

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Sejarah Singkat Sekolah Musik Irama Mas.

Bermula dari usaha dari alm. Bapak Agus Kartigo yang memulai dengan berjual-beli alat musik kemudian timbullah ide dari benak almarhumah Bapak Agus Kartigo untuk membuka sekolah musik yang pada akhirnya dinamai Sekolah Musik Irama Mas. Pertama kali Sekolah Musik Irama Mas berdiri pada tahun 1975 di Jalan Kalisari gang III nomor 26. Setelah itu dengan semakin meningkatnya jumlah siswa Sekolah Musik Irama Mas menuntut tempat yang lebih memadai sehingga Sekolah Musik Irama Mas berpindah tempat ke Jalan Panglima Sudirman 79 pada tahun 1980. Pada tahun 1985 berpindah tempat lagi ke Jalan Sulawesi 57 hingga penulisan skripsi ini dan merupakan pusat Sekolah Musik Irama Mas. Sedangkan cabang Sekolah Musik Irama Mas hingga saat ini adalah Sekolah Musik Irama Mas cabang Jalan Satelit Utara IV / ET-2 yang didirikan pada tahun 1988, Sekolah Musik Irama Mas cabang Jalan Tegalsari 75 yang didirikan pada tahun 1991 dan Sekolah Musik Irama Mas cabang Jalan Wisma Permai Barat III / FP-43-44 yang didirikan pada tahun 1991.

Sekolah Musik Irama Mas juga menjual alat-alat musik seperti piano, biola, gitar, drum, electone, organ, harpa, dan lain-lain. Untuk jenis kursus yang ada seperti halnya kursus vokal, piano, biola, gitar, drum,

Yamaha dimana sertifikat diakui secara internasional dan bisa melanjutkan ke tingkat selanjutnya walaupun siswa tersebut melanjutkan di luar negeri.

4.1.2 Lokasi Sekolah Musik Irama Mas.

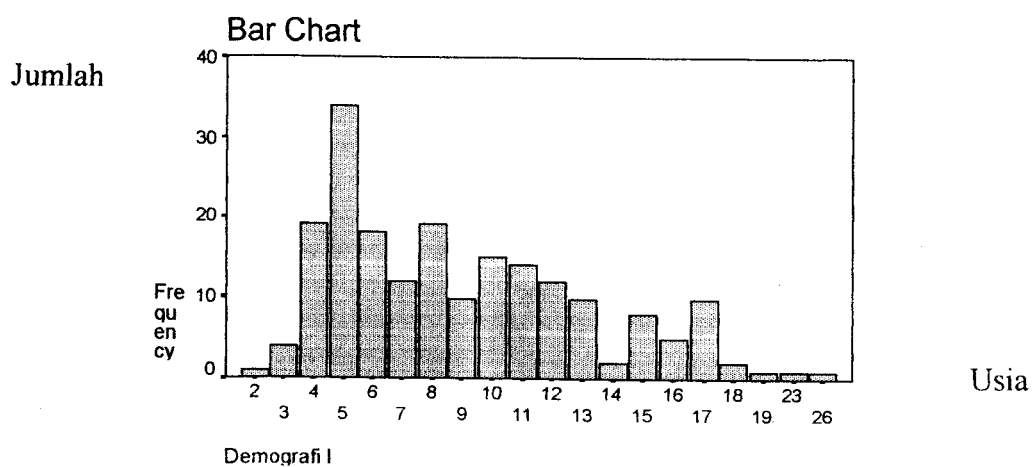
Pusat Sekolah Musik Irama Mas ini berada di Jalan Sulawesi 57, Surabaya. Cabang-cabang Sekolah Musik Irama Mas adalah di Jalan Satelit Utara IV/ET-2, di Jalan Tegalsari nomor 75 dan di Jalan Wisma Permai Barat III / FP 43-44.

4.2 Analisis Data.

4.2.1 Analisis Deskriptif.

Berdasarkan frekuensi yang digunakan untuk mengetahui berapa banyak jumlah responden yang menjawab satu alternatif jawaban terhadap suatu pertanyaan dalam kuesioner. Berikut hasil perhitungannya.

