

III. METODE PENELITIAN

1. JENIS PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian survei, menurut Singarimbun dan Sofian Effendi pengertian penelitian survei adalah, “Penelitian yang mengambil sampel dari dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok.” (Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989:3). Didalam penelitian survei ini, metode yang digunakan adalah metode *Explanatory research*, yaitu “apabila untuk data yang sama peneliti menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis.” (Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989:25). Selain menggunakan metode *Explanatory research*, penelitian ini juga akan menggunakan metode Deskriptif, yaitu berfungsi untuk menggambarkan hasil penelitian.

2. GAMBARAN POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian ini, gambaran populasi akan melibatkan para karyawan perusahaan batik Mahkota Agung. Menurut Marzuki pengertian populasi adalah, “Keseluruhan bahan atau elemen yang akan diselidiki .” (Marzuki, 1983:52)

Pengertian sampel menurut Marzuki adalah, “Bagian dari populasi yang diambil untuk diselidiki.” (Marzuki, 1983:52). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan perusahaan batik Mahkota Agung sejumlah 100 orang

3. SUMBER DATA, JENIS DATA DAN PROSEDUR PENGUMPULAN DATA

3.1 Sumber Data

Sumber data dalam melakukan penelitian ini diambil dari perusahaan batik Mahkota Agung di Pekalongan, sumber data tersebut terdiri dari :

- a. Responden, yaitu diambil dari seluruh karyawan perusahaan batik Mahkota Agung, yaitu 100 orang karyawan.
- b. Dokumen yang terdapat di perusahaan, yang berisi tentang struktur organisasi.

3.2 Jenis Data

Data yang digunakan adalah :

1. Data primer yang diperoleh dengan cara mengadakan :
 - a. Wawancara / interview dengan Manajer Personalia perusahaan batik Mahkota Agung.
 - b. Kuesioner yang disebarakan untuk 100 karyawan bagian produksi pada perusahaan batik Mahkota Agung.
2. Data sekunder, yang diperoleh dengan teknik dokumentasi yaitu mencatat data yang dibuat oleh perusahaan yaitu struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan, peraturan-peraturan beserta sanksi-sanksinya.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Data sangat diperlukan dalam suatu penelitian, karena data sangat berhubungan dengan metode penelitian. Data yang dikumpulkan harus

sesuai dengan penelitian yang dilakukan, dalam penelitian yang penulis lakukan digunakan tiga jenis teknik pengumpulan data, yaitu:

3.3.1 Teknik kuesioner Kuesioner merupakan alat yang tepat digunakan untuk mengumpulkan data primer, berupa pendapat dan fakta dari kelompok orang yang tidak dikumpulkan pada waktu dan pada tempat yang sama. Teknik kuesioner ini disebut juga dengan angket, karena hubungan dengan responden dilakukan melalui daftar pertanyaan yang dikirim kepadanya. Teknik kuesioner ini ditujukan pada karyawan perusahaan yang menjadi responden. Dengan teknik kuesioner ini ingin diketahui sejauh mana pendapat mengenai pelatihan dan motivasi para karyawan yang berada di perusahaan tersebut.

3.3.2 Teknik wawancara (*Interview*) Wawancara merupakan cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab dengan pihak pimpinan perusahaan untuk memperoleh informasi yang dikerjakan dengan sistimatik dan berlandaskan pada tujuan penelitian.

3.3.3 Teknik Dokumentasi. Teknik ini dijalankan dengan melalui buku maupun keterangan tertulis lain yang berasal dari pihak perusahaan tersebut tentang obyek yang diteliti. Teknik ini dipergunakan oleh peneliti untuk mengetahui jumlah seluruh karyawan yang ada dan

peraturan serta sanksi yang diberikan bila karyawan melakukan pelanggaran atau kesalahan di perusahaan batik Mahkota Agung.

Setelah data tersebut terkumpul, selanjutnya akan dilaksanakan analisis data, hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menyederhanakan hasil pengumpulan data, sehingga mudah dibaca dan diinterpretasikan.

3.4 Teknik Analisa data

Teknik analisis data adalah dengan menggunakan uraian dari prosentase jawaban responden dengan menggunakan analisis Statistik Software SPSS/PC+, dengan alat analisis sebagai berikut :

3.4.1 Analisa Deskriptif. Dengan analisa deskriptif dapat menggambarkan hal-hal yang sebenarnya, dengan mengetahui tingkat keseringan, tingkat kepuasan dan tingkat kesetujuan para responden.

3.4.2 Analisis ketergantungan Analisis ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya ketergantungan satu variabel terhadap variabel yang lain, yakni antara variabel pelatihan dengan produktivitas kerja dan variabel motivasi dengan produktivitas kerja.