

ABSTRAK

Merlyne Angel :

Perancangan Grafis

Perancangan Komunikasi Visual Buku Batik Tradisional Madura Beserta
Media Pendukungnya

Pulau Madura yang dikenal mempunyai pesona budaya yang khas dan unik salah satu keunikannya adalah Batik Madura. Batik madura memiliki motif dan warna yang diproses dengan cara yang khusus, warnanya tetap indah dan awet walaupun dipakai dalam kurun waktu lama. Namun demikian, potensi ini belum begitu dikenal oleh masyarakat secara luas. Agar potensi ini dapat lebih dikenal, maka terciptalah perancangan buku yang merangkum berbagai informasi mengenai batik Madura. Buku ini menjelaskan tentang sejarah dan budaya adat Madura, ciri khas motif batik tulis, keunikan batik genthongan, hingga proses membatik dan perkembangan batik Madura di era modern dalam dunia fesyen. Oleh karena itu, terciptalah perancangan komunikasi visual buku batik tradisional Madura untuk orang dewasa usia 20 tahun keatas. Dengan demikian diharapkan masyarakat dapat mempopulerkan, melestarikan dan menjaga warisan bangsa kita.

Kata Kunci:

Perancangan, Buku, Batik Madura dan Kesenian Tradisional.

ABSTRACT

Merlyne Angel:

Graphic Design

The Visual Communication Design Book Of Traditional Madura's Batik
Includes The Media Supporter

Madura is a well known island of charm and uniquely culture, predominantly batik from Madura. Madura's batik has the motif and colour that is processed distinctively in order to preserve the colour regardless of being kept and worn for years. However, this potential is not familiar yet for people. In order that potential can be known, so this book was created to encompass all information about Madura's batik. This book introduced to explain more about the beauty and the distinctive characteristic of Madura's batik, the history of Madura's batik, its motif characteristic, uniquely *batik genthongan* and the process of hand-dyeing as well as the development of Madura's batik in the modern era with fashion design. Consequently, the visual communication design book of traditional Madura's batik is then published for adults from the age of twenty years old and above. Thus, to expect the people can make it popular, to watch and preserve the heritage of this nation.

Key Words:

Design, Books, Madura's Batik and Traditional Art.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Perancangan	6
1.5. Keaslian Perancangan	6
1.6. Manfaat Perancangan	6
1.7. Metode Perancangan.....	7
1.8. Konsep Perancangan	10
1.9. Sistematika Perancangan	11
1.10. Skema Perancangan.....	12
2. ANALISIS DAN TINJAUAN TEORI	
2.1. Studi Literatur.....	13
2.1.1. Tinjauan tentang Batik.....	13
2.1.1.1. Sejarah dan Perkembangan.....	
Batik Tradisional Indonesia.....	13
2.1.1.2. Jenis-jenis Batik Tradisional Indonesia.....	17
2.1.1.3. Fungsi Penggunaan.....	
Batik Tradisional Indonesia.....	20
2.1.1.4. Perawatan Batik.....	22
2.1.1.5. Proses Pengolahan Bahan.....	23
2.1.1.6. Proses Pembuatan Batik	24
2.1.1.7. Bahan Pewarna	25
2.1.2. Tinjauan Tentang Batik Tradisional Madura.....	25
2.1.2.1. Pulau Madura.....	25
2.1.2.2. Batik Tradisional Madura	25
2.1.2.3. Ciri Khas Motif Batik Madura.....	30
2.1.2.4. Proses Produksi Batik.....	
di Tanjung bumi, Bangkalan	35

