambar wanita Bali dengan baju adat tari Bali yang eksotis dengan barong Bali dan refleksi salah satu keindahan alam Bali yaitu Danau Bedugul.

1.4.2.5. Logotype

Logotype dari poster ini (Anta Express) merupakan perusahaan perjalanan Tour and Travel swasta yang menjadi sponsor resmi dari poster tersebut.

1.4.2.6. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Portrait / tegak
- Skala : 1 : 1
- Bahan : Karton Manila BC. 100
- Visualisasi : - Pewarnaan : bahan : cat poster, pensil warna.
Alat kuas, palet, cat poster, dan pensil warna
- Teknik basah, opaque

Format Jadi

Ukuran 40 x 60 cm

- Posisi : Portrait
- Bahan : Karton Manila BC. 100
- Cetak : 4 warna CMYK dengan UV

1.5. Pemasaran

Pemasaran poster pariwisata "Pulau Bali" bertujuan menarik khalayak ramai terutama remaja dan wisatawan untuk mengunjungi Pulau Bali serta mengajak menghargai budaya Bali yang eksotis sebagai devisa negara paling besar. Poster ini akan dipasang di tempat agen-agen tour/travel.

1.5.1. Perkiraan Biaya

Film separasi warna CMYK		
40x60xRp. 175,00		Rp. 420.000,00
- Plat warna 4 buah @ Rp. 60.000		Rp. 240.000,00
Sub Total		Rp. 660.000,00
- Bahan baku		
Art paper 150 gr ukuran plano (109 x 79)		
1 lembar plano dapat mencetak 1 lembar poster, untuk mencetak 1000 lembar poster dibutuhkan 1000 lembar (1000 x Rp. 3500)		Rp. 3.500.000,00
- Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750,00 per sisi		
4 x 1000 xRp. 750		Rp. 3.000.000,00

- Ongkos UV gloss Rp. 0,20 per cm ²	
(40 x 60) x 1 x 2000 x Rp. 0,30)	Rp. 1.440.000,00
Total I	Rp. 8.600.000,00
- PPN10%	Rp. 860.000,00
Total H	Rp. 9.460.000,00
- Ongkos desain 20%	Rp. 1.892.000,00
Total biaya produksi	<u>Rp. 11.352.000.00</u>

1.5.2. Lampiran Karya



2. PROYEK KOVER MAJALAH SENI

2.1. Pengertian Kover Majalah

Kover adalah sampul, tutup pelindung (Departemen Pendidikan & Kebudayaan, 1998; 486). Majalah adalah surat berkala sebagai surat kabar yang terbit mingguan, bulanan dan sebagainya (W.J.S. Poer Wadarminta, 1982 : 621).

Selain itu majalah dapat terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang topik aktual yang patut diketahui, dikonsumsi oleh pembaca, artikel sastra dan sebagainya. Menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulan, mingguan dan sebagainya. Menurut pengkhususan isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olah raga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu dan sebagainya. Berita majalah berkala (mingguan) yang menyajikan berita dengan suatu gaya penulisan yang khas dilengkapi dengan foto dan gambar. (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988 ; 545).

Kover majalah seni adalah sampul yang menarik dari majalah seni yang berisikan berbagai informasi seputar dunia seni.

2.2. Fungsi Kover Majalah

- a. Memberikan perlindungan agar tidak mudah rusak
- b. Sebagai media komunikasi yang memberikan gambaran mengenai isi majalah tersebut.

2.3. Konsumen

Konsumen dari majalah ini adalah pembaca yang menghargai seni, baik yang berusia 13 sampai yang tertua sekalipun (50-60 th) untuk menengahkan atau para kolektor lukisan atau benda seni.

2.4. Konsep Perencanaan Visual

2.4.1. Data Layout Kover Majalah

Lay out kover ini menggunakan ilustrasi dari salah satu isi dari berita / ulasan yang ada didalam majalah, yang bertujuan agar orang tertarik lalu membeli majalah seni ini.

Headline berada pada bagian tengah bawah.

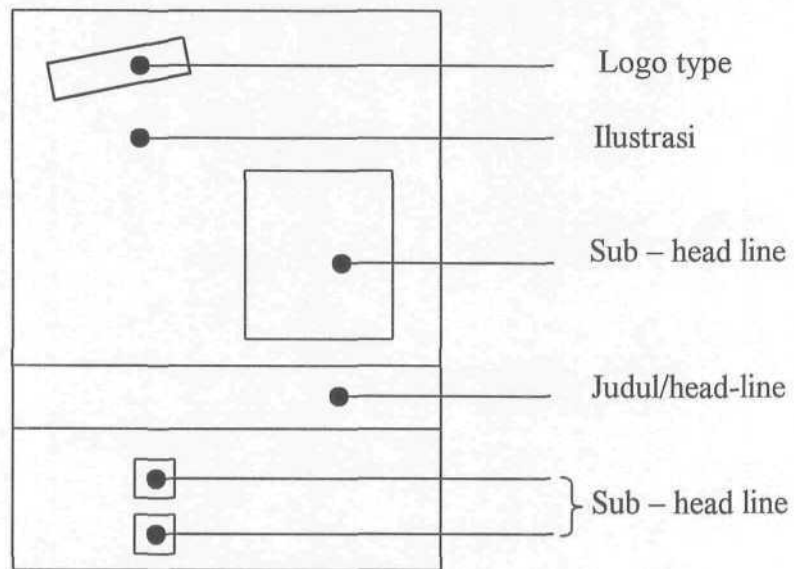
Subhead-line berada pada samping kanan, sebagai isi dan informasi dari majalah seni.

2.4.2. Konsep Lay Out Kover Majalah

2.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan konsep asimetris agar ilustrasi dan yang lain dapat dibedakan.

Selain itu cover berkesan ekspresif, bebas, tanpa aturan yang biasa terdapat pada umumnya majalah, karena agar mengesankan citra seni yang tanpa batas, fleksibel, dan ekspresif bebas lepas.



2.4.2.2. Head Line

Majalah seni menggunakan bentuk huruf, cover berwarna putih untuk berkesan netral dan fleksibel sesuai dengan tema seni. Dengan tanda kurung untuk menarik perhatian sekaligus fokus dan pembatas antara logo type dengan **ilustrasi.**

2.4.2.3. Sub Head-Line

"Harmonisasi ..." menggunakan huruf zero yang berkesan tegas dan modern.

2.4.2.4. Hustrasi Visual

Lukisan wanita dengan aliran realisme/naturalis karya Chuzin Setiadikara memang menarik untuk dijadikan ilustrasi, sesuai dengan head line "Harmonisasi ..." karya Chuzin Setiadikara.

2.4.2.5. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40,5 x 55,3 cm
- Posisi : Portrait
- Skala : 1 : 1,9
- Bahan : Hi - Resolution Paper
- Visualisasi : Teknik - Komputer

Format Jadi

- Ukuran : 21,5x29
- Posisi : Portrait
- Bahan : ArtPaper 100gr
- Cetak : CMYKlapisUVDoft

2.5. Pemasaran

Majalah ini bertujuan untuk membuka wawasan para seniman, agar ekspresi dan gaya mereka berkembang, sekaligus untuk melestarikan budaya dan kesenian bangsa Indonesia.

2.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK		
21,5x29xRp. 175,00		Rp. 109.112,00
- Plat warna 4 buah @ Rp. 25.000		Rp. 100.000,00
Total		Rp. 209.112,00
- Bahan baku		
Art paper 100 gr ukuran plano (109 x 79)		
1 plano = 10 lembar kover, untuk mencetak		
2000 lembar kover dibutuhkan 200 lembar		
(2 pack) 1000 dengan harga Rp. 3100/lbr		Rp. 620.000,00
Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750,00 / sisi		
4 x 2000 x Rp. 750,00		Rp. 6.000.000,00
Ongkos UV doft Rp. 0,35 / cm ²		
(21,5 x 29) x 1 x 400 x Rp. 0,35 m ²		Rp. 87.290,00
Total I		Rp. 6.916.400,00
- PPn 15%		Rp. 1.037.500,00
Total H		Rp. 7.953.900,00
- Ongkos desain 10%		Rp. 795.400,00

Total biaya produksi

Rp. 8.749.300.00

2.5.2. Lampiran Karya



3. PROYEK BROSUR MOBIL "HYUNDAI ACCENT"

3.1. Pengertian Brosur

Brosur adalah lembaran kertas cetak yang dilipat menjadi dua halaman atau lebih. Kertas ini dapat ditempelkan sebagai lembaran tambahan untuk memperbanyak jumlah halaman. Istilah ini biasanya dipakai sebagai sebutan bagi barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman. (Nuradi; 1996 : 100).

Brosur "Hyundai Accent" adalah media iklan yang berisi ilustrasi dan informasi yang menerangkan tentang mobil "Hyundai Accent".

3.2. Fungsi Brosur Mobil "Hyundai Accent"

Brosur merupakan media yang dapat menarik minat konsumen untuk mengetahui secara jelas dan detil mengenai berbagai keunggulan yang dimiliki mobil "Hyundai Accent".

3.3. Konsumen

Brosur ini ditujukan kepada masyarakat kelas menengah atas yang menginginkan kenyamanan dan ketangguhan di kelasnya, serta aman saat dikendarai. Sasarannya remaja usia produktif, ± 25 tahun; atau eksekutif muda yang mengutamakan prestasi.

3.4. Konsep Perencanaan Visual

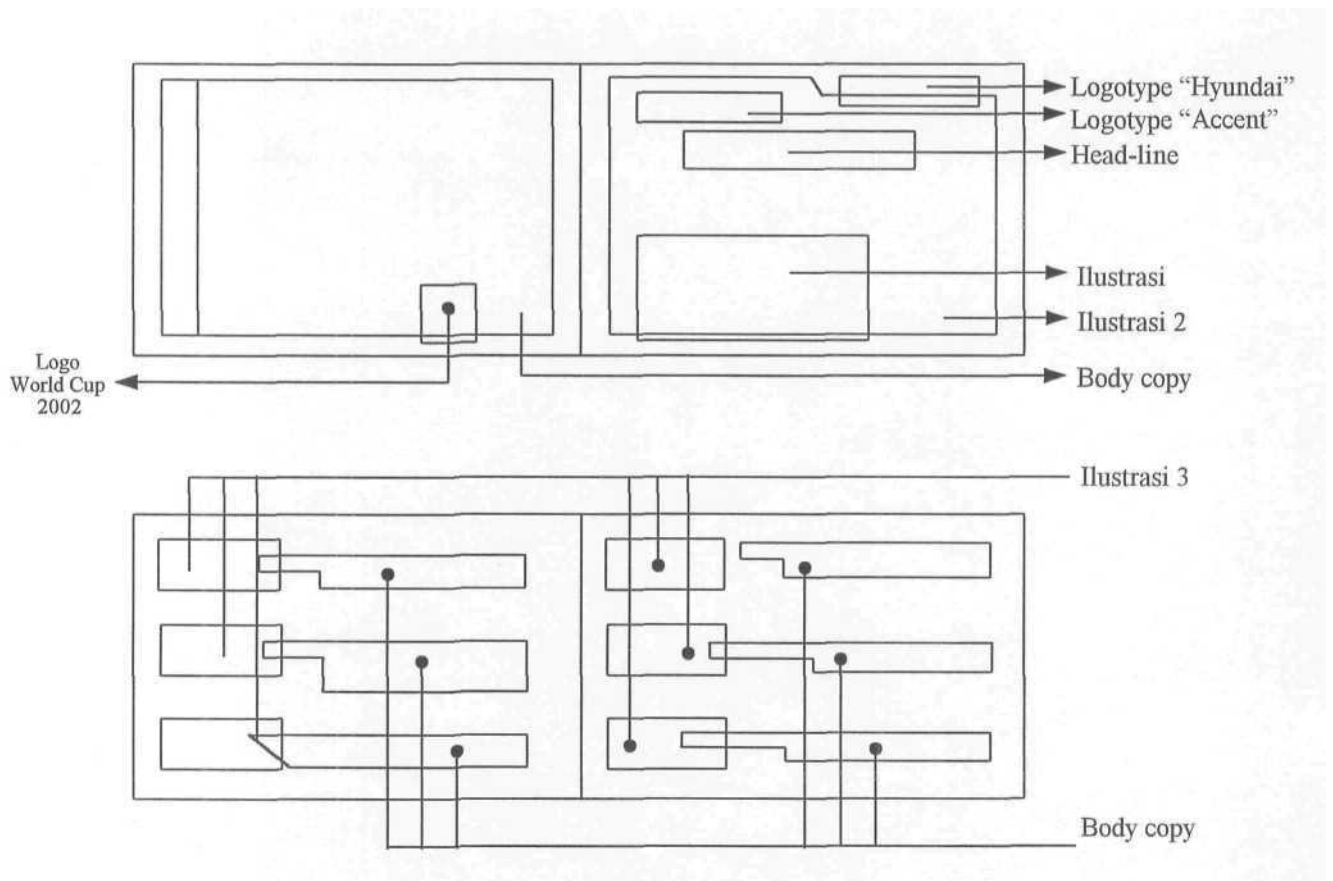
3.4.1. Data Layout Brosur "Hyundai"

