

## 2. IDENTIFIKASI

### 2.1 Identifikasi Data

#### 2.1.2 Data Artis

- Nama artis:

Alvarius Maraden Radjagukguk, tapi lebih dikenal dengan nama Alvi Radjagukguk

- Tempat dan tanggal lahir:

Jakarta, 3 September 1975

- Latar belakang rekaman:

Alvi Radjagukguk banyak dikenal publik melalui sebuah team penyanyi rohani Kristen yaitu *True Worshipers*, dimana dalam team ini ada banyak pemuji yang lain seperti: Ruth Sahanaya, Lita Zen, Sari Simorangkir, Sidney Mohede, Jussar Badudu, Nindy Ellise, Gene Sahetapy, dan beberapa musisi ternama seperti: Imam Pongki Prasetyo, Ucok Radjagukguk, Steve Tabalujan, Rensis Wenas, Arvid Gunardi, Jeffry Hermanto, Amos Cahyadi dan Adi Prasodjo. Dari *True Worshiper* ini, Alvi sudah banyak berpengalaman dalam pembuatan album rohani baik sebagai *background* vokal, *additional* vokal dan *song writer*:

- Desember 1993, lewat sebuah acara Natal di *Perth, Australia*, Alvi menyanyikan beberapa lagu Natal yang membuat seorang produser rekaman tertarik untuk mengangkat Alvi sebagai salah satu orang yang terlibat dalam pembuatan album rohani. Sehingga 7 bulan setelah itu, album yang berisikan 10 lagu ini sudah diselesaikan yaitu pada bulan Juli tahun 1994. Tetapi album ini tidak jadi diluncurkan ke pasar karena adanya pembajakan pada album ini
- Desember 1997, Album Rayakan 1. Album ini berupa *live concert* yang disiarkan secara langsung oleh Indosiar untuk acara Natal. Pada album Rayakan 1 ini, Alvi terlibat sebagai *back up* vokal. Album ini merupakan album terlaris dalam tingkat penjualan yang dihasilkan oleh *True Worshiper production* yaitu sebanyak 80.000 kopi lebih.

- September 1998, Album *Giving My Best 3*. Album ini merupakan sebuah album pop rock rohani yang ditujukan untuk generasi muda dengan *lead* vokal Sidney Mohede dan salam album ini Alvi terlibat sebagai *back up* vokal.
- Desember 1998, Album *True Celebration with The True Worshipper*. Album ini juga merupakan sebuah acara live concert yang diadakan pada bulan Desember tahun 1998, dimana Alvi terlibat sebagai *lead* vokal pada 2 lagu dan *back up* vokal pada 8 lagu lainnya.
- Juli 1999, Album *Njadik*. Album ini dibuat di Melbourne Australia yang diproduksi oleh sebuah gereja Indonesia di Melbourne, Australia yang bernama Indonesia *Praise Centre*. Di album ini, Alvi berperan sebagai *guest* vokal dan *arranger* vokal.
- Februari 2000, Album 04:23 TW. Album ini merupakan album ketiga dari team *True Worshipper*, dimana dalam album ini Alvi berperan sebagai *song writer* pada lagu *Kucinta Kau*, *lead* vokal pada sebuah lagu dan *back up* vokal hampir pada semua lagu.
- April 2000, Album 04:23 TW Akustik. Album ini merupakan *live concert* dari album 04:23 TW yang disiarkan untuk program acara Paskah pada bulan April tahun 2000 oleh Indosiar. Album ini diproduksi dalam bentuk CD dalam jumlah stok yang terbatas (*limited edition*) dan VCD yang dijual bebas di pasar. Dalam album ini, Alvi berperan sebagai *song writer*, *lead* vokal pada sebuah lagu dan *back up* vokal.
- Juni 2000, Album *Panggilan Allah*. Album ini diproduksi oleh Arvid Gunardi, dimana album ini disponsori oleh sebuah gereja Indonesia yang berada di Kanada. Disini Alvi terlibat sebagai *guest* vokal.
- Oktober 2000, Album *Giving My best 4*. Album ini merupakan kelanjutan dari album *Giving My Best 3*, dimana album sebelumnya ini mampu mencetak angka penjualan yang tinggi yaitu sebanyak 60.000 kopi. Dan pada album *Giving My Best 4* ini, Alvi terlibat sebagai *back up* vokal.
- Februari 2001, Album *Maya Uniputty*. Ini merupakan album solo Maya Uniputty yang berisikan lagu-lagu penyembahan. Disini Alvi terlibat sebagai *guest* vokal.

- November 2001, Album Sari Simorangkir. Album ini merupakan album solo kedua dari Sari Simorangkir, disini Alvi berperan sebagai *song writer*, *guest* vokal dan *back up* vokal.
- April 2002. Album Talenta. Album ini merupakan album kompilasi dari beberapa pemuji rohani seperti Franky Sihombing, Viona Paays, Sari Simorangkir, Sidney Mohede dan Jonatan Pattiasina. Dan pada album ini, Alvi berperan sebagai *back up* vokal.
- September 2002, Album *True Worshipper 5*. Album ini merupakan album terbaru dari team *True Worshipper* yang masih segar beredar di pasar. Dalam album ini, Alvi berperan sebagai *lead* vokal pada 2 buah lagu, *song writer*, dan *back up* vokal.

### **2.1.2 Data album solo Alvi Radjagukguk :**

- Judul album:  
Alvi Radjagukguk
- Tahun produksi:  
Rekaman album ini akan dilakukan pada bulan Januari tahun 2003, dan rencana akan diluncurkan ke pasar bulan Juli 2003
- Rumah produksi:  
*True Worshippers Production*
- *Executive Producer*:  
*True Worshippers Production*
- *Producer*:  
Ucok Radjagukguk
- *Co Producer*:  
Alvi Radjagukguk
- *Protools engineered*:  
Adi Wibowo dan Devanata Gura
- *Mixing*:  
Devanata Gura
- *Mastering*:  
Musica Studio
- *Studio Recording*:

Lighthouse Studio

- Musisi:
  - Ucok Radjaguguk – Keyboard, pianos, *progamming*
  - Rensis Wenas – Bass
  - Daniel Sigarlaki – Elektrik dan akustik gitar
  - Amos Cahyadi – Drums
  - Adi Prasodjo – Percussion
  - Saunine Strings – *Strings concert*
- *Additional* vokal:
  - Sari Simorangkir, Gideon Hallatu
- *Contact person*:
  - Patty Tane, *True Worshipper Production*
- Distribusi:
  - Maranatha, PT. Stora Adhiswara
- Konsep musik:
  - easy listening, contemporary worship*
- Kemasan:
  - Pop dan R&B
- Materi lagu:
  - Terdapat 10 lagu dimana 4 lagu dalam bahasa Indonesia, 5 lagu berbahasa Inggris, dan 1 lagu instrumental dalam kemasan *light jazz*.
- Lirik lagu:
  1. Judul:      Kebaikan KasihMu
    - Kaulah Tuhan yang turut bekerja
    - Dalam segala hal
    - Kaulah Tuhan yang turut bekerja
    - Dalam segala hal
    - Tuk mendatangkan kebaikan
    - Tuk mendatangkan kebaikan
    - Tuk mendatangkan kebaikan bagi yang
    - MengasihiMu Yesus
    - Reff: Sbab kebaikan kasihMu Tuhanku

Melimpah di hidupku kini  
 Jiwakupun mengetahuinya  
 Dalam hidup ini  
 Tak ada yang dapat pisahkanku  
 Dari kasihMu o..Yesusku  
 Tak ada yang dapat pisahkanku slamanya

2. Judul: Kucinta Kau

KasihMu Tuhan itu cukup bagiku  
 KehadiranMu itu bagianku  
 Kau ciptakanku dengan nafas hidupMu  
 Kumau taat dan setia di sepanjang hidupku

