

DAFTAR REFRENSI

- Azwar, Saifuddin. (2005). *Sikap Manusia : Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Surabaya. (2005/2006). *Surabaya dalam angka*. Surabaya : Pengarang.
- Belanja Iklan Nasional 2003 Diprediksi Tetap Meningkat*. 2003. 20 Mei 2007. <http://www.bisnis.com/servlet/page?pageid=268>.
- Bovee, Courtland L. (1989). *Contemporary advertising*. United States : Irwin Inc.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi penelitian sosial : Format kuantitatif dan kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Darsono. Televisi, Tempat Favorit untuk Belanja Iklan. *Kompas* 25 Januari 2001. 27 Juni 2007 <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0212/15>.
- Dyer, Gillian. (1996). *Advertising As Communication*. England : Clays Ltd, St Ives plc.
- Firtria, Rochmad. "Gampang-gampang Susah Memilih Shampoo Anti Ketombe". *Republika* 14 April 2001. 25 Mei 2007 http://www.republika.co.id/Koran_detail.asp?id=24381&kat_id1=&kat_id2.
- Ghozali, Anang. "Belanja Iklan 2006 Meningkat 17%!" *Marketing* Februari 2007: p.14-15.
- Hidayat, Taufik. "Cara P & G Memberikan Best Value Bagi Konsumen". *Swa* 12 Mei 2002. 25 Juni 2007 <http://www.swa.co.id/swamajalah/praktik/details.php?cid=1>.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Nazir, Moh. (2003). *Metode penelitian*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pareno, Sam Abede. (2002). *Kuliah komunikasi*. Surabaya : Papyrus.
- Pattis, S. William. (1993). *Karier bisnis dalam periklanan*. Semarang : Dahara Prize.

- Pengaruh Iklan Terhadap Konsumen*. 2004. 14 Mei 2007 <http://www.sulut.go.id/?buka=artikel&id=56>.
- Percy, Larry. (2001). *Strategic advertising management*. New York : Oxford University Inc.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. (2006). *Menggunakan SPSS & Excel untuk mengukur sikap dan kepuasan konsumen*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Severin, Werner J. (2005). *Teori komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simatupang, David S. "Top Brand Shampoo : Mahkota Digenggam Erat Sunslit." *Marketing Januari 2007*: 70-72.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : Meneropong imbas pesan iklan komputer*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Wahyono, Teguh. (2006). *36 jam belajar komputer : Analisis data statistic dengan SPSS 14*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Wells, William, dkk., (1997). *Advertising Principle and Practice*(3rd ed.). USA : Pearson.