

## BAB II

### POSTER

#### Bir Bintang "Bintang Segalanya"

##### 11.1. Pengertian Poster

Poster didefinisikan sebagai plakat yang dipasang ditempat umum, dapat berupa iklan atau pengumuman (Foer\vardarminta,1994 ; 783). Poster jika dapat didefinisikan sebagai iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembaran kertas dan ditempelkan pada dinding, kaca jendela, atau panel ( Nuradi, Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996 ; 130). Jadi poster Bir Bintang adalah : pengumuman tentang sesuatu hal yang berhubungan dengan Bir Bintang, berukuran relative besar dan biasanya ditempatkan ditempat-tempat umum.

##### 11.2. Fungsi Poster

Untuk menginformasikan serta mcnyampaikan pesan mengenai Bir Bintang, bahwa Bir Bintang adalah "Bintang Segalanya".

##### 11.3. Konsumen Poster

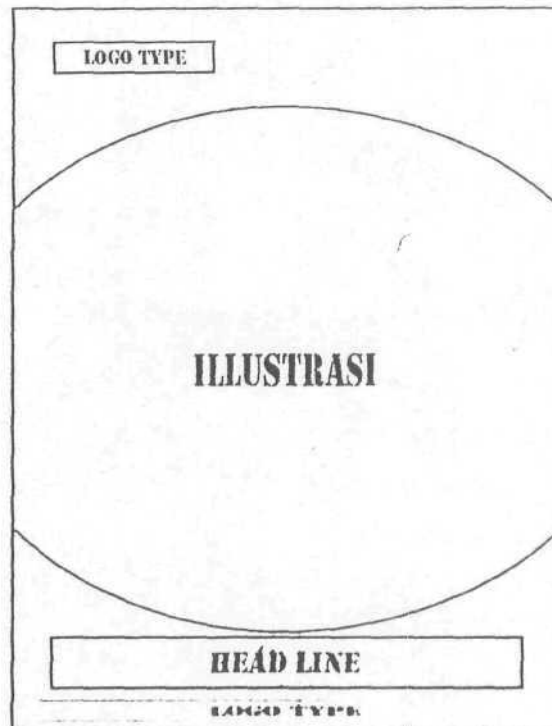
Proyek pembuatan poster Btr Bintang ditujukan kepada konsumen kalangan kelas menengah ke atas khususnya para para laki-laki penggemar minum bir.

##### 11.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

###### 11.4.1. *Dsktnlayout*:

Poster dibuat dengan posisi horizontal asimetris, dcngan ilustrasi botol, gelas, tutup dan microphone yang berada dialas meja didalam sebuah lingkaran. Dengan headline " Bintang Scgalanya", dan logolvlc Bir Bintang berwarna putih.

#### IL4.2. Konsep lay out



≡ *Ilustrasi* : Botol dan tutupnya, gelas Bir Bintang serta sebuah microphone sebagai pelengkap.

Makna : agar terlihat jelas produk yang dimaksud dan masih dalam satu kesatuan dengan iklan yang lain.

≡ *Head line* : “ Bintang Segalanya “ menggunakan *font army* dengan warna putih agar lebih menyatu dengan *background*.

Makna : untuk menyampaikan maksud dari pesan dalam poster bir bintang tersebut. *font army* dipilih dengan warna putih agar para pembaca dapat dengan jelas membaca dan memahami makna pesan dari iklan tersebut.

## 11.5. Knteria Desain

### 11.5.1. Desain

|              |                                              |
|--------------|----------------------------------------------|
| Ukuran karya | : 40 x 60 cm                                 |
| Posisi       | : Horisontal                                 |
| Komposisi    | : Asimetris ( Sisi bagian kanan lebih berat) |
| Skala        | : 1 : 1                                      |
| Visualisasi  | : Teknik komputer                            |

### 11.5.2. Format Jadi

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| Ukuran karya | : 40 x 60 cm       |
| Posisi       | : horizontal       |
| Bahan        | : art paper 180 gr |
| Cetak        | : 4 warna CMYK     |

## 11.6. Harga

Film separasi warna dan plat cetak

Film separasi warna @ Rp 300/cm<sup>2</sup>

40 x 60 x Rp 300 = Rp720.000

plat warna 4 buah (2) Rp 50.000/warna

4 xRp 50.000 = Rp 200,000 +  
Rp 920.000 (I)

Bahan baku

Art paper 180 gr

Ukuran plano (65 x 100) @ Rp 365 000Tim

1 rim - Rp 360.000 (II)

On«kos cetak

Untuk cctak 4 warna (a; Rp 300, warna

4 x Rp 300 x 500 lbr = Rp 600.000 (III)

|                                                                               |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| SUB TOTAL (I) + (II) + (III)                                                  | = Rp 1.680.000 |
| + PPN 10% Rp 168.000                                                          | = Rp 1.848.000 |
| <u>( Harga di atas berasal dari: Zembiland dezen graphie &amp; workshop )</u> |                |

## II.7. Target Pasar :

Ditempatkan pada dinding-dinding yang terletak ditempat-tempat tertentu seperti: Tempat-tempat hiburan : *Department store*, bar, diskotik, cafe, billyard, dan toko. Karena tempat-tempat tersebut diatas kemungkinan besar dikunjungi oleh para laki-laki pemintim Bir Bintang.

## 1.8 Lampiran Karya

BIR BINTANG



BINTANG SEGALANYA

PT. MULTI BINTANG INDONESIA. MOJOWERTO. TANGERANG