

ABSTRAK

Agustinus Tirto Raharjo :

Komik dan Ilustrasi

Perancangan Komik Biografi “The Spice Girls: The Power of Five”.

Komik biografi “The Spice Girls : The Power of Five” ini merupakan perancangan komik yang mengambil asal mula dan perjalanan karir grup Spice Girls. Komik ini menceritakan mengenai biografi grup Spice Girls dengan setting. Negara Inggris, mulai dari awal terbentuk sampai sekarang. Bagaimana perjalanan grup Spice Girls dalam menjalani kehidupan di dunia hiburan yang penuh perjuangan dan mengangkat gender wanita ditunjukkan dalam komik ini. Terdapat juga pesan-pesan moral yang dapat kita terapkan dalam kehidupan.

Kata kunci :

Komik biografi, Spice Girls : The Power of Five, semangat perjuangan, gender

ABSTRACT

Agustinus Tirto Raharjo :

Comic and Illustration

The Planning of “The Spice Girls : The Power of Five” Comic Biography that Represent The History of Group Spice Girls

Biography Comic “The Spice Girls : The Power of Five” is a comic that takes the history and the journey of the Spice Girls.. This comic tells about the biography of the Spice Girls with England country setting, starting from the beginning until present. How the Spice Girls’s journey in the entertainment’s life which is full of struggle also rise the women’s gender are showed in this comic. There are somewise advise which we can learn to our lives.

Keywords:

Biography Comic, The Spice Girls : The Power of Five”, struggle, gender

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Perancangan	2
1.5. Manfaat Perancangan	2
1.5.1. Bagi Masyarakat	2
1.5.2. Bagi Mahasiswa DKV	2
1.5.3. Bagi Dunia Perkomikan / Ilustrasi dan Buku Bacaan Indonesia ..	2
1.5.4. Bagi Target Audience	3
1.6. Landasan Teori.....	3
1.7. Metode Perancangan	3
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7.2. Metode Analisis Data.....	4
1.7.3. Metode Konsep Desain	4
1.8. Konsep Perancangan	4
1.9. Sinopsis	5
1.10. Skema Perancangan	6
2. ANALISIS DAN TINJAUAN TEORI	7
2.1. Studi Literatur	7
2.2. Tinjauan Judul Perancangan	7
2.2.1. Perancangan Komik/Komunikasi Visual.....	7
2.2.1.1. Perkembangan Komik/Desain Komunikasi Visual	9
2.2.2. Tinjauan biografi.....	13
2.2.3. Tinjauan grup musik Spice Girls	13

2.2.4. Gambar Ilustrasi.....	14
2.2.2.1. Perkembangan Ilustrasi.....	15
2.3. Tinjauan Komik.....	15
2.3.1. Pengertian Komik.....	15
2.3.2. Sejarah Komik di Dunia.....	16
2.3.3. Sejarah Komik di Indonesia.....	17
2.3.4. Tinjauan Kondisi Komik di Indonesia.....	21
2.3.5. Potensi Komik di Indonesia.....	22
2.3.6. Istilah-istilah dalam komik.....	26
2.4. Tinjauan Gaya Desain.....	27
2.4.1. Sejarah Gaya Desain.....	27
2.4.2. Sejarah Gaya Desain Pop Art.....	51
2.4.3. Macam-macam Gaya Desain Pop Art.....	53
2.4.4. Perkembangan Gaya Desain Pop Art di Indonesia.....	54
2.5. Tinjauan Aspek Historis.....	57
2.6. Tinjauan Gambar Ilustrasi.....	64
2.6.1. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Bidang Kajian.....	66
2.6.2. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Sifat dan Fungsi.....	66
2.6.3. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Alat.....	67
2.6.4. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Teknik.....	68
2.6.5. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Goresan.....	69
2.6.6. Tinjauan Gambar Ilustrasi berdasarkan Gaya Gambar.....	70
2.7. Tinjauan Aspek Kultural.....	72
2.8. Tinjauan Aspek Kehidupan.....	72
3. KONSEP DESAIN.....	74
3.1. Proses Konsep Kreatif Perancangan Komik.....	74
3.1.1. Khalayak Sasaran.....	74
3.1.2. Tujuan Kreatif.....	74
3.1.3. Strategi Kreatif.....	75
3.2. Konsep Perancangan Komik.....	75
3.2.1. Judul Rancangan Komik.....	75
3.2.2. Tema Cerita.....	75
3.2.3. Maksud dan Tujuan.....	76
3.2.4. Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan.....	76
3.2.5. Jumlah Seri.....	76
3.2.6. Ukuran dan Jumlah Halaman.....	76
3.2.7. Sinopsis.....	77
3.2.8. Setting Cerita.....	78
3.2.9. Konflik.....	78
3.2.10. Kemasan akhir buku.....	78
3.2.11. Penerbit.....	79
3.3. Konsep Karakter Tokoh Cerita.....	79
3.3.1. Karakter Tokoh Utama.....	79
3.3.2. Karakter Tokoh Pendukung.....	84
3.4. Konsep Dasar Gaya Desain.....	86
3.5. Konsep Warna.....	86