Layout brosur ini menggunakan gambar mobil "Hyundai Accent" pada bagian depan / kover dengan back ground perkotaan bernuansa sore hari dan background hitam serta head line menggunakan huruf essay caps yang sesuai dengan karakter "Hyundai Accent".

3.4.2. Konsep Layout Brosur "Hyundai"

3.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi ruang asimetris, dan simetris.



3.4.2.2. Ilustrasi

- Ilustrasi 1 : Gambar depan mobil "Hyundai Accent"
- Ilustrasi2 : Gambar background perkotaan di sore hari, agar menarik.
- Ilustrasi 3 : Gambar berbagai keunggulan "Hyundai Accent"

3.4.2.3. Logotype

- Logotype : Pada halaman depan / kover logotype "Hyundai dan logotype "Accent".
- Logotype : Pada halaman spesifikasi logo "World Cup 2002) Hyundai merupakan salah satu sponsor resmi World Cup 2002 Korea.

3.4.2.4. BodyCopy

- Body copy : menggunakan huruf courier new

3.4.2.5. Head Line

- Head line : "Lebih mewah, lebih ..." menggunakan huruf jenis Essay Caps agar mudah dibaca dan jelas meski dari jarak jauh.

3.4.2.6. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 84 x 28,5 cm
- Posisi : Landscape (tidur)
- Skala : 1:1,5
- Bahan : High Resolution Paper
- Visualisasi : Pewaraaan Teknik Komputer

Format Jadi

-
- Ukuran : 58x21,5
 - Posisi : Landscape
 - Bahan : Art Paper 100 gr
 - Cetak : 4 warna CMYK lapis UV

3.5. Femasaran

Pemasaran brosur ini bertujuan untuk menarik minat konsumen, khususnya menengah atas dan eksekutif muda yang menginginkan mobil yang tangguh, mewah dan nyaman.

3.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK
21,5 x 58 xRp. 175,00 Rp. 218.225,00
- Plat warna 8 buah @ Rp. 30.000 Rp. 240.000,00

- Kontak print film Rp. 25.000,- x 4	Rp.	100.000,00
Sub Total	Rp.	558.225,00
- Bahan baku		
Art paper 150 gr ukuran plano (65x 100)		
1 rim = 500 plano untuk 3000 lembar &		
1 rim untuk isi dengan harga		
Rp. 2.500.000,-perrimtotal	Rp.	7.500.000,00
- Ongkos cetak		
Untuk cetak 4 warna 2 sisi @ Rp. 900,00	Rp.	10.800.000,00
4 x 3000 xRp. 900,00		
- Ongkos UV doft Rp. 0,35 / cm ²		
(21,5 x 58) x 2 x 300 x Rp. 0,35 m ²	Rp.	2.618.700,00
Total I	Rp.	21.476.925,00
- PPn 10%	Rp.	2.147.692,00
Total II	Rp.	23.624.617,00
- Ongkos desain 5%	Rp.	1.181.230,00
Total biaya produksi	<u>Rn.</u>	<u>24.805.847,00</u>

3.5.2. Lampiran Karya

SPESIFIKASI

Model
 4-door / 5-door / 5-door
 4-door x 1.8 liter
 5-door x 1.8 liter
 5-door x 1.8 liter
 5-door x 1.8 liter
 5-door x 1.8 liter

Transmisi
 Manual
 5-speed
 5-speed
 5-speed

Warna
 Pearl
 Pearl
 Pearl

Dimensi
 Panjang 4.640 mm
 Lebar 1.740 mm
 Tinggi 1.470 mm
 Jarak sumbu roda 2.550 mm
 Jarak sumbu roda belakang 1.470 mm
 Jarak sumbu roda depan 1.080 mm


Kecepatan
 180 km/h
 180 km/h
 180 km/h

Daya
 100 kW
 100 kW
 100 kW

Consumption
 7.5 L/100 km
 7.5 L/100 km
 7.5 L/100 km

Weight
 1.200 kg
 1.200 kg
 1.200 kg

Price
 Rp 1.200.000
 Rp 1.200.000
 Rp 1.200.000



Accent Verna

LEBIH
TANGGUH,
 LEBIH
BESAR
 LEBIH
MEWAH

1.8 liter 4 door 1.8 liter 5 door
 1.8 liter 5 door
 1.8 liter 5 door

159.000.000

HYUNDAI



TANGGUH DAN BERTENAGA

Kemampuan dan performa Hyundai telah terbukti di World Rally Championship. Menunjukkan bahwa Hyundai telah menjadi salah satu merek otomotif terbaik.



Kelebihan mesin 1.8 liter, tenaga 140 tenaga, sanggup dan Seramaga. Membuat mobil Anda bisa sangat mudah untuk bisa berprestasi.



TAMPIL LEBIH MENAWAN

Dengan tampilan yang lebih modern dan sporty, lebih menarik.



