

## 2. TINJAUAN DATA

### 2.1. Data Fisik Bangunan

- Merupakan kawasan SURABAYA UTARA, Jawa Timur. Tepatnya di jalan Pahlawan. (lihat di lampiran 1)
- Sebelah utara : jalan Pahlawan  
Sebelah timur : jalan Kramat Gantung  
Sebelahbarat : jalan Pahlawan  
Sebelah selatan : jalan Gemblongan (lihat di lampiran 2 dan 3)
- Merupakan bangunan kantor sewa berlantai 5, dan satu lantai area parkir basement. (lihat di lampiran 4 dan 5)
- Ruang yang diambil/didesain adalah lantai 1 dan 2.
- Dengan pertimbangan karena galeri merupakan tempat *umum/publik* yang berfungsi sebagai tempat pameran untuk dipertontonkan kepada semua orang maka dari itu letak lokasi pameran dekat dengan pintu masuk yang menghubungkan area luar gedung, untuk mempeimudah pengunjung langsung melihat dan tertarik masuk dan mempermudah pihak pameran mengangkut produk pameran yang dominan berupa *furniture* dengan beban berat kedalam area pameran.
- Luas seluruhnya :  $1.392 \text{ cm}^2$   
Luas tiap ruangan :  $870 \text{ cm}^2$
- Tinggi ruangan lantai 1: 330 cm  
lantai2 : 310 cm

- Pintu utama terletak di depan bangunan, menghadap utara dan dua pintu samping menghadap barat dan timur.

- Situasi jalan:

Jalan Kramat Gantung —• kompleks toko yang menjual bahan jok kursi (*apholstrey*), karpet, gordena, busa dan sol.

Jalan Gemblongan ^" kompleks toko yang menjual *furniture* antara lain almari, meja rias, sofa, rak piring, lampu, meja, dll.

Jalan Pahlawan ^" kompleks ruko umum dan beberapa yang menjual *furniture*.

- Suasana Tugu Pahlawan :

Minggu, di sekitar alun-alun banyak PKL (Pedagang Kaki Lima) dan masyarakat yang bersantai ria. Sedangkan dibawah tugu Pahlawan terdapat museum pahlawan tetapi sepi akan pengunjung setiap harinya.

- Pemilihan lokasi denah dengan pertimbangan :

Lingkungan sekitarnya sangat mendukung untuk didirikan galeri. Jalan kramat gantung, jalan gemblongan, jalan pahlawan yang merupakan kompleks toko interior. Sehingga penempatan galeri menunjang bisnis interior yang tidak saling merugikan dengan menempatkan beberapa persewaan stan untuk *furniture* dari toko sekitar.

Status kepemilikan :

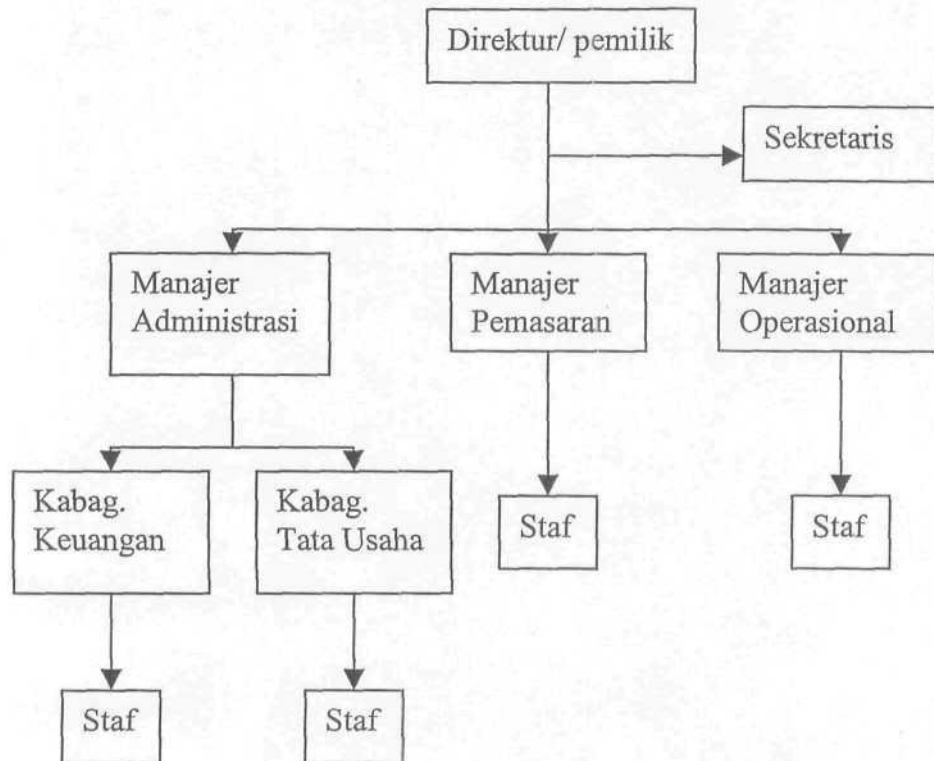
Milik pribadi: Bapak Bambang Sundoro

Pelaksana proyek : PT. Garis Matahari

Jl. Dukuh Kupang Barat no. 11A, SURABAYA

## 2.2. Data Pemakai

### 2.2.1. Struktur Organisasi



Bagan2.1 Struktur organisasi

### 2.2.2. Tugas dan Wewenang

- **Direktur/ Pemilik:**  
 Memimpin operasional perusahaan secara keseluruhan  
 Menentukan keputusan-keputusan *vital*  
 Memberikan pengesahan yang menuntun kepada staf-stafnya
- **Sekretaris:**  
 Mengatur korespondensi perusahaan