Reff: Kucinta Kau

Dengan segnap hati dan jiwaku

Kucinta Kau

Hanya Kau Yesus yang terbaik

Kucinta Kau

Dengan pikiranku dan kuatku

Kucinta Kau

Hanya Kau Yesus yang terbaik bagiku

KasihMu Tuhan tlah ubahkan hidupku

Kaulah yang tahu kedalaman hatiku

Kau ciptakanku dengan nafas hidupMu

Kumau taat dan setia di sepanjang hidupku

3. Judul: *Treasure*

*Consumed me with the praises of You*

*Caught up in loving my Lord*

*You've won my heart with Your tender love*

*Sweet caress fills my soul*

*Oh how I yearn to never be apart*

*Lavish You with ev'ry part*

*Jesus, my treasure*  
*My life was captured by You*  
*I'm overwhelmed with Your sweet grace*  
*Steadfast One, friend to me*  
*Oh how I yearn to never be apart*  
*Lavish You with ev'ry part*  
*Reff: Treasure unto my heart*  
     *I have tasted Your love*  
     *Beacon of my night*  
     *Your love I can't deny*  
     *Faithful and so true*  
     *Keep You close to my heart*  
     *Never let You go*  
     *'Cause You are my treasure*

4. Judul:     *Lord of My Heart*
- Lord of my heart, You know my soul*  
*I want my life to make You smile*  
*Find me a heart*  
*That is open to Your laws*  
*Create in me a clean heart*  
*Renew a right spirit within me*  
*You are the ruler of my heart*  
*And forever You will be*  
*Reff: A brand new heart and spirit*  
     *I now ask of You*  
     *Cause me to walk in Your truth*  
     *And let You be my God, my Master*  
     *In You I am forever changed*

5. Judul:     Dengan Imanku
- Tak mungkin bagi manusia

Tapi itu pasti bagiMu  
 Tak layak di mata manusia  
 Namun berharga bagiMu  
 Tuhan yang menjamin hidupku  
 Ada di pihakku  
 Ku tak akan pernah goyah  
 Sbab aku lebih dari pemenang  
 Reff: Dengan imanku  
     Kulihat nyata janji-janjiMu  
     Dengan iamnku  
     Kuterima jawaban doaku  
     Dasar dari setiap harapanku  
     Hanyalah iman kepadaMu  
     Dengan imanku  
     Kau perhitungkan hidupku  
 Bridge: Temukan iman dalamku  
     Setiaku kepadaMu slamanya

6. Judul: *I Remember U*  
*Sweet caress fills my soul*  
*Oh how I yearn to never be apart*  
*Lavish You with ev'ry part*  
*Jesus, my treasure*  
*My life was captured by You*  
*I'm overwhelmed with Your sweet grace*  
*Steadfast One, friend to me*  
 Reff: *I remember U, Lord*  
     *Remember all Your love*  
     *Let me life forever in You*  
     *now and forever*
7. Judul: *You're Good*  
*You're good)2x*

*Forever I will sing of  
 Your great love  
 In Your wings of mercy love  
 Lift me when i fall  
 I will rejoice in You for  
 who you are  
 I choose to say that  
 You're Good  
 Bridge: Jesus You are good  
 So..good*

8. Judul: Sbab Engkau Baik
- Terhentiku di dalam waktu  
 Rindu mengalir ingin denganMu  
 Dan kuhampiri tahta kasihMu  
 Rohku menyatu dengan diriMu  
 Dan terbuka hatiku untukMu  
 Jiwaku bersuka karnaMu O Yesusku  
 Reff: Sbab Engkau baik  
     Dan Engkau indah  
     Ya Engkau setia  
     Di hidupku  
     Sbab Engkau baik  
     Dan Kau kusembah  
     Ya Engkau hidup  
     Di dalamku  
     Sbab Engkau baik

9. Judul: *Precious*
- Find me a heart  
 That is open to Your laws  
 Create in me a clean heart  
 Renew a right spirit within me*

*You are the ruler of my heart*

*And forever You will be*

*Reff: A brand new heart and spirit*

*I now ask of You*

*Cause me to walk in Your truth*

### 2.1.3 Data rumah produksi

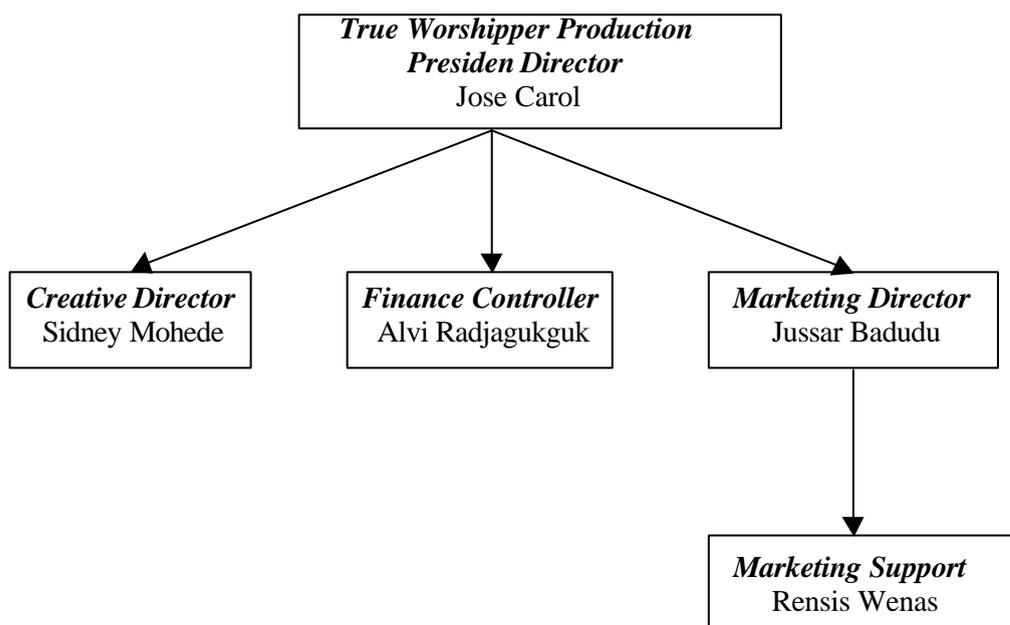
- Nama rumah produksi:

*True Worshippers Production*

- Lokasi:

Menara Gracia. lantai 2, Jl. HR Rasuna Said Kav C-17, Jakarta

- **Bagan 2.1 Manajemen *True Worshippers Production***



- *True Worshipper Production* merupakan sebuah production house yang bekerja di bidang pembuatan album dan buku rohani Kristen. *True Worshipper Production* sebelumnya merupakan sebuah team pemuji yang dimotori oleh Jeffry Rachmat, Franky Sihombing, Sari Simorangkir, Sidney Mohede, Viona Paays, dean beberapa musisi lainnya. Dimana team ini berdiri pada tahun 1996. Dan setelah itu mulai tahun 1999, *True Worshipper* baru

berubah menjadi sebuah *production house* dengan nama *True Worshipper Production*. *True Worshipper* saat ini termasuk salah satu *production house* yang sukses di kalangan musik rohani karena telah banyak menghasilkan banyak album rohani yang terbilang menguasai pasar yaitu dengan tingkat penjualan rata-rata setiap album yang dihasilkan sebanyak 50.000 kopi. Selain itu kualitas musik dan lagu yang ada pada setiap album dapat dikatakan sangat berkualitas karena banyaknya musisi sekuler yang terlibat bahkan menjadi salah satu personil di dalam setiap pembuatan album *True Worshipper*. Beberapa musisi sekuler yang terlibat seperti Imam Pongky Prasetyo ( *arranger* dan produser album Warna dalam lagu Rindu Ini, Rio Febrian, Anang dan Krisdayanti dalam album Makin Aku Cinta, KLA project), Ucok Radjagukguk dan Daniel Sigarlaki dari band Modulus, membuat kualitas musik yang dihasilkan dari *True Worshipper* memiliki kualitas tinggi dan bahkan berkelas, sehingga hal ini lah yang menjadi salah satu nilai jual atau *selling point* yang dimiliki oleh *production house* ini. Selain itu *True Worshipper* juga memiliki beberapa personil penyanyi yang ambil bagian hampir pada setiap pembuatan albumnya, yaitu Ruth Sahanaya, Lita Zen dari Elfa Singers, Gene Sahetapy (juara Asia Bagus) sehingga kualitas vokal yang dihasilkan tinggi.

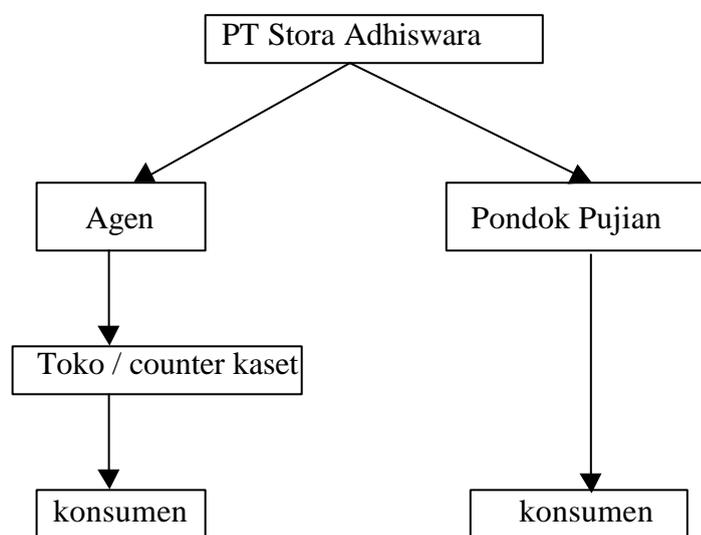
Album yang pernah dihasilkan:

- Penyembah yang benar (1996)
- Satu hal yang kurindu (1997)
- Sari simorangkir – Besar SetiaMu (1998)
- *Giving My Best 2* (1998)
- Rayakan 1 (1998) mencetak penjualan tertinggi yaitu sebanyak 80.000 kopi
- *True Celebration with the True Worshipper* (1999)
- *Giving My Best 3* (1999)
- 04:23 TW Akustik (2000)
- 04:23 TW (2000)
- *Giving My Best 4 – Rise Up* (2000)
- Sidney Mohede – *Surrender* (2001)
- Ruth Sahanaya – Yang Kurindukan (2001)

- *TW Kids* (2001)
- *Sari Simorangkir 2* (2001)
- *Giving My Best 5 – Follow* (2002)
- *True Worshipper 5* (2002)

Dalam proses distribusinya, *True Worshipper* production bekerjasama dengan Maranatha (PT. Stora Adhiswara) dimana Maranatha memiliki jaringan distribusi kaset rohani terbesar di Indonesia.

## 2.2 Bagan distribusi Maranatha:



## 2.2 Data pemasaran

### 2.2.1 Potensi pasar

Semakin berkembangnya musik rohani terutama dalam kemasan musiknya, maka masyarakat tentu akan semakin selektif dalam memilih kaset rohani mana yang hendak dikonsumsi. Kehadiran *True Worshipper Production* yang selalu menampilkan kualitas musik dan lagu yang bagus dalam setiap album yang pernah diproduksinya serta sudah memiliki *brand image* yang baik, maka album solo milik Alvi Radjagukguk tentu akan banyak diminati masyarakat, disamping itu Alvi Radjagukguk bukan orang baru lagi dalam dunia musik rohani dan bahkan juga sudah memiliki *brand image* yang baik juga. Kemasan musik Alvi

berupa musik pop yang *easy listening* dan konsep musik rohani kontemporer merupakan sebuah kemasan musik yang paling banyak diminati generasi muda dengan target umur 18 – 30 tahun, dimana peminat musik *easy listening* sebanyak 15,9 % dari market share musik rohani yang dibagi berdasarkan jenis musiknya<sup>1</sup> Generasi muda yang memiliki selera musik yang berkualitas tinggi dan berpendidikan tinggi yang mampu mengerti lirik-lirik lagu berbahasa Inggris dalam album solo perdana Alvi, akan memiliki respon yang tinggi untuk membeli album ini.

### **2.2.2 Produk yang dipasarkan**

Album solo perdana Alvi Radjagukguk terdapat 4 lagu berbahasa Indonesia, 5 lagu berbahasa Inggris dan 1 lagu instrumental *light jazz*. Konsep musik album ini adalah pop dengan banyak sentuhan piano dan strings merupakan sebuah album rohani kontemporer.

### **2.2.3 Posisi produk**

Setiap album rohani yang diproduksi oleh *True Worshippers Production* telah diakui memiliki kualitas yang tinggi oleh kalangan Kristiani. Album solo Alvi Radjagukguk yang merupakan salah satu produksi dari *True Worshipper* ini diposisikan untuk kalangan muda rohani Kristiani yang memiliki selera musik yang tinggi, berpendidikan cukup tinggi sehingga mampu mengerti lirik lagu berbahasa Inggris dan menyukai jenis musik *easy listening*.

