

3. KONSEP DESAIN

3.1. Sintesis

3.1.1. Tujuan dan Strategi Promosi Penjualan (Sales Promotion)

Dengan meminjam istilah pemasaran ‘promosi penjualan’ untuk menggambarkan kegiatan promosi yang akan dilakukan, kegiatan ini bertujuan :

- Meningkatkan pemakaian kertas daur ulang dan hasil pemanfaatan kertas daur ulang.

Strategi promosi penjualan :

- Berdasarkan khalayak sasaran, kegiatan promosi penjualan yang dilakukan adalah dengan mengadakan kegiatan pameran, dan lomba.
- Media penunjang : surat kabar, poster, brosur, buklet, pembatas buku, kartu ucapan, spanduk, spanduk mini, *sampel*, *flag chain*.

Pameran, karena pameran mudah menarik perhatian, ada pertemuan antara sesama peminat kertas daur ulang, seni, kerajinan, membangkitkan dan mengarahkan perhatian khalayak pada subyek yang dipamerkan, dapat dilakukan pembagian *sampel*, brosur.

Lomba, supaya audiens yang tadinya tidak memakai kertas daur ulang menjadi memakai, jadi lebih mengenal kertas daur ulang, sedang bagi pemakai kertas daur ulang dengan adanya lomba ini, menjadi ajang untuk meyakinkan dan menunjukkan ketrampilan mereka.

3.1.2. Tujuan dan Strategi Komunikasi Periklanan

Tujuan komunikasi periklanan :

- mengingatkan audiens untuk lebih menyukai dan menggunakan kertas daur ulang sebagai salah satu wujud kreativitas dan peduli produk ramah lingkungan

Strategi komunikasi periklanan :

- dengan menggunakan pendekatan emosional, dimana tingkat keterlibatan penggunaanya rendah, serta yang menjadi salah satu faktor penting pada kertas daur ulang dan produknya adalah nilai estetikanya.

3.2.Konsep Media

3.2.1. Tujuan Media

a. Jangkauan

Diharapkan dapat menjangkau minimal 60% dari target audiens dengan ruang lingkup Surabaya.

b. Frekuensi

Frekuensi pengiriman pesan yang dilakukan adalah 1,2 selama 4 minggu, selama 3 bulan. Sedang untuk media promosi yang ada pada saat pameran , seperti sampel, *flag chain*, kartu ucapan, spanduk, mini spanduk, katalog, frekuensi disesuaikan dengan jumlah pameran, yaitu 10 kali. Khusus untuk katalog sekali. (lebih lanjut lihat pada Program Media).

c. Kesenambungan

Perancangan komunikasi visual membutuhkan waktu 3 bulan berturut-turut (15 minggu), dengan masa kampanye mulai bulan Juni hingga bulan Agustus.

3.2.2. Strategi media

3.2.2.1. Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran, yang merupakan pengembangan dari ‘target pasar’ yang dituju :

a. pemakai kertas daur ulang, yaitu pelajar dan mahasiswa

Demografi : pelajar/mahasiswa, usia 16-23 tahun, golongan ekonomi menengah-menengah sampai menengah ke atas, terutama wanita.

Psikografi : suka kertas, suka natural, suka variasi, suka kerajinan tangan, kreatif, suka yang unik, banyak teman,

Geografi : Surabaya, daerah tengah dan pinggir kota

- Behavior : suka membuat pekerjaan tangan di waktu luang, suka berkumpul bersama teman-teman, suka memberikan kartu ucapan/hadiah kepada teman pada saat-saat tertentu
- b.belum pernah memakai kertas daur ulang
- Demografi : pelajar/mahasiswa, usia 16-23 tahun, golongan ekonomi menengah menengah sampai menengah ke atas, terutama wanita.
- Psikografi : suka variasi, kreatif, suka yang unik, banyak teman, suka benda natural
- Geografi : Surabaya, daerah tengah dan pinggir kota
- Behavior : suka memakai benda-benda yang unik dan alami, suka membuat pekerjaan tangan dengan kertas di waktu luang, suka memberikan kartu ucapan/hadiah kepada teman pada saat-saat tertentu, suka mengikuti mode
- b. pengrajin
- Demografi : pengrajin, usia 20 – 35 tahun, golongan menengah bawah menengah menengah
- Psikografi : kreatif, suka benda natural, selalu mencari peluang baru, suka ikutan, memiliki jiwa seni
- Geografi : Surabaya, daerah tengah dan pinggir kota
- Behavior : suka ngobrol, mengikuti tren produk kerajinan, rajin mengikuti pameran seni dan budaya

3.2.2.2. Paduan Media

Media utama : poster (I)

Media penunjang : surat kabar, buklet, brosur, majalah kampus/sekolah, katalog, spanduk, spanduk mini, kartu ucapan, pembatas buku, sampel, tempat brosur, *flag chain*.

Alasan Pemilihan Media :

1. Surat Kabar, sebagai salah satu media lokal yang jangkauannya luas, mudah didapat, tingkat kepercayaan masyarakat tinggi, fleksibilitas, mampu

menangkap pasar lokal dengan baik. Surat kabar yang dipilih adalah Jawa Post, karena jumlah oplahnya terbesar di Surabaya, dengan berpusat di Surabaya. Peletakan iklan di halaman Metropolis.

2. Poster, karena mudah dipasang di mana-mana, disesuaikan dengan daerah target audiens, dan waktu pemasangan tidak dalam jangka waktu lama. Poster ini ada 3 macam, untuk mempromosikan kertas daur ulang, mempromosikan pameran kertas daur ulang, dan lomba. Poster ini diletakkan di kampus-kampus, SMU, toko-toko yang menjual kertas daur ulang, toko-toko buku Gramedia, toko buku Gunung Agung, toko buku Uranus, di pameran-pameran seni dan budaya.
3. Buklet, sebagai media yang memberikan informasi yang terfokus dan gambar yang menarik di dalamnya, dapat disimpan. Isinya berupa artikel dan gambar-gambar hasil produk kertas daur ulang. Buklet ini ada yang dijadikan media suplemen di majalah sekolah/kampus, juga ada yang dibagikan di pameran, swalayan sekolah/kampus.
4. Brosur, seperti buklet, namun bentuknya berbeda, biasanya informasinya lebih singkat dan bentuknya sederhana, bisa berupa 1 lembar kertas.
5. Katalog merupakan sejenis brosur yang menerangkan, kadang-kadang ditambah ilustrasi, dalam hal ini memuat karya-karya hasil lomba (lihat sub bab 3.1.1), dan sekilas identitas mengenai pembuatnya, seperti nama, nama sekolah, usia.
6. Spanduk, untuk menarik perhatian, karena ukurannya besar, dapat diletakkan di tempat yang banyak dilalui audiens, sebagai pemberi informasi mengenai pameran.
7. Spanduk mini, spanduk ini berukuran relatif kecil, selain untuk menarik perhatian, juga mengingatkan adanya pameran di Balai Pemuda dan Tunjungan Plaza, diletakkan di jalan ramai, biasanya diletakkan di sepanjang jalan raya di dekat area lokasi pameran.
8. Kartu ucapan, untuk menonjolkan kertas daur ulang, kartu ucapan ini bisa jadi sarana promosi bagi penerima kartu. Kartu ucapan ini dijual dengan harga relatif terjangkau oleh pelajar. Kartu ini ada 5 macam seri, sebagai pilihan.

