

## ABSTRAK

Andreas Budi S. S. :  
Promosi  
Perancangan Media Promosi Wisata Jawa Timur *Park* 2009 – 2010

Perancangan ini dibuat sebagai bentuk tindakan Jawa Timur *Park* dalam menghadapi pesaing barunya, BNS (*Batu Night Spectacular*) yang juga terletak di kota Batu. Dengan menggunakan promosi, Jawa Timur *Park* berupaya untuk dapat lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia, khususnya Jawa Timur, dan dapat menjadi tempat wisata yang paling digemari di kota Jawa Timur. Untuk mencapai tujuan itu, maka Jawa Timur *Park* menggunakan strategi promosi yang berupa IMC (*Integrated Marketing Communication*) agar dapat menarik perhatian masyarakat Indonesia.

Konsep dari perancangan ini adalah dengan menggunakan IMC *event* sebagai intinya dalam menarik minat para pengunjungnya melalui media-media yang sesuai dan desain yang dapat menunjukkan citra perusahaan.

Kata kunci :  
Tempat Wisata, Strategi Promosi, Media, Event, dan Citra Perusahaan

## ABSTRACT

Andreas Budi S. S. :  
Promotion  
Design Assignment of the Tourism Spot Jawa Timur *Park*'s Promotional  
Media 2009 – 2010

This final design assignment is made by Jawa Timur *Park* as an action to compete with their new competitor, BNS (*Batu Night Spectacular*) that also located in Batu. With promotion, Jawa Timur *Park* always trying to being well known by Indonesian people, especially in East Java, and could be the most favourite tourism spot in East Java. Therefore, Jawa Timur *Park* using a promotional strategy that called IMC (*Integrated Marketing Communication*) so that can attract the attention of Indonesian people.

The concept of this design assignment is by using IMC *event* as the core of this visual communication design to attract the customer's will using the right media and the right design that could show the image of the company.

Keyword :  
Tourism Spot, Promotional Strategi, Media, Event, and Company Image

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Perancangan .....	3
1.5. Manfaat Perancangan .....	3
1.6. Metode Perancangan .....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1.1. Data Primer .....	4
1.6.1.2. Data Sekunder .....	4
1.6.2. Metode Analisa Data .....	5
1.7. Konsep Perancangan .....	5
1.8. Skematika Perancangan .....	6
2. LANDASAN TEORI DAN IDENTIFIKASI DATA .....	7
2.1. Studi Literatur .....	7
2.1.1. <i>Promotion</i> .....	7
2.1.2. <i>Advertising</i> .....	8
2.1.3. USP dan <i>Positioning</i> .....	10
2.1.4. Brand .....	10
2.1.5. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	12
2.2. Identifikasi Data Perusahaan .....	14
2.2.1. Data Perusahaan .....	14
2.2.1.1. Nama Perusahaan .....	14
2.2.1.2. Pengelola Perusahaan .....	14
2.2.1.3. Produk-produk yang Dipasarkan .....	14

2.2.1.4.	Potensi Perusahaan .....	14
2.2.1.5.	Lokasi Perusahaan .....	14
2.2.1.6.	Latar Belakang Perusahaan .....	15
2.2.2.	Data Produk .....	16
2.2.2.1.	Jenis Produk.....	16
2.2.2.2.	Harga Tiket .....	47
2.2.2.3.	<i>Positioning</i> Produk .....	48
2.2.2.4.	<i>Target Audience</i> Produk .....	48
2.2.3.	Data Pemasaran .....	49
2.2.3.1.	Strategi Pemasaran.....	49
2.2.3.2.	Wilayah Pemasaran .....	49
2.2.3.3.	Potensi Pasar .....	50
2.2.3.4.	Visi dan Misi Perusahaan .....	50
2.2.4.	Data Komunikasi Visual yang Ada .....	51
2.2.4.1.	Sarana Komunikasi Visual Eksternal.....	51
2.2.4.2.	Sarana Komunikasi Visual Internal .....	52
2.3.	Identifikasi Data Kompetitor .....	53
2.3.1.	Data Perusahaan .....	53
2.3.1.1.	Nama Perusahaan .....	53
2.3.1.2.	Pengelola Perusahaan .....	53
2.3.1.3.	Produk-produk yang Dipasarkan .....	53
2.3.1.4.	Potensi Perusahaan.....	53
2.3.1.5.	Lokasi Perusahaan .....	53
2.3.1.6.	Latar Belakang Perusahaan .....	53
2.3.2.	Data Produk .....	55
2.3.2.1.	Jenis Produk.....	55
2.3.2.2.	Harga Tiket.....	56
2.3.2.3.	<i>Positioning</i> Produk .....	57
2.3.2.4.	<i>Target Audience</i> Produk .....	58
2.3.3.	Data Pemasaran .....	58
2.3.3.1.	Strategi Pemasaran.....	58
2.3.3.2.	Wilayah Pemasaran .....	59
2.3.3.3.	Potensi Pasar .....	59
2.3.3.4.	Visi dan Misi Perusahaan .....	60
2.3.4.	Data Komunikasi Visual yang Ada .....	60
2.4.	Data Survey dan Wawancara .....	60
2.4.1.	Tabulasi Data Survey .....	60
2.4.2.	Tabulasi Data Wawancara .....	61
2.4.3.	Analisa Data Survey dan Wawancara .....	62
2.4.3.1.	Analisa Data Survey .....	62
2.4.3.1.	Analisa Data Wawancara .....	63
2.4.3.	Asumsi Data Survey dan Wawancara .....	63
2.5.	Analisa Data .....	64
2.5.1.	<i>SWOT, USP, dan Positioning</i> .....	64
2.5.2.	Kesimpulan Analisa Data .....	67

