

ABSTRAK

Amelia Metta Karuna :

Karya Desain

Perancangan Corporate Identity dengan Re-Desain Kemasan Untuk Jenang Kudus Merek Asia dan Aminah

Asia dan Aminah adalah salah satu perusahaan yang memproduksi Jenang Kudus. Kualitas, dan rasa jenang Kudus produksi Asia dan Aminah enak sehingga jenang Asia dan Aminah cocok untuk dijadikan oleh-oleh ataupun dimakan sendiri sebagai camilan. Namun Asia dan Aminah mempunyai logo yang kurang sesuai dengan kriteria logo yang baik yaitu asli, tidak menjiplak atau meniru logo yang sudah ada. Kemasan Asia dan Aminah pun kurang menonjolkan identitas produk dan perusahaan dan kurang mempunyai daya tarik visual. Oleh sebab itu dilakukan perancangan ulang logo serta aplikasinya dalam berbagai media yang akan dijadikan sebagai identitas perusahaan, juga perancangan kemasan baru yang lebih menarik perhatian masyarakat dan menanamkan brand dalam benak masyarakat sehingga ingin mencoba dan menjadi konsumen Asia dan Aminah yang kemudian akan meningkatkan penjualan jenang Asia dan Aminah serta menaikkan brand setingkat lebih atas.

Kata Kunci :

Corporate Identity, Desain Kemasan, Jenang Kudus, Asia dan Aminah

ABSTRACT

Amelia Metta Karuna

Design Works

Corporate Identity Designing Through Packaging re-Designing For Asia dan Aminah Jenang Kudus Brand

Asia dan Aminah is one company that produces Jenang Kudus. Taste and quality of jenang produced by this company are exceptional, there for they're suitable as snack and gift. However, this company's logo doesn't meet the good logo criteria because, its originality are doubtful. The packages' design lacking the identity of the product and company, and visually uninteresting. That's why logo re-designing and its application in various media is a must to made use as company's identity, and new packages to attract and create brand awareness to people so that they soon became Asia and Aminah's customer and eventually increase the company's income and raises the brand.

Keywords:

Corporate Identity, Packaging Design, Jenang Kudus, Asia dan Aminah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
1.5.1. Bagi Masyarakat	4
1.5.2. Bagi Mahasiswa DKV	4
1.5.3. Bagi Perusahaan Jenang Kudus Merek AMINAH	4
1.5.4. Bagi Pemerintah Daerah	4
1.6. Definisi Operasional	5
1.7. Tinjauan Teoritis	5
1.8. Metodologi Perancangan	7
1.8.1. Subjek/Objek Perancangan	7
1.8.2. Data Awal	7
1.8.3. Alat/ Model	8
1.9. Sistematika Penulisan	11

II. ANALISA PRODUK

2.1. Data Produk	14
2.1.1. Pengertian Produk	14
2.1.2. Sejarah Produk	15
2.1.3. Pengemasan di Indonesia	16
2.1.4. Gambaran mengenai Karakteristik Konsumen	17
2.1.5. Informasi mengenai competitor	17
2.2. Data Perusahaan	21
2.2.1. Sejarah Perusahaan	21
2.2.2. Bentuk Badan Usaha	22
2.2.3. Lokasi Perusahaan	23
2.2.4. Informasi Produk	24
2.2.5. Cara Membuat Produk	24
2.2.6. Spesifikasi Produk	26

2.2.7. Wilayah Pemasaran	26
2.2.8. Karakteristik Konsumen	27
2.2.9. Sarana Promosi yang Pernah Dibuat	27
2.2.10. Analisa SWOT	28
2.3. Landasan Teori	30
2.4. Kemasan, dan Logo Asia & Aminah	45
2.4.1. Kemasan	45
2.4.2. Logo	49
III. ANALISA DATA	
3.1. Analisa Positioning dan USP	51
3.2. Analisa Desain	51
3.2.1. Aspek Estetis	51
3.2.2. Aspek Gaya Grafis	52
3.2.3. Aspek Komunikasi	55
3.2.4. Aspek Citra	55
3.2.5. Aspek Identitas	55
3.2.6. Aspek Simbolik	56
3.2.7. Aspek Fungsional	56
3.2.8. Aspek Corporate Identity	56
3.3. Kesimpulan	57
3.4. Usulan Perencanaan Masalah	57
IV. KONSEP DESAIN	
4.1. Tujuan perancangan	59
4.1.1. Identitas yang ingin ditonjolkan	59
4.1.2. Citra Visual yang ingin ditonjolkan	59
4.2. Strategi Perancangan	60
4.2.1. Unsur- Unsur Visual yang Dipilih	61
4.2.2. Warna Dasar yang Dipilih	62
4.2.3. Tipe atau Jenis Huruf yang Digunakan	63
4.3. Kriteria Perancangan	64
4.3.1. Kriteria Umum	64
4.3.2. Kriteria Khusus	65
4.4. Rencana Aplikasi Logo dalam Sistem Corporate Identity	65
4.5. Proses Perancangan	69
4.5.1. Thumbnail	69
4.5.2. Tight Tissue	74
4.6. Biaya kreatif	77
4.6.1. Kemasan	77
4.6.2. Stationary	80
4.6.3. Promotional Tools/ Merchandise	82
4.6.4. Sign System	83
4.6.5. Kelengkapan Seragam	84
4.6.6. Mobil Pengiriman Barang	84
4.6.7. Media Iklan	84

4.6.8. Media Interaktif Web	85
4.6.9. Media Interior	85
V. PROGRAM DESAIN	
5.1. Penyajian Data Visual	86
5.1.1. Data Visual : Bentuk Ikonik, bentuk Simbolik	86
5.1.2. Data Visual : Bentuk atau Tipe atau Jenis Huruf	87
5.2. Pengembangan Bentuk Ide Logo	88
5.2.1. Pengolahan Bentuk Ikonik menjadi Bentuk Simbolik	88
5.2.2. Pengolahan Bentuk Huruf menjadi Bentuk Logotype	89
5.3. Sintetis atau Penggabungan Bentuk Simbolik dengan bentuk Logotype	90
5.4. Evaluasi untuk Menentukan atau Memilih Alternatif yang Terbaik	90
5.5. Penyajian dalam Bentuk Artwork dari Logo yang Terpilih	91
5.5.1. Master Hitam Putih	91
5.5.2. Variasi Ukuran	92
5.5.3. Mekanikal Desain Logo (Grid System)	92
5.5.4. Minimum Clear Area	93
5.5.5. Aturan – Aturan Logo	93
5.6. Studi Penerapan Warna	96
5.7. Penyajian Final Artwork	97
VI. APLIKASI LOGO DALAM CORPORATE IDENTITY	
6.1. Kemasan	98
6.2. Stasionery	101
6.3. Merchandise	102
6.4. Signage / Papan Nama	105
6.5. Seragam	106
6.6. Kendaraan Pengiriman	107
6.7. Media Iklan	107
6.8. Media Interaktif	108
6.9. Elemen Interior	108
6.10. Company Profile	108
6.11. GSM	111
6.12. Katalog	113
6.13. Poster	114
VII. PENUTUP	
7.1. Kesimpulan	115
7.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR TABEL

SWOT AMINAH, Sinar 33, Moentjoel, Abadi	9
-----------------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