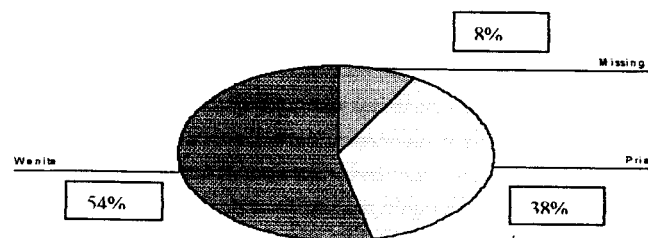
Gambar 4.1. Usia Siswa SMIM



Sumber: Lampiran 3

Jika dilihat dari diagram batang diatas maka jumlah siswa Sekolah Musik Irama Mas lebih banyak yang berusia 13 tahun ke bawah. Usia yang paling banyak bersekolah musik di Sekolah Musik Irama Mas adalah usia 5 tahun.

Gambar 4. 2. Jenis Kelamin Siswa SMIM

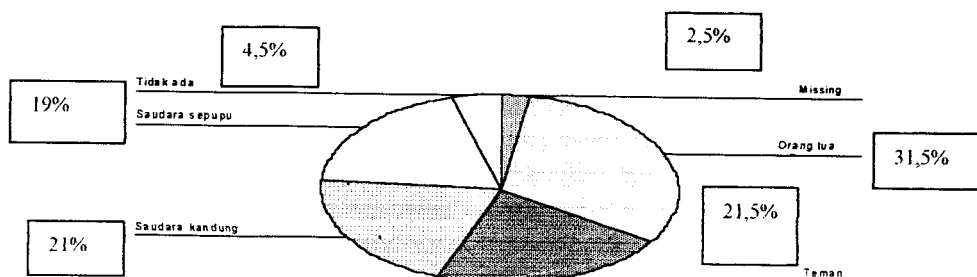


Sumber: Lampiran 3

Dari gambar 4.2 diatas kita dapat melihat bahwa jumlah siswa wanita di Sekolah Musik Irama Mas jauh lebih banyak daripada wanita (54%). Sedangkan pria hanya memiliki prosentase sebesar 38 %.

Gambar 4.3. Orang-Orang Di Sekitar Siswa SMIM

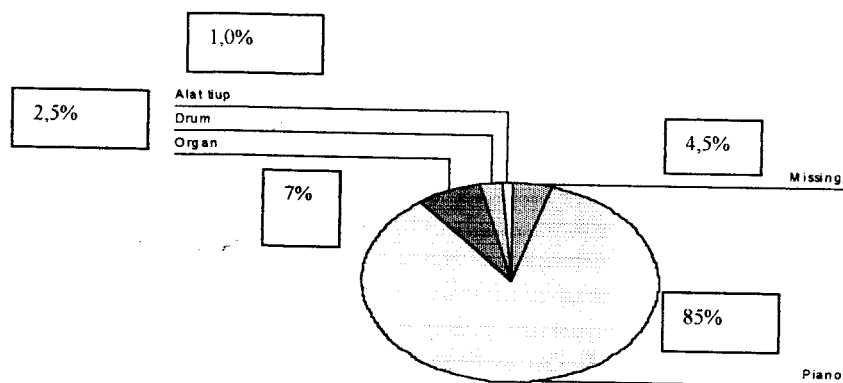
Yang Dapat Memainkan Musik



Sumber : Lampiran 3

Dari gambar 4.3 tampak bahwa sebagian besar dari siswa Sekolah Musik Irama Mas itu orang tuanya dapat memainkan musik (31,5%). Orang tua cenderung menginginkan anaknya dapat bermain musik juga, tapi seringkali tidak maksimal dalam hal mengajar musik anaknya. Oleh karena itu mereka memasukkan anaknya di sekolah musik sebagai salah satu cara dalam belajar musik.

