

5. PROGRAM PERANCANGAN

Pada bab ini dibahas mengenai data visual, data verbal, serta pengembangan perancangan pada media yang dibuat, *bugetting* media, *thumbnail*, *tight-tissue* perancangan.

5.1. Data Visual

5.1.1 Gambar atau ilustrasi

Berikut merupakan beberapa data visual yang diperoleh saat melakukan observasi ke lapangan.

5.1.1.1. Papan Logo



Gambar 5.1. Papan logo dan tulisan yang dipasang di gedung PT. Bali Langit Biru di Bali.

Gambar di atas merupakan kedua papan yang terpasang pada gedung PT. Bali Langit Biru di Denpasar, Bali. Papan tersebut dipasang pada sisi luar gedung sebagai media informasi bagi pengunjung yang akan datang dan berkunjung ke sana secara langsung, karena letak gedung yang berada di daerah Bypass Ngurah Rai, di mana daerah tersebut terbentang sangat panjang antara Sanur sampai Kuta, sehingga papan tersebut sangat berguna untuk mencari letak gedung Bali Langit Biru tersebut. Bentuk logo PT. Bali Langit Biru yang berbentuk seperti pulau Bali tersebut telah ada sejak PT. Bali Langit Biru berdirintukan tersebut mendapat tempat tersendiri secara khusus terhadap perusahaan dan klien mereka.

5.1.1.2. Gedung dan *Gallery*



Gambar 5.2. *Gallery* dan gedung Bali Langit Biru dari luar.

Gambar di atas merupakan gambar gedung PT. Bali Langit Biru dari luar, dan di dalam gedung PT. Bali Langit Biru sendiri terdapat *gallery* yang cukup luas sebagai ruang *display* produk yang ditawarkan kepada pengunjung. Dan di dalam gedung tersebut, kita dapat melihat proses pembuatan perak di dalamnya, di mana pada proses tersebut, banyak pengunjung yang merasa tertarik untuk melihatnya, namun tetap saja pengunjung harus membuat janji terlebih dahulu dengan pihak perusahaan.

5.1.1.3. Iklan



Gambar 5.3. Beberapa majalah dan media yang pernah dipakai oleh perusahaan sebagai media promosi

5.1.1.4. Kompetitor

Berikut adalah beberapa data visual yang diperoleh mengenai salah satu kompetitor PT. Bali Langit Biru.



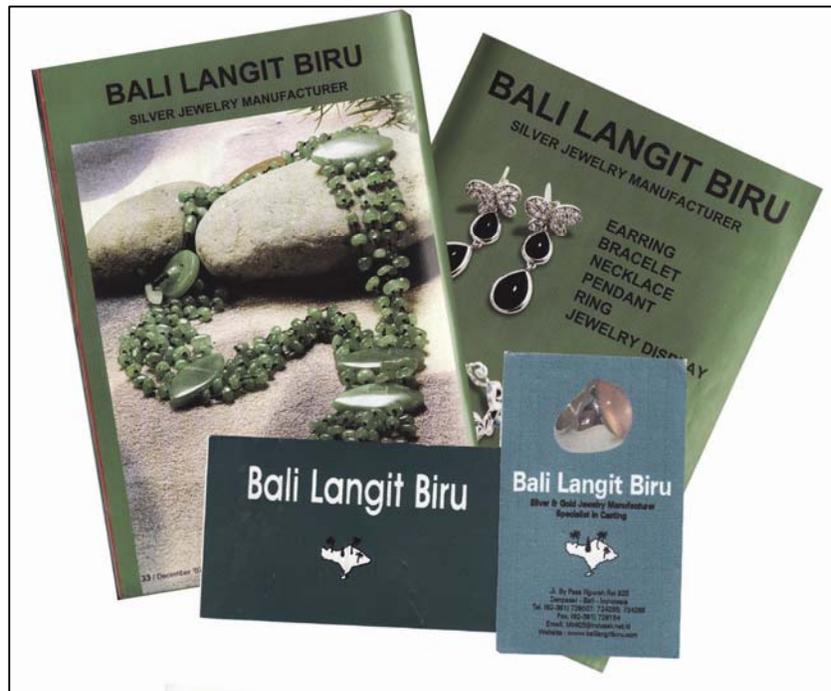
Gambar 5.4. Situasi perusahaan pada salah satu kompetitor di PT. Kawan Baik, Bali

Selain data visual mengenai perusahaan, juga didapat beberapa data visual mengenai kompetitor dari beberapa media, di mana pada data kompetitor ini berguna sebagai perbandingan dalam melakukan analisis data yang dilakukan.

Dari gambar yang diperoleh, maka dapat dilihat secara sekilas bahwa peralatan teknologi yang digunakan, serta kinerja perusahaan kompetitor hampir sama dengan yang ada pada PT. Bali Langit Biru. Di antaranya, mengenai *stock room*, *casting machines*, *handmade carving*, dan lain sebagainya.

5.1.2. Warna

Berikut merupakan beberapa warna yang seringkali dipakai oleh perusahaan dalam melakukan promosinya dan dalam membangun citra perusahaannya.



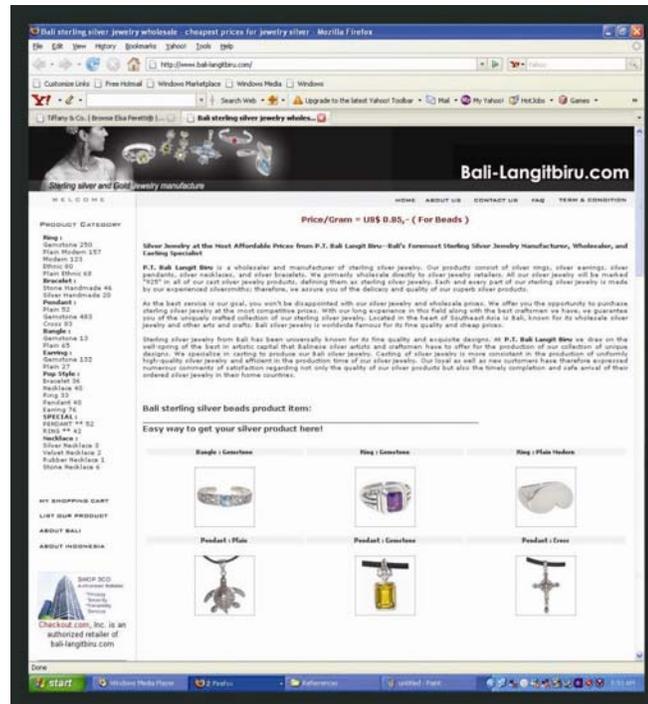
Gambar 5.5. Warna yang diaplikasikan perusahaan pada promosi majalah dan kartu nama

Untuk masalah warna, pihak perusahaan menginginkan warna *tosca* sebagai identitasnya. Hal ini disebabkan asal-usul warna *tosca* sendiri berkaitan dengan bidang usaha mereka. Warna *tosca* merupakan perpaduan antara warna hijau dan biru, di mana menghasilkan sebuah warna yang sangat unik. Sebagai informasi, warna tersebut berasal dari warna salah satu batu yang ditemukan pada jaman dahulu kala. Untuk ke depannya, pihak perusahaan sendiri mengatakan bahwa mereka akan memberikan warna *tosca* yang mereka anggap cocok pada perusahaan mereka. Hal ini sedang ditindaklanjuti dengan pemberian warna tersebut pada langit-langit gedung mereka (untuk ke depannya).

