

Abstrak

Ivana Setiawati:

Perancangan Desain Grafis Buku Kampoeng Batik Laweyan

Seiring dengan makin bertambahnya masyarakat yang menggemari bangunan-bangunan kuno dan kesenian membatik maupun kesenian yang lain, maka banyak pula yang akan berkunjung ke kampoeng batik laweyan. Forum Pengembangan Batik Laweyan adalah salah satu organisasi yang mengurus kegiatan-kegiatan yang dilakukan di laweyan. Banyak kendala yang dihadapi para anggota Forum karena tidak adanya minat masyarakat tentang pelestarian bangunan kuno dan budidaya batik. Melalui buku ini diharapkan dapat membantu segala permasalahan yang dihadapi oleh Forum Pengembangan Batik Laweyan.

Kata Kunci : Perancangan Desain, Forum Pengembangan Batik Laweyan.

Abstract

Ivana Setiawati:

Design Graphic of Kampoeng Batik Laweyan's Book.

During with the increasing people that be fond of ancient buildings and the art of doing batik work as well as the other art. So, there is a lot of people that is going to visit kampoeng batik laweyan. The Development Forum of Batik Laweyan is the one of the organization which is managing of activities in laweyan's area. The members of forum are also facing so many constraints. One of constraints is caused by there is no proclivity of the people about ancient's preservation or batik's cultivation. By using this book, the forum is expected could help in solving every constraint.

Key Word: The Forum of Batik's Laweyan Developmental.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Tujuan Perancangan.....	3
1.4.Batasan Masalah.....	3
1.5.Manfaat Perancangan	4
1.6.Metodologi Perancangan	4
1.6.1. Metode Mengumpulkan Data	4
1.6.1.1. Data Primer	4
1.6.1.2. Data Sekunder	5
1.6.2. Metode Analisis	5
1.6.2.1. Analisis Kualitatif	5
1.6.2.2. SWOT	5
1.6.2.3. USP	5
1.7.Definisi Operasional	6
1.7.1. Tinjauan Teoritis	6

1.7.2. Konsep Perancangan	6
1.8.Skematika Perancangan	8
 2. ANALISIS DAN TINJAUAN TEORI	9
2.1.Studi Literatur	9
2.2.Tinjauan Tentang Buku	9
2.2.1. Sejarah dan Perkembangan Buku	9
2.2.2. Jenis-jenis Buku	15
2.2.3. Pengertian Buku Bacaan	16
2.2.4. Sejarah Buku Bacaan	16
2.3.Tinjauan Tentang Gambar	17
2.3.1. Tinjauan Tentang Unsur Gambar	17
2.3.1.1. Garis (<i>Line</i>)	17
2.3.1.2. Kualitas Terang Gelap (<i>Value</i>)	19
2.3.1.3. Ruang (<i>Space</i>)	19
2.3.1.4. Bidang	20
2.3.1.5. Tekstur (<i>Texture</i>)	20
2.3.1.6. Warna (<i>Colors</i>)	20
2.4.Tinjauan Unsur Komposisi	23
2.4.1. Layout	23
2.5.Tinjauan Fotografi Sebagai Ilustrasi	26
2.5.1. Jenis Kamera Berdasarkan Media Penangkap Cahaya	27
2.5.2. Jenis Kamera Berdasarkan Teknologi <i>viewfinder</i>	29
2.6. Tinjauan Gaya Desain	30
2.6.1. Sejarah Gaya Desain	30
2.6.2. Perkembangan Gaya Desain Secara Umum	50
2.6.3. Perkembangan Gaya Desain Buku di Indonesia	51
 3. KONSEP DESAIN	55

3.1.Konsep Kreatif Perancangan Buku dan Sejenisnya	55
3.1.1. Khalayak Sasaran	55
3.1.2. Tujuan Kreatif	56
3.1.3. Strategi Kreatif	56
3.2.Konsep Rancangan Buku dan Sejenisnya	56
3.2.1. Judul Perancangan Buku dan Sejenisnya	56
3.2.2. Tema Perancangan	57
3.2.3. Maksud dan Tujuan	57
3.2.4. Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan	57
3.2.5. Ukuran dan Jumlah Halaman	57
3.2.6. Jenis Layout	57
3.2.7. Tipografi	58
3.2.8. Teknik Cetak	58
3.2.9. Penerbit	58
3.3.Konsep Perancangan Media	59
3.3.1. Tujuan Media	59
3.3.2. Strategi Media	59
3.3.3. Program Media	59
3.3.4. Biaya Produksi	60
3.4.Konsep Marketing	61
3.4.1. Produk	61
3.4.2. Place	61
3.4.3. Price	61
3.4.4. Promotion	61
4. LAYOUT DESAIN	63
4.1.Layout Desain Buku	63
4.2.Visualisasi Rancangan-Rancangan Buku dan Sejenisnya	65
5. PENUTUP	69

5.1.Kesimpulan	69
5.2.Saran	70
Daftar Referensi	
Lampiran	