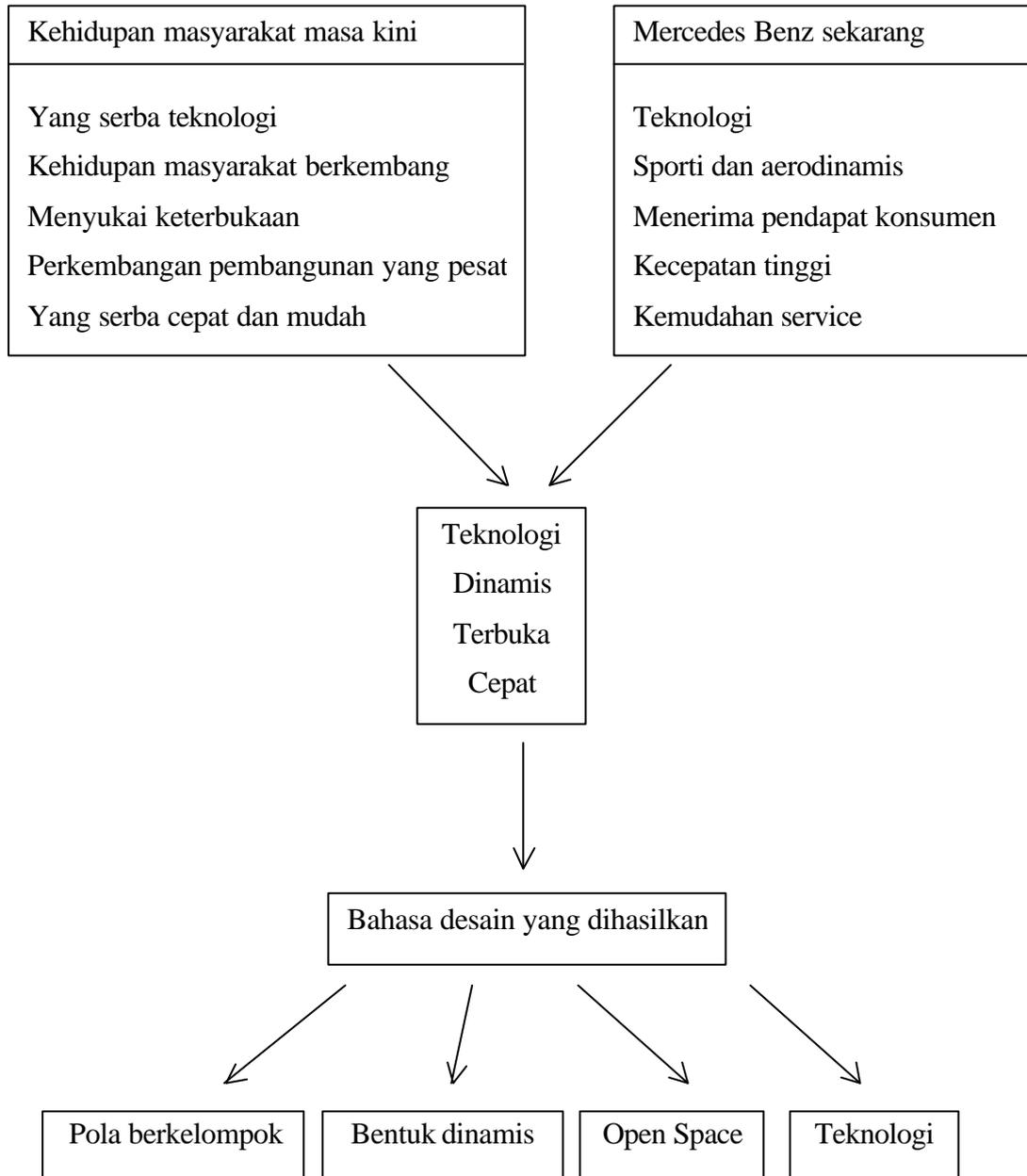
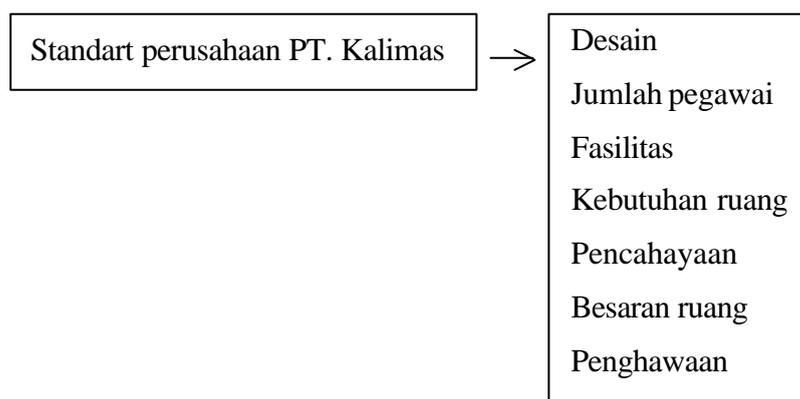
