

IV. KONSEP DESAIN

1. TUJUAN DESAIN

Membuat logo yang dapat mendukung citra / *image* perusahaan, memiliki ciri khas, yang dapat dipahami *target audience*, karena setelah dilakukan penelitian di wilayah Surabaya, dapat diketahui bahwa logo yang ada selama ini kurang dapat memenuhi syarat-syarat sebagai sebuah logo yang baik. Semua teori yang ikut mendukung kesimpulan ini diambil dari beberapa buku-buku yang ditulis oleh berbagai macam *designer* yang karya dan kiprahnya telah diakui oleh dunia. Tentu saja pembuatan redesain logo ini tetap mengacu pada teori bagaimana membuat sebuah logo yang baik, seperti yang telah diuraikan dalam bab II dan hanya bersifat sebagai salah satu cara alternatif untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi perusahaan selama ini.

2. STRATEGI DESAIN

Target Audience Desain

Usia : 12-34 tahun
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Pendidikan : SLTP, SMU, Perguruan Tinggi
Pekerjaan : Pelajar, Mahasiswa, Eksekutif dan Profesional Muda
Sosial Ekonomi : Menengah ke atas
Status perkawinan : Duda / Janda, Menikah, Tidak menikah

2.1 Paduan Desain

2.1.1 Isi pesan

Logo yang dibuat nantinya akan disesuaikan dengan *target audience* Eskimo Café yang sebagian besar adalah anak muda. Karena itu, mulai dari bentuk, ilustrasi, bentuk huruf dan warna akan dipilih yang mewakili gaya anak muda yang cenderung lebih bebas, dinamis, bersemangat dan ceria.

2.1.2 Bentuk pesan

a. Verbal : Eskimo Cafe

b. Visual

1. Ikon gambar : Orang Eskimo

Menggunakan tema gambar yang sama dengan logo yang lama karena pada dasarnya redesain ini dilakukan untuk mengatasi kesenjangan dan perbedaan yang begitu mencolok antara logo Eskimo yang baru dengan logo yang lama. Ilustrasi akan dibuat lebih modern dari ilustrasi logo yang lama dan akan lebih disesuaikan dengan *target audience* supaya dapat mencapai sasaran dengan tepat.

2. Ikon huruf : Huruf yang menggambarkan tentang es

Menggunakan huruf-huruf yang bersifat luwes (tidak kaku) untuk mewakili rasa nyaman, keramahan dan bersahabat sehingga dapat mengundang konsumen untuk datang dan menjadi konsumen tetap di café Eskimo. Mungkin juga digunakan huruf-huruf yang berbentuk kreatif dan tidak *konvensional* (seperti jenis Times atau arial) untuk menunjukkan jadi diri dan citra kafe yang mempunyai *target audience* anak muda dan berkesan muda.

c. Fakta pendukung

Warna

Sebagian besar akan menggunakan warna biru (biru tua ataupun biru muda) untuk memberikan kesan dingin yang identik dengan produk yang dijual oleh perusahaan (es krim). Seperti halnya warna untuk verbal, warna untuk ilustrasi pun menggunakan dominasi warna biru. Hanya untuk menghindari kesan logo yang monoton dan bergantung pada warna, pada ilustrasi nantinya akan digunakan bermacam-macam warna yang sifatnya harus mendukung warna pokok (biru).

3. IMAGE YANG INGIN DITAMPILKAN

Setelah mengetahui data *target audience*, logo baru yang akan dibuat nanti akan disesuaikan dengan selera *target audience*, yaitu anak muda, supaya kita dapat mencapai yang diinginkan tepat sasaran.

4. RENCANA APLIKASI LOGO DALAM SISTEM *CORPORATE IDENTITY*

1. Untuk *Lebelling system* pada kemasan.

1. Kemasan untuk *bakery*.

2. Untuk *stationary set*

Termasuk di antaranya adalah :

1. Kertas surat
2. Amplop
3. Kartu nama

3. Untuk media promosi logo

1. Iklan koran
2. Iklan radio
3. *Sticker*
4. Gantungan kunci
5. Tas promosi
6. Kalender
7. Kaos promosi
8. Magnet kulkas
9. Tutup ban
10. Cangkir
11. Memo

4. Untuk *Corporate Signature*

1. *Neonbox* untuk papan nama toko
2. Papan keterangan toilet pria dan wanita
3. Tanda buka atau tutup