Dengan tampilan yang lebih modern dan sporty, lebih menarik. Dengan fitur yang lebih banyak, mobil Anda menjadi lebih menarik.

KELENGKAPAN YANG LEBIH MEWAH



Salah satu fitur eksklusif, adalah di dalam di Center Console, dengan fitur yang lebih banyak. Dengan interior yang lebih mewah, lebih nyaman dan lebih menyenangkan.



Terdapat banyak pilihan warna di luar dan di dalam, untuk menambah kenyamanan dan keindahan. Lebih banyak pilihan warna yang lebih banyak.



KENYAMANAN YANG MELIMPAH

Interior yang lebih nyaman dan menyenangkan, lebih banyak pilihan warna dan lebih banyak pilihan warna.

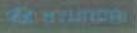


Interior yang lebih nyaman dan menyenangkan, lebih banyak pilihan warna dan lebih banyak pilihan warna.



Terdapat banyak pilihan warna di luar dan di dalam, untuk menambah kenyamanan dan keindahan. Lebih banyak pilihan warna yang lebih banyak.

www.hyundai.com



4. PROYEK KOVER CD "MUSIK TRADISIONAL AMBON"

4.1. Pengertian Kover CD

Kover adalah sampul, tutup pelindung (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan 1988, 464). CD adalah piringan magnetic dari plastik yang berisi data atau apapun juga. Kover CD "Aneka Pop Ambon" adalah sampul CD dari musik aliran pop yang berisi lagu-lagu terbaik yang terkumpul dari album yang sebelumnya, yang menampilkan ilustrasi berupa wanita Ambon yang sedang menumbuk sagu disamping pohon sagu yang merupakan makanan khas daerah Maluku; gambar tersebut tampil sebagai ilustrasi utama.

4.2. Fungsi Kover CD

1. Memberikan gambaran tentang isi atau tema CD tersebut.
2. Memberikan daya tarik kepada konsumen.
3. Sebagai sarana untuk memperkenalkan lagu daerah, khususnya lagu daerah dari Maluku yang dinyanyikan oleh artis-artis pop asal Maluku.

4.3. Konsumen

Ditujukan pada remaja yang menghargai lagu-lagu daerah yang dikemas dalam lagu pop dan orang-orang dewasa sampai lanjut usia. Segmen pasarnya adalah konsumen menengah ke atas.

4.4. Konsep Perencanaan Visual

4.4.1. Data Layout Kover CD "Aneka Pop Ambon"

Layout kover CD "Aneka Pop Ambon" menggunakan ilustrasi gambar wanita Ambon menggunakan baju adat Ambon Bae Leo, sambil menumbuk sago dengan pohon sago di sampingnya.

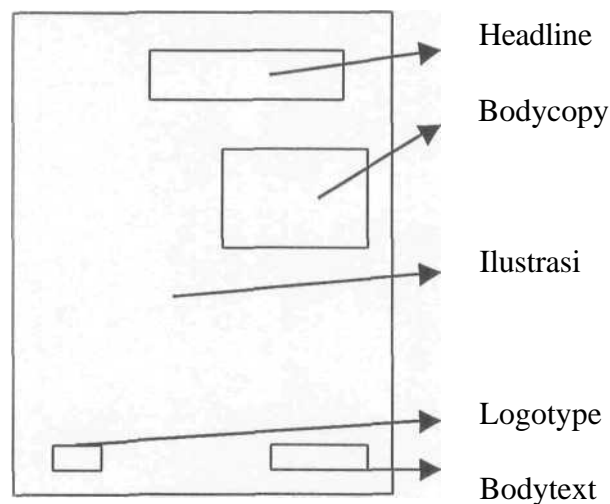
Gambar dibuat dengan aliran klasik modern supaya berkesan artistik, mengingat Indonesia mempunyai budaya dan seni yang beragam.

Logo type EMI adalah perusahaan yang memproduksi CD "Aneka Pop Ambon".

4.4.2. Konsep Layout Kover

4.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi asimetris.



4.4.2.2. **Headline**

Aneka Pop Ambon sebagai head line menggunakan huruf Arial black Bd. Karena tegas dan terbaca, meski dari jarakjauh.

4.4.2.3. Ilustrasi Visual

Ilustrasi dengan style classic modern dengan pewarnaan yang cerah agar menarik perhatian orang yang kebetulan melihat.

4.4.2.4. **EMI adalah** perusahaan yang memproduksi CD tersebut.

4.4.2.5. Kriteria desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Portrait / tegak
- Skala : 1 : 3,33
- Bahan : Karton BC Manila

Visualisasi : - Pewarnaan : bahan : cat poster

Alat : kuas

- Teknik : basah, opaque

Format Jadi

- Ukuran : 12 x 12 cm
- Posisi : Portrait
- Bahan : Art paper 80 gram
- Cetak : CMYK lapis UV

4.5. Pemasaran

Pemasaran kover CD "Aneka Pop Ambon" bertujuan untuk memperkenalkan lagu-lagu pop Ambon yang enak didengar (easy listening). Sarana promosi menggunakan poster-poster yang dipasang pada toko kaset dan sebagainya.

4.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK		
12 x 12 x Rp. 175,00	Rp.	146.100,00
- Plat warna 4 buah @ Rp. 20.000	Rp.	80.000,00
- Kontak print Rp. 25.000,- x 6	Rp.	250.000,00
Sub Total	Rp.	476.100,00

Bahan baku

Art paper 100 gr ukuran plano (65x 100 cm)

1 plano = 24 lembar cover, untuk mencetak

20.000 lembar cover dibutuhkan 1539

lembar dengan harga Rp. 2.750,-/lembar Rp. 1.325.000,00

- Ongkos cetak
 Untuk cetak 4 warna @ Rp. 750.000/sisi
 4 x 2000 x Rp. 750,00 Rp. 6.000.000,00
- Ongkos UV glass 32,5 x 50
 (12x 12) x 1x2000 xRp. 250 Rp. 500.000,00

Totall Rp. 8.300.100,00

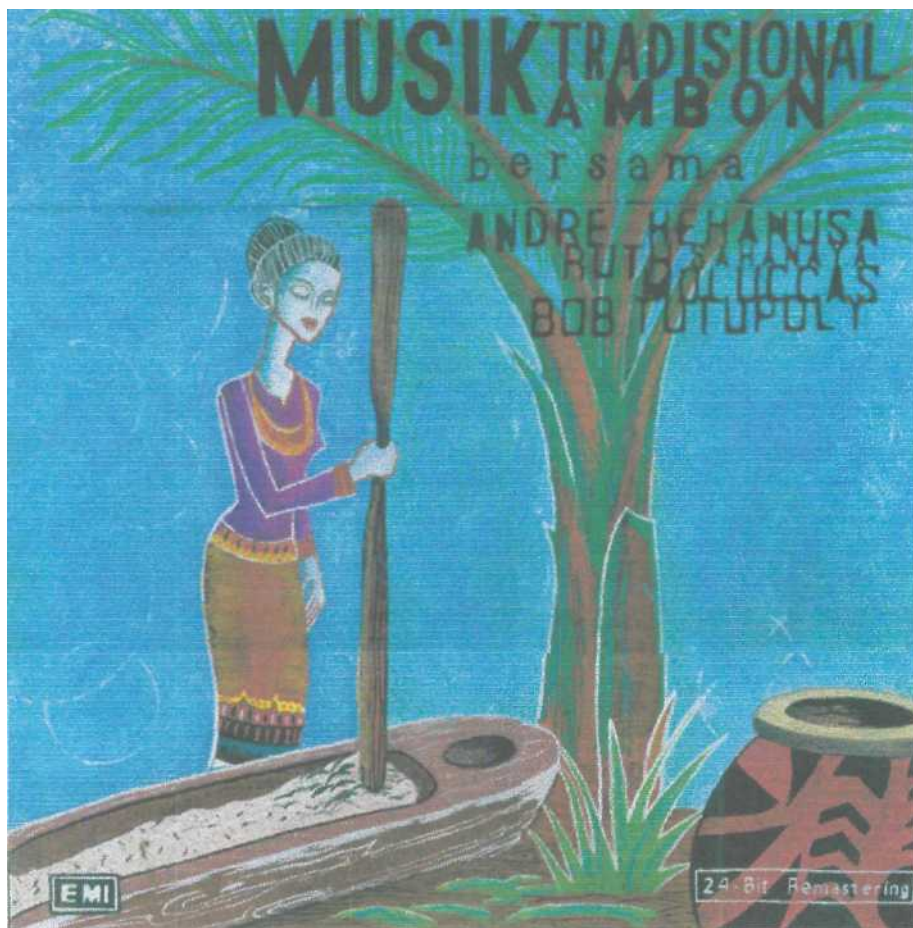
- PPN10% • **if>. 830.110,00**

Totalll Rp. 9.130.210,00

- Ongkos desain 20% Rp. 1.826.100,00

Total biaya produksi Rp. 10.956.400.00

4.5.2. Lampiran Karya



5. PROYEK IKLAN MAJALAH SNACK "COKLAT TOP"

5.1. Pengertian Iklan Majalah Snack "Coklat Top"

Iklan adalah pesan komunikasi di media yang pemasangannya dilakukan di atas pembayaran. (Nuradi, 1996 ; 4).

Selain itu iklan adalah berita tentang suatu barang atau jasa yang ditujukan kepada banyak orang dengan tujuan mau menggunakan barang atau jasa tersebut atau beritahukan kepada massa tentang barang atau jasa yang dijual. (Peter Salim, 1991 ; 554).

Majalah adalah surat berkala sebagai surat kabar yang terbit mingguan, bulan dan sebagainya.

(W.J.S. Poewadarminta, 1982 ; 621).

Iklan majalah snack "Coklat Top" adalah pesan komunikasi makanan ringan yang dalam hal ini mempunyai merek atau nama Top. Dibuat dengan desain iklan yang dinamis, karena tujuan pengiklanan adalah anak muda, usia 16 th - 20 th (ABG), dengan harapan pemasangannya dilakukan di majalah ANEKA dan Gadis.

5.2. Fungsi Iklan Majalah Snack "Coklat Top"

Memberikan informasi kepada masyarakat tentang sebuah produk makanan ringan/snack wafer coklat yang gurih dan nikmat dengan kelezatan karamel rasa vanila yang lezat.

5.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah anak muda usia 16-22 tahun (Anak Baru Gede) konsumen merupakan masyarakat yang dalam taraf perkembangan dan pembentukan karakter, dimana mereka sering berkumpul sambil makan (ngemil) bersama kawan-kawan mereka dan hura-hura. Jalan ini juga tidak menutup kemungkinan bagi dewasa yang suka makan makanan ringan (ngemil).

5.4. Konsep Perencanaan Visual

5.4.1. Layout Iklan Majalah Snack "Coklat Top"

Iklan ini dirancang dengan menggunakan desain yang dinamis dan berkesan gaul, sesuai dengan ilustrasi dan sifat kesenangan anak muda usia remaja.

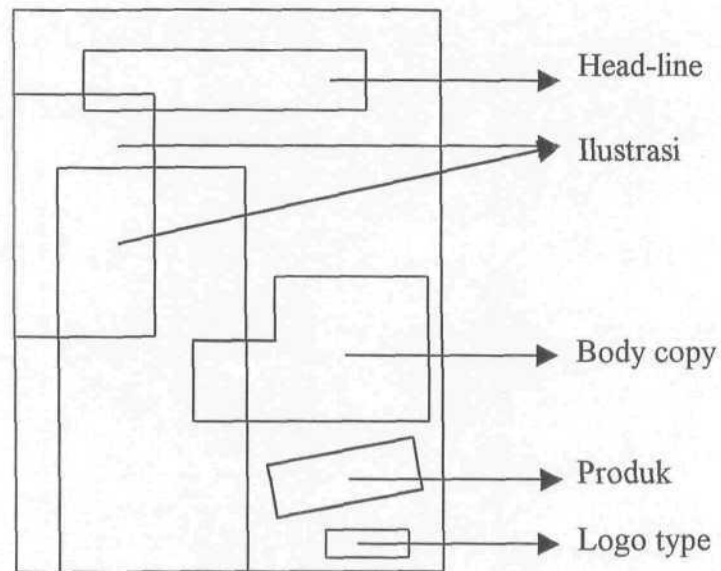
Background menggunakan warna coklat muda dan tua dengan tujuan memberikan kesan warna dari coklat tersebut, sekaligus untuk menciptakan kesan ingin memakan.