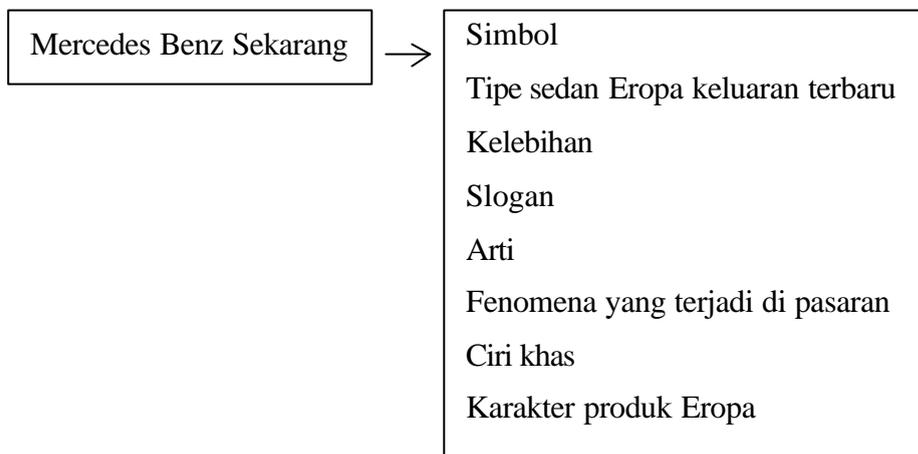
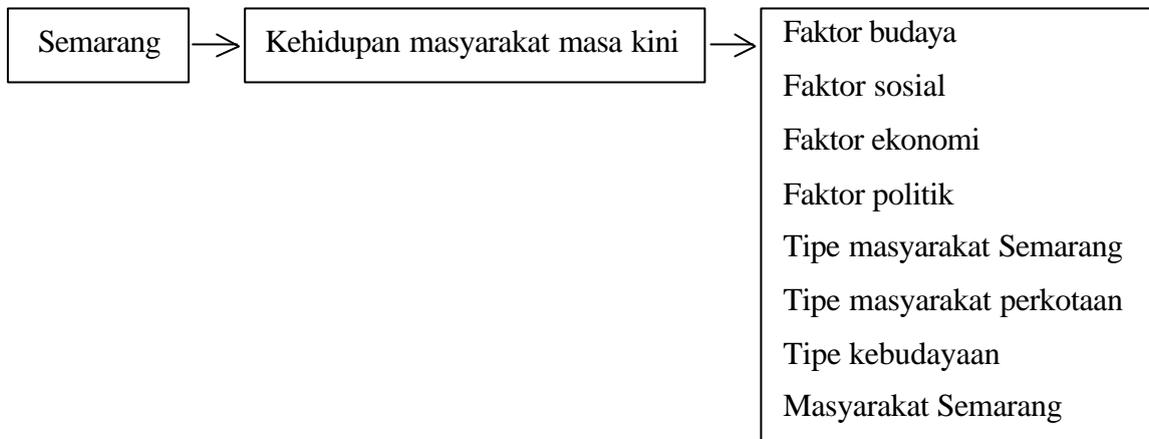


