

4. VISUALISASIDESAIN

4.1. POSTER

4.1.1. Pengertian

Poster merupakan salah satu sarana publikasi yang sangat efektif, memberikan informasi kegiatan yang lengkap dengan daerah penyebaran yang sangat luas⁷. Poster biasanya dipasang di etalase kota, dinding-dinding pertokoan, atau kawasan-kawasan umum yang dipadati para pejalan kaki, agar mengetahui produk-produk yang dijual oleh perusahaan pemasang poster.

4.1.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran	60cm x 40cm
Bahan	<i>Artpaper</i> 210 gr
Wama	<i>Full Colour</i>
Finishing	<i>Coating UV</i>
Teknik cetak	cetak CMYK (<i>pffset</i>)

b. Karya Pameran

Ukuran	: 60cm x 40cm
Skala	1:1
Bahan	: Kertas Linen Putih
Teknik penggarapan	: Manual
Format	: Vertikal
Wama	: <i>Full Colour</i>

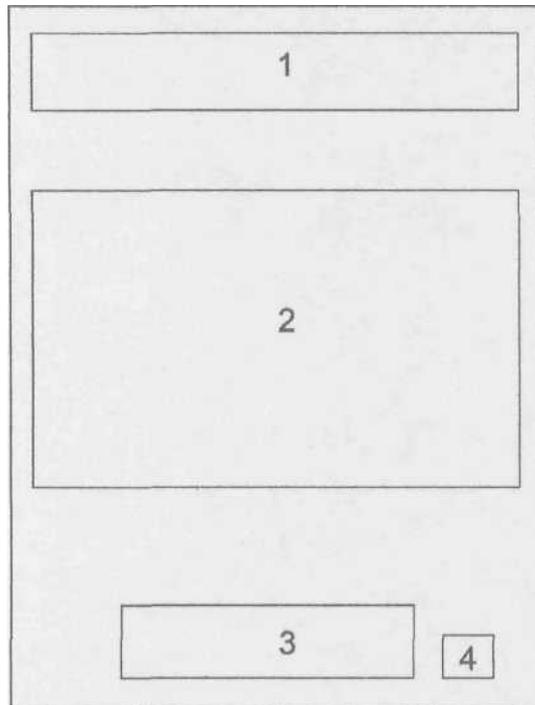
4.1.3. Komposisi/Loyowf

a. Komposisi

Komposisi dari poster yaitu tidak seimbang

⁷ Poster Perusahaan (<http://img.gd.itb.ac.id/seminarkelautan/sponsor.htm>). Mei 2004

b. *Layout* poster sebagai berikut:



Keterangan:

1. slogan
2. *body copy*
3. ilustrasi
4. logo perusahaan

4.1.4. Perkiraan Harga Produksi

Ukuran	: 60 cm x 40 cm
Bahan	: <i>Artpaper</i> 21 Ogram
Wama	: <i>Full Colour</i>
Teknik cetak	: Cetak CMYK
Jumlah	: 500 lembar
Format	: Vertikal
Biaya desain	: Rp 500.000,-
Ongkos produksi @ Rp. 1.750	= 500 x Rp 1.750,-
	= Rp. 875.000,-
Total biaya:	Rp 1.375.000,-

4.1.5. Lampiran Karya Desain



4.2. BILLBOARD

4.2.1. Pengertian

Berasal dari M/ yang artinya poster, karena poster-poster iklan tersebut kemudian ditempel di papan agar lebih *eye catching* maka kemudian **dinamakan billboard**. Ada tiga format *billboard* : Poster Panel, *Painted Bulletins*, dan *Spektakulars* . *Billboard* harus diletakkan di mana banyak *di* lihat oleh konsumen, biasanya ada di jalan besar atau jalan raya. *Billboard* harus menggunakan kata-kata *simple* yang mengandung point utama yang dapat ditangkap dengan cepat oleh konsumen karena konsumen melihat iklan tersebut dengan cepat sambil mengendarai mobil atau kendaraan yang lain. Agar lebih efektif maka desain *billboard* dibuat dengan desain yang *simple* dan *clean* agar lebih banyak menarik perhatian, iklan dibuat dengan menggunakan warna semenarik mungkin.