9. Pembatas buku, sebagai sampel kecil dari kertas daur ulang, yang mudah dibawa kemanapun dan dapat menjadi promosi bagi yang melihatnya. Pembatas buku ini ada 3 macam desain. Dibagikan di kampus-kampus, SMU, pameran, toko buku Gramedia, toko buku Gunung Agung, toko buku Uranus.
10. Sampel, berupa potongan beberapa macam kertas daur ulang, dengan sampel ini para pemakai kertas daur ulang dapat mengenal lebih dekat mengenai kayanya variasi kertas daur ulang. Sampel ini dibagikan selama di pameran. Sampel ini ada 2 macam.
11. *Flag Chain* , karena biasanya diletakkan di atas, maka dapat menarik perhatian dari jarak yang cukup jauh. *Flag Chain* ini dipasang di tempat pameran.
12. *Sticker*, bisa ditempel di berbagai tempat, masa bertahannya lama. *Sticker* ini dijual dengan harga terjangkau oleh pelajar dan mahasiswa. *Sticker* ini dijual di tempat pameran dan di swalayan/koperasi kampus maupun SMU.
13. Tempat brosur, selain sebagai tempat untuk menaruh brosur, juga dapat menjadi benda pajangan dan sebagai contoh pemanfaatan kertas daur ulang (menggunakan bahan kertas daur ulang).

3.2.2. Program Media

Program Media ini banyak mengikuti kegiatan promosi penjualan, seperti halnya surat kabar 2 (pameran), spanduk mini, spanduk, yang dipasang menjelang dan pada saat pameran di Balai Pemuda, dan Tunjungan Plasa.

Sedang benda-benda promosi yang hanya dipakai pada saat pameran adalah *flag chain*, sampel, kartu ucapan, katalog.

Media lain seperti poster1 (umum dan pameran), dipasang selama 3 bulan masa kampanye, poster lomba dipasang selama 1 setengah bulan.

Pembatas buku, *sticker*, brosur, dan tempat brosur, ditempatkan pada saat dan sebelum pameran berlangsung.

Tabel 3.1. Program Media

NO	JENIS MEDIA	JUNI				JULI				AGUSTUS			
1	Surat Kabar 1 (umum)												
2	Surat Kabar 2 (Pameran)												
3	Poster 1 (umum)												
4	Poster 2 (lomba)												
5	Poster 3 (Pameran)												
6	Spanduk												
7	Spanduk Mini												
8	Sampel												
9	Pembatas buku												
10	Buklet												
11	Katalog												
12	Brosur												
13	Sticker												
14	Kartu Ucapan												
15	Tempat Brosur												
16	Flag chain												

Program Promosi Penjualan

Mekanisme :

1. Pameran

Pameran diadakan di 10 tempat, di sekolah-sekolah SMU (4 tempat) , kampus-kampus (4 tempat), pusat pertokoan (Tunjungan Plasa) (1x), Balai Pemuda Surabaya (1x).

SMU yang dipilih adalah SMUK. Petra Kalianyar, SMUK. St. Louis, SMUN 2, jl. Wijaya Kusuma, SMUN 16 jl. Raya Jemursari. Universitas yang dipilih adalah Universitas Ubaya, Universitas Widya Mandala Dinoyo, Universitas Kristen Petra, ITS Sukolilo.

Pameran ini diadakan bersamaan dengan pameran lain, seperti pekan Seni dan Budaya, pameran bersama di kampus, di Balai Pemuda, di Plasa Tunjungan. Bersamaan dengan pameran lain karena audiens biasanya suka melihat pameran berbagai macam yang sejenis, sesuai dengan minatnya seperti macam-macam hasil kerajinan.

Kegiatan pameran selain memamerkan produk kertas daur ulang dan pemanfaatannya, juga diadakan penjualan produk kertas daur

ulang dan pengolahannya, seperti kartu ucapan, dan produk lainnya .
Penjualan produk tersebut bekerja sama dengan pengrajin

Pada bulan Juni, pada tanggal 5 Juni yang merupakan hari Lingkungan, pameran diadakan bersama hasil-hasil olahan kerajinan yang ramah lingkungan, di Balai Pemuda, jl. Pemuda, Surabaya, di mana tempat ini sering dijadikan pameran untuk benda-benda seni dan budaya, kerajinan tangan, pendidikan, furnitur, dst. Pameran diadakan selama 1 minggu, tanggal 3-9 Juni. Sedang pameran lainnya diadakan pada tanggal dan tempat : Universitas Surabaya, jl. Tenggilis (10-15 Juni), UK. Petra ,jl. Siwakankerto 121-131 (24 -29 Juni).