4. Papan petunjuk untuk tempat parkir

5. Peralatan / perlengkapan *cafe*

1. Stempel
2. Buku menu
3. *Tag name* pegawai
4. Seragam pegawai (untuk pria dan wanita)

5. BIAYA PERANCANGAN

a. Kemasan

artpaper 210 gr plat 200rb film1jt

harga cetak 6000 (1000lbr) 500 rb+20% 35x50cm

Ukuran : 20 x 20 cm

Bahan : Kertas Gilclear 64 gr

Warna : Full Color

Teknik : Cetak Offset

Biaya plat : 4 xRp 40.000 = Rp 160.000

Biaya film : Rp 1.000.000

Jumlah : 1000 buah

Biaya total : Rp 1.000.000 + Rp 160.000 + (Rp 500 x 1000 buah)
=Rp 1.660.000

b. *Stationary*

1. Kertas surat

Ukuran : 210 x 297mm (A4)

Bahan : Kertas Options White Heather 104gsm

Warna : 2 warna

Teknik : Cetak Spot

Biaya plat : 2 x Rp 40.000 = Rp 80.000

Biaya film : 2 x 250.000 = Rp 500.000

Jumlah : 1 rim (500 lembar)

Biaya total : Rp80.000+Rp500.000+(Rp200x500lembar)= Rp 680.000

2. Amplop

Ukuran : 214 x 116 mm
Bahan : Kertas Options White Heather 104gsm
Warna : Full Color
Teknik : Cetak Offset
Biaya plat : 4 x Rp 40.000 = Rp 160.000
Biaya film : Rp 1.000.000
Jumlah : 250 lembar
Biaya total : Rp 1.000.000 + Rp 160.000 + (Rp 200 x 250 lembar)
=Rp 1.210.000

3. Kartu nama

Ukuran : 5 x 7 cm
Bahan : Kertas Options White Heather 216gsm
Warna : 2 warna
Teknik : Cetak Spot
Biaya plat : 2 x Rp 40.000 = Rp 80.000
Biaya film : 2 x Rp 250.000 = Rp 500.000
Jumlah : 5 box (500 lembar)
Biaya total : Rp 80.000 + Rp 500.000 + (Rp 500 x 500 lembar)
= Rp 830.000

c. Media Promosi

1. Iklan koran (Jawa Pos)

Ukuran : 32 x 7 cm
Bahan : Kertas koran (kertas CD)
Warna : Full Color
Teknik : Cetak Offset
Jumlah penayangan : 10 kali
Biaya total : 32 x 7 x Rp 23.000 x 10 = Rp 51.520.000

2. Sticker

Ukuran : 214 x 116 mm
Bahan : Kertas Stiker
Warna : Full Color
Teknik : Cetak Offset
Biaya plat : 4 x Rp 40.000 = Rp 160.000
Biaya film : Rp 1.000.000
Jumlah : 1000 buah
Biaya total : Rp 160.000 + Rp 1.000.000 + (Rp 500 x 1000 lembar)
= Rp1.160.000

3. Gantungan kunci

Ukuran : Diameter 5 cm (bentuk lingkaran)
Bahan : Acrylic
Warna : 2 Warna
Teknik : Sablon
Biaya : Rp 3.000 / biji
Jumlah : 100 biji
Biaya total : Rp 3.000 x 100 biji = Rp 300.000

4. Tas promosi

Ukuran : 35 x 35 cm
Bahan : Kain Symatec biru tua, merah tua dan putih
Warna : 1 warna
Teknik : Jahit dan bordir
Biaya jahit : Rp 10.000 / biji
Biaya bordir : Rp 10.000 / biji
Jumlah : 20 buah
Biaya total : (Rp 10.000 + Rp 10.000) x 20 = Rp 400.000

5. Kalender

Ukuran : 32 x 8 cm

Bahan : Kertas Options White Heather 216gsm
Warna : Full Color
Teknik : Cetak Offset
Biaya plat : 4 x Rp 40.000 = Rp160.000
Biaya film : Rp 1.000.000
Jumlah : 1000 buah
Biaya total : Rp 1.000.000 + Rp 160.000 + (Rp 5.000 x 1000)
=Rp 6.660.000

6. Kaos promosi

Ukuran : *Free size*
Bahan : Kain putih dan biru
Warna : 3 Warna
Teknik : Sablon
Biaya kaos + Sablon : Rp 220.000 / lusin
Jumlah : 10 lusin (120 biji)
Biaya total : Rp 220.000 x 10 lusin = Rp 2.200.000