3. KONSEP PERANCANGAN.....	68
3.1. Konsep Pemasaran .....	68
3.1.1. Tujuan Pemasaran .....	68
3.1.1.1. Tujuan Pemasaran Jangka Pendek.....	68
3.1.1.2. Tujuan Pemasaran Jangka Pannjang .....	68
3.1.2. Strategi Pemasaran .....	69
3.1.2.1. Strategi Pemasaran Jangka Pendek .....	69
3.1.2.2. Strategi Pemasaran Jangka Pannjang.....	69
3.1.3. Tujuan Komunikasi Periklanan .....	69
3.1.4. Strategi Komunikasi Periklanan .....	70
3.2. Konsep Media.....	70
3.2.1. Tujuan Media .....	70
3.2.2. Strategi Media .....	70
3.2.3. Pemilihan Media .....	71
3.2.3.1. Khalayak Sasaran .....	71
3.2.3.2. Panduan Media .....	71
3.2.3.3. Program Media .....	76
3.2.3.4. Biaya Media.....	78
3.3. Konsep Kreatif .....	82
3.3.1. Tujuan Kreatif .....	82
3.3.2. Strategi Kreatif.....	83
3.3.2.1. <i>Brand Essence</i> .....	83
3.3.2.2. <i>Consumer Insight</i> .....	84
3.3.2.3. <i>Proposition</i> .....	85
3.3.3. Program Kreatif.....	85
3.3.3.1. Tema Pokok Perancangan .....	85
3.3.3.2. Pendukung Tema Perancangan .....	85
3.3.3.3. Pemilihan Bentuk Pesan Verbal .....	87
3.3.3.4. Pemilihan Bentuk Pesan Visual.....	87
3.3.3.5. Biaya Kreatif.....	88
4. LAYOUT DESAIN.....	89
4.1. Thumbnail Desain .....	89
4.1.1. Thumbnail Surat Kabar (Jawa Pos) .....	89
4.1.2. Thumbnail Baliho.....	90
4.1.3. Thumbnail Billboard .....	90
4.1.4. Thumbnail Spanduk .....	91
4.1.5. Thumbnail Brosur .....	91
4.1.6. Thumbnail Poster .....	92
4.1.7. Thumbnail Umbul-umbul .....	92
4.1.8. Thumbnail Hanging Flag.....	93
4.2. Tight Tissue Desain.....	93
4.2.1. Tight Tissue Surat Kabar (Jawa Pos) .....	93
4.2.2. Tight Tissue Baliho .....	94
4.2.3. Tight Tissue Billboard .....	94
4.2.4. Tight Tissue Spanduk .....	94
4.2.5. Tight Tissue Brosur .....	95

4.2.6.	Tight Tissue Poster .....	95
4.2.7.	Tight Tissue Umbul-umbul .....	96
4.2.8.	Tight Tissue Hanging Flag .....	96
4.3.	Final Desain .....	97
4.3.1.	Final Desain Surat Kabar (Jawa Pos) .....	97
4.3.2.	Final Desain Baliho .....	98
4.3.3.	Final Desain Billboard .....	99
4.3.4.	Final Desain Spanduk .....	100
4.3.5.	Final Desain Brosur .....	100
4.3.6.	Final Desain Poster .....	101
4.3.7.	Final Desain Umbul-umbul .....	102
4.3.8.	Final Desain Hanging Flag .....	102
4.3.9.	Final Desain Bus Pribadi .....	103
4.4.	Aplikasi Final Desain .....	103
4.4.1.	Surat Kabar (Jawa Pos) .....	103
4.4.2.	Baliho .....	105
4.4.3.	Billboard .....	106
4.4.4.	Spanduk .....	107
4.4.5.	Brosur .....	107
4.4.6.	Poster .....	108
4.4.7.	Umbul-umbul .....	108
4.4.8.	Hanging Flag .....	102
4.4.9.	Bus Pribadi .....	102
4.5.	Media Pendukung .....	109
4.5.1.	Kalender .....	109
4.5.2.	Katalog .....	110
4.5.3.	Mug .....	110
4.5.4.	Pin Magnet .....	110
4.5.5.	Stiker .....	111
4.5.5.	Kaos .....	111
5.	PENUTUP.....	112
5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Saran.....	113
	DAFTAR REFERENSI .....	114
	LAMPIRAN	
	DAFTAR MERI PENYERTA	

