

## DAFTAR ISI

Halaman Judul		
Halaman Pengesahan	Halaman	
KATA PENGANTAR	i	
DAFTAR ISI	ii	
BAB I	TINJAUAN PROYEK	
1.1.1	Pengertian Proyek Cover Majalah " <i>Tekno</i> "	1
1.2.1	Data Proyek Cover Majalah " <i>Tekno</i> "	1
1.3.1	Fungsi Proyek Cover Majalah " <i>Tekno</i> "	2
1.4.1	Konsumen Proyek Cover Majalah " <i>Tekno</i> "	2
1.1.2	Pengertian Proyek .Cover Kaset Musik Remaja " <i>Chrisye</i> "	2
1.2.2	Data Proyek Cover Kaset Musik Remaja " <i>Chrisye</i> "	3
1.3.2	Fungsi Proyek Cover Kaset Musik Remaja " <i>Chrisye</i> "	3
1.4.2	Konsumen Proyek Cover Kaset Musik Remaja " <i>Chrisye</i> "	4
1.1.3	Pengertian Proyek Iklan " <i>Mont Blanc</i> "	4

1.1.3	Pengertian Proyek Iklan “ <i>Mont Blanc</i> ”	4
1.2.3	Data Proyek Iklan “ <i>Mont Blanc</i> ”	4
1.3.3	Fungsi Proyek Iklan “ <i>Mont Blanc</i> ”	5
1.4.3	Konsumen Proyek Iklan “ <i>Mont Blanc</i> ”	5
1.1.4	Pengertian Proyek Leaflet Perumahan “ <i>Pondok Puspa Anggrek</i> ”	5
1.2.4	Data Proyek Leaflet Perumahan “ <i>Pondok Puspa Anggrek</i> ”	6
1.3.4	Fungsi Proyek Leaflet Perumahan “ <i>Pondok Puspa Anggrek</i> ”	7
1.4.4	Konsumen Proyek Leaflet Perumahan “ <i>Pondok Puspa Anggrek</i> ”	7
1.1.5	Pengertian Proyek Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	7
1.2.5	Data Proyek Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	8
1.3.5	Fungsi Proyek Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	8
1.4.5	Konsumen Proyek Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	8
1.1.6	Pengertian Proyek Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	9
1.2.6	Data Proyek Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	9

1.3.6 Fungsi Proyek Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	10
1.4.6 Konsumen Proyek Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	10

## BAB II KONSEP PERENCANAAN

2.1.1 Perencanaan Kreatif Cover Majalah “ <i>Tekno</i> ”	11
2.2.1 Strategi Kreatif Cover Majalah “ <i>Tekno</i> ”	11
2.3.1 Konsep <i>Positioning</i> Cover Majalah “ <i>Tekno</i> ”	12
2.4.1 Konsep <i>Lay Out</i> Cover Majalah “ <i>Tekno</i> ”	12
2.4.1.1 Komposisi Ruang	12
2.4.2.1 <i>Headline</i>	13
2.4.3.1 <i>Sub headline</i>	13
2.4.4.1 <i>Bodycopy</i>	14
2.4.5.1 <i>Logotype/brandname</i>	14
2.4.6.1 Ilustrasi Visual	14
2.4.7.1 Kriteria Disain	15
2.5.1 Pemasaran Cover Majalah “ <i>Tekno</i> ”	16
2.5.1.1 Tujuan Pemasaran	16
2.5.2.1 Harga	16
2.5.2.1.1 Perkiraan Biaya	16

