

ABSTRAK

Ifan Fernando

Perancangan Grafis

Perancangan Buku Puisi Visual "Post From US" Diadaptasi Dari Buku Puisi "On Foreign Shores" Beserta Media Penunjangnya.

Perancangan buku puisi visual "Post From US" diadaptasi dari buku puisi "On Foreign Shores" beserta media penunjangnya ini bertujuan untuk membuat buku kumpulan puisi yang dapat dinikmati semua orang. Pendekatan secara komunikasi visual ini bertujuan untuk memberikan gambaran, arahan, atau sekedar membangun nuansa dari makna puisi yang disampaikan. Perancangan buku puisi visual ini meliputi, desain perwajahan buku, isi buku sampai pada pengemasan buku yang dirancang secara komunikatif. Dengan pendekatan komunikasi visual dalam buku puisi visual ini diharapkan dapat mempermudah pembaca memahami dan mendapatkan nuansa yang ada pada puisi tersebut.

Kata Kunci:

Buku Puisi Visual "Post From US", Puisi, Pendekatan Visual, Puisi Visual, Komunikatif

ABSTRACT

Ifan Fernando

Graphic Design

Graphic Design of "Post From US" Visual Poetry Book, Adapted from "On Foreign Shores" Accompanied by Supporting Medias.

Graphic Design of "Post From US" Visual Poetry Book, Adapted from "On Foreign Shores" Accompanied by Supporting Medias is intended to accomplish an enjoyable a poetry collection book for everyone. Visual communication approach is designate to develop illustration, giving a direction or just to create ambience delivered through poetry. The designing of this visual poetry book covers, book interface design, the content of the book and also the product display which is communicatively designed. With visual communication approach, this visual poetry book is expected to ease readers understand and feel the poetry atmosphere.

Keywords:

Visual Poetry Book "Post from US", Poetry, Visual Approach, Visual Poetry, Communicative

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	3
1.6. Definisi Operasional.....	4
1.7. Metode Perancangan	4
1.8. Konsep Perancangan	4
1.9. Skematika Perancangan.....	6
2. ANALISIS DAN TINJAUAN TEORI	7
2.1. Studi Literatur.....	7
2.1.1. Tinjauan buku bacaan	7
2.1.1.1. Pengertian buku bacaan	7
2.1.1.2. Sejarah buku bacaan di dunia.....	10
2.1.1.3. Sejarah buku bacaan di Indonesia.....	11
2.1.1.4. Tinjauan kondisi buku bacaan Indonesia.....	13
2.1.1.5. Buku Kumpulan Puisi	14
2.1.1.6. Buku Kumpulan Puisi Visual	15
2.1.2. Tinjauan Perkembangan Sastra	17
2.1.3. Tinjauan Unsur Komposisi.....	19
2.1.3.1. Jenis Layout.....	20
2.1.4. Tinjauan Gaya Desain.....	21
2.1.4.1. Sejarah Gaya Desain.....	21

2.1.4.2. Perkembangan Gaya Desain Secara Umum.....	30
2.1.5. Tinjauan Marketing.....	31
2.1.5.1. <i>Product</i>	32
2.1.5.2. <i>Place</i>	32
2.1.5.3. <i>Price</i>	32
2.1.5.4. <i>Promotion</i>	33
2.2. Tinjauan Puisi	34
2.2.1. Perkembangan Puisi	34
2.2.2. Pengertian Puisi	38
2.2.3. Fungsi dan Peranan Puisi	39
2.2.4. Tujuan Puisi.....	39
2.2.5. Ragam Puisi.....	39
2.3. Tinjauan Buku Puisi "On Foreign Shores".....	41
2.3.1. Tinjauan Umum	41
2.3.2. Latar Belakang Pengarang	42
2.3.3. Karya Para Penyair Dalam "On Foreign Shores"	46
3. KONSEP DESAIN.....	49
3.1. Konsep Media	49
3.1.1. Panduan Media.....	49
3.1.2. Program Media.....	50
3.2. Konsep Kreatif Perancangan Buku Puisi Visual.....	51
3.2.1. Khalayak Sasaran.....	51
3.2.2. Tujuan Kreatif.....	53
3.2.3. Strategi Kreatif	53
3.2.4. Biaya Produksi.....	53
3.2.5. Biaya Kreatif.....	54
3.3. Konsep Rancangan Buku Puisi Visual	55
3.3.1. Judul Rancangan Buku Puisi Visual	55
3.3.2. Tema Rancangan.....	55
3.3.3. Maksud dan Tujuan.....	79
3.3.4. Ukuran dan Jumlah Halaman.....	79
3.3.5. Gaya Desain	79
3.3.6. Jenis Layout.....	80
3.3.7. Tipografi.....	80
3.3.8. Teknik Ilustrasi.....	80
3.3.9. Teknik Cetak.....	80
3.3.10. Kemasan akhir buku.....	81
3.3.11. Penerbit.....	81
3.4. Konsep Marketing.....	81
3.4.1 Product.....	81
3.4.2 Place.....	81
3.4.3 Price.....	82
3.4.4 Promotion.....	82
4. PROGRAM PERANCANGAN	83
4.1. Simbolisasi Konsep Perancangan	83
4.2. Layout Desain	87

4.2.1. Layout Buku “Post From US”	87
4.2.1.1. Layout Cover Buku “Post From US”	87
4.2.1.2. Layout Halaman Isi	87
4.2.2. Layout Sarana Marketing Pendukung Promosi	88
4.2.2.1. Poster	88
4.2.2.2. X-Banner	88
4.2.2.3. Pembatas Buku	89
4.2.2.4. Postcard	89
4.2.3. Layout Poster Pameran	89
4.2.4. Layout Katalog	90
4.3. Tight Tissue	90
4.3.1. Tight Tissue Buku ” Post From US”	90
4.3.1.1. Tight Tissue Cover Buku ” Post From US”	90
4.3.1.2. Tight Tissue Halaman Isi	91
4.4. Final Desain	92
4.4.1. Visualisasi Rancangan Buku Foto Esai	92
4.4.1.1. Halaman Cover	92
4.4.1.2. Halaman Isi	92
4.4.2. Sarana Marketing Pendukung Promosi	95
4.4.2.1. Poster	95
4.4.2.2. X-Banner	95
4.4.2.3. Pembatas Buku	96
4.4.2.4. Postcard	96
4.4.3. Poster Pameran	96
4.4.4. Katalog Pameran	97
4.4.5. Dummy	97
5. PENUTUP	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	98
Daftar Referensi	100
Daftar Lampiran	101

DAFTAR GAMBAR

2.1.	<i>Manuscript dan Column Grid</i>	20
2.2.	<i>Modular dan Hierachical</i>	20
2.3.	<i>Dynamic Grid dan Ungrid</i>	20
2.4.	Contoh Gaya Expressionism.....	22
2.5.	Contoh Gaya Konstruktivisme	24
2.6.	Contoh Gaya <i>New Typography</i>	25
2.7.	Contoh Gaya <i>Dada</i>	25
2.8.	Contoh Gaya <i>Corporate Style</i>	26
2.9.	Contoh Gaya <i>Psychedelic</i>	27
2.10.	Contoh Gaya <i>American New Wave</i>	29
2.12.	Contoh Gaya Punk.....	29
4.1.	Layout Cover “Post from US”	87
4.2.	Layout Halaman Isi “Post from US”	87
4.4.	Layout Poster buku puisi visual “Post from US”	88
4.5.	Layout X-banner Buku.....	88
4.6.	Layout Pembatas buku.....	89
4.7.	Layout Postcard.....	89
4.8.	Layout Poster Pameran.....	89
4.9.	Layout Katalog.....	90
4.10.	Tight Tissue Cover “Post from US”	91
4.11.	Tight Tissue Halaman Isi “Post from US” Bagian 1	91
4.12.	Tight Tissue Halaman Isi “Post from US” Bagian 2	92
4.13.	Cover “Post from US”	92

4.14.	Halaman Judul	92
4.15.	Halaman 2-5	92
4.16.	Halaman 6 - 29	93
4.17.	Halaman 30 - 52.....	94
4.18.	Poster Buku “Post from US”	95
4.19.	X-banner buku “Post from US”	95
4.20.	Pembatas buku “Post from US”	96
4.21.	Desain Bonus Postcard.....	96
4.22.	Poster Pameran TA (ukuran 25 x 58).....	96
4.23.	Desain Katalog Pameran.....	97
4.24.	Dummy Buku “Post from US”	97

DAFTAR TABEL

1.1.	Skematika Perancangan.....	6
3.1.	Estimasi Biaya Produksi.....	53
3.2.	Estimasi Biaya Kreatif.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir.....	101
Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir	103
Form Kelayakan Mengikuti Sidang Evaluasi Akhir Tugas Akhir	104