Iklan ini menggunakan jenis huruf Arial Black, agar sepiintas headline menjadi terbaca, kemudian calon konsumen tertarik untuk memperhatikan iklan ini.

5.4.2. Konsep Layout Iklan Majalah "Coklat Top"

5.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi asimetris karena menampilkan ilustrasi citra anak muda yang gaul.



5.4.2.2. Head line

Head line ini adalah "mau ngetren, ngetop dulu doong ... ! Menggunakan jenis huruf Arial Black yang diulang-ulang, agar secara psikologi pengulangan kata dapat mempermudah seseorang untuk mengingat.

Dengan dipertegas warna putih yang menyolok agar dapat terbaca dengan mudah

5.4.2.3. Ilustrasi Visual

Menggunakan gambar pria dan wanita usia remaja dengan memakai skate board dan roller blade,

yang merupakan salah satu "ikon" gaul bagi mereka.

5.4.2.4. Logotype

Logotype dari produk ini lisensi dari Delfi, produsen makanan coklat dari Swiss.

5.4.2.5. BodyCopy

Menggunakan huruf jenis Garamond agar ringan dan jelas sewaktu dibaca.

5.4.2.6. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 40 x 60 cm
- Posisi : Portrait
- Skala : 1 : 2 cm
- Bahan : high resolution paper
- Visualisasi : Teknik Komputer

Format Jadi

- Ukuran : 21,3x27,8
- Posisi : Portrait
- Bahan : Art paper 80 gram
- Cetak : CMYK lapis UV

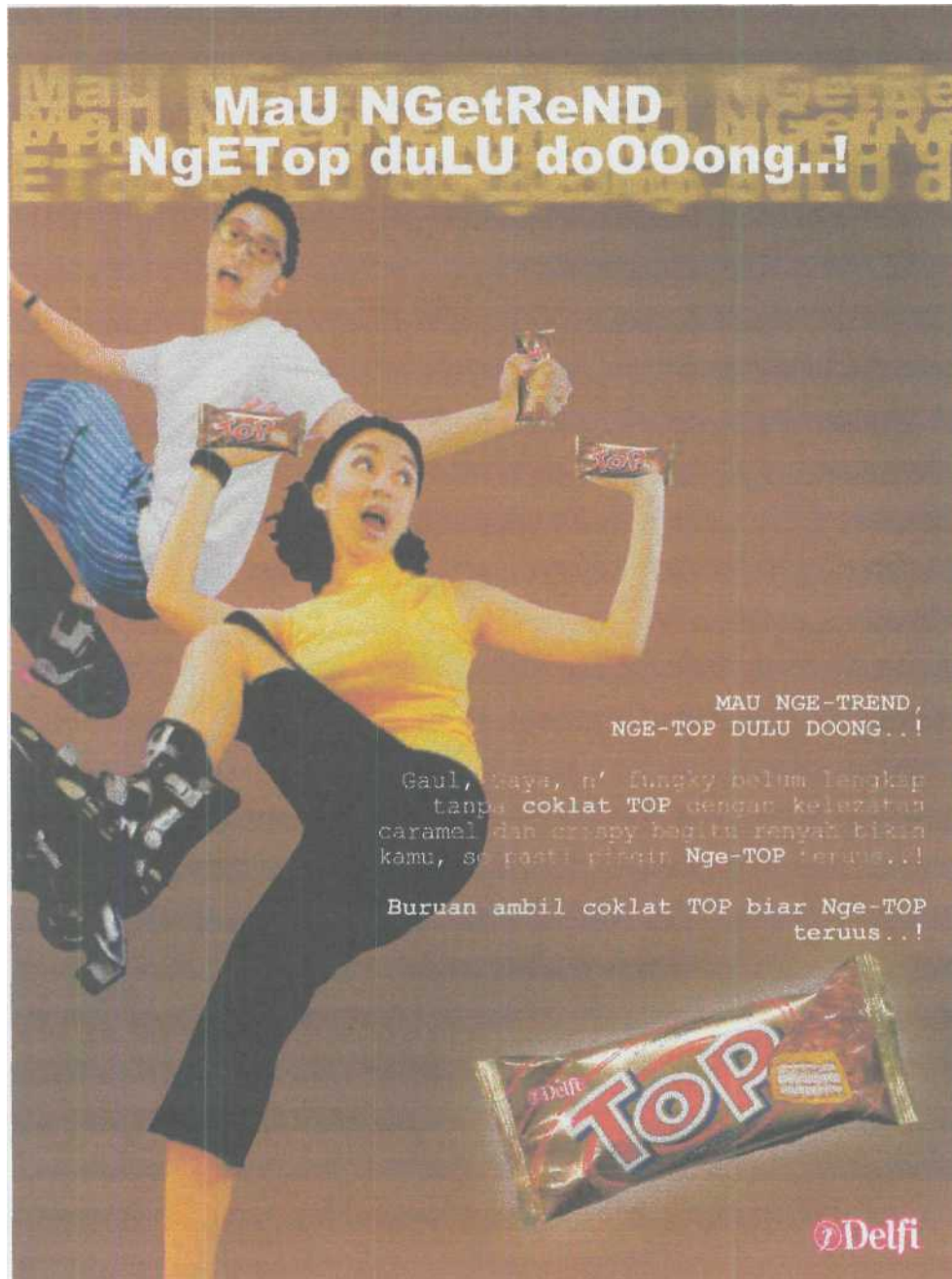
5.5. Pemasaran

Pemasaran iklan ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat khususnya anak muda, mengenai sebuah produk makanan ringan coklat yang nikmat dan lezat di makan dimanapun, di saat-saat apapun.

5.5.1. Perkiraan Biaya

- Film separasi CMYK (21,3 x 27,8) xRp. 175,00x4	414.500,00
- Biaya pemuatan satu halaman fiill color pada majalah ANEKA	Rp. 3.500.000,00
Total I	Rp. 3.914.500,00
- PPn 10%	Rp. 391.450,00
Total II	Rp. 4.305.950,00
- Ongkos desain 20%	Rp. 861.500,00
Total biaya produksi	<u>Rp. 5.167.500.00</u>

5.5.2. Lampiran Karya



6. PROYEK BILLBOARD SATWA LANGKAH

6.1. Pengertian Billboard

Billboard atau papan reklame adalah :

- Papan iklan yang berukuran besar yang ditempatkan di luar ruangan atau ruang terbuka. (Nuradi; 1996 : 17).
- Sebuah permukaan datar atau papan yang biasanya diletakkan di luar ruangan tempat dimana iklan-iklan atau pemberitahuan ditempelkan.

Billboard adalah papan iklan yang berukuran besar yang diletakkan di luar ruangan atau tempat terbuka.

Billboard satwa langka adalah papan iklan yang menggambarkan ilustrasi satwa langka "Rangkong" dengan latar belakang habitat alamnya di Kalimantan.

6.2. Fungsi Billboard

Sebagai media iklan yang bersifat pasif dan instan dimana hanya dapat dilihat pada suatu tempat yang hanya dapat dilihat sekilas secara cepat.

6.3. Konsumen

Konsumen billboard ini adalah pembaca yang berusia 14 tahun ke atas, dan para pemburu hewan atau para kolektor satwa langka serta tidak terbatas dari semua golongan kelas.

6.4. Konsep Perencanaan Visual

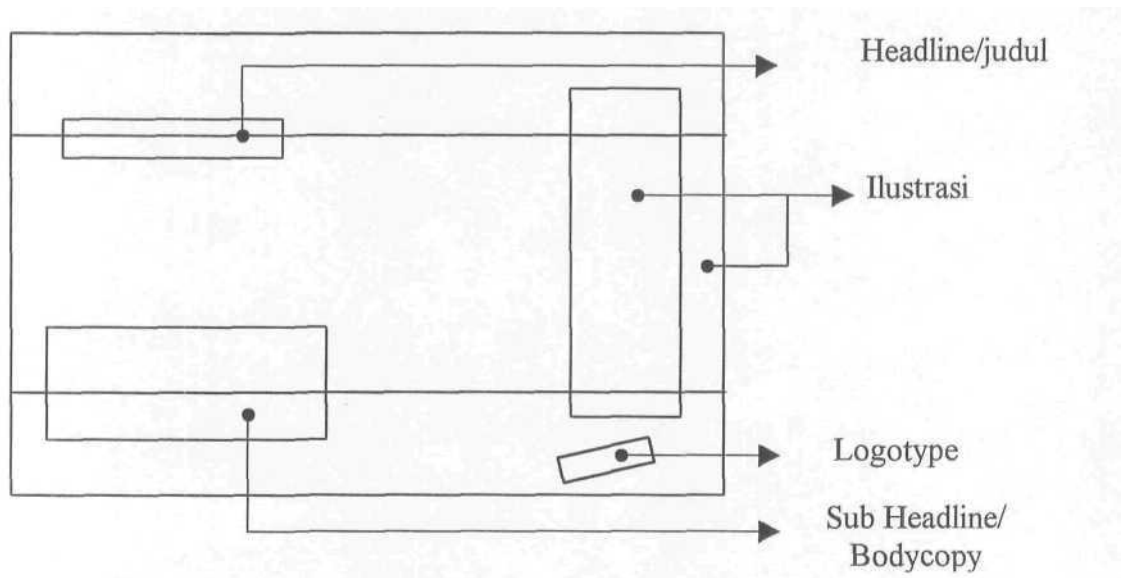
6.4.1. Layout lay Out Billboard "Satwa Langka"

Billboard ini menggunakan ilustrasi burung rangkong dari Kalimantan yang langka habitatnya dengan latar belakang hutan tropis sebagai habitat aslinya.

6.4.2. Konsep Layout Billboard "Satwa Langka"

6.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi asimetris agar dapat dibedakan antara tulisan dengan gambar.



6.4.2.2. Head line

"Dia akan punah" sebagai head line menggunakan jenis huruf arial black diberi garis sekaligus sebagai penegas tulisan head line, karena sekilas orang yang lewat akan tertarik pada suatu bentuk yang aneh.

6.4.2.3. Hustrasi Visual

Dengan menggunakan ilustrasi salah satu dari satwa langka yang akan punah, dengan latar belakang alam tropis. Rangkong Kalimantan adalah satwa langka jenis burung yang dilindungi oleh pemerintah, selain karena bentuk Rangkong yang khas dengan paruh besar khas dan melengkung ke bawah dengan kelopong tanduk di kepala. Mereka hidup di rimba tropis Afrika dan Asia.

6.4.2.4. Logotype

Merupakan sponsor resmi dari billboard ini yaitu WWF (World Wide Fund) perkumpulan pecinta satwa liar dunia yang peduli oleh satwa liar dan langka.

6.4.2.5. Peletakan Billboard

Iklan ini diletakkan di perempatan jalan atau dekat traffic Ught yang mudah dilihat dan dibaca saat pengendara terjebak traffic light.

6.4.2.6. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : 60 x 40 cm
- Posisi : Tidur (Landscape)
- Skala : 1 : 10
- Visualisasi : Pewarnaan : Bahan : Cat Poster
- Alat : Kuas
- Teknik : Plakat : Opaque
- **Bahan** : Kertas karton BC manila

Format Jadi

- Ukuran : 6,0 x 4,0 m
- Posisi : Landscape
- Bahan : Colley Brite
- Cetak : 4 warna CMYK lapis UV

6.5. Pemasaran

Pemasaran billboard "satwa langka" bertujuan untuk melestarikan satwa langka yang berada di Indonesia agar tidak punah, karena kehidupan mereka selalu diburu oleh kolektor dan pemburu liar. Satwa langka merupakan salah satu aset negara yang dilindungi oleh pemerintah.