#### 4. KONSEP PERANCANGAN

##### Landasan Filosofi



## Kerangka Konsep Perancangan



Kontemporer

Kesimpulan  
Teknologi  
Dinamis  
Terbuka Cepat  
Mudah



Konsep dasar  
MOBIL SPORT



Tema  
SPORTI

MOBIL SPORT

Mercedes Benz



Menerima pendapat tidak saja dari orang mapan tapi juga kawula muda



Jawaban desain dari atas permintaan konsumen muda  
- dinamis  
- mobil sport tapi dengan standart khas Mercedes Benz



- Karakter mobil sport
- Paras mobil makin agresif
  - Kesan sport dudukan yang lebih rendah 6 mm dengan bentuk jok mengikuti alur tubuh
    - Bukan kap atas
    - Melaju mulus dengan getaran kecil
      - Bentuk mungil dan sport
      - 2 pintu yang lebih indah
  - cita rasa sebagai sebuah Mercedes Benz tidak boleh luntur sama sekali dan agresif, dinamis, dan “mengalir”
  - Kelebihan : penampilan, pengendalian, fasilitas standart, kenikmatan pengendara, sporti
    - Kelegaian saat memasuki interiornya

#### 4.1 KONSEP DESAIN

Perancangan interior ruang pameran mobil Mercedes-Benz di jalan Pandanaran Semarang ini mengambil tema “sporti” yang mempunyai arti mencolok (dalam kamus Bahasa Indonesia). Ide perancangan interior ruang pameran ini terinspirasi dari mobil sport. Penggunaan konsep sentuhan kontemporer terinspirasi karena keberadaan kita sekarang yang ada di era modern dan mobil itu sendiri juga merupakan salah satu produk teknologi. Penerapan konsep terwujud dalam tampilan visual ruang yaitu bentuk kolom, dinding, lantai, ornament, warna serta penampilan material yang digunakan. Sedangkan sentuhan kontemporer terwujud dalam bentuk perabot, aksesoris, material tata kondisional ruang, serta sistem digitalisasi yang digunakan.

#### 4.2 KARAKTER GAYA DAN SUASANA RUANG

Kehadiran nuansa sporti akan muncul dalam perancangan interior ruang pameran mobil ini. Karakter yang digunakan adalah non formal yang simetri-asimetri dengan mengadopsi bentuk mobil sport. Gaya yang digunakan adalah kontemporer yang menyesuaikan dengan kehidupan masa kini.

### 4.3 POLA PENATAAN RUANG

Pola penataan ruang pada perancangan interior ruang pameran mobil ini terinspirasi pada pembagian area yang terdapat pada standart perusahaan. Pembagian area berdasarkan standart perusahaan PT Kalimas:

#### Area 1 : Area ruang pameran

Merupakan area publik dimana area ini merupakan ruang penerima pertama kali untuk tamu yang datang ke ruang pameran mobil ini sehingga mengurangi kesan formal maka mengambil bentuk yang dinamis.

Transformasi desain:

Area publik yang terdiri dari ruang pameran mobil, customer service, cafeteria, dealing room dan perpustakaan (ruang informatif).

#### Area 2 : Area service

Merupakan area publik dan area semi publik yang merupakan area service bagi pelanggan yang akan menservis mobil. Selain itu terdapat ruang-ruang tambahan sebagai fasilitas dari perusahaan.

Transformasi desain:

Area penerima service, gudang, musholla, toilet dan ruang makan.

#### Area 3 : Area toko penjualan

Merupakan area publik yang akan memberikan pelayanan yang terbaik dari perlengkapan aksesoris, suku cadang dan souvenir Mercedes Benz akan tersedia di toko ini.

Transformasi desain:

Area publik yang terdiri dari area penjualan suku cadang, penjualan variasi, penjualan souvenir dan area test audio

#### Area 4 : Area perkantoran

Merupakan area semi publik yang tidak semua pelanggan dapat memasuki area ini.

Tranformasi desain:

Area semi publik ini terdiri dari ruang sales, ruang pimpinan. ruang wakil pimpinan, ruang rapat, area sekretaris, ruang administrasi.