3.6. Teknik Pengerjaan.....	86
3.7. Konsep Font	87
3.7.1. Font Judul.....	87
3.7.2. Font Nama Pengarang.....	87
3.7.3. Font Teks Narasi	88
3.7.4. Font Dekoratif.....	88
3.8. Teknik Cetak	88
3.9. Storyline	90
 4. LAYOUT DESAIN	 93
4.1. Layout Desain	93
4.1.1. Sketsa Awal Komik secara Manual	93
4.1.2. Visualisasi Rancangan Komik (Hasil)	102
4.2. Layout Poster Pameran	129
4.3. Layout Sarana Pendukung	130
4.3.1. Layout Poster karya	131
4.3.2. Model Boneka	132
4.3.3. Layout Katalog.....	133
4.3.4. Layout Sampul Depan dan Belakang Komik.....	134
4.3.5. Layout Cover Depan, Dalam, Belakang dan Stiker CD.....	135
4.3.6. Layout Baju Spice Girls.....	139
 5. PENUTUP.....	 140
5.1. Kesimpulan	140
5.2. Saran	140
 DAFTAR REFERENSI	 141
 LAMPIRAN.....	 143

DAFTAR MATERI PENYERTA

DAFTAR GAMBAR

2.1. Grup <i>Spice Girls</i>	14
2.2. Contoh komik <i>Flash Gordon</i>	15
2.3. R.A. Kosasih	19
2.4. Salah satu komik karangan R.A. Kosasih, Ramayana	19
2.5. Komik Si Buta dari Goa Hantu	20
2.6. Komik <i>Kungfu Boy</i>	21
2.7. Komik <i>Cheju Island</i>	22
2.8. Komik Selamat Pagi Urbaz	24
2.9. Majalah Komik <i>IndiComic</i>	25
2.10. Majalah Komik Wizard Indonesia	26
2.11. Gaya Desain <i>British Victorian</i>	28
2.12. Gaya Desain <i>Art & Craft</i>	28
2.13. Gaya Desain <i>Art Nouveau</i>	28
2.14. Gaya Desain Ekspresionisme	31
2.15. Gaya Desain Futurisme	31
2.16. Gaya Desain Konstruktivisme	32
2.17. Gaya Desain <i>De Stijl</i>	33
2.18. Gaya Desain <i>New Typography</i>	35
2.19. Gaya Desain <i>International Style</i>	36
2.20. Gaya Desain <i>Art Deco</i>	37
2.21. Gaya Desain <i>Streamline</i>	38
2.22. Gaya Desain <i>International Typographic Style</i>	40

2.23. Gaya Desain New York School	40
2.24. Gaya Desain Post-Modern	42
2.25. Gaya Desain Dada.....	42
2.26. Gaya Desain Revivalism.....	43
2.27. Gaya Desain Psychedelic Art.....	44
2.28. Gaya Desain Eklektisme	45
2.29. Gaya Desain Punk	47
2.30. Gaya Desain New Wave	47
2.31. Gaya Desain Memphis	48
2.32. Gaya Desain Alchimia	48
2.33. Gaya Desain Neo Ekspresionism.....	49
2.34. Gaya Desain Fontism	49
2.35. Gaya Desain Rave (Keriaan).....	50
2.36. Gaya Desain Kinetics.....	50
2.37. Gaya Desain New Simplicity	51
2.38. Andy Warhol.....	51
2.39. Salah satu karya Pop Art karya Roy Lichtenstein (Drowning Girl)	52
2.40. Salah satu karya Pop Art, Marilyn Monroe	54
2.41. Poster Pameran ArtVertising yang bergaya Pop Art	55
2.42. Cover Album Pertama Spice Girls, <i>Spice</i>	59
2.43. Cover Album Kedua Spice Girls, <i>Spiceworld</i>	60
2.44. Permen Chupa Cups Spice Girls	60
2.45. Cover Album Ketiga Spice Girls, <i>Forever</i>	63