Oleh karena itu, diharapkan perancangan ini dapat membantu mereka untuk menemukan warna yang cocok sebagai warna identitas mereka.

5.2. Data Verbal

Berikut adalah data verbal yang diperoleh mengenai informasi perusahaan yang diperoleh dari beberapa media, yang akan disusun dalam perancangan *company profile* ini.



Gambar 5.6. Contoh data verbal dari media website

Beberapa data verbal diperoleh melalui observasi lapangan dan dari *website* yang telah tersedia saat ini. Dari data verbal, banyak diperoleh keterangan mengenai sejarah perusahaan, cara transaksi yang mereka lakukan, mengenai produk mereka, dan lain sebagainya, di mana dari data tersebut akan digunakan sebagai isi dari *company profile* yang akan dibuat pada beberapa media.

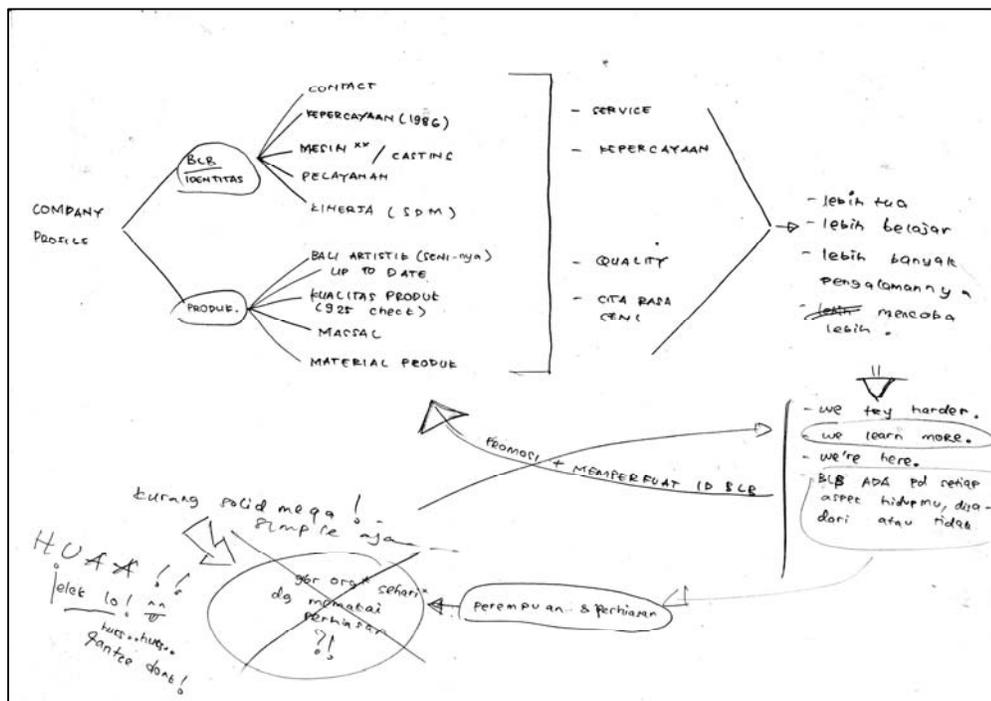
5.3. Pengembangan Materi

Dari data-data yang diperoleh, maka akan dirumuskan beberapa masalah yang ada pada perusahaan, dan dari sana akan disusun konsep perancangan seperti yang telah dibahas pada bab sebelumnya. Dari beberapa proses perancangan yang telah dilakukan, maka didapat hasil akhir yang menjadi *Final artwork* dari perancangan yang dibuat pada beberapa media.

5.3.1. Thumbnails

Berikut merupakan beberapa contoh *layout thumbnails* yang telah dibuat pada beberapa media.

5.3.1.1. Tagline

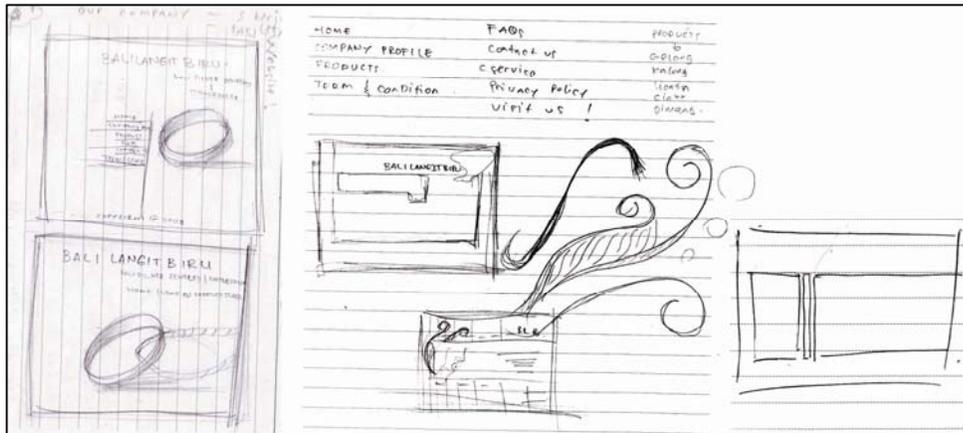


Gambar 5.7. Thumbnail tagline

Pada *tagline* PT. Bali Langit Biru dibuat berdasarkan data yang diperoleh mengenai perusahaan tersebut untuk diangkat menjadi bagian dari *company profile* yang akan dibuat. dari *thumbnails* yang dibuat, dapat dilihat beberapa pilihan untuk menjadi *tagline* yang tepat, diantaranya “we try harder”, “we learn

