

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Jurusan ilmu Komunikasi – Universitas Kristen Petra. Pada saat ini, saya sedang melakukan penelitian (skripsi) mengenai Efek Afektif Pengemasan Pesan dalam Iklan Televisi OREO versi “Saya Cinta Keluarga Saya Percaya OREO”. Oleh karena itu, saya memohon bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i agar bersedia mengisi/menjawab kuesioner ini.

Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan menjadi data yang sangat penting bagi keberhasilan penelitian ini. Atas kesediaan dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/I mengisi kuesioner ini, saya sampaikan terima kasih.

Silahkan menjawab pertanyaan berikut dengan melingkari salah satu jawaban yang tersedia.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia :
 - a. 17-25 tahun
 - b. 26-34 tahun
 - c. 35-43 tahun
 - d. 44-52 tahun
 - e. 53-60 tahun
4. Lokasi tempat tinggal :
 - a. Surabaya Pusat
 - b. Surabaya Utara
 - c. Surabaya Timur
 - d. Surabaya Selatan
 - e. Surabaya Barat
5. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Swasta
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar/Mahasiswa

e. Ibu Rumah Tangga

f. Lain-lain :

6. Pendidikan terakhir : a. SMA b. D1/D2/D3 c. S1/S2/S3

Berikan persetujuan anda dengan memberikan tanda centang (√) pada salah satu kolom yang paling sesuai menurut anda dengan keterangan sebagai berikut:

STS : untuk menyatakan Sangat tidak Setuju

TS : untuk menyatakan Tidak setuju

S : untuk menyatakan Setuju

SS : untuk menyatakan Sangat Setuju

II. Efek Afektif Pengemasan Pesan Iklan Televisi OREO versi “Saya Sayang Keluarga, Saya Percaya OREO” (Ferdinand Hassan dan kedua anaknya) pada Masyarakat Surabaya.

2.1. WANTS: Keinginan.

No	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap keinginan anda, mengenai ISI PESAN dalam iklan tersebut. Dalam iklan tersebut Anda:</i>					
8	Ingin mengetahui Isi pesan OREO yang dibuat di dalam negeri dengan bahan berkualitas dan terjamin kebersihan, serta keamanannya.	STS	TS	S	SS
9	Ingin mengetahui Isi pesan yang bertujuan untuk memperoleh kepercayaan konsumen kembali	STS	TS	S	SS
10	Ingin mengetahui Isi pesan tentang cara populer makan OREO yaitu, Diputar, dijilat, dicelupin	STS	TS	S	SS
11	Ingin mengetahui isi pesan dalam <i>Tagline</i> baru OREO : Saya Sayang Keluarga, Saya Percaya OREO	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap keinginan anda, mengenai STRUKTUR PESAN dalam iklan tersebut. Dalam iklan tersebut Anda:</i>					
12	Ingin memperhatikan keseluruhan iklan tersebut, yaitu dari awal hingga akhir.	STS	TS	S	SS

13	Ingin pesan iklan yang menekankan pada keunggulan OREO , yaitu pada kualitas bahan, dan jaminan keamanan serta kebersihannya	STS	TS	S	SS
14	Ingin mengikuti gagasan dari <i>Tag line</i> OREO, yang menyatakan bila sayang keluarga, maka percaya OREO	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap keinginan anda, mengenai FORMAT PESAN dalam iklan tersebut. Dalam iklan tersebut Anda:</i>					
15	Ingin Penggunaan bahasa/kata-kata dalam pesan iklan, mudah dipahami dan dimengerti.	STS	TS	S	SS
16	Ingin Penggunaan kata-kata mengenai keunggulan OREO, yang dibuat dengan bahan berkualitas, terjamin keamanan dan kebersihannya, benar-benar nyata adanya.	STS	TS	S	SS
17	Ingin Penggunaan kata-kata dalam iklan baik dan sopan	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap keinginan anda, mengenai Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya sebagai SUMBER PESAN dalam iklan tersebut. Dalam iklan tersebut, anda:</i>					
18	Ingin melihat Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya , karena mereka terampil dan mampu untuk mendukung pesan yang disampaikan.	STS	TS	S	SS
18	Ingin Ferdi Hassan jujur dan objektif dalam memberikan informasi.	STS	TS	S	SS
20	Ingin melihat Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya dalam iklan tersebut, karena mereka menarik, menyenangkan, dan memiliki kepribadian yang baik.	STS	TS	S	SS

2.2. EMOTION: emosi (luapan perasaan)

<i>Berikan tanggapan terhadap emosi (luapan perasaan) anda, mengenai ISI PESAN dalam iklan tersebut.</i>					
21	Isi pesan OREO yang dibuat di dalam negeri dengan bahan berkualitas dan terjamin kebersihan, serta keamanannya, dapat membangkitkan emosi anda, untuk mengetahui bahwa OREO tetap aman dikonsumsi	STS	TS	S	SS
22	Isi pesan tentang cara populer makan OREO yaitu, Diputar, dijilat, dicelupin dapat membangkitkan perasaan tertarik anda pada OREO.	STS	TS	S	SS
23	Isi pesan dalam Tagline baru OREO, yaitu "Saya Sayang Keluarga Saya Percaya OREO", mampu menggugah rasa perhatian anda pada iklan OREO.	STS	TS	S	SS

<i>Berikan tanggapan terhadap emosi (luapan perasaan) anda, mengenai STRUKTUR PESAN dalam iklan tersebut.</i>					
24	Memperhatikan iklan secara keseluruhan dapat menyentuh perasaan atau emosi anda	STS	TS	S	SS
25	Pesan iklan OREO yang ditekankan pada kualitas bahan, dan jaminan keamanan serta kebersihannya, membangkitkan emosi anda untuk mengakui keunggulan OREO	STS	TS	S	SS
26	Tag line OREO, yang menyatakan bila sayang keluarga, maka percaya OREO, dapat membangkitkan emosi anda untuk mengikuti gagasan tersebut	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap emosi (luapan perasaan) anda, mengenai FORMAT PESAN dalam iklan tersebut.</i>					
27	Penggunaan bahasa/kata-kata dalam iklan, mudah dimengerti, baik dan sopan serta konkret , sehingga mampu membangkitkan emosi/perasaan anda untuk sayang kepada keluarga dan percaya pada OREO	STS	TS	S	SS
	<i>Berikan tanggapan terhadap emosi (luapan perasaan) anda, mengenai SUMBER PESAN dalam iklan tersebut:</i>	STS	TS	S	SS
28	Ferdi Hassan terampil dan mampu membangkitkan emosi anda, untuk memahami keunggulan OREO , yang dibuat dari bahan berkualitas dan terjamin kebersihan serta keamanannya	STS	TS	S	SS
29	Ferdi Hassan, membangkitkan kepercayaan anda pada OREO , karena kejujuran dan ke-objektifitasannya dalam menyampaikan informasi	STS	TS	S	SS
30	Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya , merupakan figur yang menarik, menyenangkan, dan berkeribadian baik , sehingga dapat membangkitkan perasaan suka anda untuk mengikuti sikap mereka.	STS	TS	S	SS

2.3. LIKING (Menyukai)

<i>Berikan tanggapan terhadap perasaan suka anda, mengenai ISI PESAN dalam iklan tersebut. Anda :</i>					
31	Menyukai Pesan OREO yang dibuat di dalam negeri dengan bahan berkualitas dan terjamin kebersihan serta keamanannya	STS	TS	S	SS
32	Menyukai Isi pesan tentang cara populer makan OREO yaitu, Diputar, dijilat, dicelupin	STS	TS	S	SS

