

BAB I

HALAMAN PENDAHULUAN

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Nama Bisnis : *ASIA SILVER*

Alamat : Plasa Tunjungan 3 lantai 3 Surabaya

B. Nama dan Alamat Investor

1. Nama : Raymond

Alamat : Jalan Pasuruan no 8 Malang 65115 telp. (0341)551888

2. Nama : Nico Anthony

Alamat : Jalan Darmahusada Indah AA 12 Surabaya telp. (031)

5473458

C. Gambaran Bisnis

Surabaya merupakan kota besar yang padat penduduknya, selain itu merupakan kota yang mempunyai banyak generasi muda maupun remaja yang cenderung untuk berpenampilan *trendy* dan *elegant*. Tentu saja hal ini merupakan peluang bisnis bagi para pengusaha perak untuk mendirikan toko perhiasan perak, salah satunya usaha perak yang akan kami dirikan.

Para generasi muda sekarang ini cenderung untuk mempunyai keinginan tampil beda, diantaranya dengan adanya kecenderungan memakai perhiasan yang dapat mengubah penampilan maupun image serta memberi kesan *trendy* bagi para remaja.

Menanggapi hal tersebut, kini hadir *Asia Silver* yang menawarkan berbagai item yang terbuat dari *silver*, bermacam-macam bentuk, serta harga yang jauh lebih murah dibandingkan toko lain yang juga menjual perak seperti: *Gold Mart*.

Pada saat memasuki ruang pameran *Asia Silver*, disitu akan terlihat kemilau indah *silver* yang dihadirkan dalam bentuk anting-anting, kalung, gelang, ataupun cincin. Selain itu dengan adanya dinding yang berwarna abu-abu muda (yang sengaja dipilih agar kemilau *silver* terlihat lebih jelas), serta suasana yang sejuk dan santai agar konsumen yang datang merasa nyaman dan tidak bosan. Ditambah dengan penataan penerangan yang ditata sedemikian menarik sehingga memberikan kesan mewah dan anggun sehingga konsumen dapat merasakan keanggunan dan prestise akan produk *Asia Silver*.

Pada saat melihat produk dari *Asia Silver*, konsumen dapat mengetahui bahwa perak yang dijual oleh *Asia Silver* memang berbeda dari produk toko perak lainnya, karena produk *Asia Silver* lebih beragam bentuknya sebab *Asia Silver* khusus menyediakan perhiasan perak dengan berbagai macam bentuk mulai dari cincin, gelang, kalung, maupun anting-anting yang semuanya terbuat dari perak dengan mutu dan kadar yang tinggi.

Target pasar dari produk *Asia Silver* untuk perhiasan perak adalah remaja hingga dewasa dengan kriteria: usia antara 16 sampai dengan 24 tahun yang mempunyai uang saku di atas Rp. 1.000.000,00 per bulan dan usia 25 sampai dengan 35 tahun yang berpenghasilan di atas Rp.2.500.000,00 per bulan

D. Dana yang Dibutuhkan

Sebagai sebuah usaha atau kegiatan bisnis, maka *Asia Silver* memerlukan dana yang digunakan untuk menyewa tempat, kemudian untuk tatanan interior dan dekorasi seperti *furniture*, etalase kaca, tempat duduk, maupun peralatan yang dirasakan perlu untuk penunjang maupun pemenuhan pendirian toko ini.

Modal usaha keseluruhan (Rp. 400.000.000,00) didapatkan dari modal gabungan investor dimana keuntungan yang akan diperoleh nantinya juga dibagi dua. Untuk masa-masa mendatang, tidak menutup kemungkinan adanya tambahan investor lain yang mau bekerja sama atau menggantikan investor lama.