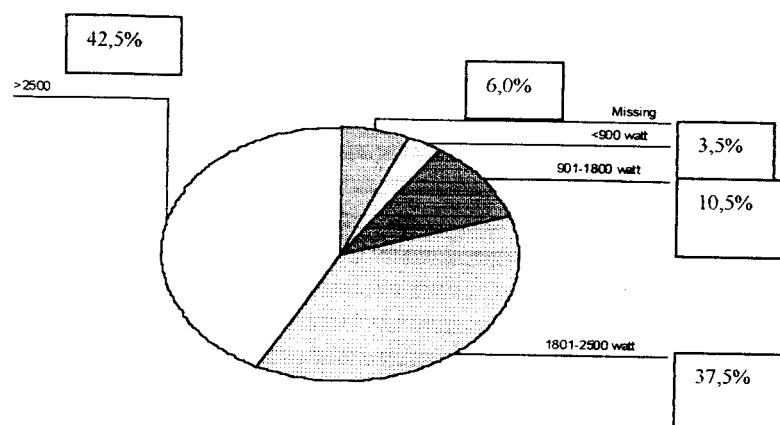
Gambar 4.4. Alat Musik Yang Dianggap Lebih Bergensi Yang Diajarkan Di SMIM



Sumber : Lampiran 3

Di gambar 4.4 jelas hampir seluruh responden menganggap bahwa piano adalah alat musik yang bergensi (85%). Memang hal ini tidaklah mengherankan karena piano merupakan jenis alat musik yang mahal dan tidak semua orang mampu memilikinya.

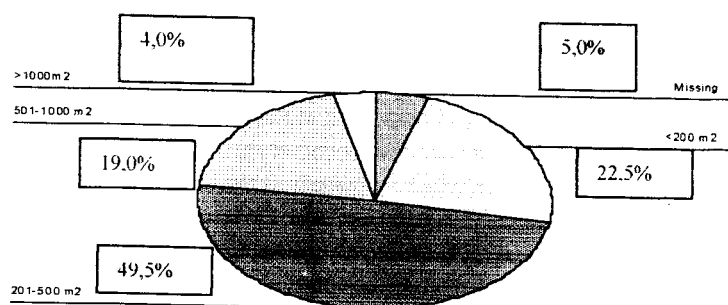
Gambar 4.5. Daya Listrik Tempat Tinggal Siswa SMIM



Sumber : Lampiran 3

Berdasarkan gambar 4.5 maka terlihat bahwa ternyata sebagian besar dari siswa Sekolah Musik Irama Mas bertempat tinggal dengan daya listrik sebesar lebih dari 2500 Watt.

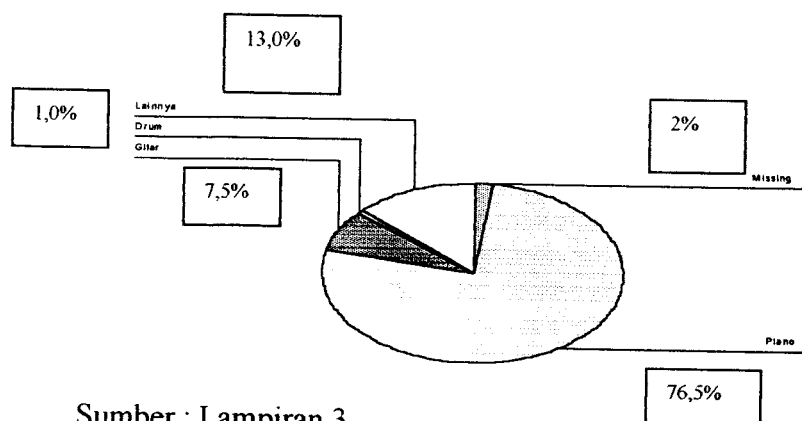
Gambar 4.6. Ukuran Luas Rumah Siswa SMIM



Sumber : Lampiran 3

Ternyata sebagian besar dari siswa Sekolah Musik Irama Mas memiliki tempat tinggal sebesar 200 – 500 m2. Hal ini dapat dibuktikan melalui gambar 4.6 di atas yang menjelaskan bahwa 49,5% menyatakan demikian.