6.5.1. Perkiraan Biaya

- Bahan baku dicetak di atas kertas vinil

Standar glossy		
(4 m x 6 m) x Rp. 400.000		Rp. 9.600.000,00
- Penempatan billboard menyewa		
Dengan perincian		Rp. 4.000.000,00
Tiang besi diameter 14" x 2 tiang		
setinggi 4 meter		
Rangka aluminium siku		
Plat aluminium tebal 2 mm		
2 lampu sorot		
- Pajak jalankelas 1 (4x6) x Rp. 388.000	Rp.	9.312.000,00
Retribusi (4x6) x Rp. 6000+5 m x Rp. 6000	Rp.	174.000,00
. Jaminan (4 x 6) x 8000	Rp.	192.000,00
Total	Rp.	23.278.000,00
- Ongkos desain 20%	Rp.	4.655.600,00
Total	<u>Rn.</u>	<u>27.950.600.00</u>

6.5.2. Lampiran Karya



7. PROYEK PENUTUP BAN "PLAY STATION 2"

7.1. Pengertian Penutup Ban

Penutup ban adalah:

1. Alat untuk menutupi sesuatu
2. Pengunci bagian akhir

(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; 1988 : 978)

Penutup ban "Play Station 2" adalah penutup atau pelindung ban cadangan yang bergambar salah satu dari ilustrasi sebuah judul game permainan dari Play Station 2 yaitu "Gran Turismo 3".

7.2. Fungsi Penutup Ban

- a. Memberikan perlindungan agar ban cadangan tidak kotor
- b. Sebagai media komunikasi untuk menyampaikan sebuah promosi suatu produk atau event yang akan ada.

7.3. Konsumen

Konsumen dari iklan ini adalah masyarakat golongan menengah atas yang berusia 14 hingga \pm 25 tahun.

7.4. Konsep Perencanaan Visual

7.4.1. Layout Iay Out Penutup Ban "Play Station 2"

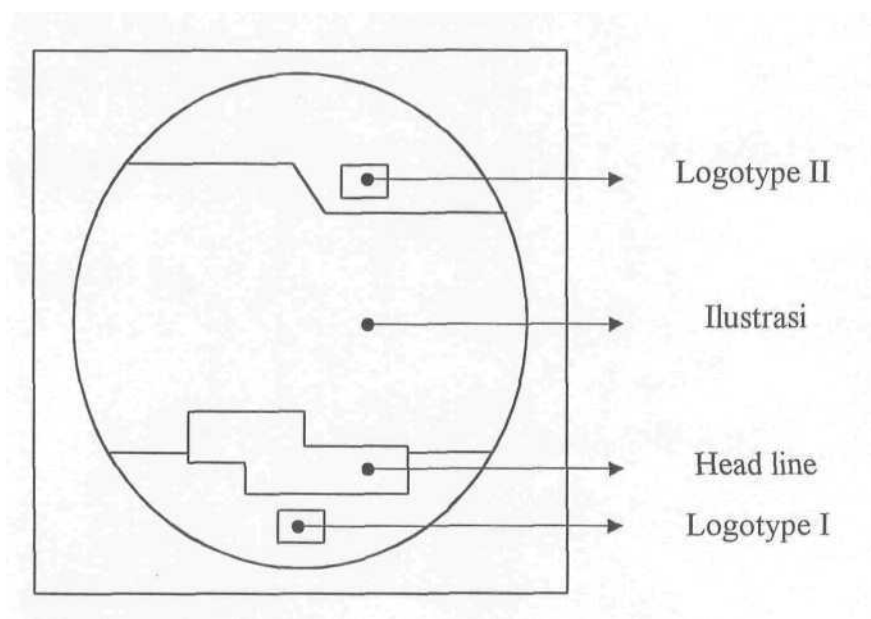
Lay out penutup ban ini menggunakan ilustrasi bergambar mobil balap animasi yang sedang melaju di sirkuit.

Head line bertuliskan "The real game simulation" di bagian bawah logotype bertuliskan "PS 2" adalah logotype dari play station 2. Salah satu judul dari game Play Station 2, karena tampilan grafik dari game ini sangat memukau dan menarik.

7.4.2. Konsep Layout Billboard "Satwa Langka"

7.4.2.1. Komposisi Ruang

Menggunakan komposisi asimetris, karena ilustrasi dan headline agar tampak menonjol, sehingga orang lebih tertarik untuk melihat cover ban ini.



7.4.2.2. Head line

"The Real Game Simulation" menggunakan huruf arial, agar terbaca dengan jelas, meskipun dari jarak jauh.

7.4.2.3. Ilustrasi Visual

Menggunakan gambar mobil balap dari gambar animasi sebuah game yang berjudul Gran Turismo 3.

7.4.2.4. Logotype

Logotype ada 2 yaitu logotype dari Play Station 2 dan logotype dari judul permainan yang digunakan untuk ilustrasi.

7.4.2.5. Kriteria Desain

Desain

- Ukuran : Cover ban standar diameter 40 cm
- Posisi : Tegak (portrait)
- Skala : 1:1,5
- Bahan : High Resolution Paper
- Visualisasi : Komputer

Format Jadi_____

Ukuran : Standar diameter 60 cm

- Posisi : Tegak (portrait)
- Bahan : Sintetis Imitasi
- Cetak : Cetak CMYK

7.5. Pemasaran

Pemasaran cover ban ini bertujuan untuk menarik khalayak ramai dari usia 12 hingga 22 tahun yang suka akan permainan game bergambar resolusi tinggi.

7.5.1. Perkiraan Biaya

- Cover ban standar diameter 60 cm
 - Bahan imitasi
 Harga per lembar Rp. 25.000
 (sudah termasuk sablon)
 - Separasi cetak (60 x 60) x Rp. 200 + Rp. 745.000,00
 Rp. 25.000 perlembar
 - Untuk fee desain Rp. 150.000,00
- Total biaya produksi Rp. 895.000.00**

7.5.2. Lampiran Karya