### **2.2.4 Pesaing**

Kompetitor utama yaitu album Wawan – *Miracle*. Album ini merupakan album solo kedua dari Wawan. Wawan sendiri memiliki latar belakang yang hampir sama dengan Alvi Radjagukguk, dimana ia memulai karirnya dalam dunia rekaman sebagai *background vocal* dalam beberapa album rohani, yaitu:

- UX Band – Generasi Terang
- Kota Kemuliaan
- Kota Tuaian
- Kota Doa
- UX Band – Tak Ternilai
- *The Best of Franky Sihombing (duet with Franky Sihombing)*

---

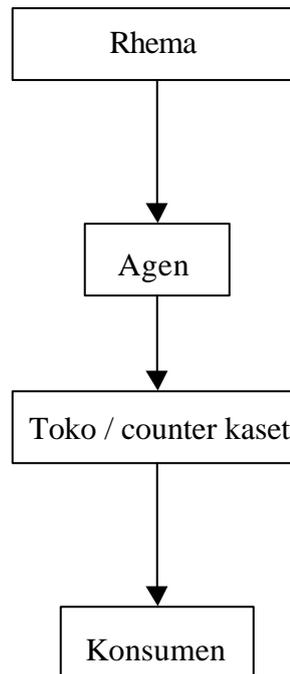
<sup>1</sup> Ed, Musik Kristen Kontemporer, Get Fresh, Agustus, 2002, hal.42-43

- *UX Worship – Secret Place*
- *UX Worship – Secret Place 2*
- *Wawan – Special Gift*
- *Wawan - Miracle*

Selain itu Wawan sendiri juga bergabung dalam sebuah band yang bernama UX Band, dan UX sendiri sudah menghasilkan 2 buah album, sehingga nama Wawan sudah terkenal selain memiliki 2 buah album solo juga memiliki 2 album lain yang dikerjakan bersama UX Band. Jadi eksistensi Wawan dan Alvi Radjagukguk dalam dunia rekaman hampir dapat disamakan, baik dalam segi pengalaman maupun profesionalitas. Hanya perbedaan yang ada yaitu Wawan sudah menghasilkan 2 album solo, sedangkan Alvi Radjagukguk baru akan mengeluarkan album solo perdananya. Album solo Wawan yang pertama berjudul *Special Gift*, dan album solonya yang kedua berjudul *Miracle*, kedua album solo Wawan diproduksi oleh UX *Production* dan didistribusikan oleh Rhema. Album solo kedua dari Wawan yang berjudul *Miracle* ini diangkat sebagai kompetitor utama, dengan beberapa pertimbangan, yaitu: Wawan sudah dikenal banyak orang karena sudah eksis selama 5 tahun lebih dalam dunia rekaman, Wawan sudah menghasilkan 2 buah album solo dan kedua-duanya meraih kesuksesan (apalagi untuk album keduanya) dimana album ini terjual sebanyak 17.000 kopi, memiliki konsep musik yang sama dengan Alvi yaitu *contemporary praise and worship* dengan kemasan musik pop dan R&B, dibawah naungan UX *Production*, dalam album *Miracle* hampir semua lagu berbahasa Indonesia sehingga mudah dimengerti. Langkah promosi yang selama ini sudah dilakukan oleh Wawan dan UX *Production* dalam mempromosikan album *Miracle* yaitu dengan print ad, acara UX Channel yang diadakan 2 bulan sekali, pemasangan poster di toko-toko kaset rohani.

Untuk pendistribusian kaset maka UX *Production* bekerjasama dengan Rhema, dimana Rhema termasuk salah satu distributor kaset rohani besar di Indonesia. Jangkauan distribusi Rhema meliputi pulau Jawa, Sumatera, Bali, Kalimantan dan Sulawesi.

### 2.3 Bagan distribusi Rhema:



#### 2.2.5 Sarana komunikasi visual yang telah ada

Beberapa sarana promosi yang pernah dilakukan oleh *True Worshipper production* antara lain:

- *jingle* radio
- *launching* album
- *live concert*
- *print ad*
- *gimmicks* (*postcard*, pembatas buku)
- *merchandise* (baju, handuk, kalender, gantungan kunci)
- poster untuk setiap album *True Worshipper production*
- *event* (*promotional month* bersama toko kaset pondok pujian selama 2 bulan selama bulan November dan Desember 2001 )
- paket natal 2001
- promosi sewaktu konser baik di dalam maupun di luar negeri

## 2.3 Analisis Data

Setelah memperoleh data serta informasi yang diperlukan, maka data tersebut dianalisa secara sistematis guna memperoleh suatu gagasan dalam merencanakan sarana promosi album rohani Alvi Radjaguguk. Tinjauan teori analisis yang dipakai adalah SWOT (*Strength, Weakness, Oppurtinities, Threats*)

### 2.3.1 Tinjauan teoritis analisis SWOT

#### 1. Kekuatan (*Strength*)

- Album solo Alvi Radjaguguk diproduksi oleh *True Worshipper Production* yang sudah memiliki brand image di kalangan rohani Kristiani
- Terdapat 5 lagu berbahasa Inggris dengan ini menjadikan album ini mempunyai nilai lebih untuk diminati oleh masyarakat yang berpendidikan cukup tinggi dan mengerti bahasa Inggris
- Konsep musik pop dan R&B merupakan jenis musik kontemporer rohani yang *easy listening* dimana musik jenis ini paling banyak disukai oleh pasar kaset rohani Kristiani yaitu sebanyak 15,9 %<sup>2</sup>
- Alvi Radjaguguk sudah banyak dikenal di kalangan rohani Kristen sebagai penyanyi rohani yang tergabung dalam *True Worshipper*, dimana Alvi juga sudah banyak terlibat dalam berbagai album rohani Kristen
- Album solo Alvi Radjaguguk didistribusikan oleh Maranatha yang memiliki jaringan terluas untuk kaset rohani Kristiani di Indonesia

#### 2. Kelemahan (*Weakness*)

- Lirik lagu berbahasa Inggris hanya bisa dimengerti oleh kalangan masyarakat tertentu saja
- Album ini merupakan album solo perdana Alvi Radjaguguk

#### 3. Peluang (*Opportunities*)

- Menjadi trendsetter untuk musik rohani Kristen dengan lagu-lagu yang bersifat rohani kontemporer dengan kemasan musik pop dan R&B

---

<sup>2</sup> op.cit.

- Mampu menembus pasaran luar negeri karena 50% materi lagu berbahasa Inggris
- Memperluas target market sehingga tidak hanya generasi muda (18 – 30 tahun) tetapi juga masyarakat kalangan atas yang berpendidikan tinggi serta mempunyai selera musik dengan kualitas tinggi

#### 4. Ancaman (*Threats*)

- Respon masyarakat rohani Kristiani Indonesia akan berkurang bila lirik lagu berbahasa Inggris
- Kompetitor utama yaitu album solo kedua Wawan yang berjudul *Miracle*, dimana album ini sudah terjual sekitar 17.000 kopi
- Album kontemporer rohani lainnya dengan kemasan musik alternatif yang juga banyak diminati kalangan muda Kristen yaitu sebanyak 12.29 %<sup>3</sup>

#### 2.3.2 Kesimpulan analisis data

Dengan melihat tinjauan analisis SWOT, maka didapat kesimpulan yang signifikan untuk dijadikan acuan dalam proses perancangan, yaitu:

- Untuk membuat album ini memiliki daya dan nilai jual yang tinggi, maka diperlukan sarana promosi yang menarik untuk menambah daya dan nilai jual album solo perdana Alvi Radjaguguk. Dan hal ini dapat dilakukan dengan membuat *cover* kaset dan cd yang modern dan menarik serta disesuaikan dengan materi album dan konsep musik serta target *audience* dan target *market*. Selain itu juga diperlukan berbagai sarana promosi yang mendukung penjualan album ini baik *above the line* maupun *below the line*.
- Perlu adanya pemilihan media yang tepat untuk mendukung pemasaran album ini dan hal ini disesuaikan dengan target market dan target audience-nya. Media yang dirasa tepat untuk lini atas (*above the line*) adalah majalah Kristiani, dan untuk lini bawah (*below the line*) yaitu dengan pembuatan poster, *print ad*, *gimmicks*, *merchandise*. Selain itu untuk mendukung promosi maka juga diperlukan media interaktif seperti pembuatan *web site* yang menarik sehingga diminati banyak pengunjung, sehingga jelas hal ini akan

---

<sup>3</sup> op.cit.

membantu perkenalan album solo Alvi Radjagukguk yang bisa diakses dari seluruh dunia.