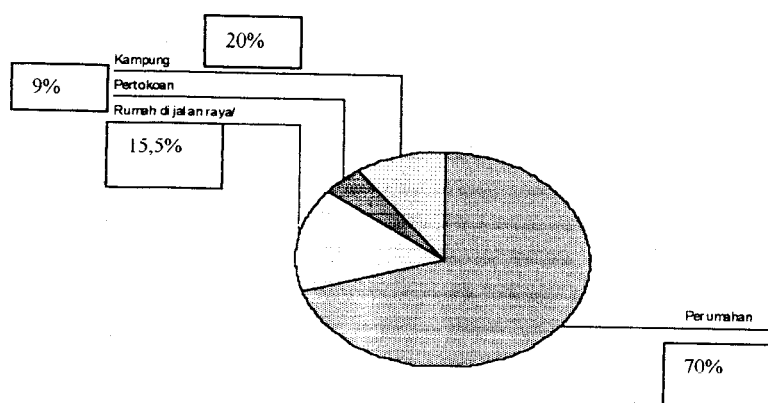
Gambar 4.7. Alat Musik Yang Dimiliki Oleh Siswa SMIM



Sumber : Lampiran 3

Gambar 4.7 dapat menjelaskan bahwa sebagian besar siswa Sekolah Musik Irama Mas memiliki alat musik piano. Hal ini dapat dibuktikan melalui gambar di atas yang menjelaskan bahwa 76,5% menyatakan memiliki piano.

Gambar 4.8. Lokasi Tempat Tinggal Siswa SMIM

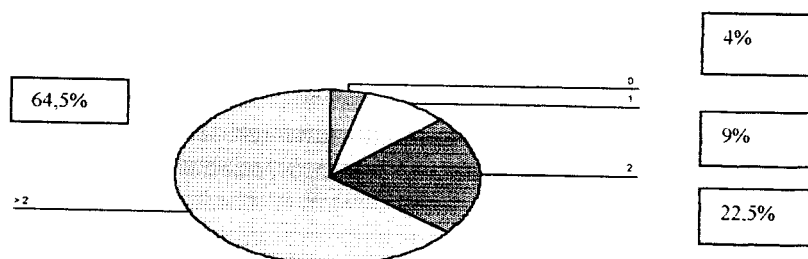


Sumber : Lampiran 3

Dengan melihat gambar 4.8 diatas, kita dapat mengetahui bahwa lokasi tempat tinggal sebagian besar siswa Sekolah Musik Irama Mas adalah di

perumahan. Hal ini dapat dibuktikan bahwa 70% dari antara responden menyatakan tinggal di daerah perumahan.

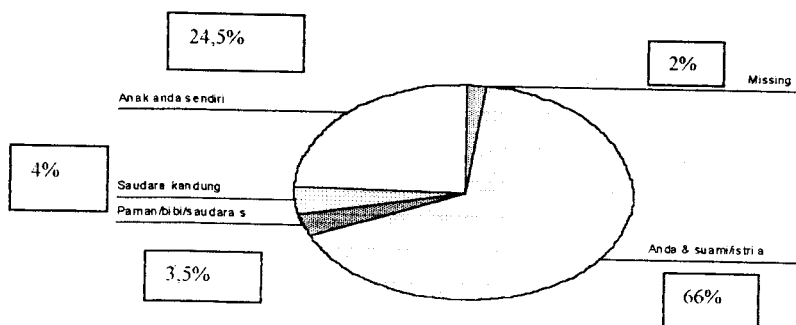
Gambar 4.9. Anggota Keluarga Siswa SMIM Yang Menyukai Musik



Sumber : Lampiran 3

Sebagian besar dari siswa Sekolah Musik Irama Mas memiliki latar belakang keluarga yang menyukai musik. Hal ini dapat dibuktikan melalui gambar 4.9 di atas yang menunjukkan bahwa sebagian besar dari mereka memiliki lebih dari dua orang yang menyukai musik (64,5%).