4.2.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran	: 4m x 6m
Titik lampu	: 4 unit lampu, 2 unit lampu diletakkan di bagian bawah (bawah kiri dan kanan) dan 2 unit lampu diletakkan di bagian atas (atas kanan dan atas kiri)
Konstruksi	: <i>singlepole</i>
Bahan	: <i>Vinyl</i>
Wama	: <i>Full Colour</i>

b. Karya Pameran

Ukuran	: 400mm x 600mm
Skala	: 1 : 10
Bahan	: karton manila
Teknik	: ilustrasi manual

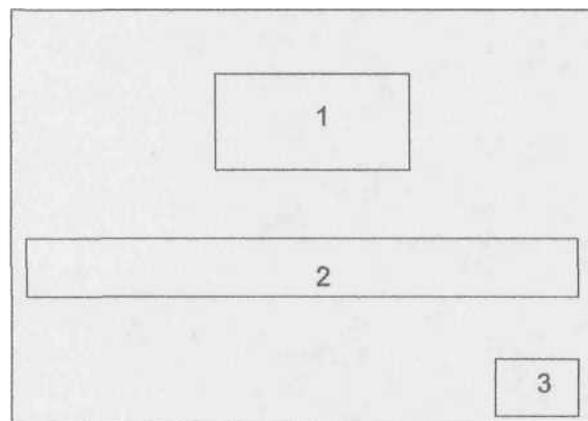
4.2.3. Komposisi/Layoztf

a. Komposisi

Komposisi dari *billboard* yaitu tidak seimbang

b. *Layout*

Layout billboard sebagai berikut:



Keterangan:

1. ilustrasi
2. *body copy*
3. logo perusahaan

4.2.4. Perkiraan Harga Produksi

Ukuran	: 4m x 6m	
Lampu	: 4 unit lampu, 2 unit lampu diletakkan di bagian bawah (bawah kiri dan kanan) dan 2 unit lampu diletakkan di bagian atas (atas kanan dan atas kiri)	
Konstruksi	: <i>singlepole</i> , Pipa besi 0 14, pipa kotak <i>iframe</i>)	
Bahan	: <i>Vinyl</i>	
Warna	: <i>Full Colour</i>	
Ilustrasi	: Gambar buku	
Penempatan	: Raya Darmo	
Bahan dasar	: Pelat aluminium $\pm 1,2$ mm	
Biaya <i>Vinyl</i> @ Rp. 120.000		= Rp. 120.000 x 24 m ² = Rp. 2.880.000
Biaya Kontruksi / m ² @ Rp. 500.000		= Rp. 500.000 x 24 m ² - Rp 12.000.000
Harga per 1 lampu @ Rp. 750.000		= Rp. 750.000 x 4 lampu = Rp 3.000.000
Pajak Rp. 500.000 / m ²		= Rp. 500.000 x 24 m ² = Rp 12.000.000
Total biaya		= Rp. 34.880.000 ⁹

4.2.5. Lampiran Karya Desain



4.3. KEMASAN

4.3.1. Pengertian

Kemasan atau *packaging*, berarti sebuah pembungkus¹⁰, yaitu sebuah bahan atau alat yang digunakan untuk membungkus suatu produk, sehingga produk tersebut terlihat lebih menarik, kemasan biasanya mendukung produk yang dijual, agar orang tertarik untuk melihat dan membelinya.