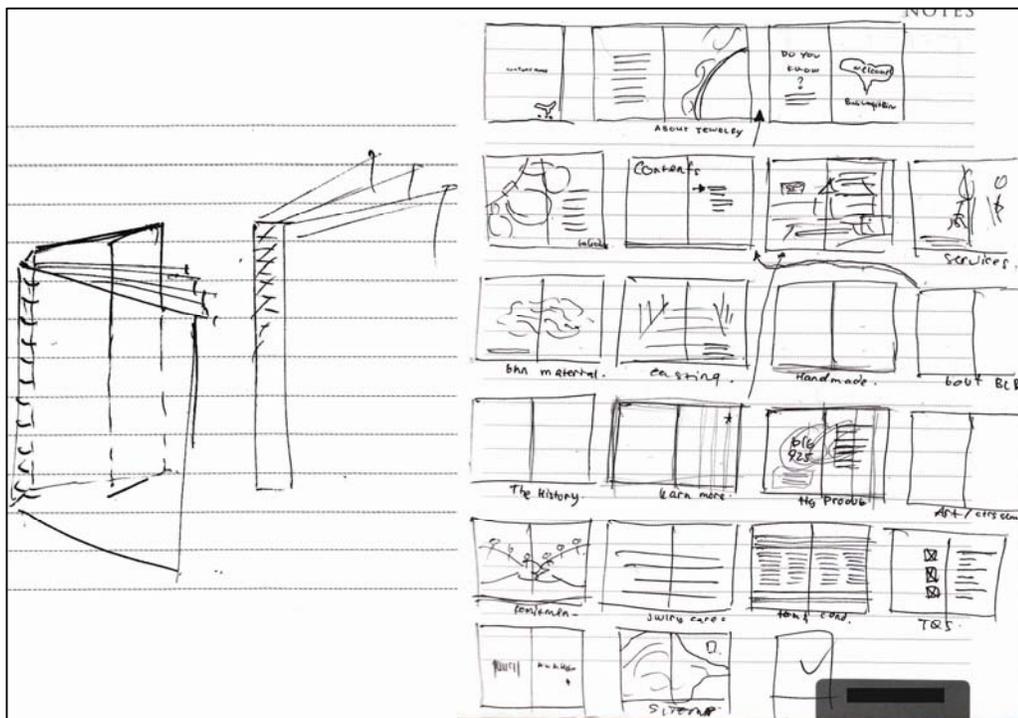
more”, “we’re here”, “women and jewels”, yang kemudian diolah lebih lagi menjadi “learn more.”.