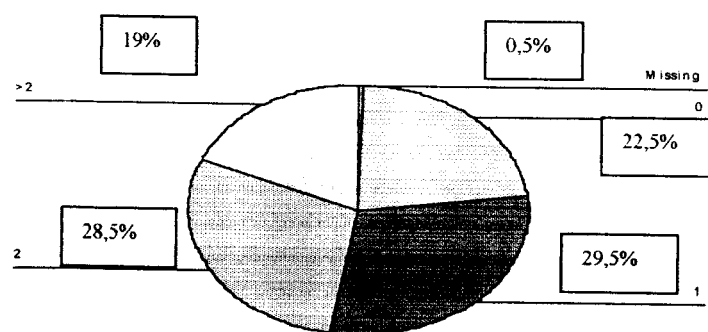
Gambar 4.10. Anggota Keluarga Yang Paling Dominan Dalam Memilih SMIM



Sumber : Lampiran 3

Dari gambar 4.10 tersebut dapat kita amati bahwa anggota keluarga yang paling dominan dalam pemilihan Sekolah Musik Irama Mas itu kebanyakan orang tua (66%). Biasanya hubungan yang paling dekat dan erat adalah orang tua dan anak. Oleh karena itu pengaruh orang tua dalam memilih Sekolah Musik Irama Mas bagi anak mereka adalah sangat besar.

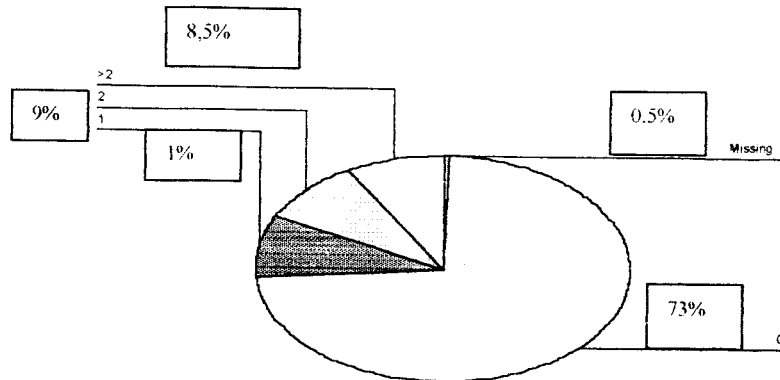
Gambar 4.11. Anggota Keluarga Yang Pernah atau Masih Kursus Di SMIM



Sumber: Lampiran 3

Berdasarkan gambar 4.11 di atas maka dapat dilihat bahwa sebagian besar dari mereka menjawab hanya 1 orang di antara keluarga mereka yang pernah atau masih kursus di Sekolah Musik Irama Mas dengan prosentase 29,5%, sedangkan yang menjawab 2 orang adalah 28,5%.

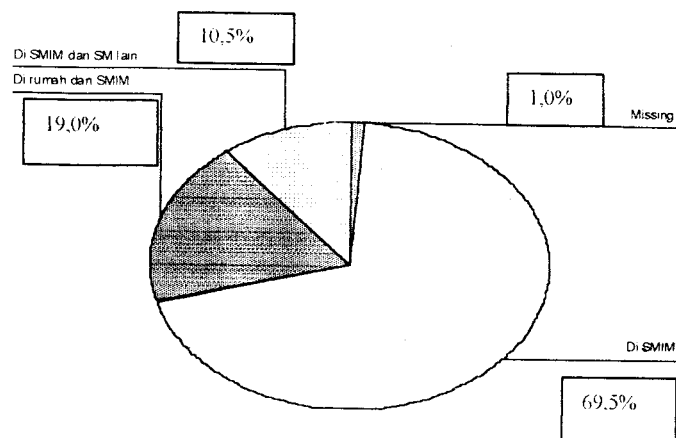
Gambar 4.12. Anggota Keluarga Siswa SMIM Yang Bekerja Di Dunia Musik



Sumber : Lampiran 3

Hampir semua responden menyatakan tidak ada dari antara keluarga mereka yang bekerja di dunia musik atau menjadi pemusik. Terlihat dari gambar 4.12 menjelaskan bahwa sebesar 73% menyatakan demikian. Hal ini dapat menunjukkan bahwa sebagian besar orang hanya ingin belajar musik untuk menyalurkan bakat dan hobi mereka.