4.3.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran Kemasan : 215 mm x 330 mm x 50mm (untuk kertas ukuran A4)

Bahan : *Art paper*

Teknik : Mesin cetak

b. Karya Pameran

Ukuran : 215 mm x 330 mm x 50mm

Skala : 1 : 1

Bahan : *Artpaper*

Teknik : Print komputer

4.3.3. Komposisi/Layow/

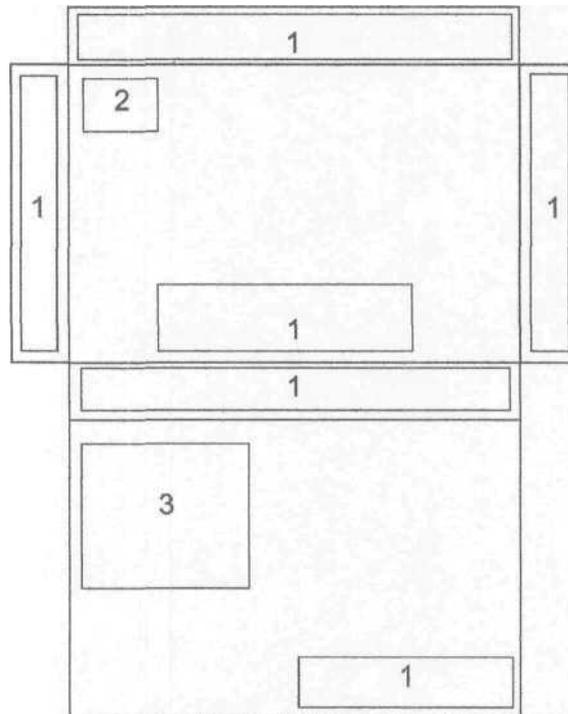
a. Komposisi

Komposisi dari kemasan yaitu tidak seimbang

b. *Layout*.

Layout kemasan sebagai berikut:

¹⁰ Ibrahim M Kasir. *Kamus Praktis 13juta, Inggris Indonesia Inggris Bintang Usaha Jaya* 1997, Hal. 197



Keterangan:

