

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Siswa Sekolah Musik Irama Mas kebanyakan berusia di bawah 13 tahun dan berjenis kelamin wanita.
2. Dari sisi keluarga mereka bahwa mereka kebanyakan berasal dari keluarga yang menyukai musik, dapat memainkan musik terutama dari pihak orang tua tapi tidak berprofesi sebagai pemusik ataupun bekerja di dunia musik Selain itu orang tua pula yang berperan paling dominan dalam pemilihan Sekolah Musik Irama Mas sebagai sarana belajar musik untuk anak.
3. Sebagian besar siswa Sekolah Musik Irama Mas memiliki rumah dengan luas 200 – 500 m², tempat tinggal mereka memiliki daya listrik yang besar yaitu > 2500 Watt. Merka juga memiliki alat musik piano.
4. Kebanyakan dari para responden, memilih untuk hanya kursus langsung di lokasi Sekolah Musik Irama Mas.
5. Dalam Analisa Faktor, terdapat 10 faktor yang paling mempengaruhi dalam pemilihan Sekolah Musik Irama Mas, yaitu :
 - a. Faktor 1 yang terdiri dari cara mengajar yang mudah diterima dan dimengerti, cekatan (peka terhadap kebutuhan siswa); pengetahuan guru yang meliputi perhatian guru sama rata antara satu siswa dengan siswa yang lain, mampu menguasai lagu-lagu baru dengan baik, akurat

(memberikan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh siswa), terampil menggunakan alat; penampilan guru meliputi ramah, sabar, sopan ; materi pengajaran meliputi sesuai kebutuhan siswa , diberikan secara sistematis; mudah dalam proses pembayaran; terdapat konser dan lomba yang diadakan oleh Sekolah Musik Irama Mas. Faktor 1 merupakan faktor yang paling mempengaruhi dalam pemilihan Sekolah Musik Irama Mas.

- b. Faktor 2 : Kenyamanan kelas terdiri dari keadaan kelas yang selalu terlihat bersih, tenang, sejuk dan nyaman serta penataan alat yang baik dan rapi.
- c. Faktor 3 : Perlengkapan mengajar, meliputi : peralatan yang lengkap, modern dan dapat berfungsi secara baik serta materi yang mengikuti perkembangan musik.
- d. Faktor 4 : Kenyamanan ruang tunggu, meliputi jumlah bangku yang memadai, sejuk dan nyaman.
- e. Faktor 5 : Informasi tawaran yang disediakan, meliputi adanya alternatif jam kursus yang dapat dipilih dan jumlah kelas yang tersedia banyak serta tawaran untuk memilih Sekolah Musik Irama Mas melalui media cetak.
- f. Faktor 6 : Kualitas di mata pelanggan, meliputi adanya penghargaan yang diberikan pada siswa yang berprestasi, pembelajaran di Sekolah Musik Irama Mas lebih baik dan lebih bergengsi daripada di sekolah musik lain serta banyaknya siswa yang berprestasi di tingkat lokal dan nasional.
- g. Faktor 7 : Keadaan tempat parkir, meliputi keluasan, kamanan dan tanpa dipungut biaya.

- h. Faktor 8 : Alasan belajar musik, meliputi siswa memang berminat dalam musik dan ingin memiliki nilai lebih daripada orang lain.
- i. Faktor 9 : Proses pembayaran, meliputi kecepatan dalam melayani pembayaran.
- j. Faktor 10 : Harga, meliputi keterjangkauan harga uang kursus dan kesesuaian antara harga dan jasa yang diterima oleh pelanggan.

5.2. Saran.

Saran peneliti kepada Sekolah Musik Irama Mas :

- a. Mempertahankan kualitas pengajar seperti yang ada saat ini. Kalaupun ada kesempatan untuk menambah pengajar, memberikan pelatihan lanjutan bagi pengajar yang ada, mendatangkan guru besar dalam bidang musik, kalau perlu mendatangkan dari luar negeri. Sistem pengajaran dibuat lebih sistematis dan memenuhi kebutuhan siswa.
- b. Dalam setiap kelas sebaiknya dibuat dinding kedap suara sehingga tidak bercampur dengan suara dari kelas lain yang dapat mengganggu konsentrasi siswa. Sewaktu-waktu kondisi kelas selalu diperiksa. Kondisi AC perlu diperhatikan dalam hal seperti halnya AC yang sudah tidak dingin sebaiknya segera diperbaiki atau diganti. Kemudian juga *whiteboard* yang sudah tampak kekuning-kuningan dan kotor, jika tidak dapat dibersihkan sebaiknya diganti dengan yang baru. Lantai yang pecah ataupun retak sebaiknya diganti dengan yang baru.

jika tidak dapat dibersihkan sebaiknya diganti dengan yang baru.

Lantai yang pecah atupun retak sebaiknya diganti dengan yang baru.

- c. Dalam jangka waktu berkala alat musik sebaiknya diperiksa dan diperbaiki supaya benar-benar dapat dipastikan bahwa alat musik yang digunakan dapat berfungsi dengan baik. Seiring dengan berjalannya waktu, alat musik *electone* semakin modern terutama dari menu yang ada di *electone*, dan alat musik *electric* lainnya, sehingga sebaiknya diganti dengan yang baru dan modern terutama untuk *electone* yang sudah lama usianya, misalnya sudah 5 tahun lebih.
- d. Ruang tunggu sebaiknya diberi AC dan jumlah bangku ruang tunggu diperbanyak serta dilengkapi dengan majalah, koran dan bacaan lain.
- e. Lebih baik lagi jika terdapat penambahan jam kursus dan jumlah kelas yang ditawarkan sehingga lebih memudahkan siswa dalam menyesuaikan kursus musik dengan kegiatan sekolah ataupun kegiatan lain.
- f. Sekolah Musik Irama Mas perlu untuk meningkatkan iklan di media cetak yang terkenal seperti majalah ayahbunda, atau juga memasang iklan di media elektronik seperti Radio Suara Surabaya..
- g. Meningkatkan pemberian penghargaan terhadap siswa, misalnya tiap bulan dibuat tes kemudian diberi rapor dan yang juara diberi hadiah atau bentuk penghargaan yang lainnya. Hal ini dapat memacu semangat para siswa terutama siswa yang tidak mendapat penghargaan pada bulan itu untuk belajar dan latihan lebih baik lagi. Selain itu pihak Sekolah Musik Irama Mas diharapkan lebih sering dalam

mengirim siswa ke perlombaan tingkat nasional atau bahkan tingkat internasional.

- h. Dibangun satu lantai lagi di Jalan Sulawesi 57 dan di Jalan Tegalsari 75.