Gambar 4.13. Lokasi Kursus Siswa SMIM



Sumber: Lampiran 3

Kebanyakan dari mereka hanya kursus di lokasi Sekolah Musik Irama Mas saja. Terbukti dari prosentase responden dari gambar 4.13 menjelaskan bahwa yang menjawab demikian sangat besar, yaitu sebesar 69,5%. Ada pendapat yang mengatakan bahwa untuk kursus privat, uang kursus yang dikeluarkan itu jauh lebih mahal daripada jika kursus dengan datang langsung ke lokasi.

4.2.2 Analisa Faktor.

Perhitungan analisa faktor disajikan dalam lampiran di bagian terakhir tulisan ini. Hasil uji serta perhitungannya disajikan dalam Tabel 4.1.

1. Dalam Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa model analisis faktor yang dapat digunakan dalam studi ini adalah uji KMO untuk menunjukkan hasil yang baik. Dengan menggunakan teknik PCA diketahui pula bahwa 42 variabel yang dianalisis dapat disusutkan menjadi 10 faktor. Dengan teknik PCA mampu memberikan kumulatif varian dengan baik sebesar 71,86%.

*Tabel 4.1
Hasil Perhitungan Analisis Faktor.*

No.	Keterangan	Nilai	Kesimpulan
1.	Uji KMO	0,83952	Sangat Memadai
2	Jumlah Faktor	10 Faktor	-
3.	Maksimum Kumulatif Varian	71,86%	Baik

2. Interpretasi analisa faktor. Setelah diolah dengan metode analisa faktor, dari 42 variabel yang mempengaruhi keputusan pelanggan dalam memilih Sekolah Musik Irama Mas dapat menghasilkan 10 faktor yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam memilih Sekolah Musik Irama Mas.

Tabel 4.2
Pengelompokan Variabel Kedalam Faktor

	Faktor	Variabel	Loading	Eigenvalue	Varian
1	Faktor 1				
	Produk (Cara Mengajar 1)	C3131	0,74	13,36	31,81%
	Produk (Cara Mengajar 2)	C3132	0,68		
	Produk (Pengetahuan Guru 1)	C3141	0,71		
	Produk (Pengetahuan Guru 2)	C3142	0,58		
	Produk (Pengetahuan Guru 3)	C3143	0,75		
	Produk (Pengetahuan Guru 4)	C3144	0,76		
	Produk (Penampilan Guru 1)	C3151	0,84		
	Produk (Penampilan Guru 2)	C3152	0,85		
	Produk (Penampilan Guru 3)	C3153	0,88		
	Produk (Materi 2)	C3162	0,50		
	Produk (Materi 3)	C3163	0,54		
	Harga (Proses Pembayaran 2)	C3222	0,55		
	Promosi 2	C342	0,51		
2	Faktor 2				
	Produk (Kelas 1)	C3111	0,73	3,81	9,06%
	Produk (Kelas 2)	C3112	0,55		
	Produk (Kelas 3)	C3113	0,72		
	Produk (Kelas 4)	C3114	0,74		
3	Faktor 3				
	Produk (Perlengkapan 1)	C3121	0,71	2,33	5,56%
	Produk (Perlengkapan 2)	C3122	0,67		
	Produk (Perlengkapan 3)	C3123	0,64		
	Produk (Materi 1)	C3161	0,52		
4	Faktor 4				
	Produk (Ruang Tunggu 1)	C3171	0,81	2,27	5,41%
	Produk (Ruang Tunggu 2)	C3172	0,75		
	Produk (Ruang Tunggu 3)	C3173	0,69		
5	Faktor 5				

