

KESIMPULAN

Secara kesimpulan, perancangan untuk mendirikan restoran Acta Brasserie di Jakarta dengan desain rustic tidak hanya bertujuan untuk menciptakan ciri khas yang unik, tetapi juga merespons perkembangan industri kuliner yang pesat dan berpengaruh pada ekonomi nasional. Industri makanan dan minuman serta restoran telah menjadi bagian integral dari gaya hidup perkotaan, terutama di tengah urbanisasi yang terus berkembang di Indonesia, khususnya Jakarta.

Pasar kuliner yang kompetitif menuntut inovasi dalam menu, layanan, dan desain interior untuk menarik perhatian pelanggan. Melalui pendekatan desain rustic, yang mengusung nilai-nilai kuno dan kenyamanan pedesaan, Acta Brasserie diharapkan dapat memberikan pengalaman unik dan membedakan diri di pasar yang ramai. Dengan menggunakan bahan-bahan alami seperti dinding batu, kayu, dan pencahayaan alami, restoran ini menciptakan atmosfer yang hangat dan menyenangkan, ideal untuk bersantai dan meningkatkan interaksi sosial di antara pengunjungnya.

Dengan demikian, desain rustic untuk Acta Brasserie bukan hanya sekadar strategi bisnis untuk menghadapi persaingan, tetapi juga merupakan upaya untuk memenuhi kebutuhan pasar yang semakin kompleks dan mempertahankan keaslian serta daya tariknya di tengah urbanisasi yang cepat di Jakarta.