## DAFTAR TABEL

2.1. Daftar <i>Free Entry Ticket</i> .....	47
2.2. Daftar Harga Permainan Khusus .....	48
2.3. Harga <i>Entrance</i> , Tiket Masuk Wahana dan Harga Paket.....	56
2.4. Jumlah Pengunjung Jawa Timur <i>Park</i> 2007 – 2008.....	60
2.5. Perbandingan Jumlah Pengunjung JTP dan BNS.....	61
2.6. Persentase Wahana yang Paling Digemari di JTP.....	61
2.7. Persentase Wahana yang Paling Digemari di BNS .....	62
3.1. Program Media.....	77

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Skematika Perancangan .....	6
2.1. Logo Jawa Timur <i>Park</i> .....	16
2.2. Contoh Budaya Indonesia .....	17
2.3. Perkampungan Papua .....	17
2.4. Anjungan Jawa Timur .....	18
2.5. Organ Reproduksi Tanaman Berbunga .....	18
2.6. Sistem Periodik Unsur .....	19
2.7. Alat Peraga Suara Detak Jantung .....	19
2.8. Alat Peraga Aneka Pompa Air .....	20
2.9. Alat Peraga Budidaya Lebah .....	20
2.10. Lokasi Taman Agro .....	21
2.11. Replika Patirthan Jala Tunda .....	21
2.12. Berburu pada Jaman Prasejarah .....	22
2.13. Fosil <i>Giant Montray</i> .....	22
2.14. Diorama Penjajahan Jepang .....	23
2.15. Domba di <i>Baby Zoo</i> .....	23
2.16. Iguana di Taman Reptil .....	24
2.17. Burung Macaw .....	24
2.18. Pintu Masuk Taman Ikan .....	25
2.19. Replika <i>Volcano</i> .....	25
2.20. Gong Terbesar ke-2 di Indonesia .....	26
2.21. Perahu Motor <i>Flume Ride and Bay</i> .....	26

2.22. Mobil Mini .....	27
2.23. <i>Bouncy Castle</i> .....	27
2.24. Rumah Musik .....	28
2.25. <i>Mary Go Round</i> .....	28
2.26. Rumah Mainan .....	29
2.27. <i>Convoy Car</i> .....	29
2.28. <i>Mini Jet</i> .....	30
2.29. <i>Ulat Coaster</i> .....	30
2.30. <i>Laser Bumper Car</i> .....	31
2.31. <i>Adventure Zone</i> .....	31
2.32. <i>Aneka Game Arcade</i> .....	32
2.33. <i>Arena Remote Car</i> .....	32
2.34. <i>Arena Battery Car</i> .....	33
2.35. <i>Samba Baloon</i> .....	33
2.36. <i>Arena Ozzy Trampolin</i> .....	34
2.37. <i>Wall Climbing</i> .....	34
2.38. Taman Sesat .....	35
2.39. Sirkuit Mocil .....	35
2.40. Permainan <i>Go Kart</i> .....	36
2.41. Permainan <i>Bumper Boat</i> .....	36
2.42. Taman Bermain Pasir.....	37
2.43. Permainan Columbus.....	37
2.44. <i>Thomas Mini Train</i> .....	38
2.45. Rumah Hantu .....	38

2.46. <i>Boom Boom Car</i> .....	39
2.47. <i>Flying Tornado</i> .....	39
2.48. <i>Spinning Coaster</i> .....	40
2.49. <i>Drop Zone</i> .....	40
2.50. <i>Jet Coaster</i> .....	41
2.51. Rumah Misteri 3D.....	41
2.52. Rumah Pipa .....	42
2.53. Kolam Anak .....	42
2.54. <i>Flying Fox</i> .....	43
2.55. <i>Aneka Souvenir</i> .....	43
2.56. Stan Jajan Pasar.....	44
2.57. Pasar Wisata .....	44
2.58. <i>Supermarket Bunga</i> .....	45
2.59. Macam-macam Jenis Tanaman Kaktus.....	45
2.60. Lokasi <i>Food Centre</i> .....	46
2.61. Contoh Iklan Koran .....	51
2.62. Brosur Halaman Depan .....	51
2.63. Brosur Halaman Belakang .....	52
2.64. Billboard Jawa Timur <i>Park</i> .....	52
2.65. Macam-macam <i>Merchandise</i> .....	52
2.66. Logo <i>Batu Night Spectacular</i> .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Berita Acara.....	115
Harga Tiket Masuk.....	117
Profil Jawa Timur <i>Park</i> .....	118
Forum dan Pendidikan.....	120
Kuisisioner Jawa Timur <i>Park</i> .....	123
Form Kelayakan Mengikuti Tugas Akhir.....	124