2.1.2.5. Alat dan Bahan	35
2.2. Tinjauan Judul Perancangan	36
2.2.1. Perancangan Buku Batik Tradisional Madura	36
2.2.1.1. Perkembangan Buku	36
2.2.1.2. Penjelasan Tema/ Judul Buku	37
2.3. Tinjauan Buku Bacaan	37
2.3.1. Pengertian Buku Bacaan	37
2.3.2. Sejarah Buku Bacaan di Dunia	37
2.3.3. Sejarah Buku Bacaan di Indonesia	40
2.3.4. Tinjauan Kondisi Buku Bacaan di Indonesia	40
2.3.5. Potensi Buku Bacaan di Indonesia	40
2.4. Tinjauan tentang Gambar	41
2.4.1. Tinjauan tentang Unsur Gambar	41
2.4.1.1. Garis (Line)	41
2.4.1.2. Kualitas Terang Gelap (Value)	43
2.4.1.3. Bentuk dan Ruang (Shape and Space)	44
2.4.1.4. Pola (Pattern)	45
2.4.1.5. Tekstur (Texture)	45
2.4.1.6. Warna (Colors)	46
2.5. Tinjauan Unsur Komposisi	52
2.5.1. Layout	52
2.6. Tinjauan Gambar Ilustrasi	54
2.6.1. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Bidang Kajian	55
2.6.2. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Sifat dan Fungsi	56
2.6.3. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Alat	57
2.6.4. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Teknik	58
2.6.5. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Goresan	59
2.6.6. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Gaya Gambar	60
2.7. Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi	62
2.7.1. Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi	
berdasarkan Bidang Kajian	62
2.7.2. Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi	
berdasarkan Sifat dan Fungsi	63
2.7.3. Tinjauan Fotografi sebagai Ilustrasi	
berdasarkan Teknik	64
2.8. Tinjauan Gaya Desain	65
2.8.1. Sejarah Gaya Desain	65
2.8.1.1. Victorian	66
2.8.1.2. Art and Craft	67
2.8.1.3. Art Nouveau	68
2.8.1.4. Early Modern	71
2.8.1.5. Ekspresionisme	71
2.8.1.6. Modern	72
2.8.1.7. Art Deco	73
2.8.1.8. Dada	74
2.8.1.9. Heroic Realism	75
2.8.1.10. Late Modern	76
2.8.1.11. Post Modern	77

2.8.1.12. Digital Era.....	78
2.8.2. Perkembangan Gaya Desain Secara Umum	79
2.8.3. Perkembangan Gaya Desain Buku di Indonesia.....	79
2.9. Tinjauan Aspek Kultural	80
2.10. Tinjauan Aspek Historis	81
2.11. Tinjauan Aspek Kehidupan	83
2.12. Analisa Data	86
2.12.1. Interview	86
2.12.2. SWOT, USP, Positioning.....	90
2.12.2.1. SWOT.....	90
2.12.2.2. USP.....	91
2.12.2.3. Positioning.....	91
2.12.3. Kesimpulan Analisa Data	91
3. KONSEP DESAIN	93
3.1. Konsep Kreatif Perancangan Buku.....	93
3.1.1. Khalayak Sasaran.....	93
3.1.2. Tujuan Kreatif.....	94
3.1.3. Strategi Kreatif.....	95
3.2. Konsep Rancangan Buku	95
3.2.1. Judul Rancangan buku	96
3.2.1.1. Judul Utama Rancangan Buku	96
3.2.1.2. Sub-Sub Judul Rancangan Buku	97
3.2.2. Tema Rancangan	97
3.2.3. Maksud dan Tujuan	98
3.2.4. Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan	98
3.2.5. Jumlah seri	99
3.2.6. Ukuran dan Jumlah Halaman.....	99
3.2.7. Gaya Desain.....	99
3.2.8. Jenis Lay-out.....	99
3.2.9. Tipografi	100
3.2.10. Teknik Fotografi	101
3.2.11. Teknik Cetak.....	101
3.2.12. Kemasan Akhir Buku	101
3.3. Konsep Marketing.....	102
3.3.1. Product.....	102
3.3.2. Place.....	102
3.3.3. Price	103
3.3.3.1. Biaya Cetak Buku	103
3.3.3.1.1. Spesifikasi Cover	103
3.3.3.1.2. Halaman isi	104
3.3.3.1.3. Slip case (Kemasan luar)	104
3.3.3.1.4. Cutting laser.....	104
3.3.3.1.5. CD-Bonus	104
3.3.3.2. Biaya Poster	105
3.3.3.3. Biaya Banner X.....	105
3.3.3.4. Biaya Brosur	105
3.3.3.5. Biaya Merchandise	106