5.3.1.2. Website



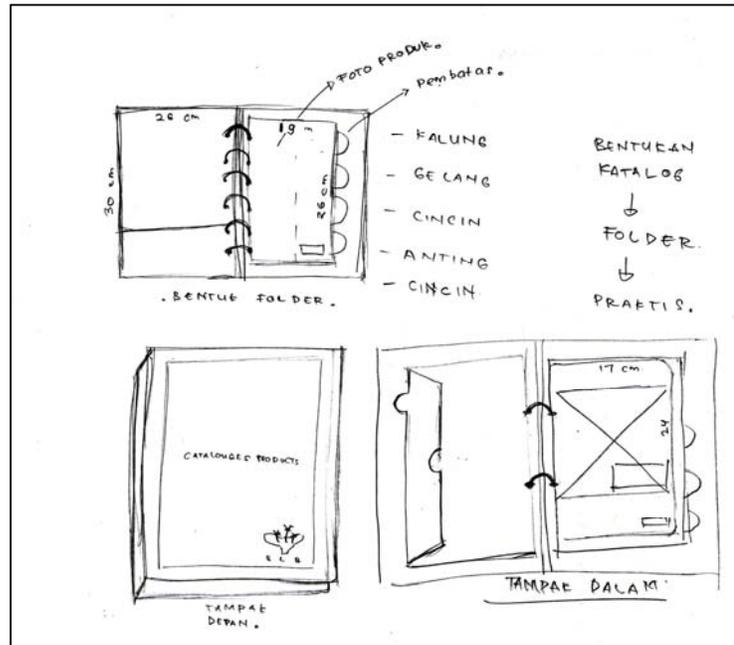
Gambar 5.8. Thumbnail Website

5.3.1.3. Booklet



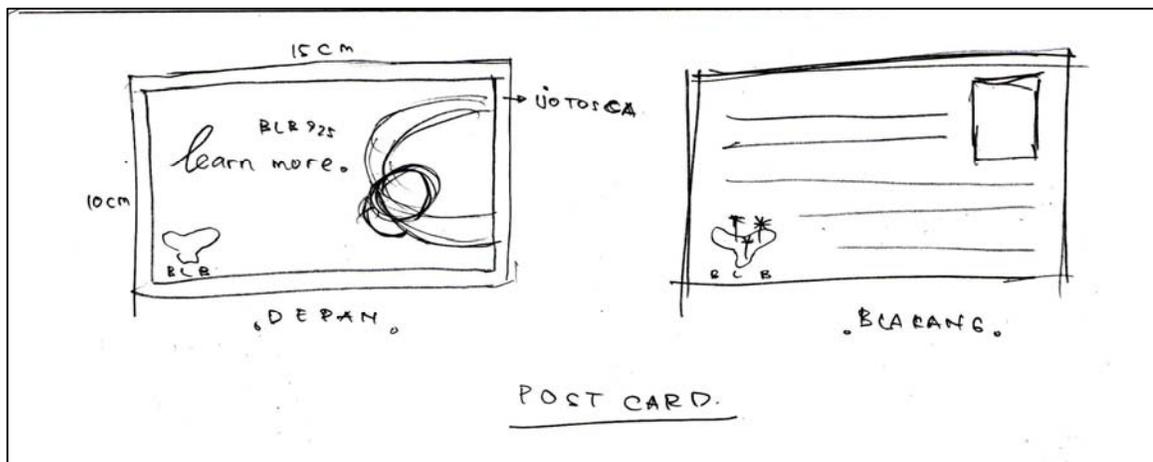
Gambar 5.9. Thumbnail Booklet

5.3.1.4. Folder



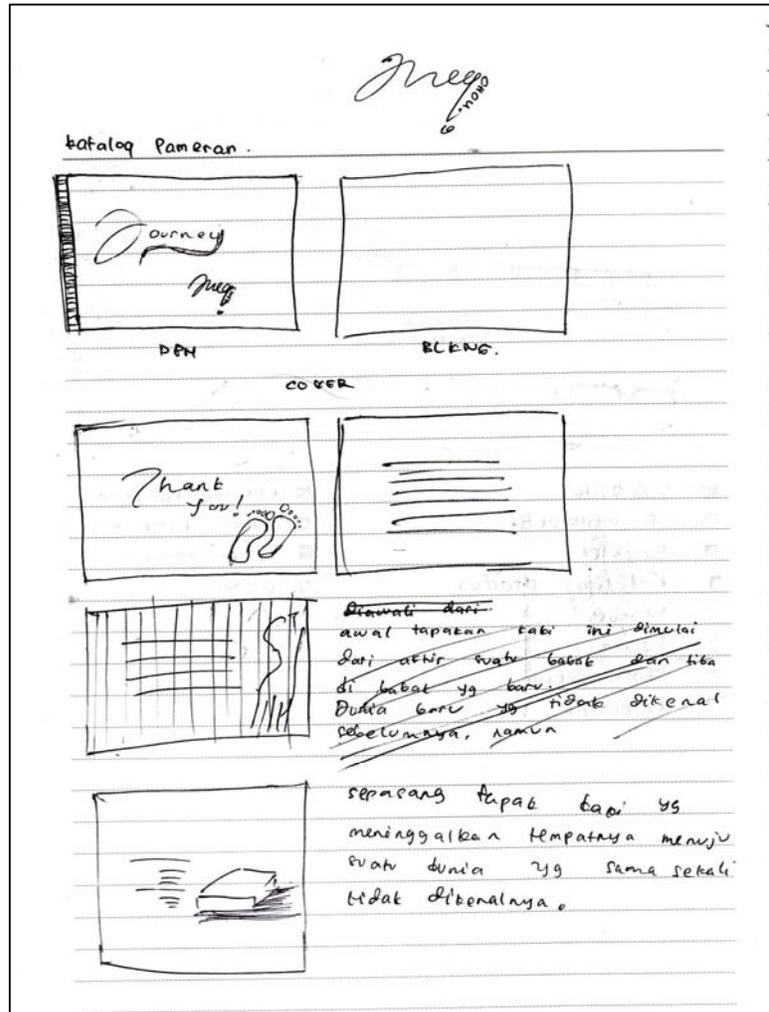
Gambar 5.10. Thumbnail Folder

5.3.1.5. Postcard



Gambar 5.11. Thumbnail Postcard

5.3.1.6. Katalog Pameran

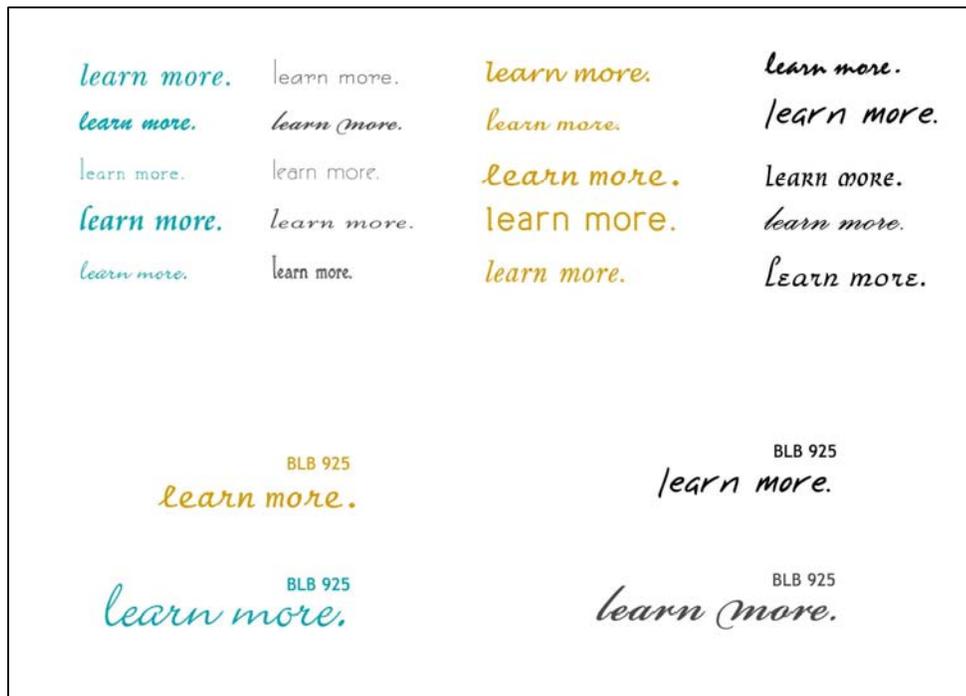


Gambar 5.12. Thumbnail Katalog Pameran

5.3.2. Tightissue

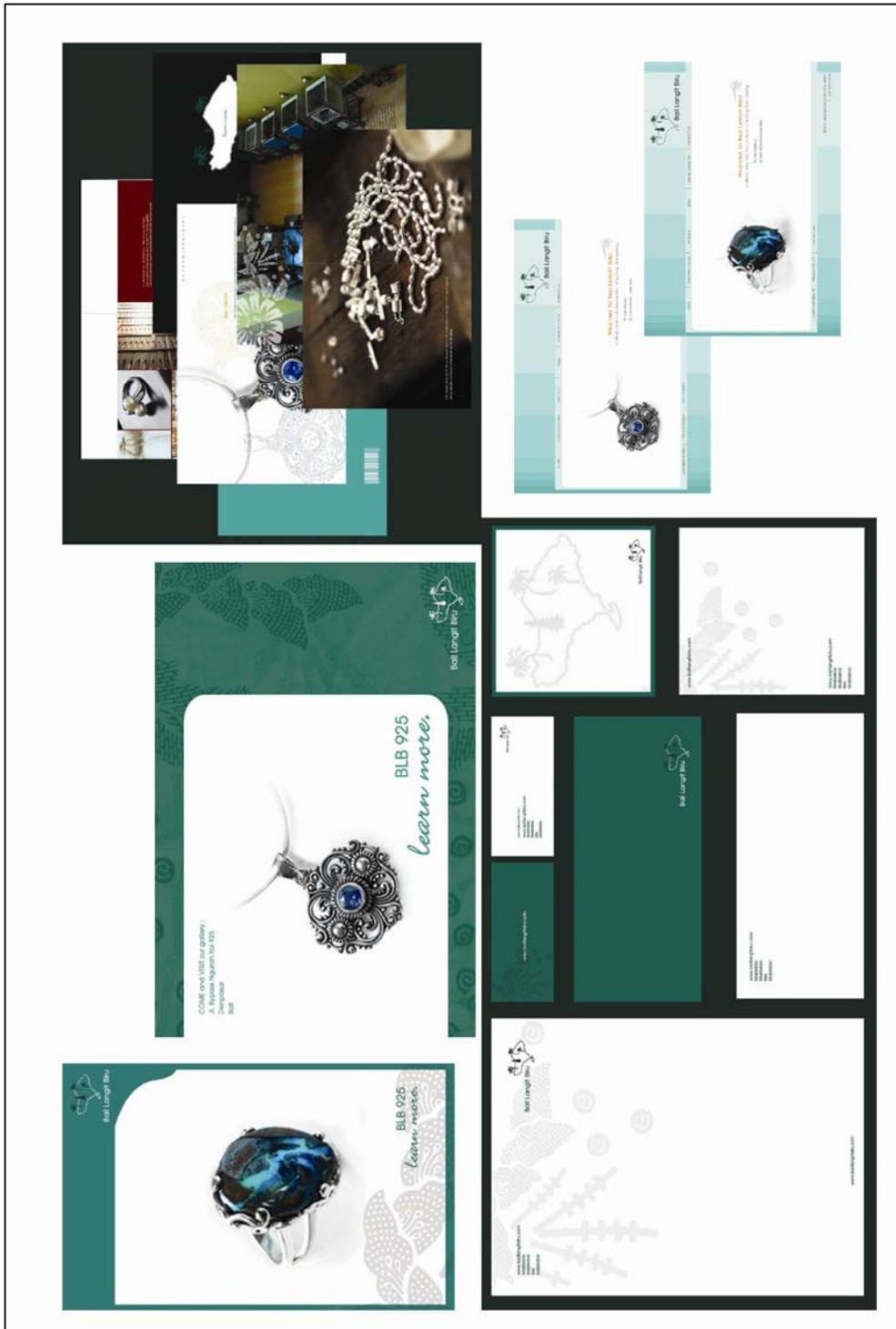
Berikut merupakan beberapa contoh *layout Tightissue* yang telah dibuat pada *beberapa media*.