33	Menyukai Tagline baru OREO, "Saya Sayang, Keluarga Saya Percaya OREO"	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap perasaan suka anda, mengenai STRUKTUR PESAN dalam iklan tersebut. Anda:</i>					
34	Menyukai Keseluruhan iklan tersebut, yaitu dari awal hingga akhir, karena pesan yang disampaikan menarik perhatian anda.	STS	TS	S	SS
35	Menyukai Pesan iklan OREO yang menekankan pada keunggulannya , yaitu kualitas bahan, dan jaminan keamanan serta kebersihannya	STS	TS	S	SS
36	Menyukai Pesan iklan OREO yang mengajak masyarakat untuk mengikuti gagasan bila sayang pada keluarga, akan percaya pada OREO.	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap perasaan suka anda, mengenai mengenai FORMAT PESAN dalam iklan tersebut. Anda:</i>					
37	Menyukai Pesan iklan yang disampaikan kerena bahasa/kata-kata yang digunakan, mudah dimengerti	STS	TS	S	SS
38	Menyukai penggunaan kata-kata mengenai keunggulan OREO, yang dibuat dengan bahan berkualitas, terjamin keamanan dan kebersihannya, karena benar-benar nyata adanya.	STS	TS	S	SS
39	Menyukai pesan iklan yang disampaikan kerena kata-kata yang digunakan baik dan sopan	STS	TS	S	SS
<i>Berikan tanggapan terhadap perasaan suka anda, mengenai SUMBER PESAN dalam iklan tersebut. Anda:</i>					
40	Menyukai Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya, kerena mereka terampil dan mampu dalam mendukung pesan.	STS	TS	S	SS
41	Menyukai Ferdi Hassan karena kejujurannya dan ke-objektifitasannya dalam memberikan informasi.	STS	TS	S	SS
42	Menyukai Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya, karena mereka menarik, menyenangkan, dan memiliki kepribadian yang baik.	STS	TS	S	SS

2.4. RESONANCE (Penguatan terhadap pengalaman hidup)

<i>ISI PESAN dalam iklan, menguatkan anda untuk:</i>					
43	Mempercayai pesan OREO yang dibuat di dalam negeri dengan bahan berkualitas dan terjamin kebersihan serta keamanannya	STS	TS	S	SS
44	Mempercayai Tagline baru OREO , "Saya Sayang Keluarga, Saya Percaya OREO"	STS	TS	S	SS
<i>Struktur pesan dalam iklan, menguatkan anda untuk:</i>					
45	Lebih memperhatikan suatu iklan produk makanan yang menampilkan kualitas dan jaminan keamanan serta kebersihan produknya.	STS	TS	S	SS
46	Percaya pada penekanan pesan, yaitu mengenai keunggulan OREO , yang dibuat dengan bahan berkualitas, terjamin keamanan dan kebersihannya	STS	TS	S	SS
47	Mengikuti gagasan dalam tagline OREO, yaitu akan menyanyangi keluarga dan mempercayai OREO.	STS	TS	S	SS
<i>FORMAT PESAN dalam iklan tersebut. Menguatkan anda untuk:</i>					
48	Mengingat keseluruhan pesan dalam iklan, karena penggunaan kata-kata mudah dipahami, dimengerti, baik dan sopan.	STS	TS	S	SS
49	Mempercayai kebenaran pesan karena penggunaan bahasa/kata-kata dalam iklan, memang sesuai dengan kenyataan sesungguhnya.	STS	TS	S	SS
<i>SUMBER PESAN dalam iklan tersebut.</i>					
50	Menguatkan kepercayaan anda , pada keunggulan OREO karena Ferdi Hassan terampil dan mampu dalam menyampaikan informasi	STS	TS	S	SS
51	Percaya pada apa yang disampaikan Ferdi Hassan karena ia jujur dan objektif	STS	TS	S	SS
52	Mengikuti sikap Ferdi Hassan dan ke-dua anaknya, karena mereka merupakan figur yang menarik, menyenangkan, dan berkepribadian baik	STS	TS	S	SS