2.46. Cover Album Solo Emma, <i>A Girl Like Me</i>	63
2.47. Spice Girls saat konser di London	
bersama anak-anaknya	64
2.48. Teknik Arsir sesuai alur bentuk	69
2.49. Teknik Scraper	70
2.50. Gaya Dekoratif Victorian	71
3.1. Sketsa karakter Victoria	79
3.2. Contoh gambar Victoria	80
3.3. Sketsa karakter Geri	80
3.4. Contoh gambar Geri	81
3.5. Sketsa karakter Emma	81
3.6. Contoh gambar Emma	82
3.7. Sketsa karakter Mel B	82
3.8. Contoh gambar Mel B	83
3.9. Sketsa karakter Mel C	83
3.10. Contoh gambar Mel C	84
3.11. Sketsa karakter Chris Herbert	84
3.12. Contoh gambar Chris Herbert	85
3.13. Sketsa karakter David Beckham	85
3.14. Contoh gambar David Beckham	86
3.15. Contoh font judul dan sub judul	87
4.1. Sketsa halaman 1-6	93
4.2. Sketsa halaman 7-12	94
4.3. Sketsa halaman 13-18	95

4.4. Sketsa halaman 19-24	96
4.5. Sketsa halaman 25-30	97
4.6. Sketsa halaman 31-36	98
4.7. Sketsa halaman 37-42	99
4.8. Sketsa halaman 43-48	100
4.9. Sketsa halaman 49-52	101
4.10. Halaman 1 dan 2	102
4.11. Halaman 3 dan 4	103
4.12. Halaman 5 dan 6	104
4.13. Halaman 7 dan 8	105
4.14. Halaman 9 dan 10	106
4.15. Halaman 11 dan 12	107
4.16. Halaman 13 dan 14	108
4.17. Halaman 15 dan 16	109
4.18. Halaman 17 dan 18	110
4.19. Halaman 19 dan 20	111
4.20. Halaman 21 dan 22	112
4.21. Halaman 23 dan 24	113
4.22. Halaman 25 dan 26	114
4.23. Halaman 27 dan 28	115
4.24. Halaman 29 dan 30	116
4.25. Halaman 31 dan 32	117
4.26. Halaman 33 dan 34	118
4.27. Halaman 35 dan 36	119

4.28. Halaman 37 dan 38	120
4.29. Halaman 39 dan 40	121
4.30. Halaman 41 dan 42	122
4.31. Halaman 43 dan 44	123
4.32. Halaman 45 dan 46	124
4.33. Halaman 47 dan 48	125
4.34. Halaman 49 dan 50	126
4.35. Halaman 51 dan 52	127
4.36. Halaman 53	128
4.37. Desain Layout Poster Pameran	129
4.38. Desain Layout Poster Promosi	130
4.39. Layout Poster Karya	131
4.40. Boneka Spice Girls	132
4.41. <i>Layout</i> Katalog Depan	133
4.42. <i>Layout</i> Katalog Dalam (Terbuka)	133
4.43. <i>Layout</i> Katalog Belakang.....	133
4.44. Cover Depan Komik	134
4.45. Cover Belakang Komik.....	134
4.46. <i>Layout</i> Cover Depan CD.....	135
4.47. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 1 dan 14.....	135
4.48. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 3 dan 12.....	136
4.49. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 5 dan 10.....	136
4.50. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 7 dan 8.....	136
4.51. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 13 dan 2.....	137

4.52. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 11 dan 4.....	137
4.53. <i>Layout</i> Isi CD Halaman 9 dan 6.....	137
4.54. <i>Layout</i> Cover Belakang CD	138
4.55. <i>Layout</i> Stiker CD	138
4.56. <i>Layout</i> Baju Spice Girls.....	139

DAFTAR LAMPIRAN

1. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	144
2. Form Kelayakan Mengikuti Sidang Evaluasi Akhir Tugas Akhir	146
3. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir	147
4. Gambar grup Spice Girls	148
5. Artikel grup Spice Girls	152
6. Gambar Tempat-tempat Terkenal di Inggris.....	159