

## BAB II

### Ringkasan Eksekutif

#### II.1 Keunggulan usaha

*Radio Café (RC)* merupakan suatu sarana hiburan yang menggabungkan konsep hiburan radio, café, dan restoran berintikan acara-acara pada stasiun radio tersebut sehingga pengunjung mendapatkan sesuatu yang lain dari café-café yang pernah ada demikian juga pemirsa radio mendapatkan sesuatu yang berbeda dari acara-acara radio yang pernah ada. Letak perbedaan yang didapat antara RC dan radio-radio lain adalah: dengan adanya café pada stasiun radio ini, pemirsa radio yang juga pengunjung RC dapat bertemu dengan penyiar idola mereka sehingga ada kedekatan diantara mereka, selain itu, pemirsa RC dapat menikmati acara-acara radio dan suasana RC tersebut yang dirancang sedemikian rupa ( Lihat lampiran gambar) untuk memenuhi kepuasan pemirsa radio yang sekaligus pengunjung café. Khusus bagi pengunjung café dapat menikmati sajian-sajian yang disajikan oleh Kafe Radio (nama café dari stasiun radio ini) yaitu:

1. Acara-acara baik dari café itu sendiri maupun acara-acara yang diambil dari radio.
2. Hidangan yang meliputi hidangan pada Kafé Radio dan hidangan khusus (rencana pengembangan)

Kafe Radio dapat juga digunakan sebagai restoran keluarga, tempat untuk melobi rekan bisnis, pesta ulang tahun, dan pesta pernikahan maupun tempat untuk makan malam yang romantis.

## II.2 Pasar sasaran

Target market RC adalah pelajar dan mahasiswa yang berusia 20-24 tahun dengan tingkat pendapatan (uang saku) diatas Rp 150.000 per bulan walaupun tidak menutup kemungkinan bagi orang-orang yang lebih tua yang gemar mengunjungi café dan memperoleh informasi-informasi terbaru. Dengan kata lain, target market RC cenderung golongan menengah keatas karena kualitas tempat, makanan, minuman serta kebersihan dan pelayanan yang bertaraf internasional. Adapun alasan RC memilih pasar sasaran tersebut karena menganggap anak muda merupakan peluang yang besar untuk berkembangnya usaha ini mengingat sebagian besar dari mereka sangat suka menggunakan waktu mereka untuk mengobrol bersama, mencari hiburan yang menarik, tempat gaul yang enak, suka dengan musik serta sesuatu yang keren dan bergengsi. Kebanyakan anak-anak muda yang berasal dari kalangan menengah keatas biasanya tidak segan-segan untuk mengeluarkan uang demi memperoleh berbagai macam hiburan yang menarik dan hidangan yang belum pernah mereka coba.

## II.3 Lokasi

Lokasi RC terletak di jalan Prapen no. 71-77 Surabaya, karena letaknya yang strategis dekat dengan lokasi pasar sasaran, dan di tepi jalan raya sehingga mudah terlihat oleh umum terutama yang menjadi target market kami; selain itu mudah untuk mendapatkan sarana transportasi. Lokasi RC termasuk di kawasan Surabaya Timur dan berdekatan dengan Kecamatan Wonocolo ( Surabaya Selatan ) yang merupakan lokasi dari UK Petra yang merupakan salah satu pangsa pasar

terbesar yang akan dibidik RC yang mengambil pasar sasaran dari para mahasiswa, yang berdasarkan data BPS merupakan kawasan yang paling besar jumlah penduduknya 826.370 jiwa ( Kawasan Surabaya Timur plus Kecamatan Wonocolo ) ( Sumber : Surabaya Dalam Angka 1999, Halaman 103 ) dibandingkan dengan kawasan lain di Surabaya, selain itu juga merupakan wilayah yang memiliki pendapatan >Rp1.000.000 terbesar yaitu sebesar 153.397 jiwa ( Untuk Wilayah Surabaya Timur dengan perhitungan: Besar Distribusi Pendapatan Surabaya Timur >Rp1.000.000 dikalikan dengan Jumlah Penduduk Wilayah Surabaya Timur: 25,07% kali 611.875 ) dan 15.600 jiwa ( untuk Wilayah Kecamatan Wonocolo Besar Distribusi Pendapatan Surabaya Selatan >Rp1.000.000 dikalikan dengan Jumlah Penduduk Wilayah Kecamatan Wonocolo: 25,77% kali 60.537, dengan asumsi bahwa Besar Distribusi Pendapatan Surabaya Selatan >Rp1.000.000 diproyeksikan sama besar dengan Besar Distribusi Pendapatan Kecamatan Wonocolo >Rp1.000.000 yaitu 25.77 % ) ( Sumber : Surabaya Dalam Angka 1999 halaman dan Penghitungan Distribusi dan Pengeluaran 1999 ) .

#### II.4 Management

RC dioperasikan oleh Direktur yang membawahi beberapa manajer antara lain: *Office and Finance Manager*, *Station Manager*, *Café Manager*, dan *Marketing Manager* dan juga para staff & karyawan RC.

## II.5 Pendanaan

RC membutuhkan modal awal sebesar Rp : 6.5 miliar. Pendanaan awal berasal dari modal pribadi yang nantinya akan diubah ke bentuk pecahan saham obligasi bila ada investor luar yang mempunyai inisiatif untuk bergabung.

## II.6 Bentuk Usaha

RC akan berbentuk badan usaha PT dengan kepemilikan modal sementara sebesar 30%, 30%, 40% saham oleh Antony Liyanta, Santoso Wibowo, dan Joseph Gondobintoro. Dengan pembagian keuntungan yang sama pula yaitu 30% untuk Antony Liyanta, 30% untuk Santoso Wibowo, dan 40% untuk Joseph Gondobintoro.