

DAFTAR PUSTAKA

1. E carter, David. *How to improve your Corporate Identity*
2. Herman Zapt, *Manuale Typographicum*, (London : The MIT Press, 1970)
3. J. Fombrun, Charles. "*Reputation – Realizing Value from the Corporate Image*". Harvard Business School Press, 1996.
4. Kasali, Rhenald. "Manajemen Periklanan"
5. Kotler, Philip. *marketing*, penterj.Drs Herujati Purwoko M.A (Jakarta : Penerbit Erlangga, 1991)
6. Leksikon Grafika, Warna dan tinta, Proyek Peningkatan Kebijaksanaan Mutu Perbukuan dan Pengetahuan Grafika, (Jakarta : pusat Grafika Indonesia-dep. P & k, 1978)
7. Murphy, John dan Rowe, Michael, *how to design Trademarks and logos* (ohio : north light books, 1988)
8. Pelatihan kria LAPI ITB & BBKB Yogyakarta ,22 Maret s.d 30 April 1999, FSRD ITB.
9. Suharto Cenadi, Christine. "*Corporate Identity*" ., Nirmana
10. Sidik, Fadjat dan Aming Prayitno , *Desain Elementer* (Yogyakarta : STSRI ASRI, 1981),
11. Yunita Wijaya ,Pricilia, "*Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual*"., Nirmana.