5.3.2.1. Tagline



Gambar 5.13. Tightissue Tagline

5.3.2.2. Beberapa media promosi



Gambar 5.14. Tigtissues pada beberapa media promosi

5.3.3. Final Artwork

5.3.3.1. Website

Desain *Website* yang dibuat terdiri atas 8 halaman yang berisi mengenai profil perusahaan, mulai dari sejarah, fasilitas perusahaan, produk perusahaan, katalog produk, kontak perusahaan, syarat dan ketentuan berlaku. Warna – warna yang ditampilkan pada *website* disesuaikan dengan warna *corporate* yang telah ditentukan sebelumnya dengan desain yang *simple* namun masih menarik untuk dilihat serta bersifat informatif.



Gambar 5.15. Beberapa contoh *layout website*

Spesifikasi desain *website* adalah sebagai berikut :

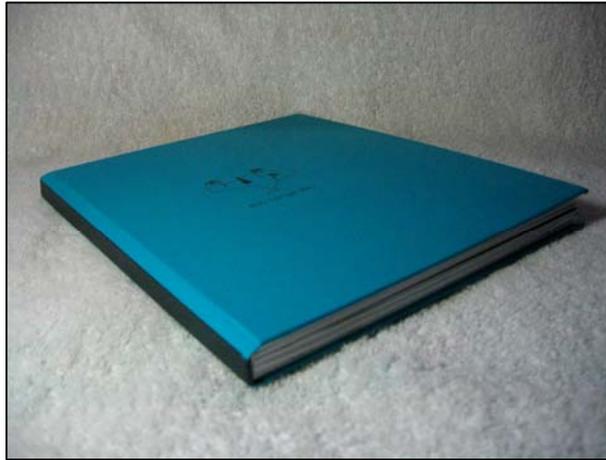
Dimensi : 1024 x 768 pixel

Jumlah halaman : 8 halaman

Jenis : HTML

Software : Adobe Photoshop CS3, Adobe Dreamweaver CS3

5.3.3.2. Booklet



Gambar 5.16. Booklet

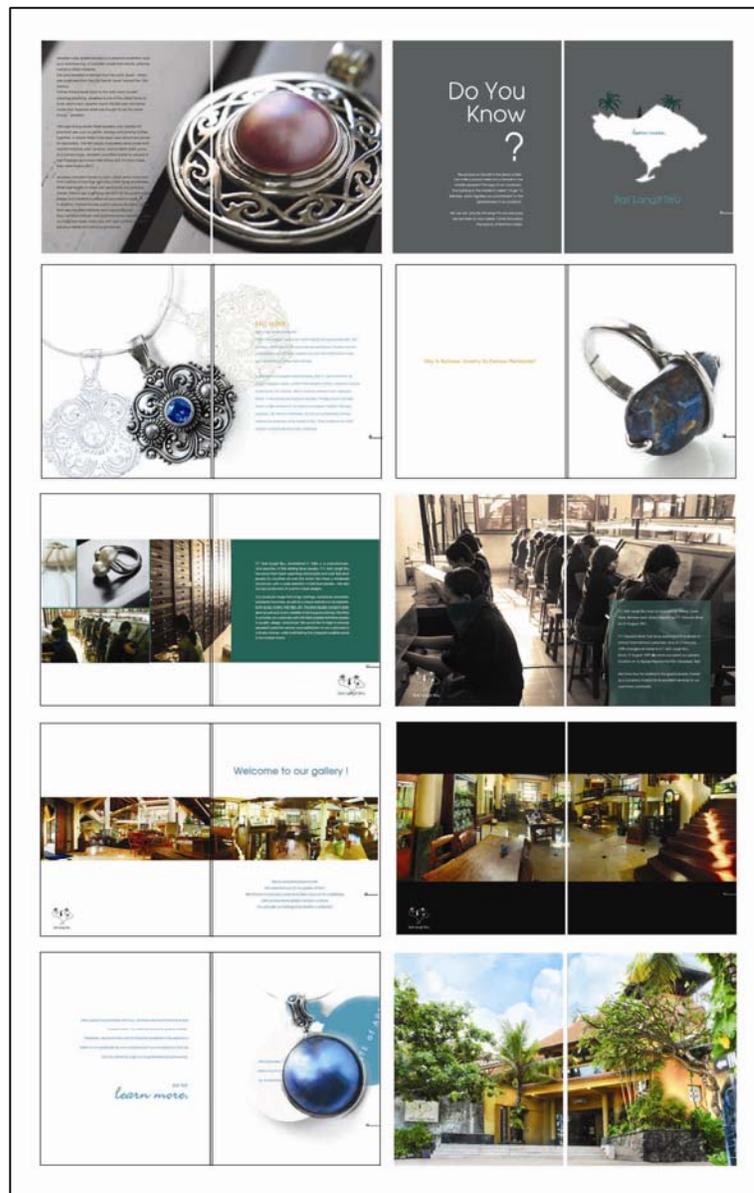
Spesifikasi desain *booklet* adalah sebagai berikut :

Dimensi	: 19 x 24 cm
Jumlah halaman	: 49 halaman
Teknik <i>binding</i>	: <i>Soft cover</i>
Bahan	: <i>Mohawk Options - crystal white(243 gsm)</i> <i>Gilclear – White (103 gsm)</i>

Booklet merupakan salah satu sarana promosi yang sangat berguna bagi suatu perusahaan, karena di dalam media *booklet* terdapat informasi-informasi yang dibutuhkan mengenai suatu perusahaan. Media ini sangat sesuai untuk perancangan *company profile* yang dibuat.