1. ilustrasi
2. logo perusahaan
3. *body copy*

4.3.4. Perkiraan Harga Produksi

Ukuran Kemasan : 215 mm x 330 mm x 50mm

Bahan : *Artpaper*

Teknik : Mesin cetak CMYK

Jumlah : 5000 lembar

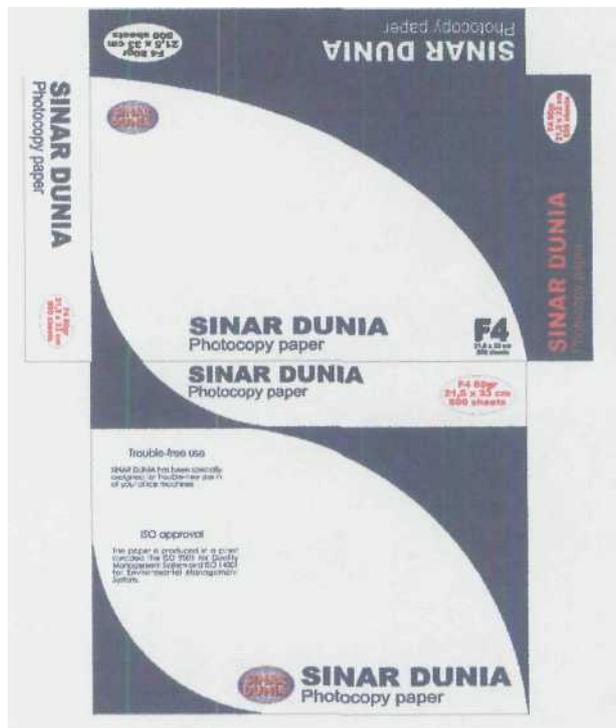
Biaya desain : Rp 500.000,-

Ongkos produksi @ Rp. 1.000 = 5000 x Rp 1.000,-

= Rp. 5.000.000,-

Total biaya: Rp 5.500.000,-

4.3.5. Lampiran Karya Desain



4.4. IKLAN KORAN

4.4.1. Pengertian

Untuk seorang pengusaha, koran adalah alat untuk penjualan produk yang bermacam-macam dari produk mobil hingga makanan. Iklan koran terdiri dari berbagai macam yaitu: *display regular*, *adjacancy*, *advertorial* dan *island ad*. *Display regular* biasanya iklan terletak ditempat yang bebas yang ada di atas, bawah maupun tengah. Serta menggunakan elemen-elemen yang menarik perhatian seperti ilustrasi dan beberapa macam tipe dan *layout*. Beberapa media cetak sekarang telah menerima iklan koran *display regular* dengan *full colour* walaupun lebih mahal dibandingkan dengan iklan hitara putih. Tetapi dengan wama akan tampak lebih menarik perhatian konsumen yang membacanya. Banyak orang yang menggunakan koran untuk media periklanan di mana koran juga merupakan media komunikasi lokal yang relatif murah harganya¹¹.

¹¹ Antrin, William, H. (1978). *Advertising, T^d ed. Baskerville*\$.23,24

4.4.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran	: 1080mmk (180mm x 6 kolom)
Bahan	: Kertas CD
Teknik	:CetakCMYK
Warna	: <i>Full Colour</i>
Terbit	: Jawa Pos, satu kali
Format	: Horisontal
Letak	: Di bagian lembar koran sebelah kanan dan posisi iklan berada di bagian kanan bawah koran

b. Karya Pameran

Ukuran	: 46,25 cm x 67,5 cm
Skala	: 2.5:1
Bahan	: <i>Glossy Paper</i>
Format	: Horisontal
Warna	: <i>Full Colour</i>
Teknik	: Print komputer

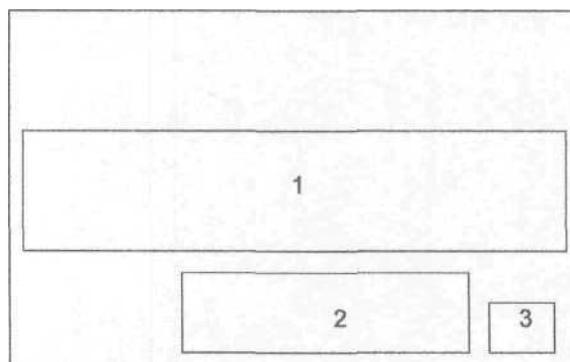
4.4.3. Komposisi/Layout

a. Komposisi

Komposisi dari iklan koran yaitu tidak seimbang

b. *Layout*

Layout iklan koran sebagai berikut:



Keterangan:

1. *bodycopy*

2. ilustrasi
3. logo perusahaan

4.4.4. Perkiraan Harga Produksi

Jawa Pos

Ukuran	: 4 kolom x 270 mm
Bahan	: Kertas CD
Format	: Horisontal
Waraa	: <i>Full Colour</i>
Biaya Desain	: Rp 500.000,-
Biaya terbit	: 4 klm x 270 mm x Rp 45.000 = Rp 48.600.000
Biaya Film @ 100	= Rp 100 x 185 mm x 270 mm = Rp 4.995.000
Total biaya	: Rp 54.095.000 ¹²

4.4.5. Lampiran Karya Desain



4.5. BROSUR

4.5.1. Pengertian

Brosur merupakan *direct mail*, yaitu surat selebaran¹³ yang berisi iklan atau promosi suatu benda atau produk yang disebar luaskan melalui pos atau kurir. Dalam pembuatan brosur harus dibuat dengan desain yang

¹² Perdana *Offset*, Mei 2004

¹³ Willy, Markus.S.Pd. darsyah,M.Dikkie S.Pd. Kamus 950 juta Inggris Indonesia, Indonesia Inggris p.345

menarik mungkin dengan ilustrasi, *layout*, warna yang dapat membuat tertarik nuntut. Dengan bentuk yang bervariasi brosur dapat memilih konsumen sesuai dengan sasarannya.

4.5.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran	13 cm x 18 cm
Bahan	Kertas <i>Art Paper</i> 120 gr
Teknik Cetak	Cetak CMYK
Warna	<i>Full Colour</i>
Finishing	<i>Coating UV</i>

b. Karya Pameran

Ukuran	32,5 cm x 45 cm
Skala	2,5 :1
Bahan	<i>Glosy Paper</i>
Teknik	Print komputer
Warna	<i>Full Colour</i>

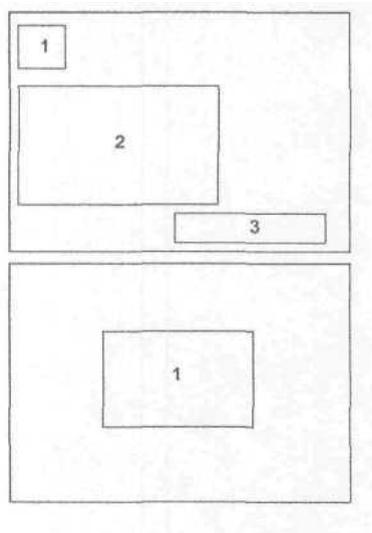
4.5.3. Komposisi/Layowi?

a. Komposisi

Komposisi dari brosur yaitu tidak seimbang

b. *Layout*

Layout brosur sebagai berikut:



atas: tampak depan

bawah: tampak belakang

Keterangan:

1. logo perusahaan
2. *body copy*
3. ilustrasi

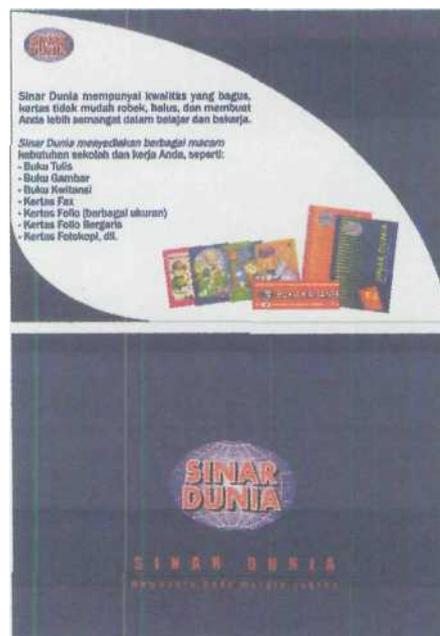
4.5.4. Perkiraan Harga Produksi

Ukuran	: 18 cm x 13 cm
Bahan	: Kertas <i>ArtPaper</i> 210 gram
Warna	: <i>Full Colour</i>
Teknik cetak	: Cetak CMYK
Jumlah	: 5000 lembar
Biaya Desain	: Rp 500.000,-

Biaya produksi cetak dan film @ Rp 500 = Rp 500 x 5000
= Rp 2.500.000,-

Total biaya : Rp 3.000.000,-

4.5.5. Lampiran Karya Desain



4.6. KALENDER PROMOSI

4.6.1. Pengertian

Tabel hari-hari (biasanya dalam 1 tahun)¹⁴, yang biasanya berfungsi memberi waktu, yang dalam hal ini adalah hari, dan tahun. Selain menampilkan hari, bulan, dan tahun, kalender biasanya juga menampilkan gambar-gambar produk yang dijual oleh perusahaan, biasanya jika produk yang dimiliki perusahaan tersebut beragam, maka tiap lembar dari kalender tersebut menampilkan produk-produk tersebut secara bergantian.

4.6.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran	: 18cm x 9 cm
Bahan	: Kertas <i>Art Paper</i> .
Teknik	: Cetak CMYK
Warna	: <i>Full Colour</i>
Binding	: Spiral
Format	: Vertikal

b. Karya Pameran

Ukuran	: 53 cm x 24 cm
Skala	: 2 : 1
Bahan	: <i>Glossy paper</i>
Teknik	: Print komputer
Warna	: <i>Full Colour</i>

