

BAB VIII

RENCANA PENGEMBANGAN

A. Rencana Pengembangan Usaha

Rencana pengembangan usaha Fresh! Design Studio meliputi:

1. Perluasan atau ekspansi Fresh! Design Studio dalam 3 tahun mendatang adalah membuka cabang usaha yang bertujuan untuk memperluas dan menjangkau pangsa pasar yang baru.
2. Meningkatkan koordinasi dan pengendalian dalam organisasi kepemimpinan karyawan yang tergabung dalam Fresh! Design Studio.
3. Meningkatkan kemampuan keuangan perusahaan.
4. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang tergabung dalam Fresh! Design Studio.
5. Meningkatkan kualitas pelayanan yang terdiri dari jasa konsultasi, desain, *deadline* dan pengiriman.

B. Program Riset dan Pengembangan

Program riset dan perkembangan dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, misalnya dengan melakukan penambahan kelengkapan dari jasa desain dan selalu kreatif dan inovatif sebagai ciri khas desain Fresh! Design Studio. Memiliki informasi terkini yang menjadi tren dalam bidang desain . Dalam produk jadi/hasil produksi desain diharapkan mampu menghasilkan desain yang

berkualitas. Program riset dan pengembangan dilakukan setelah perusahaan berjalan kurang lebih selama setahun. Tujuannya adalah untuk meneliti dan menganalisa perkembangan Fresh! Design Studio dalam hal kreativitas desain maupun kualitas layanan. Evaluasi ini ditujukan untuk menyempurnakan dan memperbaiki jasa yang diberikan, penyempurnaan proses, menganalisa biaya yang dikeluarkan, dan memperhitungkan resiko-resiko yang mungkin terjadi di masa mendatang.

Program penelitian yang dilakukan antara lain :

1. Melakukan wawancara informal dengan para pelanggan mengenai kualitas produk dan pelayanan yang diberikan selama setahun ini dan menanyakan harapan dan keinginan konsumen yang masih belum dapat dipenuhi oleh Fresh! Design Studio.
2. Meneliti biaya-biaya yang telah dikeluarkan selama ini dan mencoba menganalisa biaya-biaya yang mungkin dapat dihemat.
3. Menyebarkan kuesioner yang berisikan pertanyaan mengenai kualitas jasa, kualitas pelayanan, kualitas produk yang tersedia, dan Sumber Daya Manusia yang tergabung sebagai karyawan dalam Fresh! Design Studio.
4. Menyediakan kotak kritik dan saran dan memperhatikan dengan baik isi kritik dan saran dan berusaha mewujudkan sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen.