

BABIV

STIKER

Bir Bintang "Bintang Segalanya"

IV.1. Pengertian Stiker

Stiker adalah sesuatu yang ditempel biasanya berupa kertas maupun plastik, biasanya tulisan maupun gambar terletak pada bagian depannya (Poerwadarmita , 1985 ; 249).

IV.2. Fungsi Stiker

Sebagai penyampai pesan yang efektif dan efisien. Karena bentuknya yang kecil stiker bisa ditempatkan dimana saja.

IV.3. Konsumen Stiker

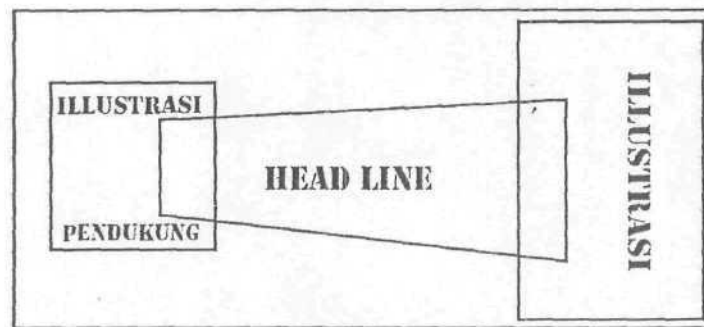
Semua lapisan masyarakat.

IV.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

JVAA.Batalayout:

Stiker didesain dengan dua ilustrasi dan headline dengan *font army* berwarna putih. Ilustrasi pertama berupa botol dan ilustrasi berupa bintang sebagai pendukung.

IV.4.2. Konsep lay out



Headline *font army* dengan warna putih yang kelihatan dari kecil dan semakin membesar.

Makna : agar maksud yang disampaikan dapat terlihat dengan jelas dan terlihat indah.

Ilustrasi: botol Bir Bintang yang ditampilkan setengah.

Makna : agar terlihat dengan jelas produk yang ingin disampaikan.

Ilustrasi pendukung : bintang yang dihiasi dengan blur berwarna merah.

Makna : mendukung headline sebagai pemanis agar terlihat lebih indah dan pendukung dalam satu kesatuan pembuatan iklan Bir Bintang.

IV.5. Kriteria Desain :

IV.5.1. Desain

Ukuran Stiker	: 30 x 12 cm
Posisi	vertikal
Komposisi	Tidak seimbang (Sisi kanan lebih penuh/berat)
Skala	: 1:1
Visualisasi	: Tehnik Komputer

IV.5.2. Format Jadi

Ukuran Stiker	30 x 12 cm
Posisi	vertikal
Bahan	kertas stiker
Cetak	4 warna CMYK

IV.6. Harga

film separasi warna @ Rp 300/cm²

30x12xRp300 = Rp 108.000

plat warna 4 buah @ Rp 50.000/warna

4 x Rp 50.000 = Rp 200.000

Rp 108.000+ Rp 200.000 = Rp 308.000 (I)

Bahan baku kertas stiker

ukuran plano (65 x 100)'@ Rp 450.000/rim

1 nm 2000 stiker = **Rp 450.000 (II)**

ongkos cetak

untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna

4 x Rp 300 x 2000 = **Rp 2.400.000(III)**

ongkos potong Rp 200/lbr

2000 x Rp 200 - **Rp 400.000 (IV)**

SI B TOTAL (I) + (II) + (III) + (IV) = Rp 358.000

+ **PPN 10% Rp 355.800** = Rp 3.913.800

f Hcirga di alas berasal dari: Zembiland dezen graphie & workshop)

IV.7. Target Pasar :

Seluruh Iapisan masyarakat.

L8 Lampiran Karya