Desain *booklet* yang dibuat berukuran kurang dari A4, yakni 19 x 24 cm agar mempermudah seseorang dalam membawa booklet dan tebal buku kira-kira berjumlah 49 halaman. dengan tampilan cetak yang bervariasi. Kesan yang ingin ditampilkan dalam *booklet* selain sederhana, rapi, namun juga masih tampak seni kreatif desainnya, hal inilah yang membuat berbeda dengan tampilan *booklet* pada umumnya.

Berikut adalah beberapa contoh *layout* dari isi *booklet* yang telah dibuat. Di dalam *booklet* berisi mengenai segala informasi mengenai perusahaan PT. Bali Langit Biru, mulai dari penjelasan singkat tentang perusahaan, sejarah perusahaan, kinerja, penjelasan mengenai konsep 'learn more.' yang meliputi aspek-aspek yang akan diperbarui atau lebih dipelajari lagi oleh perusahaan, peta lokasi perusahaan di Bali, informasi situs website, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan perusahaan PT. Bali Langit Biru.



Gambar 5.17. Beberapa contoh *layout Booklet* halaman 1-21

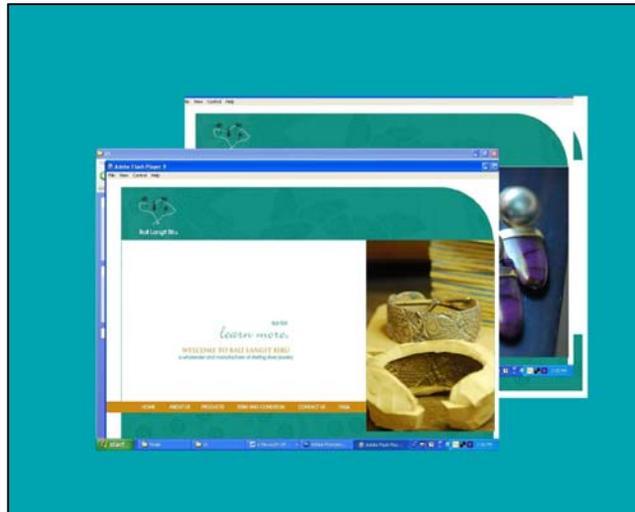


Gambar 5.19. Beberapa contoh *layout* Booklet halaman 42-49, beserta tampilan cover booklet

5.3.3.3. CD interaktif

CD interaktif merupakan sarana promosi yang ditujukan untuk segmen kalangan yang lebih terbatas. Bagi PT. Bali Langit Biru, media ini dipergunakan sebagai media presentasi dan promosi bagi klien yang dirasa cukup efektif dalam penggunaannya mengingat kebanyakan klien perusahaan berasal dari luar negeri.

CD interaktif ini didesain tetap mengikuti identitas atau karakter visual perusahaan PT. Bali Langit Biru. Tampilannya pun minimalis untuk membantu pengguna tetap fokus, namun diharapkan tetap menarik perhatian peminatnya. Dengan tampilan interaktifnya dalam bentuk digital, diharapkan media ini dapat membantu pengguna dalam memberikan informasi yang berkaitan dengan perusahaan yang dibutuhkan.

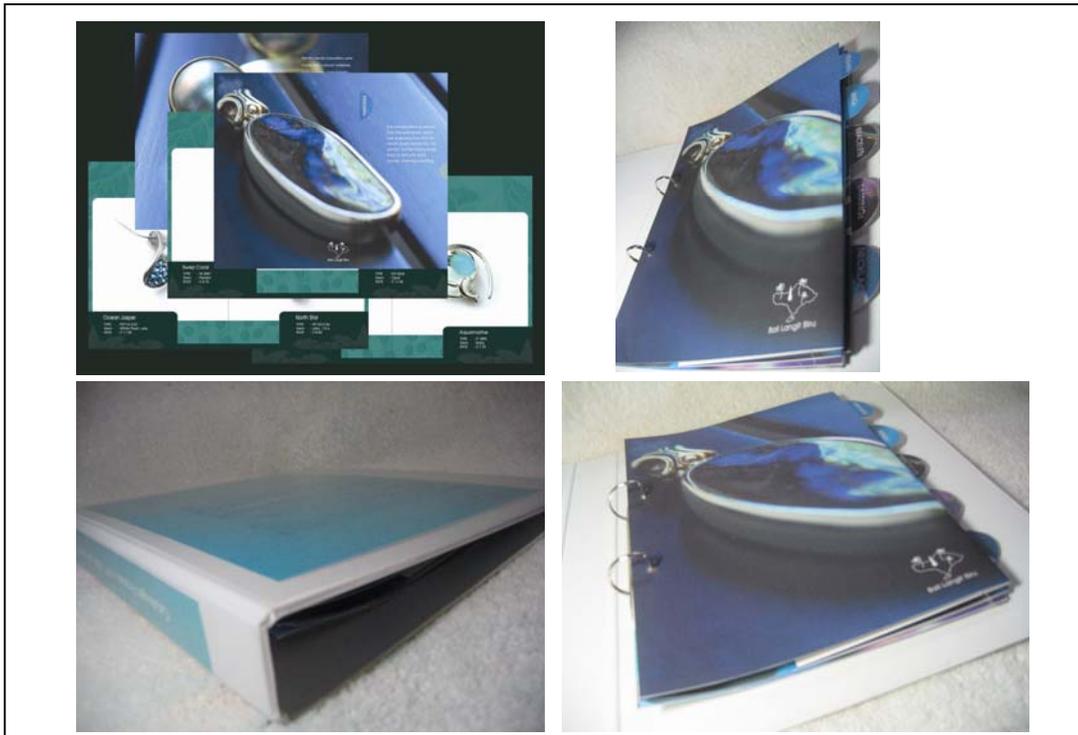


Gambar 5.20. Beberapa contoh *layout interactive CD*

Spesifikasi desain *Interactive CD* adalah sebagai berikut :

Dimensi	: 1024 x 768 pixel
Jumlah halaman	: 6 halaman
Jenis	: Full <i>Interaktif</i>
<i>Software</i>	: Adobe Flash CS3, Dreamweaver CS3

5.3.3.4. Katalog Produk



Gambar 5.21. Beberapa contoh *layout* katalog produk beserta media aplikasinya

Spesifikasi desain katalog produk adalah sebagai berikut :

Dimensi : 15 x 20 cm

Jumlah halaman : 50 halaman (d disesuaikan dengan jumlah produk)

Teknik jilid : *spiral open (Folder)*

Bahan : *Mettalic skin* 340 gsm (cover)

Rives tradition-bright white 170 gsm (halaman isi)

Katalog produk digunakan sebagai *display* produk perusahaan yang diluncurkan. Di dalam katalog tersebut berisi mengenai gambar produk yang ditampilkan beserta keterangan yang dibutuhkan mulai dari harga, jenis barang, dan lain sebagainya.