#### 4.4. POLA PENATAAN BENTUK, BAHAN DAN WARNA DARI ELEMEN-ELEMEN PEMBENTUK RUANG

##### 4.4.1. Lantai

Rencana pada lantai pada perancangan interior ruang pameran ini memperlihatkan adanya perbedaan pada area memakai pola lantai yang berbeda yaitu pada area sirkulasi, service, ruang pameran dan perkantoran dengan pola lantai yang dinamis seolah-olah mengantarkan orang yang melaluinya. Material yang digunakan adalah yang memiliki koefisien gesek dalam hal ini adalah material yang memiliki tekstur yang agak kasar terlebih pada area yang banyak dilalui orang. Pada area sirkulasi yang digunakan adalah marmer yang difinishing tidak mengkilap bentuk tidak teratur berwarna hitam yang diberi lis silver. Pada area pameran dan toko menggunakan keramik assenza putih dengan ukuran 60 x 60 cm yang dapat memantulkan cahaya sehingga dapat memberikan kesan mewah dan eksklusif. Proses yang dilakukan permukaan dipoles mesin (*fabricated polished*) menjamin kerataan dan kilap yang maksimal dan uniknya masih terlihat bintik-bintik (*granulated*) dan bahan dasarnya juga memberi kesan mengkilap. Area service menggunakan keramik putih supaya mudah dibersihkan dengan ukuran 30 x 30cm. Menggunakan warna hitam dan putih pada daerah publik karena menginginkan warna yang kontras sehingga menghasilkan warna yang mencolok. Daerah perkantoran menggunakan parket karena memberikan kesan yang hangat dan membentuk suatu keakraban antara karyawan yang satu dengan yang lain maupun kepada pimpinan.

##### 4.4.2. Dinding

Dinding yang terinspirasi dari kaca mobil sport dan pintu mobil diterapkan pada dinding yang setengah transparan dan beberapa aksesoris pada dinding lainnya. Secara umum menggunakan kaca yang ditutup sebagian yang disesuaikan dengan visi misi perusahaan bersifat terbuka. Ruang kerja dibatasi dengan dinding yang akan membedakan atasan dan bawahan.

#### 4.4.3. Plafon

Rencana plafon dari perancangan interior dibuat sesuai dengan kondisi awalnya dengan ketinggian maksimal 330 cm.. Bentuk plafon terinspirasi dari plafon pada mobil sport yang hanya mengalami kenaikan dan penurunan plafon. Material yang digunakan adalah gypsum board sebab material ini memiliki akustik yang baik. Sehingga dapat memberikan suasana yang tersendiri pada ruang. Warna plafon yang digunakan warna krem keabu-abuan. Didukung dengan logo Mercedes-Benz yang terbuat dari besi.

#### 4.4.4. Perabot

Perabot yang digunakan pada interior ruang pameran mobil Mercedes-Benz ini terdiri dari *ready made* furniture dan customer desain furniture. Pada customer desain furniture perabot didesain sesuai dengan fungsinya. Namun perabot yang digunakan juga harus dapat memberikan kenyamanan pada pemakainya dan mudah dalam perawatan serta tahan lama. Penataan perabotnya berdasarkan pada faktor kenyamanan, view dan target kapasitas pemakainya serta efisiensi ruangnya. Material yang dipakai sebagian besar adalah kayu yang dicat dan pipa besi. Penyederhanaan konstruksi merupakan ciri khas dari kontemporer yang lebih menonjolkan pada fungsi mebelnya. Selain itu terdapat dengan sudut yang membulat tanpa detail rumit.

#### 4.4.5. Elemen dekoratif

Elemen yang diambil selain estetika dapat juga memberi komunikasi produk yang baru maupun yang lagi trend saat sekarang. Ornament ini akan menghiasi sebagian dinding. Elemen yang digunakan berupa lukisan dan foto-foto.

#### 4.4.6. Warna

Ciri khas Mercedes-Benz hitam dan biru yang akan memberikan kesan eksklusif yang akan digunakan sebagai warna dominan. Sama halnya dengan ciri khas dari PT Kalimas yang menggunakan warna biru. Warna pendukung yang memberikan kesan sporti merah. Dengan memadukan warna-warna tersebut sehingga akan memberikan kesan sporti tanpa melupakan citarasa dari Mercedes Benz sehingga merupakan suatu kesatuan.

#### 4.4.7. Main entrance

Jalan Pandanaran Semarang berada di pusat kota sehingga menimbulkan suara bising, polusi dan kesenjangan sosial. Untuk itu pintu masuk tidak terlihat langsung dari depan sehingga membuat orang penasaran apa yang berada di dalamnya serta dapat mengurangi polusi langsung. Terinspirasi pada pintu mobil Sport yang terdapat 2 pintu maka terdapat 2 pintu masuk yang berada diatas dan dibawah.