- **Manajer Administrasi:**  
 Mengkoordinasikan pemasaran dan promosi perusahaan  
 Bertanggung jawab atas pengeluaran dan pemasukan barang  
 Mengatur dan memeriksa keuangan perusahaan
- **Kabag. Keuangan:**  
 Mengkoordinasikan dan mengurus atas penerimaan dan pengeluaran kegiatan usaha  
 Membuat laporan keuangan secara berkala kepada manajer administrasi
- **Kabag. Tata Usaha :**  
 Mengkoordinasikan dan mengurus masalah kepegawaian  
 Bertanggung jawab atas dokumen-dokumen perusahaan  
 Investaris
- **Manajer Pemasaran:**  
 Mengkoordinasikan pemasaran dan promosi perusahaan  
 Menetapkan kebijaksanaan dan yang berkaitan dengan bidang pemasaran dan promosi
- **Manajer Operasional:**  
 Mengatur kelancaran operasional perusahaan  
 Memeriksa laporan manajemen

### 2.2.3. Pengguna Galeri

- Direktur/peipilik
- Sekretaris
- Manajer Administrasi

- Kabag. Keuangan
- Kabag. Tata Usaha
- Manajer Pemasaran dan Staf
- Manajer Operasional dan Staf
- Pengunjung
- Tamu
- *Bisnisman/Pengusaha*
- *Costumer Service*
- Satpam
- *Cleaning Service*
- Karyawan

### 2.3. **Data Literatur** (lampiran 6)

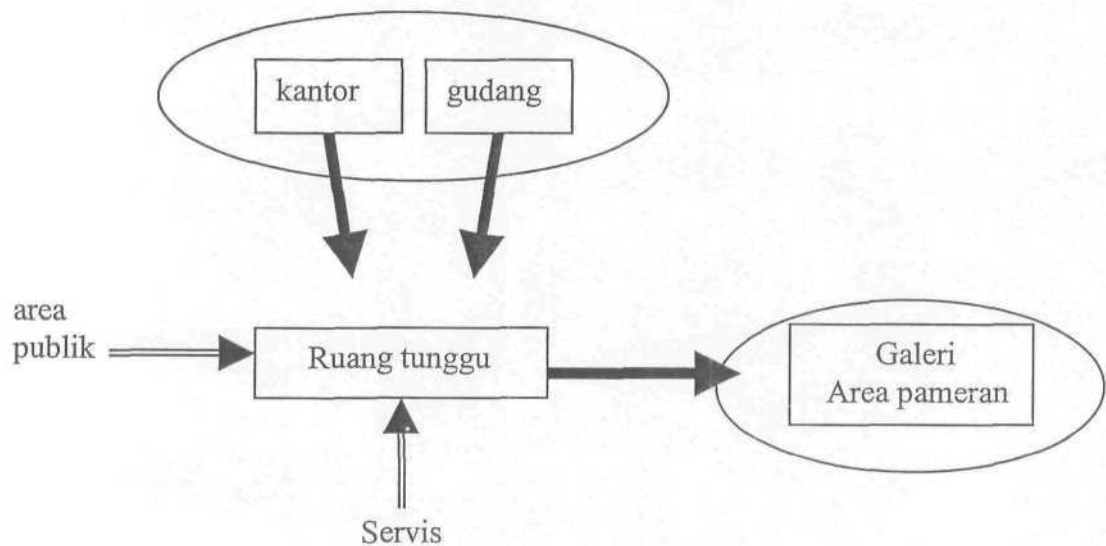
- Produk pameran interior yang terbaik atau terbaru diletakkan didepan/ etalase. Sistem penjualannya berupa konsumen pesan—• menunggu—• diambilkan di gudang lain lokasi. Sistem ini untuk penjualan di stan-stan.  
(sumber : survei ke Cellini Design di Tunjungan Plaza 3 Surabaya dan Musterring di Tunjungan Plaza 4 Surabaya)
- Cara penataan display produk harus tepat agar konsumen mencari barang dengan mudah dan memudahkan karyawan mengecek barang.  
Menempatkan iklan, harga, model terbaru di etalase agar pengunjung tertarik ingin masuk dan membeli.  
Haras memperhitungkan sirkulasi jalan untuk pengunjung yang melihat-lihat.  
Sirkulasi jalan : Lebar: 360-450 cm/orang

Panjang : 1500-1800 cm/orang

Tinggi gudang stok barang : 240-270 cm

Tinggi ruangan servis : 180 cm

Tinggi ruangan publik : 210 cm



(sumber : Time Saver Standards For Building Types 3<sup>rd</sup>. Joseph De Chiara and John Callender)

Bagan 2.2 **Diagram** *a Small Visual Art Facility*