7. Magnet kulkas

Ukuran : 12,5 x 10,5 cm
Bahan : Kain fanel
Warna : 7 Warna
Teknik : Jahit
Biaya : Rp 10.000 / biji
Jumlah : 100 biji
Biaya total : Rp 10.000 x 100 biji = Rp 1.000.000

8. Tutup ban

Ukuran : Diameter 60 cm (be ntuk lingkaran)
Bahan : Kain Vynil
Warna : 2 Warna
Teknik : Sablon

Biaya plat : $2 \times \text{Rp } 20.000 = \text{Rp } 40.000$
Biaya film : $\text{Rp } 1.000.000$
Jumlah : 100 biji
Biaya total : $\text{Rp } 40.000 + \text{Rp } 1.000.000 + (100 \text{ biji} \times \text{Rp } 50.000)$
 $= \text{Rp } 6.040.000$

9. Cangkir

Ukuran : Diameter 8 cm (bentuk lingkaran)
Tinggi 9 cm
Bahan : Keramik
Warna : 2 Warna
Teknik : Cetak Offset
Biaya plat : $2 \times \text{Rp } 40.000 = \text{Rp } 80.000$
Biaya film : $\text{Rp } 1.000.000$
Jumlah : 50 biji
Biaya total : $\text{Rp } 80.000 + \text{Rp } 1.000.000 + (\text{Rp } 5.000 \times 50 \text{ biji})$
 $= \text{Rp } 1.330.000$

10. Memo

Ukuran : $9,5 \times 9,5 \text{ cm}$
Bahan : Kertas Options White Heather 104gsm
Warna : Full Color
Teknik : Cetak Offset
Biaya plat : $4 \times \text{Rp } 40.000 = \text{Rp } 160.000$
Biaya film : $\text{Rp } 1.000.000$
Jumlah : 50 biji
Biaya total : $\text{Rp } 1.000.000 + \text{Rp } 160.000 + (50 \text{ biji} \times \text{Rp } 1500)$
 $= \text{Rp } 1.235.000$

11. Boneka

Ukuran : 40 cm (tinggi)
Bahan : Kain berbulu untuk boneka

Warna : 8 Warna
Teknik : Jahit
Jumlah : 2 lusin
Biaya total : Rp 180.000 x 2 = Rp 360.000

12. Iklan radio

Radio Istara

Jumlah penayangan : 100 kali jam 9 pagi sampai jam 7 malam
Jenis iklan : Blocking time (0-30 detik) Rp 700.000
Biaya total : 100 x Rp 700.000 = Rp 70.000.000
PPn : 10% x Rp 70.000.000 = Rp 7.000.000
Biaya total stlh Ppn : Rp 77.000.000

d. *Corporate Signature*

1. *Neonbox* untuk papan nama toko

Ukuran : 1,2 x 1,2 m
Bahan : Acrylic
Aluminium
Warna : 2 warna
Teknik : Sablon
Jumlah : 1 buah
Biaya total : Rp 1.000.000

2. Papan keterangan *toilet* pria dan wanita

Ukuran : Diameter 25 cm (bentuk lingkaran)
Bahan : Acrylic bening (tanpa warna) tebal 2mm (Rp 12.500)
Kertas sticker D-cfix tekstur bening (Rp 5.500)
Art paper 90 gr
Warna : Full Color
Teknik : Printing (Rp 12.500)
Jumlah : 2 buah
Biaya total : (Rp 12.500 + Rp 5.500 + 12.500) x 2 = Rp 61.000

3. Tanda buka atau tutup

Ukuran : 30 x 50 cm
Bahan : Acrylic (Rp 20.000)
Warna : 2 Warna
Teknik : Printing (Rp 12.500)
Jumlah : 2 buah
Biaya total : $(\text{Rp } 20.000 + \text{Rp } 12.500) \times 2 = \text{Rp } 65.000$

4. Papan petunjuk untuk tempat parkir

Ukuran : 1,2 m (tiang)
40 x 50 cm (papan)
Bahan : Seng
Warna : 6 Warna
Teknik : Sablon
Jumlah : 1 buah
Biaya total : $(6 \times \text{Rp } 20.000) + \text{Rp } 30.000 + \text{Rp } 50.000 = \text{Rp } 200.000$

e. Peralatan / perlengkapan *cafe*

1. Stempel

Ukuran : Diameter 3,5 cm
Bahan : Karet dan kayu
Warna : 1 Warna
Teknik : Cetak Plat
Jumlah : 1 buah
Biaya total : Rp 25.000