3.3.4. Promotion	106
4. LAYOUT DESAIN	108
4.1. Thumbnail.....	108
4.1.1. Thumbnail Judul Buku	108
4.1.2. Thumbnail Cover Buku	108
4.1.3. Thumbnail Isi Buku	109
4.2. Tight Tissue	110
4.2.1. Tight Tissue Judul Buku.....	111
4.2.2. Tight Tissue Cover Buku Depan & Belakang	111
4.2.3. Tight Tissue Isi Buku.....	111
4.2.4. Tight Tissue Poster Pameran	114
4.2.5. Tight Tissue X-Banner	114
4.2.6. Tight Tissue Poster Launching Buku	114
4.2.7. Tight Tissue Brosur Launching Buku.....	115
4.2.8. Tight Tissue Katalog Pameran.....	115
4.2.9. Tight Tissue Merchandise.....	115
4.2.9.1. Pin.....	115
4.2.9.2. Magnet.....	115
4.2.9.3. Kartu Pos	116
4.2.9.4. Pembatas Buku	116
4.2.9.5. Kemasan Luar Buku	116
4.3. Final Desain.....	117
4.3.1. Final Desain Judul Buku.....	117
4.3.2. Final Desain Cover Buku.....	117
4.3.2.1. Final Desain Cover Depan.....	117
4.3.2.2. Final Desain Cover Belakang.....	118
4.3.3. Final Desain Isi Buku	119
4.3.4. Final Desain Poster Pameran	142
4.3.5. Final Sarana Marketing Pendukung Promosi	143
4.3.5.1. Final Desain Poster Launching Buku	143
4.3.5.2. Final Desain Brosur Launching Buku	144
4.3.5.3. Final Desain Banner X	145
4.3.5.4. Final Desain Merchandising.....	146
4.3.5.4.1. Final Desain Kartu Pos	146
4.3.5.4.2. Final Desain Kemasan Luar Buku	146
4.3.5.4.3. Final Desain Kemeja Batik Tulis.....	146
4.3.5.4.4. Final Desain Pin	147
4.3.5.4.5. Final Desain Pembatas buku	147
4.3.5.4.6. Final Desain Kemasan Kantongan.....	147
4.3.5.4.7. Final Desain Gantungan Kunci	148
4.3.5.4.8. Final Desain Magnet	148
4.3.5.4.9. Final Desain CD-Bonus	148
4.3.6. Final Desain Katalog	149
4.4. Visual Rancangan Buku	150

5. PENUTUP.....	151
5.1. Kesimpulan.....	151
5.2. Saran.....	152
DAFTAR REFERENSI	153
LAMPIRAN.....	157
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

2.1. Batik Pekalongan Indo-Eropa	16
2.2. Batik Pekalongan motif Cina-Eropa (sarong & ikat kepala)	17
2.3. Sarung Prada Batik Semarang.....	18
2.4. Sarung Batik Pekalongan	18
2.5. Batik Solo kain panjang pagi sore.....	18
2.6. Motif Parang Batik Yogyakarta dan Surakarta	20
2.7. Macam-macam model pemakaian batik sebagai busana	21
2.8. Pengrajin batik Tanjung Bumi	24
2.9. Motif Batik Madura 1.....	27
2.10. Motif Batik Madura 2.....	28
2.11. Batik Genthong	28
2.12. Handycraft batik Madura	29
2.13. “guri”.....	31
2.14. Motif Batik Tasik Malaya	31
2.15. Motif Batik Getoge	32
2.16. Motif Batik Manuk Suari	32
2.17. Motif Batik Cing Pancing	32
2.18. Motif Batik Daun mimbah	33
2.19. Motif Batik Akar	33
2.20. Motif Batik Pot Bunga	33
2.21. Motif Batik Daun Seledri.....	34
2.22. Motif Batik Bang Ompay/ ‘Ojo-lali.....	34
2.23. Motif Batik Sekar Jagad.....	34
2.24. The Abbott Papyrus – British Museum.....	38
2.25. Spektrum Warna.....	46
2.26. <i>Hue, Saturation, Value</i>	47
2.27. Warna RGB.....	48
2.28. Primaries additive & primaries subtractive	49
2.29. Warna Sekunder	50