Pada bulan Juli, diadakan pameran di kampus-kampus dan SMU, dimana pada bulan Juli merupakan awal permulaan tahun ajaran baru, semester baru SMUK St. Louis, jl. Polisi Istimewa.(4-6 Juli), SMU Kr. Petra 3 , jl. Kalianyar (11-13 Juli), SMUN 2, jl. Wijaya Kusuma (18-20 Juli), SMUN 16, jl. Raya Jemur Sari (25-27 Juli).

Pada bulan Agustus, pameran diadakan di Unika Widya Mandala, jl. Dinoyo (5-10 Agustus), Tunjungan Plaza I lantai dasar (12-17 Agustus), pada pameran ini ditampilkan hasil karya pemenang lomba, serta di kampus desain ITS, Sukolilo (26-31 Agustus).

Publikasi mengenai acara pameran dilakukan dengan media poster, brosur,dan spanduk.

2. Lomba

Lomba ini ditujukan untuk mahasiswa dan pelajar. Jenis kreasi yang dilombakan adalah kartu ucapan selamat ulang tahun dengan menggunakan kertas daur ulang buatan tangan sebagai bahan utamanya, dan dihubungkan dengan program peduli lingkungan. Hadiah yang ditawarkan adalah sekitar Rp. 3 juta rupiah dengan perincian sebagai berikut : Rp. 1.000.000,- untuk pemenang pertama, Rp. 750. 000,- untuk pemenang kedua, Rp. 500.000,- untuk pemenang ke tiga, untuk masing-masing juara harapan 1-2 mendapatkan Rp. 250.000, selain uang, setiap pemenang akan mendapatkan 50 lembar

kertas daur ulang ukuran A3 (@ Rp. 1500) dengan berbagai macam warna dan jenis. Pengumuman lomba akan dipasang pada bulan Juni tengah, batas pengumpulan bulan Juli akhir. Hasil pengumuman pada bulan pertengahan Agustus akan dicantumkan pada katalog.

3.3. Konsep Kreatif

3.3.1. Tujuan Kreatif

- Memperkenalkan kertas daur ulang dan pemanfaatannya agar audiens tertarik memakainya
- meyakinkan pemakainya sebagai saluran kreativitas dari produk ramah lingkungan.

3.3.2. Strategi Kreatif

3.3.2.1. Isi Pesan

Kertas daur ulang merupakan produk kertas yang unik, ramah lingkungan, bisa digunakan untuk berbagai kerajinan tangan dan desain lain.

3.3.2.2. Bentuk Pesan

Key word : kertas daur ulang unik, ramah lingkungan

Key visual : simbol kertas daur ulang, kupu-kupu kertas daur ulang, karakter kertas daur ulang (serat, tekstur).

Pesan verbal : berupa informasi mengenai kertas daur ulang dan lingkungan. Gaya bahasa yang digunakan adalah bahasa yang mudah dipahami, bukan klise, menggunakan fakta dan unsur emosional, karena produk kertas daur ulang yang dilihat lebih pada unsur estetikanya, daripada nilai fungsional, dimana corak dan warna , menjadi salah satu unsur penting dalam pemilihan kertas daur ulang. Dengan ungkapan verbal ini diharapkan bahwa audiens percaya dan menerima pesan yang disampaikan. Ungkapan verbal ini menarik perhatian karena dihubungkan dengan kebutuhan aktualisasi diri audiens, sehubungan dengan pemakaian kertas daur ulang.

Pesan visual : berupa foto produk kertas daur ulang buatan tangan dan pemanfaatannya, disertai simbol kupu-kupu, dan logo daur ulang. Untuk menggambarkan bahwa produk kertas daur ulang itu bertambah nilainya, bila dimanfaatkan secara kreatif, dan menanamkan rasa menyukai produk yang ramah lingkungan. Dengan adanya foto produk kertas daur ulang yang kreatif, maka audiens akan melihat bahwa produk kertas daur ulang itu bagus dan unik. Dengan adanya visual ini, audiens yang sudah lama tidak memakai kertas daur ulang, maupun pemakai aktif kertas daur ulang akan tertarik untuk menggunakannya, disertai dengan wawasan lingkungan.