Desain pada media ini dibuat seminim mungkin agar mempermudah klien dalam melihat produk yang ingin dibeli disertai keterangan mengenai produk secara singkat dan jelas. Desain tetap mengikuti identitas perusahaan seperti yang ada pada media-media lainnya. Dikarenakan banyaknya produk barang yang diluncurkan setiap musimnya dan untuk mengingat efisiensi biaya, maka katalog produk dibuat berbentuk *folder* dengan teknik *binding* di tengah menggunakan *spiral* besar yang dapat dibuka dan ditutup, sehingga mempermudah perusahaan dalam menambah jumlah halaman apabila ada produk baru yang diluncurkan. Selain itu, untuk mempercantik tampilan katalog, pada bagian cover dibuat dari bahan kulit buatan, sehingga tampilan yang dibuat pun terlihat menarik.

5.3.3.5. Brosur



Gambar 5.22. layout brosur beserta aplikasinya

Spesifikasi desain brosur adalah sebagai berikut :

- Dimensi : 21 x 29.7 cm
 Teknik cetak : *Offset* 4 warna,
 Bahan : *Art Paper 160 gsm*-laminasi doff

Brosur dibuat sebagai media promosi perusahaan secara singkat, di mana di dalam brosur berisi mengenai perusahaan, sekilas mengenai produk yang ditawarkan, lokasi perusahaan. Tujuan dari media ini untuk mengajak pengunjung untuk berkunjung ke perusahaan untuk melihat proses pembuatan produk (apabila tertarik) dan *display* produk yang dijual secara langsung di *gallery* yang ada di sana.

5.3.3.6. Poster

Poster dibuat secara menarik dengan tampilan informasi yang diperlukan saja seperti lokasi perusahaan, tujuan untuk menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung ke perusahaan. Desain dibuat sederhana namun tetap menarik dengan tampilan yang sesuai dengan identitas perusahaan. Dibuat dalam ukuran kertas A2, agar dapat memperjelas yang ditawarkan oleh perusahaan melalui promosi tersebut.



Gambar 5.23. layout poster

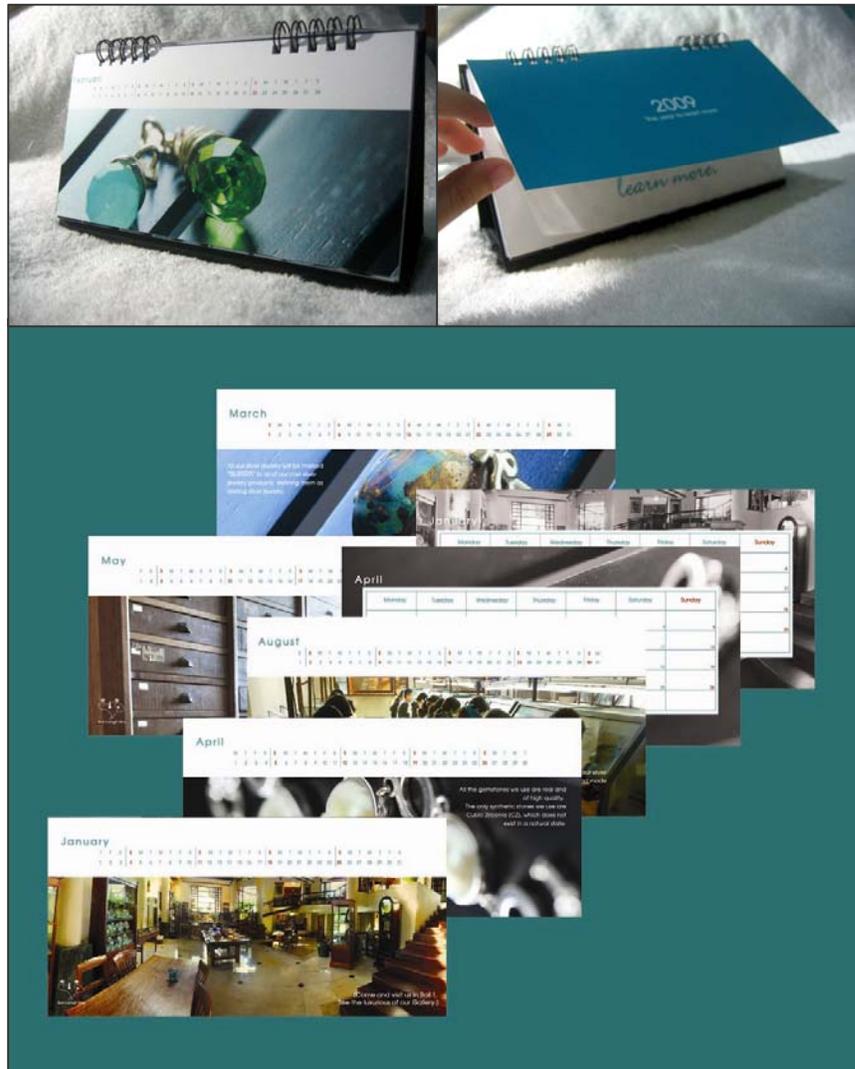
Spesifikasi desain Poster adalah sebagai berikut :

Dimensi : 40 x 60 cm

Finishing : *Laminasi doff*

Bahan : *Mohawk Options - crystal white(243 gsm)*

5.3.3.7. Kalender



Gambar 5.24. Beberapa contoh *layout* kalender beserta aplikasinya

Spesifikasi desain kalender adalah sebagai berikut :

