

DAFTAR REFERENSI

- Betts, Richard M., & Ely, J. Silas. (2001). *Basic real estate appraisal* (5th ed). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- Bisnis Rumah Makan. (2008).[http://www.resep.web.id/bisnis keuangan/mau/buka_bisnis/makanan.htm](http://www.resep.web.id/bisnis_keuangan/mau/buka_bisnis/makanan.htm) [http://www.iklanjateng.com/content/berita.php? bid = 10](http://www.iklanjateng.com/content/berita.php?bid=10)
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1994). *Perilaku konsumen* (6th ed). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel (2006). *Consumer behavior* (10th ed). Canada; Thomson South-Western.
- Fister, Jeffrey D., Martin, Robert S., Mosbaugh, Paige. (1991). *The language of real estate appraisal USA: Real Estate Education Company*.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (ed 2). Jakarta.
- Hidayati, W, Harjanto B. (2003). *Konsep Dasar Penilaian Properti*. (edisi 1) Jakarta, Ghalia Indoensia.
- John D. Benjamin and Peter Chinloy, (2004). *The structure of a retail lease*. Washington.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*, Jakarta : Erlangga.
- Mischitelli, V. (2000). *Your new restaurant* (2nd ed). Canada: Adams Media Corporation.
- Nazir. (1998). *Metode penelitian*. Ghalia Indoensia: Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. (2002) *Riset pemasaran konsep dan aplikasi SPSS*. Jakarta PT. Elex Media Kompetindo, Gramedia.
- Sugiono. (2005). *Metode penelitian bisnis*. Bandung. Alfabeta, CV
- Suharyadi, Purwanto (2004). *Statistika: Untuk ekonomi & keuangan modern (buku 2)*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Kamus besar bahasa Indoensia*. Balai Pustaka Jakarata.
- Standar penilaian Indonesia*.(2000). Jakarta : GAPPJ & MAPPI.
- Standar penilaian Indonesia*.(2000). Jakarta : GAPPI & MAPPI.

- Ventolo, William. L. ir. And William, Martha R. (1990). *Fundamentals of real estate appraisal* (5th ed). USA: Real Estate Education Company.
- Yoeti, O.A. (1999). *Hotel public relation*. Jakarta: Penerbit Pertja.
- Yoeti, O.A. (2004). *Strategi pemasaran hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.