2.1.2	Perencanaan Kreatif Cover Kaset Musik Remaja “Chrisye”	17
2.2.2	Strategi Kreatif Cover Kaset Musik Remaja “Chrisye”	18
2.3.2	Konsep <i>Positioning</i> Cover Kaset musik Remaja “Chrisye”	19
2.4.2	Konsep <i>Lay Out</i> cover Kaset Musik Remaja “Chrisye”	19
2.4.1.2	Komposisi Ruang	19
2.4.2.2	<i>Headline</i>	20
2.4.3.2	<i>Logotype/brandname</i>	20
2.4.4.2	Ilustrasi Visual	21
2.4.5.2	Kriteria Disain	21
2.5.2	Pemasaran Cover Kaset Musik Remaja “Chrisye”	22
2.5.1.2	Tujuan Pemasaran	22
2.5.2.2	Harga	22
2.5.2.1.2	Perkiraan Biaya	22
2.1.3	Perencanaan Kreatif Iklan “Mont Blanc”	24
2.2.3	Strategi Kreatif Iklan “Mont Blanc”	24
2.3.3	Konsep <i>Positioning</i> Iklan “Mont Blanc”	25
2.4.3	Konsep <i>Lay Out</i> Iklan “Mont Blanc”	25
2.4.1.3	Komposisi Ruang	25

2.4.2.3	<i>Headline</i>	26
2.4.3.3	<i>Sub headline</i>	26
2.4.4.3	<i>Logotype/brandname</i>	27
2.4.5.3	Ilustrasi Visual	27
2.4.6.3	Kriteria Disain	28
2.5.3	Pemasaran Iklan " <i>Mont Blanc</i> "	28
2.5.1.3	Tujuan Pemasaran	28
2.5.2.3	Harga	29
2.5.2.1.3	Perkiraan Biaya	29
2.1.4	Perencanaan Kreatif Leaflet Perumahan " <i>Pondok Puspanggrek</i> "	30
2.2.4	Strategi Kreatif Leaflet Perumahan " <i>Pondok Puspanggrek</i> "	31
2.3.4	Konsep <i>Positioning</i> Leaflet Perumahan " <i>Pondok Puspanggrek</i> "	31
2.4.4	Konsep <i>Lay Out</i> Leaflet Perumahan " <i>Pondok Puspanggrek</i> "	32
2.4.1.4	Komposisi Ruang	32
2.4.2.4	<i>Headline</i>	32
2.4.3.4	<i>Bodycopy</i>	33
2.4.4.4	<i>Logotype/brandname</i>	33

2.4.5.4	Ilustrasi Visual	34
2.4.6.4	<i>Band</i>	34
2.4.7.4	Kriteria Disain	34
2.5.4	Pemasaran Leaflet Perumahan “ <i>Pondok Puspa Anggrek</i> ”	35
2.5.1.4	Tujuan Pemasaran	35
2.5.2.4	Harga	36
2.5.2.1.4	Perkiraan Biaya	36
2.1.5	Perencanaan Kreatif Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	37
2.2.5	Strategi Kreatif Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	37
2.3.5	Konsep <i>Positioning</i> Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	38
2.4.5	Konsep <i>Lay Out</i> Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	38
2.4.1.5	Komposisi Ruang	38
2.4.2.5	<i>Headline</i>	39
2.4.3.5	<i>Sub headline</i>	39
2.4.4.5	Ilustrasi Visual	40
2.4.5.5	Kriteria Disain	40
2.5.5	Pemasaran Poster “ <i>Orang Utan</i> ”	41
2.5.1.5	Tujuan Pemasaran	41
2.5.2.5	Harga	41
2.5.2.1.5	Perkiraan Biaya	41

2.1.6	Perencanaan Kreatif Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	43
2.2.6	Strategi Kreatif Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	43
2.3.6	Konsep <i>Positioning</i> Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	44
2.4.6	Konsep <i>Lay Out</i> Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	44
2.4.1.6	Komposisi Ruang	44
2.4.2.6	<i>Headline</i>	45
2.4.3.6	<i>Sub headline</i>	45
2.4.4.6	Ilustrasi Visual	46
2.4.5.6	Kriteria Disain	46
2.5.6	Pemasaran Iklan Minuman Remaja “ <i>Green Sands</i> ”	47
2.5.1.6	Tujuan Pemasaran	47
2.5.2.6	Harga	47
3.5.2.1.6	Perkiraan Biaya	47

### BAB III PENUTUP

Kesimpulan	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA