

## Bab VI

### Penutup

#### VI.1. Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan yang cukup lama dirasakan bahwa rancangan *Corporate identity* perusahaan **Anugrah Ekstravisi Raya ( aer )** yang baru selesai pembaharuannya ini sudah dapat memberikan identitas dan citra perusahaan yang sangat jelas. Perancangan logo yang baru sudah menggambarkan apa yang menjadi *USP* dari perusahaan, dan citranya dapat dibawa oleh produk yang dijualnya. Dalam perancangan ini dilakukan penyempurnaan terhadap rancangan yang sudah ada ( misalnya logo dan berbagai aplikasinya yang tidak menampilkan sesuatu yang mengandung citra perusahaan ) dan pengadaan yang belum ada sebelumnya ( misalnya promosi dan seragam yang dapat membawa citra dan bonafit dari perusahaan ). . Setelah perancangan ini selesai bisa menghasilkan suatu rancangan yang dapat mendukung kegiatan pemasaran sesuai dengan tujuan awal perusahaan yaitu memberikan citra dan identitas perusahaan yang jelas yaitu modern dan berkelas serta berlingkup nasional.

Dengan adanya sistem perancangan komunikasi visual *Corporate Identity* diharapkan dapat mengatasi masalah yang ada pada perusahaan, terutama masalah image/citra dan identitas produk. Dengan perancangan *Corporate Identity* yang termasuk dalam promosi yang bersifat intern dapat membuat nama perusahaan sanitary sanitary **Anugrah Ekstravisi Raya ( aer )** ini mudah dikenal masyarakat.

Diharapkan dengan selesainya rancangan *Corporate Identity* ini pemasaran perusahaan sanitary sanitary **Anugrah Ekstravisi Raya ( aer )** dapat lebih meningkat dan berhasil dalam memenuhi tujuan perusahaan baik jangka panjang maupun jangka pendek.

## **VI.2. Saran**

- Penggunaan sistem perancangan visual *Corporate identity* digunakan secara konsisten supaya ada kesinambungan dalam sistem komunikasi visual
- Kepada para pengusaha diharapkan bahwa *Corporate identity* memiliki peranan penting bagi perusahaan, antara lain dalam hal pemasaran.
- Dengan memiliki *Corporate identity* identitas dan citra perusahaan dapat terbentuk secara jelas.