

DAFTAR REFERENSI

- Duncan, Tom. *Principles of Advertising and IMC*. New York: McGraw Hill/Irwin, 2005.
- Belch, George E., and Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: And Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc, 2004.
- "Central-java-tourism" *Wikipedia*, n.d. Wikimedia Foundation, Inc. 2007-2008.
<<http://en.wikipedia.org/wiki/http://central-java-tourism>>.
- "www.gojepara.com". *Wikipedia*. n.d. Wikipedia Foundation, Inc. 2007-2008
<<http://en.wikipedia.org/wiki/gojepara.com>>.
- Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 1989.
- Jeffkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Kasali, Renald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafitti. 1992
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1998.
- . *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1988.
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. *Reka Reklame Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*. Yogyakarta : GalangPress Media Utama, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada, 2004.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1986.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta, 1997.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2002.