4.6.3. Komposisi/Layout

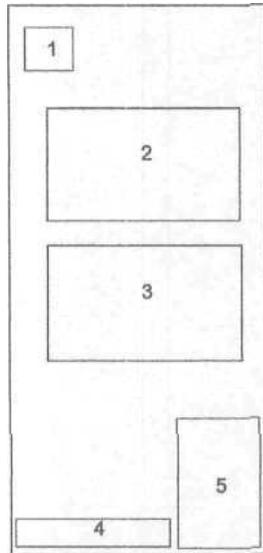
a. Komposisi

Komposisi dari kalender yaitu tidak seimbang

b. *Layout*

Layout kalender sebagai berikut:

¹⁴ *Calendar* (<http://hyperdictionary.com/dictionary/calendar>), Mei 2004



Keterangan:

1. logo perusahaan
2. bulan pertama
3. bulan kedua
4. slogan
5. ilustrasi

4.6.4. Perkiraan Harga Produksi

Ukuran	: 18 cm x 9 cm
Bahan	: <i>Art Karton</i> 210 gram
Format	: Vertikal
Warna	: <i>Full Colour</i>
Teknik cetak	: Cetak CMYK
Jumlah	: 5000 lembar
Biaya Desain	: Rp 1.250.000,-
Biaya produksi cetak, film, binding @ Rp 5.000	= Rp 5.000 x 5000
	= Rp 25.000.000,-
Total biaya	: Rp 26.250.000,- ¹⁵

¹⁵ Perdana *Offset*, Mei 2004

4.6.5. Lampiran Karya Desain



4.7. AGENDA TAHUNAN

4.7.1. Pengertian

Agenda tahunan adalah agenda yang dibagikan pada awal-awal menyambut tahun baru, diharapkan dengan adanya kalender tahunan tersebut dapat mengingatkan orang akan produk Sinar Dunia. Diberikan pada awal-awal menyambut tahun baru kepada konsumen Sinar Dunia.

4.7.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Ukuran	20 cm x 15 cm
Bahan yang digunakan	Karton, hvs 80 gr
Teknik penggarapan	Mesin cetak

b. Karya Pameran

Ukuran	54 cm x 40 cm
Skala	2 : 1
Bahan yang digunakan	<i>Photo Paper</i>
Teknik penggarapan	Print komputer

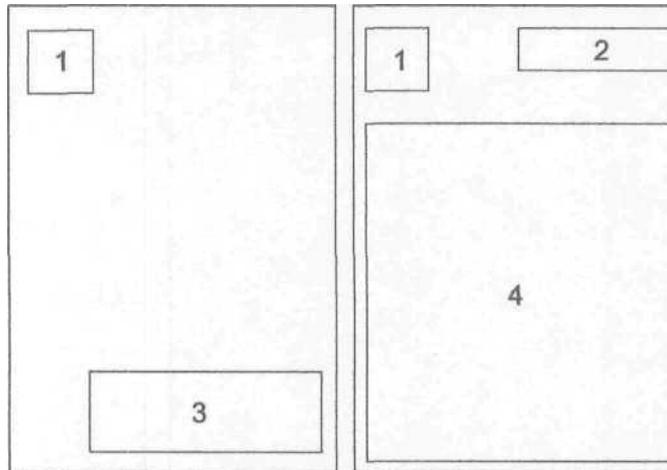
4.7.3. Komposisi/Zoyowf

a. Komposisi

Komposisi dari agenda tahunan yaitu tidak seimbang

b. *Layout*

Layout agenda tahunan sebagai berikut:



Keterangan:

1. logo perusahaan
2. bulan ke-
3. *body copy*
4. isi

4.7.4. Perkiraan Harga Produksi

Ukuran	: 20cm x 15 cm
Bahan	: <i>Art Karton dan Art Paper</i>
Format	: Vertikal
Warna	: <i>Full Colour</i>
Teknik cetak	: Cetak CMYK
Jumlah	: 5000 buku
Biaya Desain	: Rp 500.000,-
Biaya produksi cetak, film, binding @ Rp 15.000	= Rp 15.000,- x 5000
	= Rp 75.000.000,-
Total biaya	: Rp 75.500.000,- ¹⁶

¹⁶ Perdana *Offset*, Mei 2004

4.7.5. Lampiran Karya Desain

