

BAB V

BROSUR

Bir Bintang "Bintang Segalanya"

V.1. Pengertian Brosur

Brosur adalah (1) bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara sistematis, (2) publikasi yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dijepit tanpa dijilid, (3) selebaran cetakan yang berisi keterangan singkat tetapi lengkap mengenai perusahaan atau organisasi demi mempertinggi prestisenya. (Poerwadarminta, 1998 ; 128).

Jadi brosur Bir Bintang adalah selebaran informasi tertulis yang berisi keterangan singkat mengenai produk dari Bir Bintang tersebut.

V.2. Fungsi Brosur

Brosur berfungsi untuk memperkenalkan dengan lebih detail produk yang dimaksud serta merangsang daya beli konsumen terhadap suatu produk

Khusus untuk proyek ini brosur dibagi-bagikan kepada kalangan konsumen yang mengunjungi toko atau agen serta tempat-tempat hiburan dimana tersedia Bir Bintang.

V.3. Konsumen Brosur

Laki-laki usia 20 tahun keatas sebagai pengunjung toko dan tempat-tempat hiburan.

V.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

V.4.1. Data *lay out*:

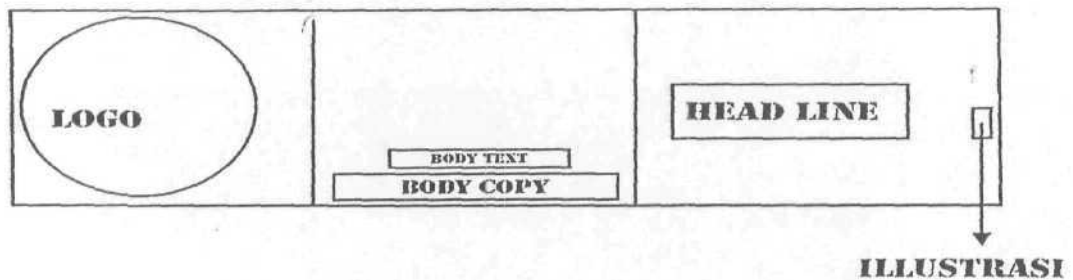
Brosur ini dilipat menjadi 3 bagian pada sisi luar brosur terdapat logo Bir Bintang, tempat bir bintang diproduksi headnc open your imagination dan gambar tulip botol bir. Bagian dalam terdapat 2 SIM dengan

ilustrasi botol gelas dan microphone, tulisan Bir Bintang "Bintang Segalanya" ditambah tulisan pelengkap disisi kiri bawah.

V.4.2. Konsep **lay out**

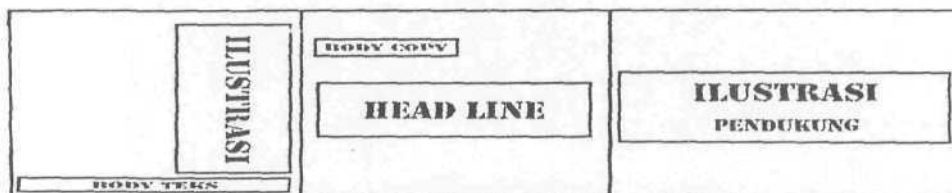
Komposisi Bagian Luar

Tidak seimbang (Sisi kiri lebih berat)



Komposisi Bagian Dalam

Tidak seimbang (Sisi kanan **lebih berat**)



Bagian luar

Logo : logo Bir Bintang dengan pemberian glow warna kuning.

Makna : agar bias terlihat langsung oleh konsumen pertama kali melihat brosur tersebut.

Ilustrasi : tutup botol Bir Bintang.

Makna : sebagai pelengkap dari ilustrasi bagian dalam.

Bodycopy : P.T. Multi Bintang Indonesia Mojokerto, Tangerang. *Dtnganfonf arial hlack*, warna putih.

Makna : menjelaskan tempat produksi Bir Bintang.

Bodytex! : bertuliskan alamat web site Bir Bintang, dengan *bn/ arial black* warna putih.

Makna : untuk memberi tahu pembaca brosur apabila ingin mengetahui lebih lanjut Bir Bintang dengan jelas.

Headline : open your imagination dengan *fon(army* dengan warna putih.

Makna : sebagai pelengkap dari bagian dalam, pendukung tutup botol bir.

Bagian dalam

Ilustrasi : botol , gelas bir bintang, serta gambar microphone yang terletak di sebelah kanan.

Makna : supaya masih terlihat dalam satu kesatuan dari proyek pembuatan iklan Bir Bintang.

Bodycopy : tulisan Bir Bintang dengan *b/7f arial black* warna putih ditambah dengan pemberian bayangan supaya menyatu dengan background.

Makna : nama produk supaya terbaca dengan jelas.

Bodytcx(: komposisi bahan dari Bir Bintang dibuat dengan *innt anal black* warna putih.

Makna : memberi tahu konsumen komposisi Bir Bintang dengan jelas.

Headline : bintang segalanya dengan *cw/ army* warna putih dengan dihiasi bayangan warna hitam.

Makna : kesan yang dimaksud terbaca dengan jelas dan menarik.

Ilustrasi pendukung : botol Bir Bintang

Makna : supaya penyampaian pesan lebih dimengerti dengan penambahan botol tersebut dan supaya terlihat masih dalam satu kesatuan dengan iklan yang lain.

5.5. Kriteria Desain :

5.5.1. Desain

Ukuran Brosur : 11 x49,5cm

Posisi : vertikal

Skala	1:1
Visualisasi	: Teknik komputer

5.5.2. Format Jadi

Ukuran Brosur	: 11 x 49,5 cm
Posisi	: vertikal
Bahan	: art paper 210 gr
Cetak	: 4 warna CMYK

5.6. Harga

film separasi warna @ Rp 300/cm ²	
11 x 49,5 x Rp 300	= Rp 163.350
plat warna 4 buah @ Rp 50.000/warna	
4 x Rp 50.000	= Rp 200.000
Rp 163.350+ Rp 200.000	= Rp 363.350 (I)
Bahan baku art papcr 210 gr	
ukuran plano (65 x 100) @ Rp 450.000/rim	
1 rim 1500 brosur	= Rp 450.000 (II)
ongkos cetak	
untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna	
4 xRp 300x1500	= Rp 1.800.000(III)
ongkos potong Rp 200/lbr	
1500 xRp 200	= Rp 300.000 (IV)
ongkos (UV)	= Rp 50.000/rim (V)
SUB TOTAL (I) + (II) + (III) + (IV) + (V)	= Rp 2.963.350
+ PPN 10% Rp 296.335	= Rp 3.259.685

di uiu.s herasal dari: ZembUand dezen graphie & workshop)

5.7. Target Pasar:

Brosur ini tidak diperjual belikan, melainkan untuk dibagi-bagikan khusus pengunjung tempat hiburan maupun agen-agen yang telah ditentukan oleh Bir Bintang.

r

18 Lampiran Karya