Lanjutan Tabel 4.2

	Distribusi 3	C333	0,79	1,89	4,50%
	Distribusi 4	C334	0,79		
	Promosi 1	C341	0,54		
6	Faktor 6				
	Motivasi 4	A114	0,65	1,62	3,86%
	Persepsi 2	C122	0,78		
	Persepsi 3	C123	0,71		
	Kelompok Referensi 2	C212	0,55		
7	Faktor 7				
	Produk (Tempat Parkir 1)	C3181	0,67	1,36	3,24%
	Produk (Tempat Parkir 2)	C3182	0,68		
	Produk (Tempat Parkir 3)	C3183	0,74		
8	Faktor 8				
	Motivasi 2	A113	0,80	1,27	3,01%
	Psikografi	A143	0,84		
9	Faktor 9				
	Harga (Proses Pembayaran 1)	C3221	0,68	1,22	2,91%
10	Faktor 10				
	Harga 1	C321	0,77	1,05	2,49%
	Harga 4	C323	0,68		

Kesepuluh faktor inti dalam tabel tersebut di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Faktor 1 : Proses Pengajaran

Pertimbangan utama pelanggan memilih Sekolah Musik Irama Mas adalah

- Produk :
 - Cara mengajar 1 dan 2 (C3131 dan C3132)
 - Pengetahuan guru 1-4 (C3141, C3142, C3143, C3144)
 - Penampilan guru 1-3 (C3151, C3152, C3153)
 - Materi 2 dan 3 (C3162 dan C3163)
- Harga : proses pembayaran 2 (C3222)
- Promosi 2 (C342).

Ketigabelas variabel dari faktor 1 ini mampu memberikan sumbangan terhadap varian sebesar 31,81% .*Eigenvalue* sebesar 13,36 (13,36 dibagi dengan 42 variabel maka akan menghasilkan angka varian sebesar 31,81%) . Faktor *loading* dari ketigabelas variabel ini mempunyai rentang terendah sebesar 0,50 untuk materi 2 (C3162) sampai dengan rentang tertinggi sebesar 0,88 untuk produk: penampilan guru 3 (C3153). Dengan demikian nilai ini mengidentifikasi bahwa korelasi ketigabelas variabel terhadap faktor 1 mempunyai rentang yaitu 50% sampai 88%.

Yang diperhatikan oleh pelanggan Sekolah Musik Irama Mas adalah cara mengajar yang mudah diterima, dimengerti dan cekatan, perhatian pengajar yang sama rata antara satu siswa dengan siswa lain, mampu menguasai lagu-lagu baru dengan baik, akurat dan trampil menggunakan alat, penampilan pengajar yang ramah, sabar dan sopan, materi pengajaran yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dan diberikan secara sistematis, proses pembayaran yang mudah, serta adanya konser dan lomba yang diadakan oleh Sekolah Musik Irama Mas. Dari hasil di atas dapat dijelaskan bahwa persepsi pelanggan untuk ketigabelas variabel yang ada dalam faktor 1 tersebut merupakan pertimbangan utama dalam pemilihan Sekolah Musik Irama Mas.

Faktor 2 : Kenyamanan Kelas.

Faktor 2 terdiri dari 4 variabel yaitu :

- Produk :
 - Kelas 1 (C3111)
 - Kelas 2 (C3112)

- Kelas 3 (C3113)
- Kelas 4 (C3114)

Faktor 2 memberikan sumbangan varian sebesar 9,06% dengan nilai *eigen* sebesar 3,81. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 55% sampai 74%. Dari hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa pelanggan Sekolah Musik Irama Mas memperhatikan keadaan kelas seperti selalu terlihat bersih, tenang, sejuk dan nyaman serta penataan alat baik dan rapi.

- Faktor 3 : Perlengkapan Mengajar.

Faktor 3 terdiri dari 4 variabel yaitu

- Produk :
 - Perlengkapan 1 (C3121)
 - Perlengkapan 2 (C3122)
 - Perlengkapan 3 (C3123)
 - Materi 1 (C3161)

Faktor 3 memberikan sumbangan varian sebesar 5,56% dengan nilai *eigen* sebesar 2,33. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 52% sampai 71%. Dari hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa perlengkapan mengajar yaitu peralatan yang lengkap, modern, dapat berfungsi dengan baik serta materi pengajaran menjadi termasuk indikator yang cukup penting dalam memilih Sekolah Musik Irama Mas.