2.1. Jenang Kudus	14
2.2. Berbagai kemasan yang kreatif dengan desain yang menarik	14
2.3. Berbagai corporate identity yang menarik	15
2.4. Berbagai jenis kemasan jenang merek mubarak	18
2.5. Gambar kemasan jenang abadi	19
2.6. Gambar kemasan jenang Muntjul	20
2.7. Gambar lokasi perusahaan jenang Asia & Aminah	23
2.8. Gambar berbagai macam jenis jenang Asia & Aminah	29
2.9. Gambar contoh Name Only Logo	37
2.10. Gambar contoh Name Symbol Logo	37
2.11. Gambar contoh Initial letter Logo	37
2.12. Gambar contoh Pictorial Name Logo	38
2.13. Gambar contoh Associative Logo	38
2.14. Gambar contoh Allusive Logo	39
2.15. Gambar contoh Abstract Logo	40
2.16. Kemasan jenang yang kecil	45
2.17. Kemasan jenang yang sedang	46
2.18. Kemasan jenang kotak besar isi 30 biji	46
2.19. Kemasan jenang kotak besar isi 40 biji	47
2.20. Kemasan jenang 250 gr	47
2.21. Kemasan jenang plastik isi 10 biji	48
2.22. Kemasan jenang bentuk toples	48
2.23. Logo jenang Asia & Aminah	49
2.24. Gambar kartu nama pemilik Asia & Aminah	50
2.25. Nota pembelian Asia & Aminah	50
3.1. Kemasan kotak besar isi 40 biji dan kecil	52
3.2. Kemasan kotak besar isi 30 biji	53
3.3. Kemasan kotak besar isi 15 biji	53
3.4. Kemasan Toples	53
3.5. Kemasan plastik isi 10biji	54
3.6. Kemasan jenang 250gr	54
3.7. Logo Asia & Aminah	54
3.8. Kartu nama pemilik Asia & Aminah	56
4.1. Lingkaran sebagai simbol keabadian dan keutuhan	61
4.2. kotak sebagai simbol kokoh dan tegak	61
4.3. Gambar kotak	61
4.4. Gambar mahkota	62
4.5. Gambar 3 garis	62
4.6. Tampilan grafis Asia & Aminah	63
4.7. Thumbnail	69
4.8. Tight Tissue	74
5.1. berbagai bentuk lingkaran	85
5.2. berbagai bentuk bidang persegi panjang	85
5.3. Berbagai bentuk mahkota	87
5.4. Pengembangan bentuk pada elemen logo	88
5.5. Bentuk elemen logo	89

5.6. Alternatif Logotype	89
5.7. Penggabungan Logogram dan Logotype	90
5.8. Font Arista	90
5.9. Font Century Gothic Bold	91
5.10. Alternatif terbaik	91
5.11. Final artwork positif – negatif	91
5.12. Variasi ukuran logo	92
5.13. Grid System Logo	92
5.14. Minimum Clear Area	93
5.15. Logo pada latar belakang warna cerah	93
5.16. Logo pada latar belakang warna warni	94
5.17. Logo pada latar belakang warna gelap atau hitam	94
5.18. Logo pada latar belakang warna logo	95
5.19. Logo pada latar belakang gambar atau foto	95
5.20. Cropping pada Logo	96
5.21. Warna pada Logo	96
5.22. Final Artwork	97
6.1.1 Kemasan Jenang Aminah isi 40 Biji	98
6.1.2 Kemasan Jenang Aminah isi 30 Biji	98
6.1.3 Kemasan Jenang Aminah isi 15 Biji	98
6.1.4 Kemasan Jenang Aminah isi 25 Biji	99
6.1.5 Kemasan Jenang Asia isi 10 Biji	99
6.1.6 Kemasan Jenang Aminah 250 gram	99
6.1.7 Kemasan Jenang Aminah Toples	100
6.1.8 Kemasan Kresek Pengiriman Besar dan Kecil	100
6.1.9 Kemasan Kardus Pengiriman	100
6.2.1 Kertas surat dan Amplop	101
6.2.2 Notes	101
6.2.3 Nota dan Stempel	101
6.2.4 Pensil , Bolpen dan Staples	101
6.2.5 Map	102
6.2.6 Kartu Nama dan tempat Kartu Nama	102
6.3.1 Payung	102
6.3.2 Jam Dinding	103
6.3.3 Mug dan Asbak	103
6.3.4 Gantungan Kunci	103
6.3.5 Pin	103
6.3.6 Stiker	104
6.3.7 Kalender Meja	104
6.4.1 Buka-Tutup dan Kasir	105
6.4.2 Papan Nama Toko	106
6.5.1 Baju	106
6.5.2 Topi	106
6.5.3 Celemek	106
6.5.4 Bandana	106
6.6. Kendaraan Pengiriman	106
6.7. Flag Chain	106
6.8. Website	108

6.9. Elemen Interior	108
6.10. Company Profile	108
6.11. Halaman GSM	111
6.12. Katalog Pameran Tugas Akhir	113
6.13. Poster Pameran Tugas Akhir	114