2. Buku menu

Ukuran : 20 x 22 cm
Bahan : Kertas Options White Heather 216gsm
Stiker D-Cfix bening tekstur
Warna : Full Color

Teknik : Printing (Rp 12.500)
Biaya plat : 4 x Rp 40.000 = Rp 160.000
Biaya film : Rp 1.000.000
Jumlah : 10 buah (1 buah = 10 lembar)
Biaya : Rp 160.000+Rp 1.000.000+[(Rp 12.500+Rp 11.000)x10]
=Rp 1.395.000

3. *Tag name* pegawai

Ukuran : 9,2 x 5 cm
Bahan : Kertas Popset Cryogen White 120 gr
Warna : 2 Warna
Teknik : Printing (Rp 12.500 / A4)
Jumlah : 10 buah
Biaya total : 4 x Rp 12.500 = Rp 50.000

4. Seragam pegawai (untuk pria dan wanita)

Bahan : Kain Symatec biru tua dan biru muda
Warna : 2 warna
Teknik : Jahit dan Bordir
Biaya jahit : Rp 60.000 / orang
Biaya bordir : Rp 10.000
Biaya topi : Rp 30.000
Jumlah : 10 seragam
Biaya total : (Rp 60.000 + Rp 10.000 + Rp 30.000)x 10 = Rp 1.000.000

TOTAL BIAYA SEMUA : Rp 157.381.000

Design Fee : 10% x Rp 157.381.000 = Rp 15.738.100

6. PERENCANAAN MEDIA

a. Perencanaan Media Lini Atas (ATL)

1. Radio

Pemasangan iklan di radio akan dilakukan pada radio-radio yang mempunyai *target audience* yang sesuai dengan *target audience* Eskimo Café, yaitu bagi mereka yang berusia antara 12 sampai 34 tahun. Seperti Radio Istara. Iklan ditayangkan pada jam-jam aktif mulai dari jam 9 pagi sampai jam 7 malam.

2. Koran / Surat kabar

Memilih Jawa Pos sebagai media surat kabar karena di Surabaya Jawa Pos memiliki jangkauan pasar yang sangat luas, mulai dari kalangan bawah sampai atas dan dari usia muda sampai tua.

b. Perencanaan Media Lini Bawah (BTL)

1. Stiker, gantungan kunci, tas promo

Merupakan barang promosi yang dibagikan untuk menarik perhatian pengunjung. Dibagikan secara gratis untuk pembelian di atas 50 ribu rupiah dan tidak berlaku kelipatan.

2. Kalender

Kalender mulai dibagikan pada akhir tahun. Pembagian dimulai pada pertengahan bulan Nopember sampai pada akhir Desember. Pembagian ini dilakukan secara gratis selama persediaan masih ada.

3. Kaos promo

Mulai muncul pada bulan kedua promosi untuk menggantikan tas promo yang diproduksi dengan jumlah sedikit.

4. Magnet, boneka

Dibagikan bagi para pengunjung yang datang pada acara *old and new* di Eskimo Café pada tanggal 31 Desember.

5. Tutup Ban

Tutup ban akan dibagikan secara gratis bagi para pengunjung yang datang ke Eskimo Café pada jangka waktu bulan promosi, yaitu mulai bulan Oktober sampai Desember. Karena terbatasnya jumlah tutup ban yang

hendak dibagikan, pembagian ini hanya dilakukan selama persediaan masih ada. Pembagian ini dilakukan dengan tujuan supaya orang memakai tutup ban ini untuk menutupi ban cadangan mereka, sehingga secara tidak langsung, mobil-mobil itu ikut serta mempromosikan produk kita karena orang lain yang berada di belakang mobil yang memakai tutup ban ini dapat melihat dengan jelas pesan yang disampaikan. Biayanya relatif murah karena kita hanya perlu membayar ongkos pembuatan dan pemasangan tutup ban saja, tidak perlu membayar pajak dan lain-lainnya.

6. Cangkir, memo

Dibagikan bagi para pengunjung yang sudah mengumpulkan point sebanyak 5 buah. Point didapat setiap pembeli di atas 25 ribu berlaku kelipatan.