3.3.2.3. Strategi Visual

Isi pesan yang ingin disampaikan adalah memakai kertas daur ulang sebagai salah satu wujud usaha yang kreatif dengan memanfaatkan kertas bekas yang sedikitnya dapat mengurangi dampak negatif bagi lingkungan. Visual yang ditampilkan merupakan simbol daur ulang, kupu-kupu, (merupakan perwakilan dari ulat yang awalnya tidak berguna menjadi indah, dan berguna dalam penyebaran sari).

Teknik gambar yang dipakai adalah teknik foto yang menggambarkan kertas daur ulang, dan bentuk-bentuk hasil produk kertas daur ulang dimana dengan teknik fotografi, gambar nampak lebih nyata, lebih representatif. Teknik komputer (*Photoshop 6.0, Free Hand 10*). Sedang cetaknya menggunakan cetak offset, dan cetak sablon (untuk sampel, dan pembatas buku).

3.3.3. Program Kreatif

3.3.3.1. Tema Pokok yang diangkat

Peduli lingkungan dengan cara yang kreatif

3.3.3.2. Pendukung Tema

Kertas daur ulang itu unik corak dan warnanya, berbeda dengan kertas biasa.

3.3.3.3. Pedoman Bentuk Kreatif

- Pesan Verbal : berupa informasi mengapa menggunakan kertas daur ulang, kelebihan kertas daur ulang. Dengan pesan “Dengan kertas daur ulang kita dapat berkreasi, sambil peduli lingkungan. “
- Pesan Visual : ilustrasi yang digunakan berupa gambar foto produk kertas daur ulang, dan produk hasil pemanfaatan kertas daur ulang, menonjolkan karakteristik kertas daur ulang dengan corak permukaan yang unik. Juga menampilkan simbol daur ulang. Simbol kupu-kupu yang terbuat dari kertas dari kertas daur ulang.
- Penyajian : gaya visualisasi mendapat pengaruh dari gaya natural dan perkembangan dari gaya desainer pribadi dengan menampilkan karakter alami kertas daur ulang. Disajikan dalam bentuk emosional. Menampilkan segi positif kertas daur ulang. Visual hierarki yang ingin dicapai adalah gambar kupu-kupu kertas, *headline*, tulisan dan logo *recycle*, tulisan *handmade paper*, *bodycopy*, dan sponsor. Gaya Natural¹ secara umum ciri-cirinya adalah asli, berdasarkan naluri, organik, pinggir kota, spontan, improvisasi. Menggunakan bentuk-bentuk dan warna-warna yang ada di alam, seperti buah-buahan segar, daun-daunan, akar-akaran, pelangi. Saturasi warna yang digunakan rendah. Bentuk yang digunakan organik, individual, dan banyak kontras. Dengan menempatkan bentuk yang digunakan tekstur kasar. Ukuran yang digunakan adalah seimbang dan harmoni. Umumnya menempatkan bentuk-bentuk yang besar dan bertekstur kasar sebagai *foreground* atau dasar dari desain. *Pattern* yang digunakan seringkali menggunakan variasi bentuk dengan 1 tekstur campuran.
- Program penulisan teks dan penulisan visual :

¹ Berry, S., & Martin, J. Designing With Colour. London : B. T. Bastford Ltd.

1. *Headline* : menggunakan beberapa macam jenis huruf, dengan permainan warna, yang menggambarkan kreatif dan ekspresif, dengan jenis huruf kolase. Penulisan *headline* berbunyi “Kreatif Indah” .