2.30. Warna Primer	50
2.31. Warna Tersier.....	50
2.32. <i>Layout</i> asimetris-simetris	54
2.33. <i>Layout 1</i>	54
2.34. <i>Layout 2</i>	54
2.35. Kartun Chipmunks	61
2.36. Albert Einstein	62
2.37. Victorian.....	67
2.38. Art and Craft, British	68
2.39. Art and Craft	68
2.40. Alphonse Mucha	69
2.41. Art Nouveau 1	70
2.42. Art Nouveau 2	70
2.43. Early Modern Plakatstil.....	71
2.44. Expressionism	72
2.45. Modernism Constructivism.....	73
2.46. Art Deco Swiss.....	74
2.47. Dada	75
2.48. Heroic Realism.....	76
2.49. Late Modern.....	76
2.50. Post Modern American New Wave.....	77
2.51. Digital, Émigré.....	78
4.1. Thumbnail cover buku 1	108
4.2. Thumbnail cover buku 2	109
4.3. Thumbnail isi buku 1	109
4.4. Thumbnail isi buku 2	110
4.5. Tight Tissue Cover buku 1	111
4.6. Tight Tissue Cover buku 2.....	111
4.7. Tight tissue isi buku 1	111
4.8. Tight tissue isi buku 2	111
4.9. Tight tissue isi buku 3	112
4.10. Tight tissue isi buku 4	112

4.11. Tight tissue isi buku 5	112
4.12. Tight tissue isi buku 6	112
4.13 Tight tissue isi buku 7	113
4.14. Tight tissue isi buku 8	113
4.15. Tight tissue isi buku 9	113
4.16. Tight tissue poster pameran	114
4.17. Tight tissue x-banner.....	114
4.18. Tight tissue poster launching buku	114
4.19. Tight tissue brosur launching buku	115
4.20. Tight tissue katalog pameran	115
4.21. Tight tissue pin.....	115
4.22. Tight tissue magnet	115
4.23. Tight tissue kartu pos	116
4.24 Tight tissue pembatas buku.....	116
4.25. Thumbnail Kemasan buku	116
4.26. Final Desain Cover Depan	117
4.27. Final Desain Cover Belakang	118
4.28. Layout isi buku hal 1-2	119
4.29. Layout isi buku hal 3-4	119
4.30. Layout isi buku hal 5-7 flip-flap	119
4.31. Layout isi buku hal 8-10 flip-flap	120
4.32. Layout isi buku hal 11-12	120
4.33. Layout isi buku hal 13-14	120
4.34. Layout isi buku hal 15-18 flip flap.....	121
4.35. Layout isi buku hal 16-17 flip flap.....	121
4.36. Layout isi buku hal 19-20	121
4.37. Layout isi buku hal 21-22	122
4.38. Layout isi buku hal 23-24	122
4.39. Layout isi buku hal 25-26	122
4.40. Layout isi buku hal 27-29	123
4.41. Layout isi buku hal 30-32	123
4.42. Layout isi buku hal 33-34	123