- Faktor 4 : Kenyamanan Ruang Tunggu

Faktor 4 terdiri dari 3 variabel yaitu :

- Produk :

- Ruang tunggu 1 (C3171)
- Ruang tunggu 2 (C3172)
- Ruang tunggu 3 (C 3173)

Faktor 4 memberikan sumbangan varian sebesar 5,41% dengan nilai *eigen* 2,27. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 69% sampai 81%. Kenyamanan ruang tunggu di sini yang dilihat dari jumlah bangku yang memadai, sejuk dan nyaman.

- Faktor 5: Informasi Tawaran yang Disediakan.

Faktor 5 terdiri dari 3 variabel, yaitu :

- Distribusi 3 (C333)
- Distribusi 4 (C334)
- Promosi 1 (C341)

Faktor 5 memberikan sumbangan varian sebesar 4,50% dengan nilai *eigen* sebesar 1,89. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 54% sampai 79%. Disini tawaran yang dimaksud adalah tersedia alternatif jam kursus yang dapat dipilih dan jumlah kelas yang tersedia banyak serta tawaran memilih Sekolah Musik Irama Mas yang ada dalam bentuk media cetak.

- Faktor 6 : Kualitas di mata pelanggan.

Faktor 6 terdiri dari 4 variabel yaitu :

- Motivasi 4 (A114)
- Persepsi 2 (C122)
- Persepsi 3 (C123)
- Kelompok referensi 2 (C212)

Faktor 6 memberikan sumbangan varian sebesar 3,86% dengan nilai *eigen* 1,62. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 55% sampai 78%. Di sini jenis kualitas yang dilihat oleh pelanggan adalah adanya penghargaan yang diberikan pada siswa yang berprestasi, pembelajaran di Sekolah Musik Irama Mas lebih baik dan lebih bergengsi daripada di sekolah musik lain, serta banyaknya siswa Sekolah Musik Irama Mas yang berprestasi di tingkat lokal dan nasional.

- Faktor 7 : Keadaan Tempat Parkir.

Faktor 7 terdiri dari 3 variabel yaitu :

- Produk : tempat parkir 1 (C3181)
- Tempat parkir 2 (C3182)
- Tempat parkir 3 (C3183)

Faktor 7 memberikan sumbangan varian sebesar 3,24 % dengan nilai *eigen* 1,36. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 67% sampai 74%. Keadaan tempat parkir yang diamati adalah keluasaan, keamanan dan gratis atau bayar.

- Faktor 8: Alasan Belajar Musik.

Faktor 8 terdiri dari 2 variabel yaitu :

- Motivasi 2 (A113)
- Psikografi (A143)

Faktor 8 memberikan sumbangan varian sebesar 3,01% dengan nilai *eigen* 1,27. Faktor *loading*-nya mempunyai rentang nilai 80% sampai dengan 84%. Alasan belajar musik yang dimaksud adalah siswa tersebut memang berminat dalam musik dan memiliki nilai lebih dari orang lain.

- Faktor 9 : Proses Pembayaran

Faktor 9 hanya memiliki satu variabel yaitu harga : proses pembayaran 1 (C3221). Faktor ini memberikan sumbangan varian sebesar 2,91% dengan nilai *eigen* sebesar 1,22. Faktor *loading*-nya mempunyai nilai 68%. Di sini proses pembayaran yang diamati adalah kecepatan dalam melayani pembayaran.

- Faktor 10 : Harga.

Faktor 10 memiliki 2 variabel yaitu :

- Harga 1 (C321)
- Harga 4 (C323)

Faktor ini memberikan sumbangan varian sebesar 2,49%. dengan nilai *eigen* sebesar 1,05. Faktor *loading*-nya memiliki rentang nilai 68% sampai 77%. Harga di sini yang dilihat adalah terjangkau nya harga uang kursus dan kesesuaian antara harga dengan jasa yang diterima pelanggan. Faktor 10 merupakan urutan faktor terakhir yang dipertimbangkan.