Headline kolase

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, .?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Jenis font Cut and Paste

2. *Copy* : menggunakan jenis huruf tulisan tangan seperti *Caraway* *Kirbys Hand*, *Happy Hands Thin*. Font normal.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,./?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(Caraway)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,./?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(KirbysHand)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,./?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

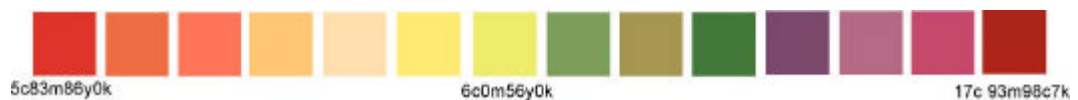
(Happy Hands Thin)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,./?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(KylesHand)

4. Warna : menggunakan kombinasi warna-warna kertas daur ulang. Warna-warna akan digunakan sebagian merupakan merah-jingga (menarik, aktif, lincah, menyegarkan, hangat, gembira , komunikatif), warna hijau daun tua (dekat dengan alam, optimis, harmonis), krem-kuning (warna khas kertas daur ulang, alami).



Gambar 3.1. Warna-warna yang Digunakan

a. Surat Kabar

Ukuran : 27,6 x17 cm (5 klm x 17 cm)

Headline : Kreatif Indah

Bodycopy : Kita merindukan alam yang kita tempati ini bertambah bersih, nyaman, dan sejuk. Produksi kertas daur ulang, dapat mengurangi 74% polusi udara, 35% polusi air, dan membutuhkan air kurang dari 58 %, membutuhkan energi kurang dari 64% dibanding perindustrian kertas dari kayu asli.

Closing : Alangkah indahnya bila kita memanfaatkan kertas daur ulang, sementara mengasah kekreatifan juga peduli lingkungan.

Warna : Warna dominan yang digunakan adalah merah –jingga, *bodycopy* menggunakan warna kuning.

b. Brosur

Ukuran : 28,5 x 21 cm

Headline : Ramah Lingkungan, Pameran, Lomba

Bodycopy : Kertas daur ulang terbuat dari dari sampah kertas memiliki keunikan yang berbeda dengan kertas biasa. Pemakaian kertas sudah menjadi kebutuhan sehari-hari mulai dari catatan...Sebagai salah satu program peduli lingkungan kertas daur ulang dapat....

Closing : Kertas daur ulang buatan tangan juga dikenal dengan istilah kertas seni

Warna : bagian depan menggunakan warna krem kekuningan, bagian dalam warna merah-jingga, *body copy* menggunakan warna kuning-biru-hijau.

c. Poster I

Ukuran : A3 (30 x 42 cm)

Headline : Kreatif Indah

Bodycopy : dengan kertas daur ulang kita dapat berkreasi sambil peduli lingkungan

Warna : merah-jingga, krem-kuning.

d. Poster II

Ukuran : A3 (30 x 42 cm)

Headline : Lomba Kreasi Kartu Ucapan Ulang Tahun

Bodycopy : ketentuan dan hadiah lomba

Warna : merah-jingga, krem-kuning

e. Buklet

Ukuran : cover (21x 28,5 cm) , isi (21 x 19cm)

Headline : Mengapa Daur Ulang? Kertas Daur Ulang Buatan Tangan. Cara Membuat Kertas Daur Ulang, Tips.

Body copy : Daur ulang merupakan salah satu usaha untuk mengurangi kerusakan yang ditimbulkan oleh produksi kertas , sampah kertas.

Sejarah kertas daur ulang, perkembangan dan pemanfaatannya. Proses membuat kertas daur ulang. Tips berkreasi dengan kertas daur ulang.

f. *Flag Chain*

Ukuran : 21 x 28 cm

Headline : Kreatif Indah, *Handmade Paper*

Warna : bagian depan merah-jingga, bagian belakang hijau-krem-kuning

g. Sampel

Ukuran : 13,5 x18 cm

Body copy : Kertas daur ulang hasil pengolahan sampah kertas, yang dikenal juga dengan 'kertas seni',`dapat digolongkan menjadi 2 fungsi, yaitu kertas seni sebagai media ekspresi dan kertas seni sebagai media pakai. Sebagai media ekspresi, kertas diolah ditujukan untuk ungkapan ekspresi, mulai dari rupa, warna, tekstur, dst. Sebagai media terapan, kertas dirancang dan diolah menjadi bermacam-macam karya kerajinan, dsb.