#### 4.4.8. Bentuk

Bentuk terinspirasi dari mobil sport Mercedes-Benz yang agresif, dinamis dan mengalir tanpa melupakan unsur kenyamanan, keamanan dan keselamatan. Menggunakan bentuk dasar dari bgo Mercedes Benz sebagai ciri khas dari Mercedes-Benz

#### 4.4.9. Sirkulasi

Sesuai dengan karakter mobil sport yang mengatakan menuju kabin belakang lebih mudah dan agresif yang di aplikasikan tidak berkelok kelok sehingga kalau menuju tempat yang dituju dengan mudah selain itu ruang akan terlihat secara langsung. Karakter yang lain melaju mulus dengan getaran kecil diaplikasikan dengan melaju mulus tidak ada perabot yang akan menghalangi tetapi ada permainan ketinggian lantai. Dibantu dengan pola sirkulasi yang jelas.

#### 4.4.10. View

Terinspirasi dari karakter mobil sport yang terdapat bukaan kap atas dan dapat dibuka lebar sehingga dapat membelai penumpang. Aplikasinya yang berada dilantai 1 dapat melihat ke lantai 2 dan sebaliknya. Di lantai 2 banyak void dan mempunyai jendela yang lebar-lebar.

#### 4.4.11. Bahan

Menyesuaikan dengan kondisi lingkungan maka menggunakan bahan dasar dari kayu dan besi dengan perpaduan bahan-bahan lain sehingga menjadi suatu kesatuan.

## 4.5. SISTIM-SISTIM INTERIOR

### 4.5.1. Tata Udara

Sistim penghawaan pada perancangan interior ruang pameran ini semuanya menggunakan penghawaan buatan yang akan memberikan faktor kenyamanan para pengunjung dan staff karyawan yang bekerja. Penghawaan buatan yang dimaksud adalah penyejuk udara baik itu AC (air conditioner) maupun exhaust fan.

### 4.5.2. Tata Suara

Penggunaan akustik terdapat seluruh ruangan. Tetapi pada area publik memerlukan akustik yang baik sehingga menghasilkan tata suara yang sangat baik. Pada ruang test audio diperlukan akustik sehingga mendapatkan suara yang jernih dan baik. Kebisingan yang terjadi pada bengkel dan jalan raya maka memerlukan peredam dan alunan musik.

### 4.5.3. Tata Cahaya

Pencahayaan interior yang digunakan pada perancangan interior ruang pameran mobil ini adalah kombinasi dari pencahayaan alami dan buatan pada siang hari, sedangkan pada malam hari seluruhnya menggunakan pencahayaan buatan.

Sistim penerangan yang dipakai terdiri dari:

#### 1. Sistim penerangan langsung

Sistim penerangan langsung ini digunakan pada area ruang pameran dan toko penjualan yang mencorot produk yang diinginkan.

- Sistim penerangan menyebar

Sistim penerangan seperti ini digunakan pada ruang service dan ruang-ruang perkantoran yang menggunakan lampu TL

- Sistim penerangan memusat

Sistim penerangan ini bertujuan untuk menarik perhatian dengan menyinari ruangan, benda-benda atau ornament yang ingin ditonjolkan. Area yang menggunakan area toko penjualan dan ruang pameran. Jenis lampu yang digunakan adalah lampu *spot light* dengan lampu halogen berwarna kekuningan.

#### 4.5.4. Sistim komunikasi

Semua ruang/ area yang terdapat karyawan diberikan *intercom* sedangkan pada ruang pimpinan, wakil pimpinan, sekretaris, customer service dan kepala bagian diberikan telepon. Telepon maupun intercom sangat penting untuk mempercepat komunikasi.

#### 4.5.5. Sistim Proteksi Kebakaran

Sistim proteksi kebakaran ini harus memenuhi kriteria antara lain dapat memenuhi fungsinya, mudah digunakan, ekonomi, mudah dalam pemeliharaan dan perawatan. Pada perancangan ini digunakan tabung kebakaran dan *sprinkler* sebagai penanggulangan terhadap bahaya kebakaran yaitu pada area publik sedangkan pada ruang yang tertutup juga digunakan sprinkler dan smoke *detector*.

#### 4.5.6. Sistim Keamanan

Dilakukan pengawasan ketat 24 jam sehari dengan menggunakan tenaga manusia satpam dan alarm. Satpam dibagi menjadi 2 shift pagi dan malam. Selain itu disediakan brankas untuk menyimpan barang-barang berharga seperti surat-surat penting. Sedangkan kunci-kunci lemari display dikunci yang dipegang oleh pimpinan service. Disamping menggunakan satpam digunakan cctv untuk merekam setiap kejadian yang ada dengan menggunakan kamera-kamera tersembunyi.