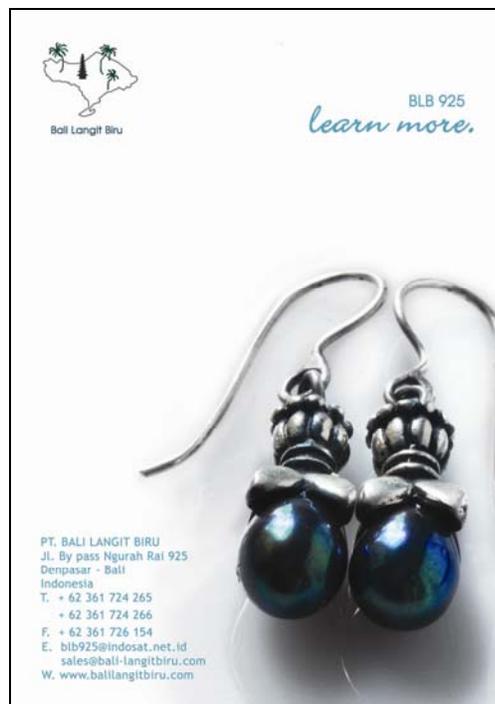
Dimensi : 10 x 20 cm

Teknik cetak : *Offset*

Bahan : *Super Milky (230 gsm)*

Kalender yang dibuat berukuran 10cm x 20 cm, berbentuk panjang horizontal. Kalender yang dibuat menggunakan foto-foto sebagai objek, di mana foto tersebut merupakan foto-foto mengenai perusahaan. Untuk memperkuat identitas perusahaan, pada bagian kiri bawah setiap lembarnya diberi logo PT. Bali Langit Biru. Karakter desain memiliki kesan minimalis dan menampilkan visual mengenai PT. Bali Langit Biru, untuk memudahkan pembaca membaca kalender. Fungsi kalender sendiri sebagai media promosi dari perusahaan kepada klien mereka, juga selain sebagai kalender, juga sebagai *reminder* yang dibuat seperti *notes* dalam bentuk kotak-kotak kecil sesuai tanggal, sehingga dapat mencatat kegiatan pada hari itu.

5.3.3.8. Banner



Gambar 5.25. layout Banner

Spesifikasi desain *Banners* adalah sebagai berikut :

Dimensi : standar (60cm x 160cm)

Teknik cetak : *offset*

Bahan : *Art paper*

5.3.3.9. Iklan majalah



Gambar 5.26. contoh *layout* majalah

Spesifikasi desain majalah adalah sebagai berikut :

- Dimensi : disesuaikan untuk masing-masing majalah
 Teknik cetak : *offset*
 Bahan : *Art paper*

Pada iklan majalah dibuat disesuaikan berdasarkan dengan desain – desain pada media lainnya yang telah dibuat, untuk lebih memperkuat identitas perusahaan. Ukuran iklan yang dibuat disesuaikan dengan kolom pada masing-masing majalah yang dipakai sebagai media promosi, dalam hal ini media majalah yang dipakai ialah api-magazine dan majalah Shop till you drop. Kedua majalah ini dipilih karena sebelumnya PT. Bali Langit Biru telah menggunakan media tersebut sebagai media pilihannya.

5.3.3.10. Iklan koran



Gambar 5.27. contoh *layout* iklan Koran beserta aplikasinya pada media

Spesifikasi desain majalah adalah sebagai berikut :

Dimensi : disesuaikan dengan ukuran kolom koran

Teknik cetak : *offset*

Bahan : kertas koran

Pada iklan koran, Koran yang digunakan sebagai media promosi adalah koran lokal Bali, yakni koran Bali Advertising. Koran ini dipilih karena sebelumnya PT. Bali Langit Biru telah menggunakan media tersebut sebagai media pilihannya. Gaya desain dan *layout* desain tidak jauh berbeda dengan desain pada beberapa media promosi cetak lainnya (seperti pada majalah, poster, dan lain sebagainya), untuk memperkuat kesan perusahaan terhadap konsumennya.

5.3.3.11. Stationeriess

Media ini dirancang sebagai media yang memperkuat identitas perusahaan, karena media ini merupakan media yang dipakai sehari – hari dalam perusahaan, sehingga desain yang ditampilkan juga sesuai dengan identitas perusahaan. Tujuan perancangan pada media ini selain sebagai promosi juga memberikan tampilan baru bagi perusahaan. Media yang termasuk pada kategori ini diantaranya *letterhead*, amplop surat, kartu nama, notes, kertas faksimili, *folder*.



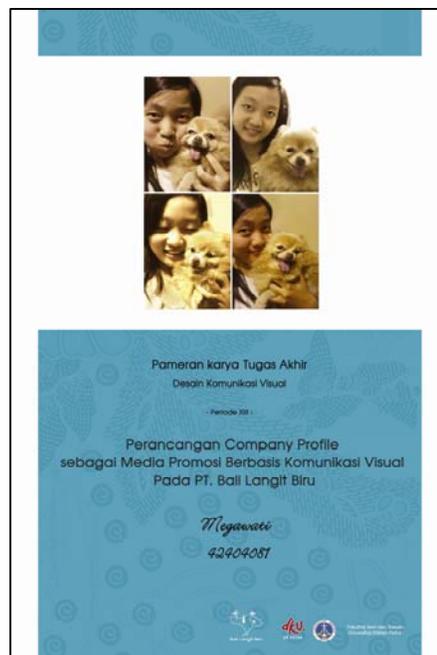
Gambar 5.28. layout stationeries beserta aplikasinya

Spesifikasi desain *Stationeriess* adalah sebagai berikut :

- Dimensi : standar untuk masing-masing media
- Teknik cetak : Offset
- Bahan : Super milky (120 gsm dan 230 gsm).

5.3.3.12. Poster Pameran

Poster pameran dibuat dalam ukuran A2 (40cm x 60cm) yang memuat keterangan mengenai perancangan tugas akhir yang dibuat. Poster dibuat untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang TA dengan konsep minimalis untuk memudahkan keterbacaan. Di dalam poster ini memuat keterangan mengenai judul tugas akhir perancangan yang dibuat, tahun perancangan, nama dan NRP pengarang, logo jurusan, logo Universitas Kristen Petra Surabaya, serta logo perusahaan PT. Bali Langit Biru.



Gambar 5.29. Poster Pameran

Spesifikasi desain *Stationeriess* adalah sebagai berikut :

Dimensi : A2 (40 x 60cm)
 Teknik cetak : Offset + glossy laminasi
 Bahan : Glossy Paper.

5.3.3.13. Katalog Pameran

Katalog pameran dibuat dalam bentuk buku yang memuat keterangan mengenai perancangan tugas akhir yang dibuat serta informasi mengenai pengarang. Katalog dibuat untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang TA dengan konsep minimalis serta perpaduan gaya desain perancangan yang dibuat dengan gaya dari perancang itu sendiri. Di dalam katalog ini memuat keterangan mengenai perancang tugas akhir ini, identitas perancang, serta karya perancangan yang dibuat disertai keterangan pada masing-masing media yang dibuat.



Gambar 5.30. Poster Pameran

Spesifikasi desain *Stationeriess* adalah sebagai berikut :

Dimensi : 14cm x 17cm

Teknik cetak : Offset

Bahan : Glossy Paper.