Media : kertas daur ulang

h. Kartu Ucapan

Ukuran : 26 x17,5 cm

Media : kertas daur ulang, tali gajih natural

Warna : kertas daur ulang, merah jingga, krem, hijau, dsj.

i. Spanduk mini

Ukuran : 90 x100 cm

Headline : Kreatif Indah

Body copy : *Handmade Paper*, tempat dan tanggal pameran

j. Sticker

Ukuran : 6 x12 cm
 Headline : Kreatif Indah
 Body copy : *handmade paper*

k. Pembatas buku

Ukuran : 5,5 x 15 cm
 Headline : Kreatif Indah
 Body copy : *handmade paper*

3.3.3.4. Biaya Kreatif**a. Surat Kabar (Jawa Pos)**

1. Ukuran : 5 klm x 17 cm
 Warna : *Full color*
 Frekuensi : 7 penerbitan
 Harga : Rp. 30.000/mmk
 Biaya : 7x 5klmx 170mmx Rp. 30.000=Rp. 178.500.000,-
 Pajak : 10% x 178.500.000 = Rp. 17.850.000,-
 Total biaya : 178.500.000+17.850.000 =Rp.**196.350.000.-**

2. Surat Kabar 2 (Pameran)

Ukuran : 5 klm x 17 cm
 Warna : *Full color*
 Frekuensi : 4 penerbitan
 Harga : Rp. 30.000/mmk
 Biaya : 4x 5klmx 170mmx Rp. 30.000=Rp. 102.000.000,-
 Pajak : 10 % x 102.000.000= Rp.10.200.000,-
 Total biaya : 102.000.000+10.200.000= **Rp. 112.200.000,-.**

Total Biaya Surat kabar I dan II = 196.350.000 + 112.200.000= Rp.
308.550.000,-

b. Poster I

Ukuran : A2 (42 x 60cm)
 Warna : *Full Color*
 Bahan : *Art Paper* 210 gr
 Teknik : cetak *offset*
 Harga : Rp. 1200,-
 Jumlah : 500
 Biaya : 500x 1200= Rp. **600.000,-**

c. Poster II (lomba)

Ukuran : A3 (30 x42cm)
 Warna : *Full Color*
 Bahan : *Art Paper* 210 gr
 Teknik : cetak *offset*
 Harga : Rp. 880
 Jumlah : 500
 Biaya : 500 x 880 = Rp. **440.000,-**

d. Poster III (pameran)

Ukuran : A3 (30x42cm)
 Warna : *Full Color*
 Bahan : *Art Paper* 210 gr
 Teknik : cetak *offset*
 Harga : Rp. 880,-
 Jumlah : 500
 Biaya : 500 x 880 = Rp. **440.000,-**

e. Buklet

Ukuran : 28.5 x 18 cm (*cover*)
 19 x 18 cm (*isi*)
 Warna : *Full color*

Bahan : *Art Paper* 150 gr (isi), *Art Paper* 180 gr (cover), staples
 Teknik : cetak *offset*
 Harga : Rp. 1.500,-
 Jumlah : 5000
 Biaya : 5000 x Rp. 1.500 = Rp. **7.500.000,-**

f. Brosur

Ukuran : 21 x 28,5 cm
 Warna : *full color* 2 sisi
 Bahan : *Art Paper* 180 gr
 Teknik : cetak *offset*
 Jumlah : 7500
 Harga : 500
 Biaya : 500 x Rp. 7.500,- = Rp. **3.750.000,-**

g. Pembatas buku

Ukuran : 5,5 x 15 cm
 Warna : warna kertas daur ulang
 Bahan : kertas daur ulang, sejenis tali natural
 Teknik : sablon,plong, *handmade*
 Harga : Rp. 750,-
 Jumlah : 600
 Biaya : 600 x Rp. 750= Rp. **420.000,-**

h. Sampel (2)