4.43. Layout isi buku hal 35-36	124
4.44. Layout isi buku hal 37-38	124
4.45. Layout isi buku hal 39-40	124
4.46. Layout isi buku hal 41-42	125
4.47. Layout isi buku hal 43-44	125
4.48. Layout isi buku hal 45-46	125
4.49. Layout isi buku hal 47-48	126
4.50. Layout isi buku hal 49-50	126
4.51. Layout isi buku hal 51-52	126
4.52. Layout isi buku hal 53-54	127
4.53. Layout isi buku hal 55-56	127
4.54. Layout isi buku hal 57-58	127
4.55. Layout isi buku hal 59-60	128
4.56. Layout isi buku hal 61-62	128
4.57. Layout isi buku hal 63-64	128
4.58. Layout isi buku hal 65-66	129
4.59. Layout isi buku hal 67-68	129
4.60. Layout isi buku hal 69-70	129
4.61. Layout isi buku hal 71-72	130
4.62. Layout isi buku hal 73-74	130
4.63. Layout isi buku hal 75-76	130
4.64. Layout isi buku hal 77-78	131
4.65. Layout isi buku hal 79-80	131
4.66. Layout isi buku hal 81-82	131
4.67. Layout isi buku hal 83-84	132
4.68. Layout isi buku hal 85-86	132
4.69. Layout isi buku hal 87-88	132
4.70. Layout isi buku hal 89-90	133
4.71. Layout isi buku hal 91-92	133
4.72. Layout isi buku hal 93-94	133
4.73. Layout isi buku hal 95-96	134
4.74. Layout isi buku hal 97-100 flip flap.....	134

4.75. Layout isi buku hal 98-99 flip flap.....	134
4.76. Layout isi buku hal 101-104 flip flap.....	135
4.77. Layout isi buku hal 102-103 flip flap.....	135
4.78. Layout isi buku hal 105-108 flip flap.....	135
4.79. Layout isi buku hal 106-107 flip flap.....	136
4.80. Layout isi buku hal 109-110	136
4.81. Layout isi buku hal 111-112	136
4.82. Layout isi buku hal 113-114	137
4.83. Layout isi buku hal 115-116	137
4.84. Layout isi buku hal 117-118	137
4.85. Layout isi buku hal 119-120	138
4.86. Layout isi buku hal 121-122	138
4.87. Layout isi buku hal 123-124	138
4.88. Layout isi buku hal 125-126	139
4.89. Layout isi buku hal 127-128	139
4.90. Layout isi buku hal 129-130	139
4.91. Layout isi buku hal 131-132	140
4.92. Layout isi buku hal 133-134	140
4.93. Layout isi buku hal 135-136	140
4.94. Layout isi buku hal 137-138	141
4.95. Final Desain Poster Pameran	142
4.96. Final Desain Poster Launching Buku.....	143
4.97. Final Desain Brosur Launching Buku.....	144
4.98. Final Desain X-Banner.....	145
4.99. Final Desain Kartu Pos	146
4.100. Final Desain Kemasan Luar Buku	146
4.101. Final Desain Kemeja Batik Tulis	146
4.102. Final Desain Pin.....	147
4.103. Final Desain Pembatas Buku	147
4.104. Final Desain Kemasan Kantongan.....	147
4.105. Final Desain Gantungan Kunci	148
4.106. Final Desain Magnet	148

4.107. Final Desain CD-Bonus	148
4.108. Final Desain Katalog hal 1-4.....	149
4.109. Final Desain Katalog hal 5-8.....	149
4.110. Visualisasi Buku	150
4.111. Visualisasi Merchandise.....	150

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara dengan Pemilik Galeri Tresna Art	157
2. Kata Pengantar Roro Supik Amin.....	159
3. Hasil Wawancara dengan Fashion Designer.....	160
4. Hasil Wawancara dengan Fashion Designer.....	162
5. Hasil Wawancara dengan Produsen Batik Madura.....	164
6. Lampiran Form Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	166
7. Lampiran Form Kelayakan Mengikuti Sidang Evaluasi Tugas Akhir....	168
8. Lampiran Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir	169