Ukuran : 18 x 13,5 cm
 Warna : merah (*cover*), kuning-krem (sisi belakang), warna-warni
 kertas daur ulang
 Bahan : kertas daur ulang
 Teknik : sablon, kolase
 Jumlah : 300 x 2
 Harga : Rp. 3000,-

Biaya : $100 \times 3000 \times 2 = \text{Rp. } \underline{1.200.000,-}$

i. *Flag Chain*

Ukuran : 21 x 28 cm

Warna : merah-jingga (sisi I), hijau dan kuning (sisi II)

Bahan : *Art Paper* 180 gr, benang bol

Teknik : cetak *offset*

Jumlah : 1000

Harga : Rp.700,-

Biaya : $700 \times \text{Rp. } 1.000 = \text{Rp. } \underline{700.000,-}$

j. *Sticker* (3)

Ukuran : 6 x 12 cm

Warna : *full color*, merah dan krem, hijau dan krem

Bahan : *vinyl*

Teknik : cetak *offset*

Jumlah : $3 \times 600 = 1800$

Harga : Rp. 500,-

Biaya : $1800 \times \text{Rp. } 500 = \text{Rp. } \underline{900.000,-}$

k. *Spanduk* (20)

Ukuran : 60 x 250 cm

Warna : merah jingga, kuning krem, hijau tua

Bahan : kain, tali, kayu

Teknik : sablon

Jumlah : 2×10

Harga : Rp. 15.000/m (termasuk pajak dan ongkos pasang)

Biaya : $20 \times 2,5 \times 15.000 = \text{Rp. } \underline{750.000,-}$

l. *Spanduk Mini* (2)

Ukuran : 60 x 100 cm

Warna : merah jingga, kuning krem, hijau tua

Bahan : kain, kayu, staples
 Teknik : sablon
 Jumlah : 50 x 2
 Harga : Rp. 15.000/m (termasuk pajak dan ongkos pasang)
 Biaya : $100 \times 1 \times 15.000 = \text{Rp. } \underline{1.500.000,-}$

m. Kartu Ucapan (5)

Ukuran : 26 x 17,5 cm
 21 x 28 cm (amplop)
 Bahan : kertas daur ulang, tali gajih natural
 Teknik : *handmade*
 Jumlah : 100 x 5
 Harga : Rp.2500,-
 Biaya : $500 \times \text{Rp. } 2500 = \text{Rp. } \underline{750.000,-}$

l. Katalog

Ukuran : 19,5 x 21cm
 Bahan : Art Paper 180 gr, staples
 Teknik : cetak *offset*
 Jumlah : 500
 Harga : Rp.1500
 Biaya : $500 \times \text{Rp. } 2500 = \text{Rp. } \underline{750.000,-}$

m. Tempat Brosur

Ukuran : 30 x 30
 Bahan : kertas daur ulang buatan pabrik dan tangan
 Teknik : *handmade*, sablon
 Jumlah : 50
 Harga : Rp.5000
 Biaya : $50 \times \text{Rp. } 5000 = \text{Rp. } \underline{750.000,-}$

Jumlah biaya kreatif : Rp. 328.600.000,-

Biaya Promosi

Pameran

Tabel 3.2. Biaya Pameran

Tempat	Jumlah lokasi	Jumlah hari	Biaya per hari	Total
SMU	4	1	100.000	400.000
Universitas	4	6	100.000	2.400.000
Balai Pemuda	1	7	500.000	3.500.000
Tunjungan Plasa	1	4	5.000.000	20.000.000
				25.900.000

Lomba

Hadiah : Rp. 3.125.000,-

Persiapan : Rp. 1.000.000,-

Biaya : Rp. **4.125.000,-**

Total biaya Promosi Penjualan : $25.900.000 + 4.125.000 = \text{Rp. } 30.025.000,-$

Total biaya kreatif dan Promosi Penjualan : $328.600.000 + 30.025.000 = \text{Rp. } \mathbf{358.625.000,-}$